

SCHEDA OBIETTIVI SPECIFICI ANPAL

OBIETTIVO SPECIFICO ANNUALE

Codice	I.1
Obiettivo	Attuazione della strategia di comunicazione dell'Agenzia
Descrizione	Potenziamento dell'immagine dell'Agenzia come punto di riferimento nazionale per le politiche attive del lavoro. Realizzazione del Programma di comunicazione 2018, volto a promuovere la conoscenza dell'attività di Anpal, attraverso: campagne di comunicazione, eventi a supporto delle iniziative di maggiore rilievo, presenza a manifestazioni di settore, pubblicazioni, sito web, canali social.
Responsabile	Salvatore Pirrone
Referente	Dirigente Divisione 7
Altri uffici coinvolti	Direzione Generale, tutte le Divisioni e Strutture di ricerca
Strutture e/o soggetti esterni coinvolti	PCM - Dipartimento per l'informazione e l'editoria, AnpalServizi Spa
Data di inizio	01/01/2018
Data di fine	31/12/2018
Punteggio massimo attribuibile nella valutazione della performance operativa	2/70

INDICATORI

Codice	Descrizione	Metodo di calcolo	Tipo	2018
I.1	Realizzazione delle attività previste in ciascuna delle fasi	numerico	Realizzazione fisica	1

FASI DI ATTUAZIONE DELL'OBIETTIVO SPECIFICO ANNUALE

Codice	Fase	Inizio	Termine	Risultato atteso	Peso % della fase
I.1.1	Definizione di linee guida specifiche sulle attività di comunicazione e definizione del Programma di comunicazione 2018	01/01/2018	28/02/2018	Documenti elaborati	20%
I.1.2	Realizzazione del Programma di comunicazione 2018	01/01/2018	31/12/2018	Realizzazione delle principali iniziative e prodotti previsti	80%
Totale					100%