

Indicatori della performance generale d'Ateneo 2017-2019

Linea strategica	Obiettivo strategico	Indicatore	Benchmark	Baseline	2017			2018			2019			
					Soglia	Target	Eccellenza	Soglia	Target	Eccellenza	Soglia	Target	Eccellenza	
1	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa	Regolarità degli studi: percentuale di laureati (L; LM) entro la durata normale dei corsi Fonte: PENTHAO	D.M. 987/2016 all.E gruppo A	Media anni 2012-2015: 59,07	59	60	65	60	65	70	65	70	75
2	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa	Numero iscritti Corsi di lingua Fonte: Segreteria studenti	-	Media a.a. 2013-14/2015/16: 2484	2500	2600	2800	2600	2800	3000	2800	3000	3200
3	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Potenziamento del carattere specializzante e professionalizzante dei corsi universitari	Percentuale dei laureati occupati a 1 anno dal conseguimento del titolo di studio (L-LM disponibili) Fonte: AlmaLaurea	D.M. 987/2016 all.E gruppo A	Media anni 2011-15: 52%	52	53	54	53	54	56	54	56	60
4	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Potenziamento del carattere specializzante e professionalizzante dei corsi universitari	Percentuale dei laureati occupati a 3 anni dal conseguimento del titolo di studio (LM) Fonte: AlmaLaurea	D.M. 987/2016 all.E gruppo A	Media anni 2011-15 ; 72,18%	72,18	74	76	74	75	77	75	76	78
5	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Innovazione dell'offerta formativa	N° insegnamenti dei Corsi di LM erogati in modalità integrata Fonte: PRO3	PRO3 2016-2018	-	0	0	2	4	6	8	4	6	8
6	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Sviluppo di sinergie e strumenti organizzativi atti ad evitare autoreferenzialità nella progettazione delle attività didattiche	Percentuale dei laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea Fonte: AlmaLaurea	D.M. 987/2016 all.E gruppo E	Media anni 2011-15: 64,86%	64,86	66	68	66	67	69	67	68	70
7	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Modernizzare ambienti di studio e ricerca, innovazione delle metodologie didattiche	Realizzazione di un progetto di Ateneo (SI/NO) Fonte: PRO3	PRO3 2016-2018	-					SI				
8	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Miglioramento dei risultati conseguiti nella programmazione del triennio 2013-2015 su azioni strategiche per il sistema	Numero di Corsi di L e LM "internazionali" così come definiti all'allegato 3 del DM 635/2016 accreditati a.a. 2016/2017 Fonte: PRO3	PRO3 2016-2018	A.A. 2016-2017: 3	3	3	3	3	3	4	3	4	5
9	Sviluppare le attività di ricerca	Potenziamento e produttività della ricerca	Indice di qualità media dei colleghi di dottorato (R+X medio di Ateneo) Fonte: PRO3	PRO3 2016-2018 D.M. 987/2016 all.E gruppo C	Media A.A. 2014/15 - 2016-17: 1,76	2	2,15	2,3	2	2,3	2,6	2	2,6	2,8

10	<b>Sviluppare le attività di ricerca</b>	<b>Aumento della partecipazione a progetti di ricerca</b>	Media su ultimi tre anni dei fondi acquisiti (conto terzi ricerca+progetti EU+PRIN+FIRB)/N° unità personale docente e ricercatore Fonte: Servizio Bilancio	Progetto Good Practice	Media 2013-15: 4405	4400	5000	6000	5000	6000	7000	6000	7000	8000
11	<b>Valorizzare il know-how Unistrapg (Terza missione)</b>	<b>Valorizzazione della ricerca</b>	Ricavi per didattica conto terzi, seminari e convegni Fonte: Servizio Bilancio	-	Anno solare 2015: 196851	200000	250000	300000	200000	250000	300000	200000	250000	300000
12	<b>Potenziare i servizi agli utenti e migliorare l'attrattività Unistrapg</b>	<b>Miglioramento continuo dei servizi agli utenti</b>	Numero iscritti esami certificazione CVCL nell'anno solare Fonte: CVCL	-	Media 2014-2016: 18893,6	19000	20500	22000	20000	22000	24000	22000	24000	26000
13	<b>Potenziare i servizi agli utenti e migliorare l'attrattività Unistrapg</b>	<b>Miglioramento continuo dei servizi agli utenti</b>	n. nuovi processi dematerializzati Fonte: Servizio Applicativi e software	-	Anno solare 2016: 4	2	3	4	1	2	3	1	2	3
14	<b>Migliorare la visibilità Unistrapg</b>	<b>Migliorare la visibilità nazionale e internazionale Unistrapg</b>	N° visitatori sito internet d'ateneo/N° studenti corsi laurea e lingua A.A. Fonte: Servizio Comunicazione	Progetto Good Practice	Media 2015-2016: 45,41	45	50	55	50	55	60	55	60	65
15	<b>Sviluppare le dimensioni della qualità e della sostenibilità</b>	<b>Sviluppo della dimensione della sostenibilità nell'Ateneo</b>	Sostenibilità economico-finanziaria ISEF Fonte: BAAatenei	D.Lgs. 49/2012	Media 2011-2015: 1,134	1	1,14	1,2	1	1,14	1,2	1	1,14	1,2
16	<b>Sviluppare le dimensioni della qualità e della sostenibilità</b>	<b>Sviluppo della dimensione della sostenibilità nell'Ateneo</b>	Indebitamento IDEB Fonte: BAAatenei	D.Lgs. 49/2012	Media 2011-2015: 0	<10	<5		<10	<5		<10	<5	
17	<b>Sviluppare le dimensioni della qualità e della sostenibilità</b>	<b>Sviluppo della dimensione della sostenibilità nell'Ateneo</b>	Spese di personale IP Fonte: BAAatenei	D.Lgs. 49/2012	Media 2011-2015: 72,452	80	72,5	67	80	72,5	67	80	72,5	67