

PROCESSI	AZIONI STRATEGICHE	INDICATORI OUTCOME (AZIONI STRATEGICHE)	TARGET INDICATORI OUTCOME (AZIONI STRATEGICHE)	OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORI OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET INDICATORI OBIETTIVI OPERATIVI	RIPARTIZIONI COINVOLTE
1- GOVERNANCE E PROCESSI DI SOSTENIBILITA' DEL SISTEMA E DELLE INFRASTRUTTURE (Funzione secondaria)							
Mantenimento e sviluppo delle strutture finanziarie	1.1 Valorizzare il bilancio unico d'Ateneo e il sistema di contabilità economico-patrimoniale e analitica al fine di garantire trasparenza e omogeneità dei sistemi e delle procedure contabili come opportunità per una efficiente gestione economico-finanziaria	1.1 (Ind.) Attuazione della normativa e implementazione dei regolamenti	1.1 (Targ.) Avvio del sistema in anticipo di un anno rispetto al termine di legge	1.1.1 Avviare a regime il sistema di contabilità unico	1.1.1 (Ind.) Numero di strutture coinvolte nell'avvio del sistema di contabilità unico	1.1.1 (Targ.) 60 % delle strutture positivamente coinvolte sul totale delle strutture	Area Dirigenziale 2 Area Dirigenziale 3 Staff Direzione Generale
				1.1.2 Implementare politiche di lotta agli sprechi e azioni volte al contenimento dei costi	1.1.2 (Ind. A) Risparmio per spese telefoniche	1.1.2 (Targ. C) Mantenimento del livello di risparmio 2012 ritenuto adeguato	Area Dirigenziale 1 Area Dirigenziale 2
					1.1.2 (Ind. B) Risparmio su fitti	1.1.2 (Targ. B) 3 % di risparmio rispetto all'anno precedente (subordinatamente all'attuazione degli investimenti edilizi nel rispetto dei vincoli normativi)	Area Dirigenziale 2 Area Dirigenziale 4
					1.1.2 (Ind. C) Risparmio sul riscaldamento	1.1.2 (Targ. C) Mantenimento del livello di risparmio 2012 ritenuto adeguato	Area Dirigenziale 2 Staff Direzione Generale
					1.1.2 (Ind. D) Risparmio energetico	1.1.2 (Targ. C) Mantenimento del livello di risparmio 2012 ritenuto adeguato	Area Dirigenziale 2 Staff Direzione Generale
					1.1.2 (Ind. E) Contenimento della spesa di outsourcing dei Servizi Informatici	1.1.2 (Targ. C) Mantenimento del livello di risparmio 2012 ritenuto adeguato	Area Dirigenziale 3
				1.1.3 Rafforzare la capacità di autofinanziamento e di entrate anche attraverso il <i>fund-raising</i>	1.1.3 (Ind. A) Entrate da attività commerciali	1.1.3 (Targ. A) ≥ 5 % rispetto all'anno precedente	Area Dirigenziale 2
					1.1.3 (Ind. B) Entrate da attività di <i>merchandising</i>	1.1.3 (Targ. B) ≥ 3 % rispetto all'anno precedente	Area Dirigenziale 2 Staff Rettore
					1.1.3 (Ind.) Entrate da attività commerciali	1.1.3 (Targ.) Avvio di un progetto per la concessione onerosa di spazi pubblicitari	Area Dirigenziale 4

PROCESSI	AZIONI STRATEGICHE	INDICATORI OUTCOME (AZIONI STRATEGICHE)	TARGET INDICATORI OUTCOME (AZIONI STRATEGICHE)	OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORI OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET INDICATORI OBIETTIVI OPERATIVI	RIPARTIZIONI COINVOLTE	
Mantenimento e sviluppo delle risorse umane	1.2 Riformare la struttura organizzativa dell'Ateneo in attuazione della legge 240/2010	1.2 (Ind.) N. di riforme introdotte	1.2 (Targ.) Termini di legge	1.2.1 Modificare l'assetto organizzativo in attuazione del nuovo Statuto	1.2.1 (Ind.) Completamento assetto organizzativo statutario nei termini indicati dalla legge	1.2.1 (Targ.) Conclusione delle procedure entro il 2013	Area Dirigenziale 3 Area Dirigenziale 2	
				1.2.2 Adeguare i Regolamenti di Ateneo in coerenza con il nuovo Statuto	1.2.2 (Ind.) N. di regolamenti adeguati		Area Dirigenziale 3 Area Dirigenziale 2 Area Dirigenziale 1 Staff Direzione Generale	
				1.2.3 Attuare le modifiche dell'assetto organizzativo delle nuove strutture dipartimentali	1.2.3 (Ind.) Nuovo modello/assetto organizzativo del Dipartimento	1.2.3 (Targ.) entro aprile 2013	Area Dirigenziale 1	
	1.3 Sviluppare il sistema di misurazione e valutazione della performance per assicurare elevati standard qualitativi e di economicità dei servizi offerti	1.3 (Ind. A) N. di esiti di indagini di customer satisfaction pubblicati	1.3 (Targ. A) N. 3	1.3.1 Applicare le disposizioni del D.lgs 150/2009 (ciclo di gestione della Performance) per il miglioramento della qualità dei servizi offerti, dell'economicità dell'azione amministrativa nel suo complesso e per la crescita delle competenze professionali	1.3.1 Attualizzazione della mappa strategica per la definizione della Catena Strategica del Valore	1.3.1 (Ind.)	1.3.1 (Targ.) 100%	Staff Direzione Generale (Supporto Programmazione Strategica) Area Dirigenziale 1-2-3-4
					1.3.2 Declinazione organizzativa dei servizi e delle attività sulla mappa strategica	1.3.2 (Ind.)	1.3.2 (Targ.) 100%	Staff Direzione Generale (Supporto Programmazione Strategica) Area Dirigenziale 1-2-3-4
	1.4 Sviluppare le risorse umane	1.4 (Ind. A) Pieno sviluppo della pianta organica	1.4 (Targ. A) 100%	1.4.1 Attivare e monitorare tutte le procedure necessarie al completo utilizzo delle risorse assegnate	1.4.1 (Ind.) N. di bandi e procedure concorsuali attivate	1.4.1 (Targ.) da definire in base alle risorse assegnate (II semestre 2013)	Area dirigenziale 1	
		1.4 (Ind. B) N. di moduli di formazione attivati	1.4 (Targ. B) N. 4	1.4.2 Attivare procedure per una maggiore razionalizzazione del piano della formazione del personale TAB	1.4.2 (Ind.) Percentuale di personale coinvolto	1.4.2 (Targ.) Numero di unità di personale formato 100%	Area Dirigenziale 1 Area Dirigenziale 2	

PROCESSI	AZIONI STRATEGICHE	INDICATORI OUTCOME (AZIONI STRATEGICHE)	TARGET INDICATORI OUTCOME (AZIONI STRATEGICHE)	OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORI OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET INDICATORI OBIETTIVI OPERATIVI	RIPARTIZIONI COINVOLTE
Manutenimento e sviluppo delle risorse tecnologiche e infrastrutturali	1.5 Potenziare i sistemi informativi	1.5 (Ind.) % di utilizzatori dei servizi on-line in rapporto all'anno precedente	1.5 (Targ.) $\geq 5\%$	1.5.1 Potenziare, con un forte orientamento all'utente, i servizi on-line dedicando particolare attenzione al <i>front-office</i> per agevolare gli studenti fuori sede e, in generale, il rapporto con gli <i>stakeholder</i>	1.5.1 (Ind.) N. di servizi potenziati		Area Dirigenziale 1 Area Dirigenziale 3
	1.6 Migliorare la logistica con investimenti in strutture edilizie che favoriscano la concentrazione sul territorio riducendo i costi	1.6 (Ind.) Rapporto mq/studenti e dipendenti	1.6 (Targ.) $\geq 5\%$	1.6.1 Attuare il Piano di sviluppo edilizio	1.6.1 (Ind.) Interventi realizzati/avviati su interventi programmati	1.6.1 (Targ.) N.3	Area Dirigenziale 2 Area Dirigenziale 4
				1.6.2 Ottimizzare la logistica degli uffici e dipartimenti in funzione di una riduzione dei costi di gestione	1.6.2 (Ind.) Costi di gestione	1.1.2 (Targ.) Mantenimento del livello di risparmio 2012 ritenuto adeguato	Area Dirigenziale 2 Area Dirigenziale 4 Staff Direzione Generale
				1.6.3 Attuare il piano di messa in sicurezza degli edifici	1.6.3 (Ind.) N. di certificati di agibilità richiesti rispetto al piano	1.6.3 (Targ.) N. 7	Area Dirigenziale 4 Area Dirigenziale 2 Staff Direzione Generale
Trasparenza	T.1.7 Attuare le disposizioni normative in tema di trasparenza	T.1.7 (Ind.) N. di informazioni divulgate attraverso il sito web di Ateneo	T.1.7 (Targ.) $\geq 10\%$	T.1.7.1 Realizzare l'albo fornitori	T.1.7.1 (Ind.) Pubblicazione	T.1.7.1 (Targ.) A) disciplina albo fornitori entro il I° semestre B) entrata a regime entro il II° semestre	Area Dirigenziale 2
				T.1.7.2 Studiare e implementare modelli di contabilità analitica e di controllo di gestione	T.1.7.2 (Ind.) n. di processi disegnati/realizzati	T.1.7.2 (Targ.) 2 modelli realizzati	Area dirigenziale 2 Staff Direzione Generale
				T.1.7.3 Aggiornare la Sezione Trasparenza del sito web di Ateneo	T.1.7.3 (Ind.) Rispetto linee guida CIVIT	T.1.7.3 (Targ.) In conformità alle prescrizioni CIVIT	Area dirigenziale 1 Area dirigenziale 3
				T.1.7.4 Pubblicare i dati in formato aperto (dataset) secondo lo standard OpenData	T.1.7.4 (Ind.) Numero di dataset pubblicati	T.1.7.4 (Targ.) 2 dataset	Area dirigenziale 3
				T.1.7.5 Pubblicare i risultati delle indagini di <i>customer satisfaction</i>	T.1.7.5 (Ind.) Numero di risultati pubblicati	T.1.7.4 (Targ.) 1	Area dirigenziale 3

PROCESSI	AZIONI STRATEGICHE	INDICATORI OUTCOME (AZIONI STRATEGICHE)	TARGET INDICATORI OUTCOME (AZIONI STRATEGICHE)	OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORI OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET INDICATORI OBIETTIVI OPERATIVI	RIPARTIZIONI COINVOLTE
2- SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA RICERCA (Funzione secondaria)							
Dipartimenti - Ricerca	2.1 Sviluppare politiche di incentivazione e di supporto all'autofinanziamento e all'incremento dei progetti di ricerca	2.1 (Ind.) N. progetti avviati	2.1 (Targ.) $\geq 2\%$ rispetto il dato medio	2.1.1 Potenziare il supporto amministrativo e contabile ai programmi e ai progetti di ricerca 2.1.2 Promuovere le attività di ricerca, innovazione e	2.1.1 (Ind.) Unità di personale dedicata 2.1.2 (Ind.) N. di iniziative di promozione avviate	2.1.1 (Targ.) N. 12 2.1.2 (Targ.) N. 1	Area Dirigenziale 1 Area Dirigenziale 2 Area Dirigenziale 3 Area Dirigenziale 1
	2.2 Rafforzare le relazioni internazionali di ricerca	2.2 (Ind.) N. di ricercatori in mobilità internazionale	2.2 (Targ.) $\geq 3\%$ rispetto al dato medio	2.2.1 Aumentare e potenziare gli accordi di cooperazione internazionale di ricerca	2.2.1 (Ind.) N. di accordi di cooperazione didattica e scientifica con istituzioni universitarie straniere rispetto all'anno precedente	2.2.1 (Targ.) $\geq 3\%$	Area Dirigenziale 3 Staff Rettore
	3- SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA (Funzione secondaria)						
Dipartimenti - Didattica	3.1 Ridefinire l'offerta formativa sulla base dell'evoluzione del contesto normativo e dei fabbisogni espressi dal mercato del lavoro nazionale e locale	3.1 (Ind.) N. di corsi ridefiniti secondo le logiche del mercato rispetto al totale	3.1 (Targ.) 100%	3.1.1 Sviluppare un sistema interno di monitoraggio sugli iscritti e sull'efficacia dei processi formativi	3.1.1 (Ind.) Realizzazione del prototipo del sistema interno di monitoraggio	3.1.1 (Targ.) N. 1	Area Dirigenziale 3 Staff del Rettore
	3.2 Avviare iniziative volte a favorire l'orientamento in entrata	3.2 (Ind.) N. contatti istituzionali con scuole, istituti di istruzione superiore ecc.	3.2 (Targ.) Mantenimento del livello delle iniziative dello scorso anno	3.2.1 Attuare iniziative, nel settore della comunicazione, finalizzate a creare una maggiore sinergia tra le famiglie, le scuole e le istituzioni locali ed a incrementare il numero delle immatricolazioni	3.2.1 (Ind.) N. incontri organizzati	3.2.1 (Targ.) $\geq X\%$	Facoltà/Dipartimenti Staff Rettore
	3.3 Avviare iniziative volte a favorire il miglioramento dei livelli di placement dei laureati	3.3 (Ind.) N. accordi con aziende	3.3 (Targ.) $\geq X\%$	3.3.1 Potenziare e sviluppare i processi di accompagnamento in uscita dal mondo universitario e di ingresso nel mondo del lavoro	3.3.1 (Ind.) % laureati occupati a un anno dalla laurea	3.3.1 (Targ.) $\geq X\%$	Area Dirigenziale 3 Staff Rettore
	3.4 Migliorare i servizi agli studenti (orientamento in itinere)	3.4 (Ind. A) Esiti di indagini di customer satisfaction	3.4 (Targ. A) miglioramento del livello di gradimento	3.4.1 Migliorare la sinergia e l'interazione tra le componenti Unità Organizzative dell'Amministrazione Centrale e le Segreterie di Facoltà per la gestione dei tirocini formativi e degli stage	3.4.1 (Ind.) Esiti di indagini di customer satisfaction	3.4.1 (Targ.) Migliorare il livello di gradimento	Facoltà/Dipartimenti Staff Rettore
				3.4.2 Sviluppare e potenziare le attività di tutoraggio	3.4.2 (Ind.) N. di incarichi conferiti	3.4.2 (Targ.) $\geq X\%$	Facoltà/Dipartimenti Staff Rettore
				3.4.3 Sostenere i disagi degli studenti connessi ai percorsi formativi universitari	3.4.3 (Ind.) N. di iniziative intraprese	3.4.3 (Targ.) $\geq X\%$	Facoltà/Dipartimenti Staff Rettore
				3.4.4 Realizzare iniziative finalizzate ad incentivare la residenzialità	3.4.4 (Ind.) N. studenti residenti	3.4.4 (Targ.) $\geq X\%$	Facoltà/Dipartimenti Staff Rettore Staff Direzione Generale
				3.4.5 Potenziare la diffusione del Libretto dello Studente	3.4.5 (Ind.) N. di Libretti distribuiti	3.4.5 (Targ.) 7000 libretti dello studente e 1000 smart card distribuiti	Area dirigenziale 1 Area dirigenziale 3
				3.4.6 Promuovere i servizi a favore degli studenti disabili	3.4.6 (Ind.) N. di iniziative di promozione	3.4.6 (Targ.) 1	Area Dirigenziale 3 Staff del Rettore

PROCESSI	AZIONI STRATEGICHE	INDICATORI OUTCOME (AZIONI STRATEGICHE)	TARGET INDICATORI OUTCOME (AZIONI STRATEGICHE)	OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORI OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET INDICATORI OBIETTIVI OPERATIVI	RIPARTIZIONI COINVOLTE
Servizi bibliotecari e supporto all'internazionalizzazione	3.5 Potenziare i servizi bibliotecari	3.5 (Ind.) Esiti di indagini di <i>customer satisfaction</i>	3.5 (Targ.) miglioramento del livello di gradimento	3.5.1 Potenziare e razionalizzare i processi di gestione delle biblioteche, dei laboratori	3.5.1 (Ind.) N. di servizi attivati	3.5.1 (Targ.) N. 3	Area Dirigenziale 4
	3.6 Migliorare il sistema di apprendimento delle lingue straniere	3.6 (Ind.) N. studenti frequentanti	3.6 (Targ.) $\geq X\%$	3.6.1 Ampliare e riorganizzare la struttura CLA	3.6.1 (Ind.) Rapporto mq/studenti e dipendenti	3.6.1 (Targ.)	CLA Area Dirigenziale 3
	3.7 Potenziare la mobilità studentesca	3.7 (Ind.) N. studenti in mobilità	3.7 (Targ.) $\geq 3\%$	3.7.1 Migliorare le modalità di attuazione del programma Erasmus	3.7.1 (Ind.) Mensilità di mobilità in uscita ed entrata studenti	3.7.1 (Targ.) $\geq 3\%$	Area Dirigenziale 3