



DENOMINAZIONE CDR	030 - 0018 - DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI		
TITOLARE DEL CDR (1)	FABRIZIO LUCENTINI		
CODICE E DENOMINAZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	19. SOSTENERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGGIORNANDO LE STRATEGIE DI SUPPORTO E SVILUPPANDO PROGETTI INNOVATIVI PER LA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY NEI MERCATI INTERNAZIONALI		
DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	REALIZZAZIONE DI INTERVENTI VOLTI A RAFFORZARE LA CAPACITÀ DELLE IMPRESE DI INTERCETTARE LA DOMANDA INTERNAZIONALE. CONSOLIDAMENTO DELLA PRESENZA DI IMPRESE ITALIANE ALL'ESTERO ATTRAVERSO IL SUPPORTO ALLE IMPRESE POTENZIALMENTE ESPORTATRICI, LA VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE ITALIANE, LA GESTIONE DEGLI STRUMENTI A SOSTEGNO DELLA INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI, CERCANDO DI COGLIERE PIENAMENTE TUTTE LE OPPORTUNITÀ LEGATE ALLA CRESCITA DELLA DOMANDA GLOBALE DI BENI ED AGLI ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO. ATTUAZIONE DEL PIANO STRAORDINARIO PER IL MADE IN ITALY		
PRIORITA' POLITICA	COMPETITIVITÀ		
MISSIONE - PROGRAMMA	016 - 005 SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY		
AZIONE	0002 - PROMOZIONE E SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI DEL MADE IN ITALY 0003 - FINANZIAMENTI PER IL FUNZIONAMENTO DELL'AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE 0004 - REALIZZAZIONE DEL PIANO STRAORDINARIO DEL MADE IN ITALY		
RISORSE COMPLESSIVE DISPONIBILI (2)	ANNO 2018	€ 248.819.301,00	ANNO 2019 € 169.228.231,00 ANNO 2020 € 169.201.018,00

RISULTATI ATTESI AL TERMINE DEL TRIENNIO	INCREMENTO DEL VOLUME DELL'EXPORT, ESPANDENDO LA PRESENZA INTERNAZIONALE; AUMENTO DEL NUMERO COMPLESSIVO DELLE AZIENDE ESPORTATRICI, TRASFORMANDO AZIENDE POTENZIALMENTE ESPORTATRICI IN ESPORTATRICI ABITUALI.							
PESO (3)	INDICATORE	DESCRIZIONE (4)	FORMULA (5)	FONTE (6)	VALORE BASE (7)	TARGET		
						1° anno	2° anno	3° anno
40,00%	1. CONTRIBUTO EXPORT ALLA FORMAZIONE DEL PIL	IMPATTO	42. CE= (EXPORT BENI & SERVIZI ANNO T / PIL ANNO T) X 100	ISTAT		>= 30%	>= 30%	>= 30%



30,00%	2. TASSO DI CRESCITA DEL NUMERO DEGLI OPERATORI ALL'ESPORTAZIONE	IMPATTO	18. VAR_OE=[(N° OPERATORI ALL'ESPORTAZIONE ANNO T / N° OPERATORI ALL'ESPORTAZIONE ANNO T-1) - 1] X 100	RAPPORTO ICE - ISTAT	>= 0,0%	>= 0,0%	>= 0,0%
30,00%	3. EXPORT PRO-CAPITE PER OPERATORE ALL'ESPORTAZIONE	IMPATTO	24. EXP_OE=[(VALORE EXPORT ANNO T / N° OPERATORI ALL'ESPORTAZIONE ANNO T)] X 100	RAPPORTO ICE - ISTAT	>= 1,7 Meuro	>= 1,7 Meuro	>= 1,7 Meuro
100,00%							

DIVISIONI/CDR	OBIETTIVI OPERATIVI (8)
CDR	Garantire un elevato livello di realizzazione degli obiettivi programmati dalle divisioni del centro di responsabilità (CDR)
DIV. I	Garantire elevati livelli di efficienza e di efficacia negli adempimenti relativi a affari generali, contabilità, personale e coordinamento giuridico-normativo.
DIV. II	Incrementare il livello di conoscenza attraverso l'analisi dei dati sul commercio internazionale, elaborazioni statistico-economiche, pubblicazioni periodiche e attività nei progetti di facilitazione del commercio internazionale (Trade facilitation).
DIV. III	Supporto e preparazione delle missioni promozionali di diplomazia commerciale.
DIV. IV	Programmazione e gestione dei fondi per la promozione del Made in Italy
DIV. V	Sostegno all'internazionalizzazione sui mercati esteri delle imprese italiane attraverso strumenti di carattere finanziario.
DIV. VI	Realizzazione di iniziative promozionali e contrasto al fenomeno dell'italian sounding in collaborazione con Assocamerestero.
DIV. VII	Collaborazione con le Associazioni rappresentative delle categorie produttive per il settore dei beni strumentali. Supporto al comitato investimenti

## **Legenda**

- (1) Riporta il Nome e Cognome del titolare del CdR
- (2) Somma delle risorse delle azioni
- (3) Riporta il peso (%) di ciascun indicatore. Il totale dei pesi inseriti risulta uguale a 100
- (4) Descrive la tipologia di indicatore prescelto, in termini di:
  - stato delle risorse (umane, economico-finanziarie, tangibili quali le attrezzature, intangibili quali il benessere organizzativo o lo smart working, ...)
  - efficienza (economico o produttiva)
  - efficacia (quantitativa o qualitativa)
  - impatto (sociale, economico, produttivo, ...)
- (5) Formula di calcolo che consente la misurazione dell'indicatore
- (6) Indica la fonte del dato da prendere in considerazione per la misurazione dell'indicatore
- (7) Riporta il valore di partenza dell'indicatore (valore consuntivo dell'anno precedente, se non disponibile la cella è vuota)
- (8) Riporta il titolo degli obiettivi operativi in cui è declinato l'obiettivo strategico