

### SCHEDA OBIETTIVI SPECIFICI ANPAL<sup>1</sup>

Centro di responsabilità amministrativa	ANPAL
---	-------

#### OBIETTIVO SPECIFICO TRIENNALE

Codice	I
Obiettivo	Comunicazione e supporto all'utenza
Descrizione	Definizione e sviluppo della Strategia di Comunicazione
Responsabile	Salvatore Pirrone
Referente	Pietro Orazio Francesco Ferlito, Marco Maria Carlo Coviello
Altri uffici coinvolti	Segreteria Tecnica del Direttore Generale - Tutte le Divisioni e strutture di ricerca
Strutture e/o soggetti esterni coinvolti	Regioni e PA, Servizi per il lavoro, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali --Funzione Pubblica- Ministero dell'Economia e delle Finanze - Ragioneria Generale dello Stato - Ispettorato Generale per i rapporti finanziari con l'Unione Europea - MIUR - INPS - Regioni e province autonome - Formez , DFP -Formez - Inps
Data di inizio	01/01/2017
Data di fine	31/12/2019

#### INDICATORI

Codice	Descrizione	Metodo di calcolo	Tipo	2017	2018	2019
I.1	Realizzazione delle attività previste in ciascuna delle fasi	numerico	Realizzazione fisica	1		
I.2	Realizzazione delle attività previste in ciascuna delle fasi	somma delle percentuali di realizzazione delle fasi attuative, ponderata per i rispettivi pesi	Realizzazione fisica	100%	100%	
I.3	Realizzazione delle attività programmate	somma delle percentuali di realizzazione delle fasi attuative, ponderata per i rispettivi pesi	Realizzazione fisica	100%	100%	
I.3	percentuale di risposte in relazione alle chiamate	percentuale	Risultato (output)	80%	80%	80%
I.4	Numero pubblicazioni	Numerico	Risultato (output)		15	

#### PIANO D'AZIONE

##### Obiettivi specifici annuali finalizzati alla realizzazione dell'obiettivo specifico/strutturale

Codice	Denominazione	2017	2018	2019
I.1	Definizione di una strategia di comunicazione	X		
I.2	Sito web istituzionale	X	X	X
I.3	Numero Unico del lavoro	X	X	X
I.4	Pubblicazioni istituzionali		X	X