

Allegato n. 3 al Documento di Programmazione integrata 2019-2021

LA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI

DIMENSIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	PESO DIMENSIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	PRIORITÀ POLITICHE	COD. OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORI	TARGET 2019	PESO RELATIVO OBIETTIVO
PERFORMANCE STRATEGICA DI ATENEEO	75	PRIORITÀ A- MIGLIORARE LA QUALITÀ DI DIDATTICA, RICERCA E TERZA MISSIONE	A1	Migliorare i processi di assicurazione della qualità	Percentuale degli indicatori dei processi di assicurazione della qualità che hanno raggiunto il target	70,0%	2,21
			A2	Migliorare la qualità dei corsi di studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa	Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre regioni	~ 5%	2,21
					Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del corso di laurea	>4%	
		Proporzione iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo			~ 5%		
		PRIORITÀ B- MIGLIORARE I SERVIZI AGLI STUDENTI E LA DIVULGAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA	B1	Realizzare un piano integrato di marketing e comunicazione di Ateneo per l'offerta formativa e i servizi	Proporzione studenti iscritti entro la durata normale del corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno	>4%	2,21
					Numero di iniziative di marketing e comunicazione attivate	8	
			B2	Strutturare una rete integrata di servizi agli studenti per l'accesso, il sostegno e l'efficacia dello studio	Grado di realizzazione del Piano	60,0%	2,21
					Grado di realizzazione della rete integrata di servizi	60,0%	
					Percentuale di CFU conseguiti al primo anno su CFU da conseguire	>4%	
					Percentuale di studenti che proseguono nel secondo anno nella stessa classe di laurea (analisi per coorte)	>4%	
			B3	Implementare azioni per la valorizzazione del merito	Percentuale di laureati (regolari) entro la durata normale del corso	>4%	2,21
					Percentuale di abbandoni della classe dopo N+1 anni (Analisi per coorte)	<-4%	
					N. di borse di studio UNIBA messe a bando/N. totale di studenti	>12%	
					Volume delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito degli studenti /Totale costi	>4%	
		PRIORITÀ C- POTENZIARE E VALORIZZARE L'ATTIVITÀ DI RICERCA DELL'ATENEEO	C1	Potenziare l'attrattività e la qualità dei corsi di dottorato di ricerca	N. di iniziative avviate in tema di orientamento in ingresso ed in itinere	>4%	2,21
					Numero di unità didattiche erogate in modalità e-learning	>12%	
					N. di domande di partecipazione ai corsi di dottorato/ N. posti a concorso	~ 5%	
			C2	Valorizzare i corsi di dottorato	Percentuale degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro Ateneo	~ 5%	2,21
					N. collaborazioni stipulate dall'Ateneo con imprese ed enti anche stranieri per il dottorato	>4%	
					N. pubblicazioni dei dottorandi di ricerca/totale dottorandi	~ 5%	
C3	Miglioramento quali-quantitativo della produzione scientifica		Numero di Corsi di dottorato innovativi "inter-settoriali" e "interdisciplinari" ai fini del PNR 2015-20	>4%	2,21		
		Indice di qualità media dei collegi di dottorato (R+X medio di ateneo)	>4%				
		Fondi di Ateneo destinati ai docenti produttivi in ambiti di ricerca	~ 5%				
		Percentuale dei docenti produttivi (con almeno due pubblicazioni o una monografia negli ultimi 3 anni)	~ 5%				
			N. di prodotti presenti in IRIS-Cineca che possiedono almeno un codice identificativo (ISBN, ISSN, DOI, ISMN, etc.) e abbiano correttamente	~ 5%			

Allegato n. 3 al Documento di Programmazione integrata 2019-2021

DIMENSIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	PESO DIMENSIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	PRIORITÀ POLITICHE	COD. OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORI	TARGET 2019	PESO RELATIVO OBIETTIVO		
<b>PERFORMANCE STRATEGICA DI ATENEIO</b>					impostata la "licenza di distribuzione" rapportato a tutti i prodotti presenti in IRIS-Cineca				
					Percentuale di prodotti non duplicati	~ 5%			
					N. di accessi alla piattaforma InCites per la valutazione della produttività scientifica	~ 5%			
			C4	Aumentare la partecipazione a bandi competitivi	Entrate da bandi competitivi / N. docenti	~ 5%	2,21		
					Entrate per la ricerca (esclusi fondi di ateneo) per finanziamento di posti di professore di ruolo e ricercatore	~ 5%			
					Numero di progetti ammessi a finanziamento/numero totale di progetti presentati *100	~ 5%			
		C5	Definire una policy per l'integrità e l'etica della Ricerca	Emanazione apposito regolamento	100,0%	2,21			
		D1	Migliorare il livello di benessere organizzativo	Migliorare il livello di benessere organizzativo	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo come rilevato dall'apposita indagine	>4%	2,21		
					D2	Adottare misure per lo sviluppo professionale e la valorizzazione del merito del personale	Numero di personale destinatario di corsi di formazione / Numero totale personale	>4%	2,21
							Risorse di Ateneo per la ricerca distribuite secondo criteri meritocratici/ Totale risorse di Ateneo destinate alla ricerca	~ 5%	
				Numero iniziative destinate alla valorizzazione del personale tecnico-amministrativo	2				
		E1	Realizzare il progetto biblioteca di comunità	Realizzare il progetto biblioteca di comunità	Grado di realizzazione del progetto	60,0%	2,21		
					E2	Implementare le infrastrutture informatiche a favore della digitalizzazione dei servizi		n. di azioni a favore della digitalizzazione	>4%
					E3	Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca		Mq per studente iscritto entro la durata normale dei corsi di studio	>4%
		Percentuale dei giudizi positivi dei laureati su aule, attrezzature per le altre attività didattiche, postazioni informatiche, biblioteche e spazi dedicati allo studio individuale (Indagine ALMALAUREA)	>4%						
		F1	Potenziare i servizi agli studenti stranieri	Potenziare i servizi agli studenti stranieri	Numero servizi attivati a favore degli studenti stranieri	~ 5%	2,21		
					F2	Incrementare il numero degli studenti incoming	N. di studenti ERASMUS incoming	>4%	2,21
					F3	Incrementare il numero degli studenti outgoing	N. di studenti ERASMUS outgoing	>4%	2,21
							Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso (iA10)	>12%	
		F4	Ampliare l'offerta formativa a vocazione internazionale	Ampliare l'offerta formativa a vocazione internazionale	Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero	>4%	2,21		
Numero di Corsi di Laurea, Laurea magistrale e Laurea Magistrale a ciclo unico "internazionali" ;	>4%								

Allegato n. 3 al Documento di Programmazione integrata 2019-2021

DIMENSIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	PESO DIMENSIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	PRIORITÀ POLITICHE	COD. OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORI	TARGET 2019	PESO RELATIVO OBIETTIVO
<b>PERFORMANCE STRATEGICA DI ATENEIO</b>					Numero di Corsi di dottorato “internazionali”, ai fini del PNR 2015-2020	~ 5%	
					Numero dottorandi stranieri	~ 5%	
			F5	Promuovere l'internazionalizzazione anche attraverso il ruolo di Students Ambassador	Numero di studenti ambassador	7	2,21
			F6	Migliorare la posizione di UNIBA nei ranking internazionali	Media dei ranghi percentili del posizionamento di UNIBA nei principali ranking internazionali globali e della ricerca	~ 5%	2,21
			F7	Favorire la mobilità internazionale del personale docente e tecnico-amministrativo	Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori di Uniba trascorsi in università straniere	>12%	2,21
					Numero di mesi/uomo di personale tecnico amministrativo di Uniba trascorsi in università straniere	>4%	
					Percentuale di prodotti con coautori internazionali	>4%	
			F8	Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti ed imprese	N. di convenzioni a carattere internazionale	>4%	2,21
		Personale docente e tecnico amministrativo dell'Ateneo coinvolto in progetti internazionali competitivi			>4%		
		Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori incoming (Visiting professor, etc)			>12%		
		G1	Potenziare gli strumenti di monitoraggio delle attività di Terza missione attraverso la creazione di un cruscotto	Grado di realizzazione del cruscotto	60,0%	2,21	
		G2	Favorire il processo di transizione dall'università al mondo del lavoro	Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio , nell'anno di riferimento.	>4%	2,21	
				Numero di aziende registrate nelle piattaforme placement	>4%		
				Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L)	~ 5%		
				Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)	~ 5%		
		G3	Promuovere accordi di collaborazione e iniziative nazionali con Università, enti ed imprese	Numero di accordi di collaborazione a carattere nazionale	>4%	2,21	
		G4	Accrescere le opportunità innovative per l'imprenditorialità studentesca	Numero eventi ed iniziative per favorire l'imprenditorialità studentesca	>12%	2,21	
				N. di laboratori di contaminazione per lo sviluppo della creatività ed imprenditorialità	>12%		
		G5	Implementare il piano di trasferimento tecnologico	Numero di offerte di innovazione censite nell'attività di scouting interno	>12%	2,21	
Numero di imprese/istituzioni/associazioni profilate nell'attività di scouting esterno	>12%						
Numero di eventi di matchmaking	>12%						
N. laboratori congiunti tra ricercatori ed imprese	>12%						
H1	Promuovere interventi di sostenibilità ambientale	N. interventi mirati all'uso di fonti rinnovabili	1	2,21			
		Percentuale di rifiuti differenziati	60%				
H2	Favorire iniziative di sostenibilità e inclusione sociale per gli studenti	N. interventi a supporto degli studenti disabili e DSA	>12%	2,21			
		N. ascolti	>12%				
		PRIORITÀ G- APRIRE L'UNIVERSITÀ AL TERRITORIO E FAVORIRE L'OCCUPABILITÀ					
		PRIORITÀ H- FAVORIRE AZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE					

Allegato n. 3 al Documento di Programmazione integrata 2019-2021

DIMENSIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	PESO DIMENSIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	PRIORITÀ POLITICHE	COD. OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORI	TARGET 2019	PESO RELATIVO OBIETTIVO
PERFORMANCE STRATEGICA DI ATENEEO			H3	Implementare una rete territoriale per lo sviluppo sostenibile tra l'Università e altri enti	Numero di partenariati e accordi con altri Enti, Istituzioni e Associazioni della società civile aventi come finalità la promozione dello sviluppo sostenibile	7	2,21
			H4	Predisposizione e implementazione di azioni volte a favorire il processo di transizione verso la sostenibilità di Ateneo	N. corsi di studio in cui è attivato un insegnamento interdisciplinare di Sostenibilità/ N. totale corsi di studio	30,0%	2,21
		Numero di azioni volte a promuovere stili di vita più sostenibili all'interno della comunità universitaria			8		
		PRIORITÀ I- MIGLIORARE L'EFFICIENZA E L'EFFICACIA DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI	I1	Efficientare i servizi amministrativi di supporto, i processi amministrativi e/o gestionali	Percentuale di indicatori di processo con punteggio di valutazione maggiore di 0,5 (si veda scala di misurazione presente nel Piano Integrato)	50,0%	2,21
			I2	Implementare misure di trasparenza, di prevenzione della corruzione e di gestione del rischio corruttivo	Percentuale delle misure realizzate rispetto al totale delle misure previste nel PTPC	85,0%	
PERFORMANCE AMMINISTRATIVA DI ATENEEO	25	DIMENSIONE DEGLI UTENTI E DELLA QUALITÀ OFFERTA	A1; A2	Incrementare il livello medio di soddisfazione dei servizi offerti	Valore medio di soddisfazione dei servizi offerti (oggetto di misurazione nel questionario "Misuriamoci")	4	2,50
		DIMENSIONE DEI PROCESSI INTERNI DIMENSIONE DELLA CRESCITA E DELL'INNOVAZIONE	D1; D2; I1	Assicurare il conseguimento degli obiettivi di processo e di progetto, anche relativi a crescita e innovazione	Grado di conseguimento degli obiettivi di processo e di progetto	Punteggio massimo 100 (performance organizzativa di I livello)	18,75
					Grado di conseguimento degli obiettivi di processo e di progetto relativi a crescita e innovazione		
		DIMENSIONE ECONOMICA, FINANZIARIA E PATRIMONIALE	I1	Grado di conseguimento degli indicatori di sostenibilità economico finanziaria	Indicatore assunzionale	≤ 74,62%	3,75
					Indicatore di sostenibilità economica-finanziaria (ISEF)	≥ 1,10%	
					Indicatore di indebitamento	0%	
Indicatore di autofinanziamento	≥ 15,34%						