

**ALLEGATO 3 al Piano Integrato 2018-2020 –
 SCHEDA INDICATORI DI IMPATTO AZIONE AMMINISTRATIVA
 A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE – ANNO 2018**

IMPATTI DELL’AZIONE AMMINISTRATIVA

IMPATTI COLLEGATI AL MANTENIMENTO E FUNZIONAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE – SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO INTEGRATO	
OBIETTIVO STRATEGICO	D.5 Presidiare la gestione dei servizi e delle attività istituzionali di Ateneo in un’ottica di confronto con altri atenei e di rilevazione customer satisfaction nei confronti degli utenti dei servizi
INDICATORI	ESITI PERFORMANCE (ANNO 2018)
AMBITO CONTABILITA’	
Tempo medio di pagamento fornitori <i>Tempo medio intercorrente dalla data riportata sulla fattura e l’effettivo pagamento dei fornitori</i> Non superiore a 60 gg
AMBITO COMUNICAZIONE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6. In media con gli atenei partecipanti GP
AMBITO PERSONALE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di amministrazione e gestione del personale Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di amministrazione e gestione del personale indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6 In media con gli atenei partecipanti GP
AMBITO SERVIZI SOCIALI E WELFARE	
Tasso utilizzo Convenzioni gestite direttamente <i>N° singoli fruitori esclusi gli studenti alle convenzioni per i trasporti gestite internamente dall’ateneo/N° personale doc. + TA</i> Non inferiore a valore medio ultimo triennio (42%)
AMBITO APPROVVIGIONAMENTI	
Costo telefonia fissa per persona <i>Utenze e canoni per telefonia fissa (codice SIOPE 2311) / personale (docenti + ta + assegnisti + dottorandi)</i> In media con gli atenei partecipanti GP
Costo telefonia mobile per persona <i>Utenze e canoni per telefonia mobile (codice SIOPE 2312)/ personale strutturato d’ateneo (docenti+TA) a cui è assegnato un cellulare</i> Non superiore a valore medio ultimo triennio (308,5 euro)

Costo pulizia al metro quadro <i>Spesa per pulizia (codice SIOPE 2410)/ Superficie totale di ateneo (mq) esclusi gli spazi aperti</i> Non superiore a valore medio ultimo triennio (7,9 euro)
Costo energia elettrica al mq <i>Spesa per energia elettrica (Cod. SIOPE 2314)/mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni</i> Non superiore al valore medio ultimo triennio (8,7 euro)
Costo approvvigionamento gas e teleriscaldamento al mq <i>Spesa per gas e teleriscaldamento⁴ (Cod. SIOPE 2316)/mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni</i> Non superiore al valore medio ultimo triennio (6,8 euro)
Consumo di energia elettrica al mq <i>Totale KWh /mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni</i> Non superiore al valore medio ultimo triennio (40,9 euro)
Consumo gas e teleriscaldamento al mq <i>Totale metri cubi /mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni</i> Non superiore al valore medio ultimo triennio (3,9 euro)
Consumo gas e teleriscaldamento al mq <i>Totale KWh /mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni</i> Non superiore al valore medio ultimo triennio (20,9 euro)
AMBITO SISTEMI INFORMATIVI	
Grado di soddisfazione utenti <i>Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6.</i> In media con gli atenei partecipanti GP
AMBITO EDILIZIA	
Tempestività degli interventi <i>Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in riferimento alla domanda "gli interventi sono tempestivi "su scala 1-6.</i> In media con gli atenei partecipanti GP
AMBITO ORIENTAMENTO IN USCITA	
Studenti per aziende partner <i>Rapporto tra gli studenti iscritti e il n° di aziende associate al servizio di placement</i> Non superiore al valore medio ultimo triennio (5)
AMBITO BIBLIOTECHE	
Grado di soddisfazione utenti <i>Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto ai docenti in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6.</i> In media con gli atenei partecipanti GP
AMBITO SERVIZI DI ATENEO PER GLI STUDENTI	
Grado di soddisfazione studenti <i>Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti in merito al grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6.</i> In media con gli atenei partecipanti GP

**IMPATTI COLLEGATI AL MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE -
SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO STRATEGICO**

OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	ESITI PERFORMANCE (ANNO 2018)
AMBITO RICERCA		
A.1 Sostenere la ricerca di base e la ricerca applicata per affrontare le grandi sfide in un contesto internazionale	R.07 Investimenti in infrastrutture e attrezzature di ricerca <i>Totale dei pagamenti riferibili all'acquisto di «Macchinari e attrezzature tecnico - scientifiche» e di «Impianti e attrezzature» sostenute su assegnazioni di Ateneo</i> Media 2014/15 (900.219 euro)
	R.02 Investimento complessivo per il dottorato di ricerca <i>Ammontare pagamenti a favore dei dottorandi (borse + soggiorni esteri) Dato 2015 (€ 15.519.551)</i>
A.2 Investire in ambiti distintivi e multidisciplinari per l'Ateneo sul piano nazionale e internazionale	R.09 Grado di raggiungimento delle iniziative programmate <i>Grado di raggiungimento delle iniziative programmate</i> Realizzazione 50% iniziative programmate
AMBITO FORMAZIONE		
B.1 Promuovere la qualità dell'offerta formativa e investire in ambiti distintivi e multidisciplinari per l'Ateneo in relazione alle esigenze della persona e della società	F.01 Numero di studenti che accedono ai servizi di orientamento al lavoro <i>Numero dei rispondenti al questionario di autovalutazione, partecipanti ai seminari di orientamento (fra cui "fare l'impresa"), numero consulenze online, numero partecipanti allo start - up day</i> Media 2013 - 15 (5.527 partecipanti)
	F.03 Laureati stabili regolari (n. anni) <i>Percentuale di laureati entro la durata legale del corso e stabili (laureati nello stesso corso di prima immatricolazione) per a.a. di acquisizione del titolo</i> Media del triennio 2012/13 - 2014/15 (44,9%)
	F.05 Numero ore interventi formativi rivolti ai docenti per numero di docenti <i>Numero ore interventi formativi moltiplicato per il numero di docenti coinvolti</i> 2000 ore docente nel 2018
B.2 Migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi	F.09 Mobilità extra – regionale <i>Percentuale Nuove Carriere di primo, secondo ciclo e ciclo unico con residenza fuori dall'Emilia Romagna</i> Media triennio 2013/14 – 2015/16 (46,6%)
	F.10 Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito <i>Misure per valorizzare gli studenti meritevoli per a.a. di riferimento, comprensive dei mancati incassi (esoneri per solo merito) e delle borse/premi per merito bandite dall'Ateneo</i> Media del triennio 2012/13 – 2014/15 (€9.213.028)
	F.11 Studenti di scambio incoming <i>Numero studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea nell'a.a. t/ t+1</i> Numero di studenti incoming del 2014/15 (2.310) e restare entro le prime 10 istituzioni europee per numero di studenti Erasmus incoming

	F.12 Studenti iscritti con titolo precedente conseguito all'estero <i>Studenti iscritti con titolo precedente estero sul totale degli iscritti</i> Media percentuale studenti internazionali del triennio 2012/13 – 2014/15 (3,5%)
	F.13 Laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU conseguiti all'estero <i>Percentuale laureati nell'anno solare con almeno 12 CFU in carriera acquisiti all'estero</i> Percentuale media del triennio 2013 – 15 (9,0%)
	F.14 Studenti in Uscita <i>Numero studenti iscritti ai corsi di laurea in uscita per mobilità Erasmus e altri programmi nell'a.a. t/ t+1</i> Numero medio studenti in uscita del triennio 2012 - 14 (2.522) e restare entro le prime 10 istituzioni europee per numero di studenti Erasmus outgoing
B.3 Potenziare i servizi a supporto degli studenti e sostenere le politiche di diritto allo studio	F.17 Percentuale degli studenti soddisfatti delle infrastrutture <i>Numero di studenti che hanno risposto "Decisamente Sì" e "Più sì che no" alle domande del questionario sull'Opinione degli Studenti relative alle infrastrutture, sul totale delle risposte valide</i> Media del triennio 2012/13–2014/15 (81,1%)
	F.18 Valore procapite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito <i>Valore finanziario delle misure a sostegno degli studenti capaci e meritevoli privi di mezzi. Il dato viene fornito per anno accademico di riferimento e comprende i mancati incassi delle contribuzioni studentesche (esoneri totali e parziali), le borse di studio a favore di studenti in condizioni di disagio economico e le collaborazioni a tempo parziale bandite</i> Media del triennio 2012/13–2014/15 (€263,4)
	F.19 Numero di aziende coinvolte in iniziative di Job placement <i>Numero di aziende partecipanti agli eventi di orientamento e job placement organizzati dall'Ateneo</i> Valore 2015 (206)
	F.20 Percentuale di laureati con tirocinio curricolare <i>Percentuale di laureati che hanno conseguito almeno 1 cfu per tirocinio curricolare</i> Media del triennio 2013 - 15 (58,8%)
	F.21 Abbandoni degli studi entro il secondo anno <i>Percentuale studenti della coorte che entro il secondo anno di osservazione abbandonano gli studi universitari</i> Media del triennio 2012/13–2014/15 (12,3%)

AMBITO TERZA MISSIONE

C.1 Promuovere lo sviluppo culturale e l'innovazione economico-sociale	T.01 Numeri studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente <i>Numero iscritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I o II livello che danno CFU</i> Media biennio 2014/15–2015/16 (2.118)
	T.02 Numero di brevetti sul totale del personale docente strutturato <i>Numero di brevetti, marchi e varietà vegetali con titolarità – cotitolarità depositati dall'Ateneo nell'anno (comprensivo anche delle diverse estensioni internazionali), rapportato al numero di docenti e ricercatori in servizio al 31/12 di ciascun anno</i> Valore pro - capite 2015 (2,34 per 100 docenti)
	T.03 Numero Spin - off accreditati/attivi e start up <i>Numero Spin - off accreditati e attivi (portafoglio come da definizione SUA - RD) e start – up</i> Media 2013 – 2015 (23)