

SCHEDA OBIETTIVI SPECIFICI ANPAL

OBIETTIVO SPECIFICO ANNUALE

Codice	I.1
Obiettivo	Definizione di una strategia di comunicazione
Descrizione	Definizione degli obiettivi di comunicazione integrata dell'Agenzia in funzione delle politiche dell'ente e della segmentazione della platea di riferimento e individuazione delle azioni di comunicazione atte al loro raggiungimento e al rafforzamento dell'immagine dell'Agenzia e della sua mission.
Carattere dell'obiettivo	Strutturale
Priorità politica	
Responsabile	Salvatore Pirrone
Referente	Marco Maria Carlo Coviello
Altri uffici coinvolti	Direzione Generale, Tutte le Divisioni
Strutture e/o soggetti esterni coinvolti	Regioni e PA, Servizi per il lavoro
Data di inizio	01/01/2017
Data di fine	31/12/2017
Punteggio massimo attribuibile nella valutazione della performance operativa	11/70

INDICATORI

Codice	Descrizione	Metodo di calcolo	Tipo	2017
I.1	Realizzazione delle attività previste in ciascuna delle fasi	Numerico	Realizzazione fisica	1

FASI DI ATTUAZIONE DELL'OBIETTIVO SPECIFICO ANNUALE

Codice	Fase	Inizio	Termine	Risultato atteso	Peso % della fase
I.1.1	Definizione Piano di comunicazione	01/01/2017	31/12/2017	Redazione linee guide sulla comunicazione	100%
Totale					100%