



SCHEMA MISSIONI – AREE - OBIETTIVI STRATEGICI 2017-19

MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	Totale
DIDATTICA	FORMAZIONE	Accreditamento dell'Ateneo e dei CdS: efficace supporto centrale ai CdS e ai Dipartimenti (anche con la creazione di cruscotti dedicati al monitoraggio delle carriere) per la conferma dell'accREDITamento iniziale ed il conseguimento di quello periodico; preparazione per le visite in loco dei valutatori ANVUR.	
		Garantire un impegno didattico dei docenti in linea con la normativa, mantenendo limitato il ricorso alla docenza esterna.	
		AccREDITamento ANVUR ed ottenimento del riconoscimento del maggior numero di Dottorati innovativi	
		Proseguire e valorizzare l'adozione di metodologie didattiche innovative.	
		Razionalizzazione dell'offerta didattica, garantendone la sostenibilità nel tempo, mantenendo la pluralità disciplinare e rafforzando la collaborazione paritaria con gli altri atenei toscani.	
	INTERNAZIONALIZZAZIONE	Aumentare sia il numero che la qualità degli studenti internazionali iscritti ai corsi offerti dall'Università di Pisa.	
		Incrementare il numero degli studenti in mobilità, sia attraendo studenti internazionali che incentivando la mobilità in uscita degli studenti iscritti ai nostri corsi di studio.	
		Migliorare il sistema di riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero, mediante l'introduzione di meccanismi per garantire ed accelerare il processo di riconoscimento.	
		Promuovere e sostenere l'internazionalizzazione della didattica.	
		Promuovere le collaborazioni con Atenei di altri Paesi per il rilascio del titolo congiunto e/o del doppio titolo a tutti i livelli della formazione (lauree, lauree magistrali e post-laurea).	



MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	Totale
	STUDENTI-LAUREATI	Potenziare le azioni di orientamento in ingresso ed in itinere del percorso di studi ai fini della riduzione della dispersione didattica, coinvolgendo attivamente in tutto il processo la componente studentesca.	
		Potenziare le azioni volte a creare le migliori condizioni di frequenza ai corsi di tutti i livelli, per gli studenti con disabilità e disturbi dell'apprendimento (immobili, strumenti informatici, tecnologie e metodologie didattiche innovative, orientamento...).	
		Valorizzare il potenziale di laureandi e laureati attraverso lo sviluppo di strumenti, anche informatici, di raccordo tra Università e Impresa/professioni e rafforzare le politiche di placement.	
		Valorizzare l'impegno degli studenti con forme di iscrizione differenziate (primariamente quella a tempo parziale) e adeguamento della contribuzione studentesca ai nuovi criteri, tra l'altro di ulteriore progressività, introdotti dalla legge di stabilità 2017 (legge 11 dicembre 2016, n.232)	
DIDATTICA Totale			14
RICERCA	RIC NAZIONALE - INTERNAZIONALE	Azioni volte a porre l'Ateneo come unità di guida di un network per la ricerca, formato da Poli e centri di eccellenza, finanziatori a vario titolo, grandi imprese, EPR.	
		Incremento degli immatricolati al Dottorato che possiedono un titolo conseguito all'estero e delle opportunità di condurre ricerca all'estero da parte di tutti i dottorandi.	
		Potenziamento degli strumenti per la valutazione della qualità della ricerca.	
		Potenziamento della partecipazione a progetti comunitari ea bandi competitivi.	
		Promuovere e sostenere l'internazionalizzazione della ricerca (anche con accordi con prestigiosi enti di ricerca internazionali, finalizzati allo sviluppo di progetti congiunti e allo scambio di docenti e ricercatori; promozione delle cotutele per progetti di ricerca di Dottorato internazionali)	
		Sostegno all'alta formazione dottorale ed ai giovani ricercatori, anche con incremento dei fondi per assegni di ricerca.	
RICERCA Totale			6
TERZA MISSIONE	INNOVAZIONE	Consolidamento e potenziamento delle azioni volte al sostegno dell'innovazione e dell'imprenditorialità, con particolare attenzione al supporto nella fase di preimpresa.	
		Potenziamento degli strumenti per la valutazione della qualità della terza missione.	
		Promuovere e sostenere la ricerca applicata in collaborazione con le imprese.	
	RAPPORTI CON TERRITORIO	Costituire una struttura di ateneo per la diffusione della cultura che curi anche gli aspetti comunicativi.	
Divulgazione culturale e scientifica attraverso il sistema Museale e il Sistema Bibliotecario di ateneo.			



MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	Totale
		Incremento delle attività di formazione insegnanti.	
		Incremento e valorizzazione dei rapporti con il territorio, anche per sintonizzare l'offerta didattica con le competenze richieste dalle imprese e professioni e avvicinare il mondo della ricerca e del Dottorato a quello delle attività produttive.	
		Partecipazione alla definizione di strategie territoriali, urbane e regionali, per lo sviluppo economico, sociale e culturale coordinandone i progetti d'innovazione, ponendosi come catalizzatore di risorse e di competenze.	
TERZA MISSIONE Totale			8
GESTIONE	ORGANIZZAZIONE	Revisione e miglioramento dell'apparato organizzativo, anche con riferimento all'assetto interno delle strutture didattiche, scientifiche e di servizio, incrementandone l'autonomia.	
	PERSONALE	Consolidamento attuale organico personale T.A. dell'ateneo assicurando il riequilibrio nella distribuzione del personale tra le strutture dell'ateneo.	
		Incentivazione dell'impegno dei docenti (premi correlati a partecipazione a progetti ricerca alto livello, efficacia della didattica [rating didattico], assunzione cariche gestionali).	
		Proseguire nella politica di reclutamento del personale docente (ricambio generazionale, sostenibilità dell'offerta didattica con equilibrio tra SSD "di servizio" e specifici con eccellenza nella ricerca, ingresso di docenti non provenienti da ruoli UNIPI).	
	BILANCIO	Affinamento della contabilità economico patrimoniale.	
		Ottimizzare l'uso complessivo delle risorse attraverso un sistema di monitoraggio basato sullo sviluppo della contabilità analitica.	
	COMUNICAZ-IMM INTER-ESTER ATENEIO	Promozione della comunicazione interna ed esterna di ateneo, favorendone una maggiore strutturazione e l'evoluzione al passo con le ultime tecnologie. Per la comunicazione esterna incentivare i rapporti stabili con i media ed aumentare la visibilità dell'ateneo anche dall'estero. Potenziare forme di comunicazione che favoriscano il dialogo con la città e con il territorio.	
	PATRIMONIO (IMM-MOB)	Effettuazione di nuovi insediamenti con particolare riferimento al completamento del processo di trasferimento dell'ospedale a Cisanello.	
		Investimenti per incrementare il patrimonio bibliografico.	
		Investimenti per un piano pluriennale volto all'ampliamento, ristrutturazione, adeguamento normativo e miglioramento della sicurezza e fruibilità (miglioramenti gestionali) dell'intero patrimonio immobiliare. Incremento degli spazi dedicati alle attività didattiche e Monitoraggio della fruibilità degli stessi attraverso una gestione centralizzata ed ottimizzata delle risorse disponibili.	



MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	Totale
		Redazione di un piano di sviluppo edilizio-urbanistico di ampio respiro che, partendo da una analisi completa del patrimonio immobiliare dell'Ateneo, pianifichi uno sviluppo edilizio delle nuove opere e un nuovo assetto immobiliare dell'Ateneo, tenendo conto in modo integrato dell'esistente e individuando una strategia di riqualificazione/alienazione degli proprietà immobiliari sul territorio.	
		Valorizzazione del patrimonio storico-artistico di ateneo come strumento per la diffusione e la promozione dell'immagine dell'Università, la conoscenza della sua storia, ricerca e didattica.	
	SERV SUPPORTO ED INFRASTRUTTURE	Dematerializzazione dei processi amministrativi.	
		Miglioramento della gestione degli asset materiali, immateriali e know how.	
		Potenziamento quanti-qualitativo dei servizi di supporto per ricerca e trasferimento tecnologico.	
		Reimplementazione di procedure amministrative con il supporto di strumenti informatici con l'obiettivo primario di semplificarne il funzionamento.	
		Unificazione e condivisione dei servizi amministrativi, informatici, bibliotecari e tecnici di supporto alla didattica e alla ricerca.	
	INFORMATICA	Potenziamento e ottimizzazione delle infrastrutture informatiche con particolare riferimento al wireless, private cloud e calcolo scientifico, storage, rete, backup, A/V, al fine di potenziare servizi informatici per la didattica e la ricerca.	
		Revisione dei processi delle procedure di supporto agli utenti dei servizi e monitoraggio, e della gestione degli asset informatici.	
		Revisione e ottimizzazione dell'architettura dei servizi software già in esercizio e della loro modalità di erogazione, introduzione di servizi dedicati alla ricerca (es. calcolo scientifico e repository dati) e alla didattica (es. servizi per la didattica digitale, fruizione di software necessari alla didattica sia mediante aule informatiche che via rete).	
	PROGRAMMAZIONE TRASP-ANTICORR VALUTAZIONE	Sostenere e potenziare la programmazione e valutazione delle attività istituzionali dell'ateneo.	
		Miglioramento del ciclo della Performance in una logica integrata (performance, trasparenza, anticorruzione).	
		Azioni di miglioramento dei livelli di trasparenza e di accessibilità delle informazioni da parte degli stakeholders, sia interni che esterni.	
	INTEGRAZIONE SSN	Favorire i processi strategici di sviluppo in ambito biomedico e i processi di integrazione con l'AOUP.	
	GESTIONE Totale		
Totale obiettivi strategici 2017-19 (tutte le missioni/aree)			52