

Università degli Studi di Milano-Bicocca
Piano integrato della Performance. Allegato 1: scheda linee strategiche 2019/2021

Obiettivo Generale		Area strategica	Linea Strategica						
Fonte	Descrizione		Cod	Descrizione	Peso	Orizzonte temporale	Stakeholder	Impatto (outcome) atteso	Indicatore dell'impatto (KPI)
Programmazione delle Università 2016-2018	Obiettivo B: Modernizzazione ambienti di studio e ricerca, innovazione delle metodologie didattiche	DIDATTICA	A	Miglioramento dell'efficacia della didattica e dell'occupabilità dei laureati	15%	2018/2020	Studenti	Sviluppo delle conoscenze e delle competenze disciplinari e trasversali con conseguente maggior attrattività dell'Ateneo	<p>DID1. Numero di OpenBadge erogati agli studenti</p> <p>DID2. Percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno nello stesso Ateneo (AVA/iA21bis)</p> <p>DID3. Percentuale di studenti che conseguono il titolo in N+1 anni (AVA/iA17)</p> <p>DID4. Percentuale di abbandoni della classe di laurea dopo N+1 anni (AVA/iA24)</p> <p>DID5. Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. (AVA/iA1)</p> <p>DID6. Opinione degli studenti frequentanti</p> <p>DID7. Opinioni dei laureati e dei laureandi (AVA/iA18, iA25)</p> <p>DID8. Numero di Open Badge erogati ai docenti per certificazione di competenze sulla didattica e sull'uso delle tecnologie digitali di supporto all'apprendimento</p> <p>DID9. Percentuale di Laureati occupati a un anno dal titolo: LM, LMCU (AVA/iA26ATER, iA26BTER, iA26CTER)</p> <p>DID10. Indice di qualità media dei collegi di dottorato (AVA/iA_C2)</p>
			B	Sviluppo dell'internazionalizzazione	10%	2018/2020	Studenti		DID11. Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale dei corsi (AVA/iA10, iC10)
		RICERCA	C	Internazionalizzazione e sviluppo della ricerca scientifica	25%	2018/2020	Enti finanziatori Aziende private	Sostenibilità a medio termine della missione dell'Ateneo	FIN1. Incidenza delle fonti di finanziamento diverse dall'FFO sul totale delle Entrate
		RICERCA TERZA MISSIONE	D	Sviluppo del radicamento territoriale	25%	2018/2020	Enti pubblici Aziende private Cittadini		

Università degli Studi di Milano-Bicocca
Piano integrato della Performance. Allegato 1: scheda linee strategiche 2019/2021

Obiettivo Generale		Area strategica	Linea Strategica						
Fonte	Descrizione		Cod	Descrizione	Peso	Orizzonte temporale	Stakeholder	Impatto (outcome) atteso	Indicatore dell'impatto (KPI)
n/a	n/a	SUPPORTO AMMINISTRATIVO	E	Sviluppo della cultura del personale	10%	2018/2020	Personale TA	Miglioramento del clima organizzativo	BENOR. Indice di soddisfazione complessiva per ciascuna delle 15 dimensioni in cui è misurato il Benessere organizzativo
PROPER	Indicatori per la Programmazione del Fabbisogno di Personale		F	Semplificazione amministrativa e miglioramento della qualità dei servizi	15%	2018/2020	Studenti Personale MIUR MEF	Sostenibilità a medio termine della missione dell'Ateneo	FIN2. Indice di indebitamento (ex art. 6 D.lgs. n.49/2012) FIN3. Indice di sostenibilità economico finanziaria (ex art. 7 D.lgs. n.49/2012) TEMP. Indicatore di tempestività dei pagamenti (Circolare MEF n.3/2015)