

Area strategica A - Didattica

	<i>Descrizione obiettivo</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Target</i>
OBIETTIVO STRATEGICO	Aumento studenti regolari	Proporzione di studenti regolari sul totale degli iscritti	+0,65% rispetto all'a.a. 17/18 = 78,90%
OBIETTIVI OPERATIVI	Incremento numero studenti che avviano la carriera a.a. 2019/20	Numero studenti che avviano la carriera a.a. 2019/2020	+5,11% rispetto all'a.a. 17/18 = 4730
	Incremento numero studenti iscritti all'a.a. 2019/20	Numero iscritti a.a. 2019/2020	+1,83% rispetto all'a.a. 17/18 = 14550
	Miglioramento acquisizione CFU a.a. 2018/2019	Proporzione di studenti iscritti entro la durata normale del corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare	+1 % rispetto all'a.a. 17/18 = 52,11%
	Innovazione della didattica	Nuova edizione progetto di formazione docenti (si/no)	SI
OBIETTIVO STRATEGICO	Incremento dei CFU Acquisiti all'estero dagli studenti regolari a.a. 2018/2019	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti (entro la durata normale del corso +1)	+0,03% rispetto all'a.a. 17/18 = 1,18%
OBIETTIVO OPERATIVO	Incremento dei mesi di mobilità per studio, tirocinio o tesi all'estero	n. mesi	+0,33% rispetto all'a.a. 17/18 = 1077
OBIETTIVO STRATEGICO	Miglioramento dottorati di ricerca	Conferma della qualifica di Dottorato Innovativo (SI/NO)	SI
		Miglioramento rispetto allo stato attuale degli indicatori R e X1 dei Collegi dei Docenti (SI/NO)	SI

Area strategica B - Ricerca

	<i>Descrizione obiettivo</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Target</i>
OBIETTIVO STRATEGICO	Miglioramento performance VQR	Consolidamento degli indicatori IRAS ₁ e IRAS ₂ con valori target non inferiori alla quota dimensionale di UniBS su base nazionale (SI/NO)	SI
OBIETTIVO OPERATIVO	Realizzazione di sistemi di autovalutazione della ricerca	Report annuale presentato al Senato Accademico (SI/NO)	SI
OBIETTIVO OPERATIVO	Promozione della ricerca di Ateneo	Implementazione sistema di visibilità delle attività di ricerca di Ateneo sul sito (SI/NO)	SI

Area strategica C – Terza missione

	<i>Descrizione obiettivo</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Target</i>
OBIETTIVO STRATEGICO	Potenziamento trasferimento tecnologico	Numero di iniziative previste nel Piano strategico	Almeno 2 annuali
OBIETTIVO OPERATIVO	Promozione attività di <i>public engagement</i>	Completamento eventi per la presentazione Obiettivi Sostenibili SDGs (SI/NO) Numero di iniziative SMAE (<i>School of Management and Advanced Education</i>)	SI Almeno 4 annuali
OBIETTIVO STRATEGICO	Attuazione Piano per lo sviluppo sostenibile dell'Ateneo	Percentuale di conseguimento degli obiettivi	30% nel 2019 30% nel 2020 40% nel 2021

Area strategica D – Servizi strumentali

	<i>Descrizione obiettivo</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Target</i>
OBIETTIVI STRATEGICI	Revisione Statuto	SI/NO	SI
	Equilibrio finanziario	Indicatore sostenibilità economico finanziaria di cui al DM 47/2013	>1
	Formazione Personale: ampliamento del numero dei soggetti coinvolti nella formazione in tema di trasparenza e di anticorruzione	Numero di dipendenti dell'Ateneo partecipanti	>50%
	Incremento del numero delle procedure informatizzate in particolare per selezione di personale in genere e acquisti di beni e forniture	Numero delle procedure	+20%