

## SCHEDA OBIETTIVI SPECIFICI ANPAL

### OBIETTIVO SPECIFICO ANNUALE

Codice	I.4
Obiettivo	Pubblicazioni Istituzionali
Descrizione	Definizione e progettazione di Collane editoriali digitali volte alla diffusione e alla capitalizzazione degli studi e delle ricerche realizzati dall'Agenzia, da pubblicare sul sito Anpal in una sezione dedicata.
Responsabile	Salvatore Pirrone
Referente	Dirigente Divisione 7
Altri uffici coinvolti	Direzione Generale, Struttura 3 e tutte le Divisioni e Strutture di ricerca
Strutture e/o soggetti esterni coinvolti	
Data di inizio	01/01/2018
Data di fine	31/12/2018
Punteggio massimo attribuibile nella valutazione della performance operativa	2/70

### INDICATORI

Codice	Descrizione	Metodo di calcolo	Tipo	2018
I.4	Numero pubblicazioni	numerico	Risultato output	15

### FASI DI ATTUAZIONE DELL'OBIETTIVO SPECIFICO ANNUALE

Codice	Fase	Inizio	Termine	Risultato atteso	Peso % della fase
I.4.1	Definizione del progetto e del piano editoriale	01/01/2018	31/03/2018	Stesura del progetto e del piano editoriale	70%
I.4.2	Pubblicazione dei volumi delle collane editoriali	01/04/2018	31/12/2018	Volumi pubblicati sul portale	30%
				<b>Totale</b>	100%