

PIANO DELLA PERFORMANCE 2012 OBIETTIVI - INDICATORI - TARGET

Num.	OBIETTIVO	ELEMENTI DESCRITTIVI	INDICATORE	TARGET
1	Promuovere le attività di regolazione del mercato	Rafforzare l'attività di supporto e coordinamento in favore delle Camere	Numero quesiti/contatti con Uffici CCIAA Numero seminari formativi/informativi	≥ 15% rispetto al 2011
		Incrementare e qualificare le azioni tecnico - specialistiche in favore delle Camere	Numero output tecnici di tavoli, commissioni e gruppi di lavoro	≥ 4 rispetto al dato 2011
2	Promuovere l'innovazione	Strutturare e diffondere l'offerta di servizi camerali per le imprese in materia di energia, favorendo la definizione e realizzazione strutturale di sportelli dedicati	Stesura piani energetici e creazione sportelli energetici	Coinvolgimento di almeno 10 CCIAA
3	Promuovere l'impegno per la legalità	Dare impulso e qualificare l'impegno per la legalità del sistema camerale, favorendo l'attuazione delle linee di lavoro già definite dal Comitato nazionale, quali creazione presso le CCIAA di rete ri sportelli, giornata della legalità	Definizione e diffusione prototipo sportello legalità	coinvolgimento di almeno 10 CCIAA
			Connesse attività di assistenza alle Camere	Almeno in 60 Camere
4	Favorire l'incremento delle conciliazioni gestite dal sistema camerale	Strutturare e diffondere un sistema integrato di promozione dell'offerta del servizio conciliazione, che punti su di un livello nazionale e su sinergie a livello regionale o locale con Unioni regionali e/o gruppi di Camere	Definizione ed attuazione intervento strutturato a livello nazionale	Entro il 31 maggio 2012
			Definizione ed attuazione intervento strutturato a livello regionale	Entro il 31 luglio 2012
5	Rilanciare le politiche per le filiere produttive e la competitività	Potenziare in modo organico le attività di sostegno alla qualificazione di specifiche filiere del made in Italy, sviluppando il lavoro su quelle già esistenti, in termini di consolidamento, ed attivando le nuove individuate sulla base dei monitoraggi di settore (nautica, legno/arredo), curando la collaborazione con la Federazione dei distretti	Filieri aderenti alla tracciabilità volontaria	>= 150 imprese
			Comitati di filiera costituiti	>= 2
6	Definire azioni organiche per migliorare l'accesso al credito	Delineare e concretizzare le sinergie di contesto ed operative per il sostegno delle pmi, in particolare ridefinendo condizioni e strumenti per favorire il processo evolutivo dei confidi, definire un accordo con Assoconfidi per fissare e promuovere standard omogenei di sostegno ai Confidi da parte del sistema camerale;	Realizzazione di almeno 2 report che favoriscano lo sviluppo in materia di credito e garanzia, con riferimento alla rete dei confidi	Entro il 30 novembre 2012
			Definizione e diffusione standard omogenei presso le camere	Entro il 31 ottobre 2012
7	Sviluppare azioni a sostegno delle politiche per le infrastrutture	Delineare e concretizzare le sinergie di contesto ed operative per il sostegno dei fattori di competitività, dando impulso e qualificando le attività di analisi e proposta, anche istituzionale, sul tema Diffusione e valorizzazione di almeno 3 esperienze di intervento del sistema camerale per la Diffusione della banda larga e per la sperimentazione del "dibattito pubblico" coordinato dalle CdC per lo sviluppo delle infrastrutture sul territorio	Realizzazione di n° 2 report finalizzati alla proposta istituzionale sul rilancio della politica infrastrutturale, dei quali uno di analisi ed uno di proposta e sviluppo Iniziative di promozione e diffusione esperienze camerali realizzate	Analisi entro il 31 maggio 2012 proposta e sviluppo entro il 31 ottobre 2012 ≥ 2

PIANO DELLA PERFORMANCE 2012 OBIETTIVI - INDICATORI - TARGET

Num.	OBIETTIVO	ELEMENTI DESCRITTIVI	INDICATORE	TARGET
8	Definire azioni organiche per lo sviluppo dell'azione camerale in materia di turismo	Strutturare ed attuare un progetto organico teso a favorire l'introduzione del c.d. sportello del turista nelle camere di commercio, attraverso la definizione di standard di servizio e la valorizzazione di opportune sinergie per lo start-up	Definizione del progetto, comprensivo di standard ed ipotesi di sinergie	Entro il 31 luglio 2012
			Introduzione dello sportello presso le camere	Entro il 30 novembre \geq 25% Camere interessate
9	Consolidamento delle attività per la valorizzazione del ruolo e delle funzioni delle Unioni Regionali	Favorire la definizione e la diffusione di regole omogenee per il personale e la gestione contabile e finanziaria, attivando le opportune sinergie, rispettivamente, con l'Area sviluppo risorse umane e processi organizzativi per il sistema camerale e l'Area risorse finanziarie e contabilità per il sistema camerale	Elaborazione e diffusione linee guida	Entro il 30 giugno 2012
			Promozione iniziative per l'adozione regole omogenee da parte delle Unioni	Entro il 30 novembre 2012
10	Consolidamento delle attività per la valorizzazione del ruolo e delle funzioni delle Aziende Speciali	Favorire la definizione e la diffusione di regole omogenee per il personale e la gestione contabile e finanziaria, attivando le opportune sinergie, rispettivamente, con l'Area sviluppo risorse umane e processi organizzativi per il sistema camerale e l'Area risorse finanziarie e contabilità per il sistema camerale	Elaborazione e diffusione linee guida	Entro il 30 giugno 2012
			Promozione iniziative per l'adozione regole omogenee da parte delle aziende speciali	Entro il 30 novembre 2012
11	Sostenere l'internazionalizzazione delle imprese	Coordinamento delle azioni sul territorio da parte delle CCIAA per l'aumento delle imprese coinvolte in processi di internazionalizzazione; promozione del ruolo di Unioncamere nella cabina di regia nazionale; definizione ed attuazione di strumenti per la promozione ed il sostegno delle reti d'impresa	Crescita a livello locale delle imprese coinvolte in processi di internazionalizzazione	\geq 5%
			Crescita a livello nazionale delle imprese coinvolte in missioni governative o di sistema	\geq 5%
			Registrazione casi a livello locale di reti d'impresa per l'internazionalizzazione	\geq 2
12	Favorire la nascita di nuove imprese e investire sul capitale umano	Sviluppare un sistema integrato per il coordinamento dei Punti nuovi di impresa; favorire e coordinare le attività di informazione e orientamento svolte dalle CCIAA; promuovere e realizzare un network per l'accesso al microcredito	Realizzazione contact center e piattaforma per i Punti nuova impresa	Entro 30 settembre 2012
			Costruzione percorso modulare assistenza tecnica	Entro il 30 novembre 2012
			Progettazione modello assistenza tecnica per il finanziamento degli start - up	Entro il 30 novembre 2012
13	sviluppare la rete dei sistemi camerale italiano e all'estero	Assicurare la convergenza tra la progettualità delle cciaa italiane e quelle all'estero (cciee e ccia miste), anche per favorire gli sviluppi della promozione delle imprese su mercati di sbocco nuovi o rinnovati Promuovere standard di qualità rete camerale all'estero (Camere all'estero, Camere miste, desk) e rete camerale in Italia (sportelli internazionalizzazione presso cdc)	n° sinergie progettuali cciaa-cciee e ccia miste	n° progetti finanziati con tali caratteristiche dal fondo intercamerale/totale progettirpresentati
			n° progettualità con oggetto il monitoraggio delle aree estere e grado di impatto della loro realizzazione	n° report a valere sui risultati di tali progetti, n° e tipologia di promozione degli stessi

PIANO DELLA PERFORMANCE 2012 OBIETTIVI - INDICATORI - TARGET

Num.	OBIETTIVO	ELEMENTI DESCRITTIVI	INDICATORE	TARGET	
14	Semplificare la burocrazia	Consolidamento delle funzioni operative dello sportello unico, attraverso aggiornamenti ed implementazioni dei procedimenti telematici, al fine di definire standard di fatto a livello regionale; creazione di supporti tecnici e di assistenza per il territorio	Pubblicazione specifiche tecniche per l'invio delle informazioni al fascicolo informatico	Entro il 30 giugno 2012	
			Predisposizione di un modulo unico per adempimenti ComUnica	Entro il 30 settembre 2012	
			Mappatura procedimenti telematici ed elaborazione standard di fatto	Almeno il 40% entro il 30 novembre 2012	
15	Promuovere azioni condivise sulla riduzione degli oneri burocratici per le imprese	Strutturare il tavolo di consultazione con le organizzazioni imprenditoriali sulle modalità di attuazione semplificata delle procedure amministrative esistenti e sulle proposte di semplificazione da presentare al Governo	n° procedure amministrative esistenti interessate dalla semplificazione in base ai lavori del tavolo	>15% di quelle esistenti	
			n° proposte di semplificazione condivise e formulate dal tavolo	≥3	
16	Promuovere il registro imprese come strumento di semplificazione	Ridurre e, ove possibile, unificare i modelli occorrenti per la presentazione delle domande alle pp.aa., in particolare su registro imprese ed anagrafe tributaria per avvio/cancellazione d'impresa	Definizione modulistica semplificata/unificata sui procedimenti che coinvolgono il registro imprese	n° moduli semplificati/unificati ≥5	
			Unificazione modulistica r.i./anagrafe tributaria	Entro 31 ottobre 2012	
17	Promuovere il coordinamento del contenzioso e dell'assistenza legale sul diritto annuale	Definire ed attuare, in una prima fase a livello sperimentale, un progetto per promuovere e coordinare l'attività di assistenza legale ed il contenzioso sul diritto annuale a livello di Unioni regionali	Ricognizione situazioni esistenti a livello regionale	Entro il 31 maggio 2012	
			Definizione condizioni uniformi di interfaccia finalizzate al coordinamento	Entro il 31 luglio	
			Sperimentazione del progetto in 5 unioni regionali	Entro il 15 dicembre 2012	
18	Definire e realizzare strumenti e metodologie per razionalizzare ed ottimizzare organizzazione e gestione delle camere	Strutturare le diverse opzioni e formule organizzative possibili (convenzioni, esternalizzazioni, forme associate), rendendo possibile la rappresentazione concreta dei risparmi sui costi, dei recuperi di efficienza, delle ottimizzazioni nell'utilizzo delle risorse che derivano dalla singola iniziativa messa in atto, così da strutturare report di sistema a beneficio delle politiche gestionali	Definizione e validazione strumenti e metodologie integrazione a regime sistema Pareto/mappa dei processi ed individuazione indicatori benchmark dei costi	Entro il 31 ottobre 2012	
			Promuovere e realizzare un piano di coordinamento dell'assistenza alle camere su personale e relazioni sindacali che favorisca l'aggregazione a livello regionale dei rapporti di assistenza stessa	Definizione ed attuazione del piano Regioni interessate dall'introduzione del modello aggregato	Entro il 30 settembre 2012 Regioni interessate ≥5
			Favorire il consolidamento della posizione delle camere nel quadro istituzionale, attraverso la presentazione di un "piano industriale" di sistema	Bozza Piano industriale di sistema	Entro il 30 giugno 2012

PIANO DELLA PERFORMANCE 2012 OBIETTIVI - INDICATORI - TARGET

Num.	OBIETTIVO	ELEMENTI DESCRITTIVI	INDICATORE	TARGET
19	Consolidare e rafforzare i servizi di assistenza nei riguardi delle Camere	Definire e attivare modalità che favoriscano la chiara identificazione dei punti di contatto e migliorino il rapporto diretto di consulenza, puntando a tal fine sulle sinergie con le società di sistema, in particolare per il supporto di studio e ricerca	Documento ri-progettazione modalità di contatto Unioncamere-Camere per i servizi di assistenza	Entro il 31 maggio 2012
			Migliorare tempo medio di gestione delle risposte	≤ 7 gg dalla domanda per l'80% delle richieste
20	Definire un nuovo modello organizzativo per le società in house	Definizione di procedure operative e di strumenti di interfaccia gestionale tra Unioncamere e società, sulle quali l'Ente ha un controllo di riferimento, finalizzate a dare attuazione al regolamento sull'esercizio del controllo analogo approvato dal Comitato Esecutivo nell'aprile 2011 rendendo sistematico il flusso informativo sulle attività e linee di lavoro sviluppate dalle stesse società e agevolando, di conseguenza, il sistema di governance complessivo, quanto a definizione delle strategie e a verifica sulla loro attuazione Definire ed attuare un programma di ottimizzazione della gestione amministrativa e finanziaria delle suddette società in house, svolgendo il ruolo di direzione della consortile Camcom-Universitas mercatorum	Documento tecnico unitario sulla modalità di governance	Entro il 31 ottobre 2012
			Unificazione/centralizzazione di almeno tre processi di back office delle società coinvolte (acquisti, paghe e contributi, servizio legale)	Entro il 31 ottobre 2012
			Definizione assetto operativo di Camcom in funzione del rinnovato ruolo da esercitare nel rapporto con altre società in house e le camere socie	Entro il 31 maggio 2012
21	Rafforzare il monitoraggio di prezzi e tariffe	Favorire una sinergia operativa tra le varie linee dedicate a prezzi e tariffe, strutturando un'attività di reportistica "istituzionale" a beneficio dei Ministeri interessati	Definizione modello reportistica che integri gli ambiti di rilevazione costituiti dai prezzi e mercati all'ingrosso, prezzi carburanti ed agroalimentari e gli strumenti di trasparenza di tariffe e prezzi	Entro il 30 ottobre 2012
22	Definire linee guida per la gestione patrimoniale delle Unioni regionali e Aziende Speciali	Favorire la definizione, la diffusione e l'adozione, da parte delle Unioni regionali e delle Aziende Speciali, di regole omogenee di gestione patrimoniale, attivando le opportune sinergie con l'Area Sviluppo territoriale della rete camerale	Elaborazione e diffusione Linee guida in materia di gestione contabile e finanziaria	Entro il 30 giugno 2012
23	Ottimizzazione della gestione finanziaria delle società in house	Estensione del modello di pianificazione finanziaria, finalizzato all'avvio di politiche redistributive della liquidità e all'analisi di sinergie funzionali da sviluppare nell'ambito delle politiche di investimento programmate dalle società del sistema	Definizione delle metodologie e delle specifiche del modello per le società con Unioncamere in posizione di controllo dominante	Entro il 30 aprile 2012
			Ricezione dati da partecipate ed elaborazione schema pianificazione	Entro il 31 luglio 2012
			Recepimento del modello e suo inserimento tra gli strumenti per la programmazione 2013 da parte delle società con Unioncamere in posizione di controllo	Entro il 31 dicembre 2012

**PIANO DELLA PERFORMANCE 2012
OBIETTIVI - INDICATORI - TARGET**

Num.	OBIETTIVO	ELEMENTI DESCRITTIVI	INDICATORE	TARGET
24	Definire le nuove regole per la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere e realizzare il consolidato Unioncamere	Finalizzare il coordinamento del tavolo di lavoro istituzionale alla definizione della bozza del nuovo regolamento camerale entro tempi congrui, garantendo il rispetto delle innovazioni intervenute nel tempo sulla materia Sistematizzare e presentare il bilancio consolidato di Unioncamere, anche quale esempio di eccellenza per il sistema camerale tutto	Stesura definitiva della bozza di nuovo regolamento	Entro il 31 maggio 2012
			Presentazione bilancio consolidato	Entro il 30 settembre 2012
25	Definire e realizzare modalità di comunicazione coordinata ed integrata verso gli interlocutori istituzionali	Favorire la miglior percezione degli impegni e dei risultati del sistema, così da contribuire al consolidamento dello stesso nel quadro istituzionale, valorizzando la rete degli uffici stampa di sistema e dei portali internet dell'Ente	Incremento del trend dei valori degli ultimi anni relativi alla presenza di Unioncamere sui canali radiotelevisivi Introduzione sistema di gestione unitaria dei portali internet promossi da Unioncamere, finalizzato ad ottenere risparmi da economie di scala rispetto al 2011 Definizione e realizzazione modello di rete degli uffici stampa di sistema	Aumento del numero o del valore degli articoli >= 5% rispetto al dato 2011 introduzione sistema entro il 31 ottobre 2012 verifica risparmi ≥ 5% dato 2011 Entro il 30 giugno 2012
26	Attuare un processo di diversificazione ulteriore dei canali fin qui utilizzati	Puntare sulle ultime "frontiere" della comunicazione, in particolare interattiva, diversificandone l'impiego in rapporto al target dei destinatari delle informazioni e promuovendo le sensibilità istituzionali necessarie sul ruolo e le strategie del sistema camerale	Progetto di fattibilità di una webTv di Ente Realizzazione di forum tematici con opinion leaders sui temi di interesse strategico per il sistema camerale	Entro il 31 ottobre 2012 Almeno 4