

Finalità strategica	ob. Strategico di Ateneo	Obiettivo dipartimento	Indicatori
Didattica	Migliorare la qualità dell'offerta didattica e dell'alta formazione nella dimensione nazionale ed internazionale, favorendo l'interdisciplinarietà, in relazione alle necessità culturali e professionali degli studenti e alle esigenze del territorio, anche attraverso la promozione delle pari opportunità, dell'inclusione e dell'integrazione	garantire la qualità dei percorsi formativi assicurando una definizione efficace ed efficiente dei corsi di studio, nella dimensione nazionale ed internazionale, nell'ottica del miglioramento continuo	Δ Valutazione della didattica studenti frequentanti
			Δ n° accordi Erasmus e Globus per corso di studio
			Δ n° Studenti regolari in mobilità Erasmus in uscita e studenti in ingresso
			Δ Proporzione CFU conseguiti all'estero da parte degli studenti per attività di studio o tirocinio curriculare rispetto al totale dei CFU previsti nell'anno solare (programmazione triennale MIUR)
			Δ n° Visiting Professor titolari di insegnamenti istituzionali
Ricerca	Sostenere la ricerca, in particolare quella fondamentale, per una maggiore competitività a livello nazionale ed internazionale, stimolando le sinergie dei gruppi di ricerca e valorizzando la multidisciplinarietà	Migliorare la qualità della ricerca per una maggiore competitività anche internazionale, ridurre il numero degli inattivi, nell'ottica del miglioramento continuo	Δ n° Docenti inattivi
			Δ Risultati VQR, in particolare IRD2 e IRDF
			Δ n° Prodotti/anno (compresi i neo-reclutati)
			Δ% Prodotti fascia A / totale prodotti
			Δ% Prodotti fascia Q1 + Q2 / totale prodotti
			Δ Finanziamenti esterni
			Δ% prodotti con coautori internazionali
			Δ% prodotti dei neo-reclutati con coautori internazionali
Δ progetti europei e internazionali finanziati			
Terza missione	Sostenere la ricerca applicata o industriale, valorizzando il ruolo dell'Ateneo nel territorio attraverso il trasferimento tecnologico, lo sviluppo del rapporto con le imprese	Migliorare la capacità di diffusione dei risultati della ricerca, del trasferimento tecnologico e del patrimonio culturale dell'ateneo a beneficio della collettività, nell'ottica del miglioramento continuo	Ove applicabile:
			Δ n° Brevetti depositati e/o licenziati; spin off; start up
			Δ n° progetti in partenariato con le imprese finanziati

	e con le istituzioni, la diffusione dei risultati della ricerca e del suo patrimonio culturale a beneficio della		Δ n° eventi di public engagement organizzati, Workshop, Convegni Δ n° accordi siglati con enti pubblici e privati
Assicurazione della qualità, organizzazione e comunicazione	Migliorare la qualità e l'efficienza dei servizi attraverso un percorso di semplificazione e riorganizzazione che renda l'operato dell'ateneo sempre più trasparente e accessibile alla comunità universitaria e alla collettività	Sistema qualità dipartimenti nell'ottica del miglioramento continuo	Definizione del sistema di AQ del Dipartimento e verifica della sua attuazione

Finalità strategica	ob. Strategico di Ateneo	Obiettivo facoltà	Indicatori
Didattica	Migliorare la qualità dell'offerta didattica e dell'alta formazione nella dimensione nazionale ed internazionale, favorendo l'interdisciplinarietà, in relazione alle necessità culturali e professionali degli studenti e alle esigenze del territorio, anche attraverso la promozione delle pari opportunità, dell'inclusione e dell'integrazione	garantire la qualità dei percorsi formativi assicurando una definizione efficace ed efficiente dei corsi di studio, nella dimensione nazionale ed internazionale, nell'ottica del miglioramento continuo	Δ Valutazione della didattica studenti frequentanti
			Δ n° accordi Erasmus e Globus per corso di studio
			Δ n° Studenti regolari in mobilità Erasmus in uscita e studenti in ingresso
			Δ Proporzione CFU conseguiti all'estero da parte degli studenti per attività di studio o tirocinio curriculare rispetto al totale dei CFU previsti nell'anno solare (programmazione triennale MIUR)
			Δ n° Visiting Professor titolari di insegnamenti istituzionali

Finalità strategica	ob. Strategico di Ateneo	Obiettivo CdS	Indicatori
Didattica	Migliorare la qualità dell'offerta didattica e dell'alta formazione nella dimensione nazionale ed internazionale, favorendo l'interdisciplinarietà, in relazione alle necessità culturali e professionali degli studenti e alle esigenze del territorio, anche attraverso la promozione delle pari opportunità, dell'inclusione e dell'integrazione	garantire la qualità dei percorsi formativi assicurando una definizione efficace ed efficiente dei corsi di studio, nella dimensione nazionale ed internazionale, nell'ottica del miglioramento continuo	Δ Valutazione della didattica studenti frequentanti
			Δ n° accordi Erasmus e Globus per corso di studio
			Δ n° Studenti regolari in mobilità Erasmus in uscita e studenti in ingresso
			Δ Proporzione CFU conseguiti all'estero da parte degli studenti per attività di studio o tirocinio curriculare rispetto al totale dei CFU previsti nell'anno solare (programmazione triennale MIUR)
			Δ n° Visiting Professor titolari di insegnamenti istituzionali