



# ENTE PARCO NAZIONALE APPENNINO LUCANO VAL D'AGRI LAGONEGRESE



Delibera n. 031 dell' 8 giugno 2018

Piano Performance 2018 – 2020. Annualità 2018. Aggiornamento.

## LA PIANIFICAZIONE TRIENNALE

### Unità di Direzione 1 Area Promozione e comunicazione Servizio CETS

**OBIETTIVO SPECIFICO:** Rafforzare l'immagine del territorio e garantire la conoscenza della realtà del Parco Nazionale dell'Appennino Lucano Val d'Agri Lagonegrese; migliorare il livello qualitativo dell'offerta turistica, la tutela e la valorizzazione dei beni territoriali.

Azione	Indicatore	Livello di partenza 2017 (baseline)	Target 2018		Target 2019		Target 2020		Risorse umane
Strategie di promozione territoriale	Numero azioni realizzate	0	6	Ottimo	+	Ottimo	+	Ottimo	2
			5	Elevato	+	Elevato	+	Elevato	
			4	Buono	-	Buono	-	Buono	
			2	Sufficiente	-	Sufficiente	-	Sufficiente	
			0	Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	
Dettaglio delle attività da realizzare per il raggiungimento dell'obiettivo	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Convocazione di incontri periodici con gli stakeholders del territorio al fine di individuare le migliori strategie per attirare un numero sempre crescente di turisti.</li><li>2. predisposizione comunicati informativi sulle questioni di maggiore rilevanza con il supporto dell'ufficio stampa di questo Ente;</li><li>3. collaborazione quotidiana con gli altri servizi dell'ente, al fine di monitorare il flusso in uscita delle notizie;</li><li>4. rafforzare l'immagine del territorio;</li><li>5. migliorare il livello qualitativo dell'offerta turistica, attraverso il valore aggiunto dato dalla CETS;</li><li>6. utilizzare il valore aggiunto della CETS per intercettare turisti in vista di Matera 2019;</li><li>7. mettere in campo azioni che servano ad identificare in modo chiaro le attività ricettive del parco (es. totem informativi);</li><li>8. sensibilizzare gli operatori turistici all'utilizzo del logo di questo Ente in ogni iniziativa da loro organizzata:</li></ol>								



# ENTE PARCO NAZIONALE APPENNINO LUCANO VAL D'AGRI LAGONEGRESE



## Servizio Promozione ed Educazione Ambientale

**OBIETTIVO SPECIFICO:** garantire la realizzazione e la sponsorizzazione di progetti volti alla salvaguardia del patrimonio naturalistico e ad incoraggiare comportamenti virtuosi nei confronti dell'ambiente circostante.

Azione	Indicatore	Livello di partenza (baseline)	Target 2018		Target 2019		Target 2020		Ri- se- ma- ne
Interventi di educazione ambientale e promozione del territorio	Numero di interventi di educazione ambientale	0	6	Ottimo	+	Ottimo	+	Ottimo	2
			5	Elevato	+	Elevato	+	Elevato	
			4	Buono	-	Buono	-	Buono	
			2	Sufficiente	-	Sufficiente	-	Sufficiente	
			0	Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	
Dettaglio delle attività da realizzare per il raggiungimento dell'obiettivo	<ol style="list-style-type: none"> <li>Istruttoria delle istanze di patrocinio e contributi;</li> <li>promuovere la conoscenza del parco;</li> <li>promuovere una migliore salvaguardia ambientale;</li> <li>favorire la realizzazione di varie iniziative ricadenti in area Parco;</li> <li>promuovere il turismo sostenibile;</li> <li>divulgazione attraverso eventi anche al di fuori dei confini regionali dell'immagine del parco e delle sue peculiarità;</li> <li>collaborazione con i CEAS e le guide PNAL nella realizzazione di progetti mirati alle scuole;</li> <li>studio e correzione delle criticità e degli ostacoli incontrati nella realizzazione delle diverse attività.</li> </ol>								



# ENTE PARCO NAZIONALE APPENNINO LUCANO VAL D'AGRI LAGONEGRESE



## LA PROGRAMMAZIONE ANNUALE

### Unità di Direzione 1 Area Promozione e comunicazione Servizio CETS

**Peso obiettivo: 3**

**OBIETTIVO SPECIFICO:** Rafforzare l'immagine del territorio e garantire la conoscenza della realtà del Parco Nazionale dell'Appennino Lucano Val d'Agri Lagonegrese; migliorare il livello qualitativo dell'offerta turistica, la tutela e la valorizzazione dei beni territoriali.

Azione	Indicatore	Livello di partenza a 2017 (baseline)	Target 2018		Risorse umane
Strategie di promozione territoriale	Numero azioni realizzate	0	6	Ottimo	2
			5	Elevato	
			4	Buono	
			2	Sufficiente	
			0	Insufficiente	
Dettaglio delle attività da realizzare per il raggiungimento dell'obiettivo	1.Convocazione di incontri periodici con gli stakeholders del territorio al fine di individuare le migliori strategie per attirare un numero sempre crescente di turisti. 2. predisposizione comunicati informativi sulle questioni di maggiore rilevanza con il supporto dell'ufficio stampa di questo Ente; 3. collaborazione quotidiana con gli altri servizi dell'ente, al fine di monitorare il flusso in uscita delle notizie; 4. rafforzare l'immagine del territorio; 5. migliorare il livello qualitativo dell'offerta turistica, attraverso il valore aggiunto dato dalla CETS; 6. utilizzare il valore aggiunto della CETS per intercettare turisti in vista di Matera 2019.				

Risorse economiche appostate in Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2018 Cap. 3010 "Promozione del Territorio" € 58.000,00



# ENTE PARCO NAZIONALE APPENNINO LUCANO VAL D'AGRI LAGONEGRESE



## Unità di Direzione 1 Area Promozione e comunicazione Servizio Promozione ed Educazione Ambientale

**Peso obiettivo: 4**

**OBIETTIVO SPECIFICO:** garantire la realizzazione e la sponsorizzazione di progetti volti alla salvaguardia del patrimonio naturalistico e ad incoraggiare comportamenti virtuosi nei confronti dell'ambiente circostante.

Azione	Indicatore	Livello di partenza (baseline)	Target 2018		Risorse umane
Interventi di educazione ambientale e promozione del territorio	Numero azioni realizzate	0	6	Ottimo	2
			5	Elevato	
			4	Buono	
			2	Sufficiente	
			0	Insufficiente	
Dettaglio delle attività da realizzare per il raggiungimento dell'obiettivo	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Istruttoria delle istanze di patrocinio e contributi;</li><li>2. promuovere la conoscenza del parco;</li><li>3. promuovere una migliore salvaguardia ambientale;</li><li>4. favorire la realizzazione di varie iniziative ricadenti in area Parco;</li><li>5. promuovere il turismo sostenibile;</li><li>6. divulgazione attraverso eventi anche al di fuori dei confini regionali dell'immagine del parco e delle sue peculiarità.</li></ol>				

Risorse economiche appostate in Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2018 al Cap. 3020 "Educazione Ambientale" € 24.500,00



# ENTE PARCO NAZIONALE APPENNINO LUCANO VAL D'AGRI LAGONEGRESE



## LA PROGRAMMAZIONE ANNUALE

### Unità di Direzione in Staff

**Obiettivo specifico:** avanzamento Progetto LIFE "Alien Species Awareness Program".

**Peso obiettivo:** 70

Obiettivo operativo 1.1	Azione	Indicatore	Unità di misura	Target 2018	Risorse Umane
Progetto LIFE "Alien Species Awareness Program"	Gestione amministrativa ed economico finanziaria del progetto	X = numero di attività programmate	= > 5	Ottimo	1
			5 di X	Buono	
			4 di X	Discreto	
			3 di X	Sufficiente	
			2 di X	Insufficiente	
Dettaglio delle attività da realizzare per il raggiungimento dell'obiettivo	<b>Attività generali di progetto</b> Cronoprogramma dell'intero progetto Link: <a href="http://www.lifeasap.eu">http://www.lifeasap.eu</a> <b>Attività programmate annualità 2018</b> <ol style="list-style-type: none"><li>- Monitoraggio delle attività e dei fondi di investimento</li><li>- Redazione stato di avanzamento annuale rispetto al cronoprogramma di progetto</li><li>- Coordinamento ed organizzazione delle attività afferenti all'Ente Parco</li><li>- Costruzione e Implementazione sul sito dell'Ente di una pagina dedicata al progetto Life ASAP</li><li>- Adempimenti Convenzione Ente Parco – Ispra.</li></ol>				

Per quanto riguarda le annualità 2019 2020 le attività saranno articolate in fase di programmazione annuale sulla scorta dell'avanzamento del cronoprogramma di progetto.