

## Allegato 8.2 - Indicatori e target dell'area strategica "Piano Direzionale"

### Indicatori di Monitoraggio degli obiettivi strategici dell'area "Piano direzionale"

Obiettivi strategici Area Piano Direzionale	Indicatori	Target
<b>C.1 Garantire il supporto agli assetti istituzionali ed ai nuovi modelli organizzativi</b>	K.1 Percentuale di obiettivi dirigenziali afferenti alla linea strategica C. 1 raggiunti	Maggiore del 50%
<b>C.2 Migliorare la gestione delle risorse umane</b>	K.2 Percentuale di obiettivi dirigenziali afferenti alla linea strategica C.2 raggiunti	Maggiore del 50%
<b>C.3 Potenziare le azioni strategiche di internazionalizzazione</b>	K.3 Percentuale di obiettivi dirigenziali afferenti alla linea strategica C.3 raggiunti	Maggiore del 50%
<b>C.4 Valorizzare e razionalizzare il patrimonio immobiliare</b>	K.4 Percentuale di obiettivi dirigenziali afferenti alla linea strategica C.4 raggiunti	Maggiore del 50%

Obiettivi strategici Area Piano Direzionale	Indicatori	Target
<b>C.5 Presidiare la gestione dei servizi e delle attività istituzionali di Ateneo in un'ottica di confronto con altri Atenei</b>	Mantenimento degli standard di gestione operativa (si rimanda agli indicatori di monitoraggio dei servizi detagliati sotto)	

### Dettaglio Indicatori di Monitoraggio obiettivo strategico C.5

Servizi	Indicatore	Metrica	Target
CONTABILITA'	<i>Tempo medio pagamento fornitori</i>	tempo medio intercorrente dalla data riportata sulla fattura all'effettivo pagamento dei fornitori	non superiore valore 2011 (53,97 gg)
COMUNICAZIONE	<i>Efficacia comunicazione verso l'esterno</i>	N° visitatori sito internet d'ateneo/personale strutturato + studenti <sup>1</sup>	non inferiore valore 2012 (139,3)

<sup>1</sup> Indicatore **non** mutuato dal Progetto Good Practice. Il nostro Ateneo aderisce dal 2000 al progetto Good Practice, sulla valutazione della gestione amministrativa degli Atenei. I principali obiettivi del progetto sono quelli di sviluppare un modello condiviso, per la valutazione delle attività amministrative, fondato sulla logica "per attività e processi" e di attivare un processo di benchmarking tra gli Atenei partecipanti

## Allegato 8.2 - Indicatori e target dell'area strategica "Piano Direzionale"

Servizi	Indicatore	Metrica	Target
<b>SERVIZI SOCIALI E WELFARE</b>	<i>Tasso utilizzo Convenzioni gestite direttamente</i>	N° singoli fruitori esclusi gli studenti a convenzioni (culturali, trasporti, salute...) gestite internamente dall'ateneo/N° personale doc. + TA <sup>1</sup>	non inferiore a valore 2011 (33,7%)
<b>PERSONALE</b>	<i>Tasso di mobilità</i>	Numero di mobilità interna/ Numero delle persone in servizio <sup>1</sup>	non inferiore a valore 2011 (5,3%)
	<i>Disponibilità di servizi on-line per i dipendenti</i>	<p>Dal progetto GP vengono censiti i seguenti servizi on-line ai dipendenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Autorizzazione incarichi cedolini</li> <li>▪ CUD</li> <li>▪ 730</li> <li>▪ Gestione evento orari di lavoro e giustificativi</li> <li>▪ Visualizzazione curriculum formativo</li> <li>▪ Stati di servizio</li> <li>▪ Servizi di assistenza fiscale personalizzata (servizio off-line)</li> <li>▪ Servizi di valutazione del personale online (Inserimento obiettivi e indicatori di misura; Visualizzazione dello stato di avanzamento degli indicatori; Verifica conclusiva con inserimento del valore degli indicatori)</li> </ul>	non inferiore a valore 2012 (5 servizi)
<b>EDILIZIA</b>	<i>tempo medio di risposta alle richieste di intervento (per tipologia: messa a norma, manutenzioni...)</i>	somma dei tempi in giorni intercorrenti tra la data di apertura del ticket e la data di presa in carico lavori da parte del RUP / n. interventi <sup>1</sup>	non inferiore a valore 2012 <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Dato al momento non disponibile

## Allegato 8.2 - Indicatori e target dell'area strategica "Piano Direzionale"

Servizi	Indicatore	Metrica	Target
APPROVVIGIONAMENTI	<i>Costo telefonia fissa per persona</i>	Utenze e canoni per telefonia fissa (codice SIOPE 2311) / personale strutturato d'ateneo (docenti+TA+assegnisti+dott orandi) <sup>3</sup>	non superiore a valore 2012 (90,4 euro)
	<i>Costo telefonia mobile per persona</i>	Utenze e canoni per telefonia mobile (codice SIOPE 2312)/ personale strutturato d'ateneo (docenti+TA) a cui è assegnato un cellulare <sup>3</sup>	non superiore a valore 2012 (231,2 euro)
	<i>Costo pulizia al metro quadro</i>	Spesa per pulizia (codice SIOPE 2410)/ Superficie totale di ateneo (mq) esclusi gli spazi aperti <sup>3</sup>	non superiore a valore 2012 (6,8 euro)
	<i>Costo energia elettrica al mq</i>	Totale Impegnato di competenza con Cod. SIOPE 2314/mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni	non superiore a valore 2012 (7,73 euro)
	<i>Costo approvvigionamento gas e teleriscaldamento al mq</i>	Totale Impegnato <sup>4</sup> di competenza con Cod. SIOPE 2316/mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni	non superiore a valore 2012 (7,57 euro)
	<i>Consumo di energia elettrica al mq</i>	Totale KWh /mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni	non superiore a valore 2012 (39,26 KWh)
	<i>Consumo gas e teleriscaldamento al mq</i>	Totale metri cubi /mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni	non superiore a valore 2012 (4,05 mc)
Totale KWh /mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni		non superiore a valore 2012 (58,23 KWh)	
SISTEMI INFORMATIVI	<i>Indisponibilità annua connettività verso l'esterno</i>	Ore annue di fermo rete <sup>1</sup>	non superiore a valore 2012 (37 ore)
ORIENTAMENTO IN USCITA	<i>Studenti per aziende partner</i>	Rapporto tra gli studenti iscritti e il n° di aziende associate al servizio di placement <sup>1</sup>	non superiore a valore 2012 (8)

<sup>3</sup> L'indicatore verrà corretto deflazionandolo

<sup>4</sup> Nel totale impegnato sono compresi i costi di investimento sulle infrastrutture per il teleriscaldamento

Allegato 8.2 - Indicatori e target dell'area strategica "Piano Direzionale"

Servizi	Indicatore	Metrica	Target
<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>	<i>Incidenza studenti stranieri (cittadinanza estera) (corsi dottorato)</i>	Iscritti con cittadinanza estera ai corsi di dottorato / Iscritti ai corsi di dottorato	non inferiore a valore 2011 (14,6%)
	<i>Incidenza studenti stranieri (cittadinanza estera) (corsi laurea)</i>	Iscritti con cittadinanza estera ai corsi di laurea / Iscritti a corsi di laurea	non inferiore a valore 2011 (6,3%)
	<i>Attrattività Università</i>	N° Studenti in mobilità in entrata / Iscritti a corsi di laurea	non inferiore a valore 2011 (2,7%)
	<i>Internazionalizzazione studenti propri</i>	N° Studenti in mobilità in uscita / Iscritti a corsi di laurea	non inferiore a valore 2011 (2,6%)
<b>SUPPORTO ALLA RICERCA</b>	<i>Efficacia ufficio brevetti</i>	N° Brevetti da ricerca autonoma o commissionata di cui l'ateneo assuma la titolarità totale o parziale / N° docenti, ricercatori assegnisti e dottorandi <sup>1</sup>	non inferiore a valore 2011 (7%)
	<i>Efficacia raccolta fondi nazionali (al netto dei contratti c/terzi)</i>	Media del valore complessivo (accertato di competenza) dei progetti di ricerca nazionali negli ultimi tre anni / media N° docenti e ricercatori negli ultimi tre anni	Dato in linea con il valore dei Grandi Atenei
	<i>Efficacia raccolta fondi internazionali (al netto dei contratti c/terzi)</i>	Media del valore complessivo (accertato di competenza) dei progetti di ricerca nazionali negli ultimi tre anni / media N° docenti e ricercatori negli ultimi tre anni	Dato in linea con il valore dei Grandi Atenei
	<i>Efficacia raccolta fondi complessiva comprensiva dei contratti c/terzi</i>	Efficacia raccolta fondi nazionali + efficacia raccolta fondi internazionali (al lordo dei contratti c/terzi)	Dato in linea con il valore dei Grandi Atenei