



DENOMINAZIONE CDR	030 - 0008 - DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO ELETTRICO, LE RINNOVABILI E L'EFFICIENZA ENERGETICA, IL NUCLEARE								
TITOLARE DEL CDR (1)	ANTONIO LIROSI								
CODICE E DENOMINAZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	21. RIASSETTO DELLE FREQUENZE E SOSTEGNO DELL'EMITTENZA RADIOFONICA E TELEVISIVA								
DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	L'OBIETTIVO RIGUARDA L'ATTIVITA` SVOLTA DALLA DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI RADIODIFFUSIONE SONORA E TELEVISIVA RELATIVAMENTE AL RILASCIO ED ALLA GESTIONE DELLE AUTORIZZAZIONI E DEI DIRITTI D'USO DELLE FREQUENZE NONCHE` ALL'EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI IN FAVORE DELL'EMITTENZA. IN TALE AMBITO VERRA` DATA PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'ATTUAZIONE DEL RIASSETTO DEL SISTEMA RADIOTELEVISIVO CON LE PROCEDURE PREVISTE DALLA LEGGE DI BILANCIO 2018 ED ALLA PROMOZIONE E SOSTEGNO DELL'EMITTENZA RADIOTELEVISIVA SECONDO I NUOVI CRITERI DELLA RIFORMA. SARANNO ALTRESI` RISCOSSI I DIRITTI AMMINISTRATIVI E CONTRIBUTI CHE PRODUCONO ENTRATE SIGNIFICATIVE AL BILANCIO DELLO STATO, PARI A CIRCA 30 MILIONI DI EURO L'ANNO.								
PRIORITA' POLITICA	IL DEBITO E LA FINANZA PUBBLICA								
MISSIONE - PROGRAMMA	015 - 008 SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI								
AZIONE	0002 - SOSTEGNO FINANZIARIO ALL'EMITTENZA RADIO TELEVISIVA ANCHE IN AMBITO LOCALE								
RISORSE COMPLESSIVE DISPONIBILI (2)	ANNO 2018	€	16.089.036,00	ANNO 2019	€	6.107.597,00	ANNO 2020	€	6.109.852,00

RISULTATI ATTESI AL TERMINE DEL TRIENNIO	All'attuazione le procedure previste dalla legge di bilancio 2018 per il riassetto del sistema radiotelevisivo. Assegnazione di frequenze. Riscossione di diritti amministrativi e contributi. Erogazione di fondi a sostegno dell'emittenza.							
PESO (3)	INDICATORE	DESCRIZIONE (4)	FORMULA (5)	FONTE (6)	VALORE BASE (7)	TARGET		
						1° anno	2° anno	3° anno
40,00%	1. EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI ALL'EMITTENZA RADIOTELEVISIVA	EFFICACIA	40. (CONTRIBUTI EROGATI/TOTALE EROGABILI)*100	MISE-DGSCERP		90%	90%	90%





ANNO 2018

DENOMINAZIONE CDR	030 - 0008 - DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO ELETTRICO, LE RINNOVABILI E L'EFFICIENZA ENERGETICA, IL NUCLEARE									
TITOLARE DEL CDR (1)	ANTONIO LIROSI									
CODICE E DENOMINAZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	22. SVILUPPO DELLE RETI A BANDA ULTRALARGA E DEL 5G E RIASETTO DELLE FREQUENZE									
DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	L'OBIETTIVO RIGUARDA L'ATTIVITA' SVOLTA DALLA DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA E POSTALI SIA IN MATERIA DI RILASCIO E GESTIONE DELLE AUTORIZZAZIONI E DEI DIRITTI D'USO DELLE FREQUENZE CHE PER LA GESTIONE DI FONDI NAZIONALI E COMUNITARI DESTINATI AL FINANZIAMENTO DEI PROGRAMMI PER LA BANDA LARGA E ULTRALARGA. IN TALE CONTESTO RIVESTONO PARTICOLARE RILEVANZA LE ATTIVITA' PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE A BANDA ULTRALARGA, L'ASSEGNAZIONE AGLI OPERATORI DI RETE DELLE FREQUENZE DISPONIBILI PER IL 5G CON LE PROCEDURE PREVISTE DALLA LEGGE DI BILANCIO 2018 E LA PROSECUZIONE DELLE SPERIMENTAZIONI. VERRANNO ALTRESI' RISCOSSI I DIRITTI AMMINISTRATIVI E CONTRIBUTI DOVUTI PER L'USO DELLE FREQUENZE CHE DETERMINANO ENTRATE SIGNIFICATIVE AL BILANCIO DELLO STATO (CAPITOLO 2569 ARTICOLO 6).									
PRIORITA' POLITICA	COMPETITIVITÀ									
MISSIONE - PROGRAMMA	015 - 008 SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI									
AZIONE	0003 - REGOLAMENTAZIONE E GESTIONE DELLE COMUNICAZIONE ELETTRONICHE E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE IN CAMPO POSTALE									
RISORSE COMPLESSIVE DISPONIBILI (2)	ANNO 2018	€	12.342.036,00	ANNO 2019	€	42.836.285,00	ANNO 2020	€	300.736.789,00	

PESO (3)	INDICATORE	DESCRIZIONE (4)	FORMULA (5)	FONTE (6)	VALORE BASE (7)	TARGET		
						1° anno	2° anno	3° anno
40,00%	2. REALIZZAZIONE DELLE INFRASTRUTTURE A BANDA ULTRALARGA	EFFICACIA	10. (SAL LIQUIDATI/TOTALE LIQUIDABILI NELL'ANNO)*100	MISE-DGSCERP		85%	90%	95%



## **Legenda**

- (1) Riporta il Nome e Cognome del titolare del CdR
- (2) Somma delle risorse delle azioni
- (3) Riporta il peso (%) di ciascun indicatore. Il totale dei pesi inseriti risulta uguale a 100
- (4) Descrive la tipologia di indicatore prescelto, in termini di:
  - stato delle risorse (umane, economico-finanziarie, tangibili quali le attrezzature, intangibili quali il benessere organizzativo o lo smart working, ...)
  - efficienza (economico o produttiva)
  - efficacia (quantitativa o qualitativa)
  - impatto (sociale, economico, produttivo, ...)
- (5) Formula di calcolo che consente la misurazione dell'indicatore
- (6) Indica la fonte del dato da prendere in considerazione per la misurazione dell'indicatore
- (7) Riporta il valore di partenza dell'indicatore (valore consuntivo dell'anno precedente, se non disponibile la cella è vuota)
- (8) Riporta il titolo degli obiettivi operativi in cui è declinato l'obiettivo strategico