



DENOMINAZIONE CDR	030 - 0011 - DIREZIONE GENERALE PER GLI INCENTIVI ALLE IMPRESE								
TITOLARE DEL CDR (1)	LOREDANA GULINO								
CODICE E DENOMINAZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	20. DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE (PI) ED INTERVENTI PER IL CONTRASTO ALLA CONTRAFFAZIONE.								
DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA DELL'IMPORTANZA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE, ANCHE AI FINI DI UNA MAGGIORE TUTELA DEI TITOLI DI PI, È ELEMENTO BASILARE PER LA LORO VALORIZZAZIONE, ASPETTO FONDAMENTALE PER LO SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE E L'INCREMENTO DELLA COMPETITIVITÀ, SOPRATTUTTO PER LE PMI. UN AUMENTO DELLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA PI TROVA RISCONTRO NELLE DOMANDE DI CONCESSIONE/REGISTRAZIONE DEI TITOLI. IL RAFFORZAMENTO DEI TITOLI DI PI È RAPPRESENTATO ALTRESÌ DALLA PARTECIPAZIONE DELL'ITALIA AGLI ORGANISMI INTERN.LI CHE SI OCCUPANO DI PI. PER RIDURRE LA DOMANDA DI BENI CONTRAFFATTI (STRATEGIA NECESSARIA PER CONTRASTARE L'OFFERTA), DEVE ESSERE AUMENTATA LA CONSAPEVOLEZZA DEI DANNI CAUSATI DALLA CONTRAFFAZIONE, SIA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE CHE DEI CONSUMATORI (IN PARTICOLARE DELLE NUOVE GENERAZIONI), CONSOLIDANDO L'IMPORTANZA DI ACQUISTARE "ORIGINALE", CIÒ GRAZIE ALL'ATTUAZIONE DI VARIE AZIONI (INFORMAZIONE, EDUCATIONAL, PIANI TERR.LI DI INTERVENTO, ECC.)								
PRIORITA' POLITICA	COMPETITIVITÀ								
MISSIONE - PROGRAMMA	011 - 010 LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE								
AZIONE	0002 - TUTELA, INCENTIVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E CONTRASTO DEI FENOMENI CONTRAFFATTIVI								
	0003 - PARTECIPAZIONE AGLI ORGANISMI INTERNAZIONALI PER LA DIFESA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE								
RISORSE COMPLESSIVE DISPONIBILI (2)	ANNO 2018	€	50.189.347,00	ANNO 2019	€	50.125.282,00	ANNO 2020	€	50.123.704,00

RISULTATI ATTESI AL TERMINE DEL TRIENNIO	ASSICURARE LA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE AL SISTEMA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE TUTELANDO I PROPRI DIRITTI (BREVETTI, MARCHI E DISEGNI) E CONTRIBUIRE AL CONTRASTO DEL FENOMENO DELLA CONTRAFFAZIONE							
PESO (3)	INDICATORE	DESCRIZIONE (4)	FORMULA (5)	FONTE (6)	VALORE BASE (7)	TARGET		
						1° anno	2° anno	3° anno
65,00%	1. NUMERO DEI DEPOSITI TITOLI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE	EFFICACIA	22. SOMMATORIA	DATO ELABORATO INTERNO AL MISE	69.498	69.500	69.500	69.600



25,00%	2. TASSO DI VARIAZIONE DEL NUMERO DI AZIONI-INTERVENTI PROGRAMMI DI CONTRASTO ALLA CONTRAFFAZIONE REALIZZATI	EFFICACIA	11. [(N. AZIONI/INTERVENTI/PROGRAMMI ATTUATI NELL'ANNO T - N. AZIONI/INTERVENTI/PROGRAMMI ATTUATI NELL'ANNO T-1)/ N. AZIONI/INTERVENTI/PROGRAMMI ATTUATI NELL'ANNO T-1]*100	DATO ELABORATO INTERNO AL MISE	35	>=0	>=0	>=0
10,00%	3. GRADO DI EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI GLI ORGANISMI INTERNAZIONALI CHE SI OCCUPANO DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE	EFFICIENZA	13. CONTRIBUTI VERSATI AD ORGANISMI INTERNAZIONALI NELL'ANNO T/CONTRIBUTI DA VERSARE AD ORGANISMI INTERNAZIONALI NELL'ANNO T	DATO ELABORATO INTERNO AL MISE	100%	100%	100%	100%
100,00%								

DIVISIONI/CDR	OBIETTIVI OPERATIVI (8)
CDR	GARANTIRE UN ELEVATO LIVELLO DI REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI DALLE DIVISIONI DEL CENTRO DI RESPONSABILITÀ (CDR)
DIV. I	ASSICURARE UN'EFFICACE ED EFFICIENTE GESTIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE DELLA DIREZIONE GENERALE, GARANTENDO ALTRESI' IL TEMPESTIVO TRASFERIMENTO DELLE RISORSE AGLI ORGANISMI INTERNAZIONALI CHE SI OCCUPANO DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE IN BASE ALLE PREVISIONI DEI RELATIVI ACCORDI INTERNAZIONALI . GESTIONE DEL PERSONALE DELLA DIREZIONE.
DIV. II	GARANTIRE IL CORRETTO SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA DI OPPOSIZIONE ALLA REGISTRAZIONE DEI MARCHI E VERIFICA PUNTUALE DELLA PUBBLICAZIONE DELLE DECISIONI DEGLI ESAMINATORI E DELLA COMMISSIONE DEI RICORSI
DIV. III	INCREMENTARE IL LIVELLO DI CONOSCENZA DEL FENOMENO DELLA CONTRAFFAZIONE ATTRAVERSO LA GESTIONE DELL'OSSERVATORIO SULLA CONTRAFFAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI INFORMAZIONE/FORMAZIONE/SENSIBILIZZAZIONE SUL TERRITORIO

Legenda

- (1) Riporta il Nome e Cognome del titolare del CdR
- (2) Somma delle risorse delle azioni
- (3) Riporta il peso (%) di ciascun indicatore. Il totale dei pesi inseriti risulta uguale a 100
- (4) Descrive la tipologia di indicatore prescelto, in termini di:
 - stato delle risorse (umane, economico-finanziarie, tangibili quali le attrezzature, intangibili quali il benessere organizzativo o lo smart working, ...)
 - efficienza (economico o produttiva)
 - efficacia (quantitativa o qualitativa)
 - impatto (sociale, economico, produttivo, ...)
- (5) Formula di calcolo che consente la misurazione dell'indicatore
- (6) Indica la fonte del dato da prendere in considerazione per la misurazione dell'indicatore
- (7) Riporta il valore di partenza dell'indicatore (valore consuntivo dell'anno precedente, se non disponibile la cella è vuota)
- (8) Riporta il titolo degli obiettivi operativi in cui è declinato l'obiettivo strategico