

Allegato 9 al Piano integrato 2019-2021 -Obiettivi operativi Centri e Polo

SCHEDA OBIETTIVI 2019

Centro dei Servizi Bibliotecari

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Garantire l'aggiornamento del Catalogo Aleph in conformità con REICAT (Titolo uniforme)	Senza oneri		Stesura linee guida operative	100%	0	Entro il 31.12.2019		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
2	4.SERVIZI	2	Garantire la standardizzazione dei processi di acquisto (Service Level Agreement) di beni e servizi	Senza oneri		Stesura istruzioni operative	100%	0	Entro il 31.07.2019		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
3	4.SERVIZI	2	Migliorare la comunicazione relativa al servizio di fotocopie disponibile nelle biblioteche e nel Fondo Antico	Senza oneri		Predisposizione di pagine informative nel portale del CSB	100%	0	Entro il 31.12.2019		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Centro d'Ateneo per i musei scientifici**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	3.TERZA MISSIONE	2	Valorizzare le collezioni del Polo museale di Casalina attraverso l'acquisizione di ulteriori campioni.	07.70.01.05.01	4.000,00	Numero di campioni di ulteriore acquisizione.	100%	7800 campioni	Almeno 18.000 campioni		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
2	3.TERZA MISSIONE	2	Ampliare la superficie espositiva pertinente la Gipsoteca a Palazzo Pontani.	07.70.01.05.01	500,00	Metri quadrati di nuova superficie espositiva aperta al pubblico.	100%	280 metri quadrati	Almeno 40 metri quadrati		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
3	3.TERZA MISSIONE	2	Garantire il più ampio livello di diffusione della rete degli orti e dei musei dell'Ateneo ai cittadini.	07.70.01.05.01	1.000,00	Numero di giornate dedicate alla diffusione.	100%	0	Almeno 1		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									





**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Centro Appenninico del Terminillo**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	2.RICERCA	1	incremento del numero delle collaborazioni scientifiche con enti di ricerca	Senza Oneri		numero delle collaborazioni	100%		Almeno 3		0%
		2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza									
2	3.TERZA MISSIONE	1	Definizione di una collaborazione con il Consorzio di Prodotti Tipici della Provincia di Rieti per la fornitura esclusiva del pomodoro "ovolone"	Senza oneri		convenzione	100%		1		0%
		3.1 Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi									
3	3.TERZA MISSIONE	1	realizzazione di un campo catalogo con oltre 600 varietà di peperoncino aperto a visite didattiche - Fiera Campionaria mondiale del peperoncino	Senza Oneri		catalogo	100%		1		0%
		3.1 Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi									

**SCHEDA OBIETTIVI 2019**

**Centro di Eccellenza Materiali Innovativi Nanostrutturali per App.ni Chim., Fis. e Biomed.**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)	
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019							
1	4.SERVIZI	2	Garantire un'adeguata gestione dei reclami	senza oneri		n°reclami/n°reclami risolti con efficacia	100%		90%		0%	
2							100%				0%	
3							100%				0%	

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Digitalizzazione contratti di ricerca commissionata anni 2016 e 2017			% contratti digitalizzati	100%		100%		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
2							100%		100%		0%
3							100%				0%

**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Centro di Eccellenza per la Ricerca sulla Birra**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Ridurre n. di errori nella gestione della documentazione verso terzi soggetti	Senza oneri		n. di non conformità	100%		< 4 al 31/12/19		0%
2							100%				0%
3							100%				0%



**SCHEDA OBIETTIVI 2019**

**Centro di servizi per la ricerca pre-clinica**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Migliorare l'utilizzo della piattaforma per i ricercatori utenti mediante il potenziamento della rete internet	04.09.08.02.01	1.000,00	passaggio da ADSL a banda larga con supporto in fibra e wifi	100%		almeno 10 mega		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
2	4.SERVIZI	1	Migliorare la conoscenza dei servizi offerti dal Ce.Se.RP.	senza oneri		realizzazione della carta dei servizi e pubblicazione sul sito web Stabulario	100%		31/10/2019		0%
		4.1 Consolidare e sviluppare i servizi e gli interventi offerti dall'Ateneo a favore degli studenti									
3							100%				0%

**SCHEDA OBIETTIVI 2019**

**Centro Interuniversitario per l'Ambiente**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Valorizzare le attività ed i servizi offerti attraverso la riprogettazione del sito web	Senza oneri		Adeguamento dei contenuti del sito web.	100%		31/12/19		0%
2							100%				0%

**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Centro Linguistico d'Ateneo**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	1	Ottimizzazione della programmazione didattica in base alle richieste degli studenti	senza oneri		Unificazione piattaforma registri online con la piattaforma di iscrizione degli studenti ai corsi	100%		30/6/2019		0%
		4.1 Consolidare e sviluppare i servizi e gli interventi offerti dall'Ateneo a favore degli studenti									
2	1.DIDATTICA	1	Migliorare la qualità dei corsi offerti dal CLA	senza oneri		Realizzazione di un questionario da somministrare agli studenti	100%		30/6/2019		0%
		1.1 Potenziare la qualità, l'attrattività e l'efficienza dei corsi erogati dall'Ateneo									
3	1.DIDATTICA	2	Miglioramento delle attrezzature audio in dotazione presso le aule	1.10.02.02.05	10.000,00	n° delle aule adeguate	100%		12 aule		0%
		1.2 Migliorare l'allestimento e/o le attrezzature per la didattica e interventi per la ristrutturazione, ampliamento e miglioramento della									



Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)	
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019							
1	4.SERVIZI	2	Accrescere la competitività dei servizi offerti	senza oneri	-	Redazione di una bozza di Regolamento per l'attività conto terzi da sottoporre al CdC	100%		31/12/2019		0%	
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati										
2							100%				0%	
3							100%				0%	

**SCHEDA OBIETTIVI 2019**

**Centro di Eccellenza SMAArt**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	1	Accrescere la competitività dei servizi offerti	senza oneri		n° reclami/n° reclami risolti con efficacia	100%		90%		0%
2							100%				0%
3							100%				0%

**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Polo scientifico e didattico di Terni**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Digitalizzazione e creazione archivio di contratti collaborazione lavoro autonomo anni: 2013-2018	SENZA ONERI		% di Contratti collaborazione lavoro autonomo da digitalizzare	100%	0	100%		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
2	4.SERVIZI	1	Miglioramento dei servizi resi agli studenti mediante incremento della modulistica scaricabile dal sito del Polo di Terni - Bacheca della Segreteria Studenti	SENZA ONERI		Integrare la bacheca online con altri 5 moduli	100%	5 moduli	10		0%
		4.1 Consolidare e sviluppare i servizi e gli interventi offerti dall'Ateneo a favore degli studenti									
3	4.SERVIZI	2	Riduzione tempi di pagamento compensi e rimb. spese relativi a seminari, collab. occas. e prest. prof.li, a valle del perfezionamento di consegna documentazione	SENZA ONERI		N. giorni	100%	30 giorni	28 giorni		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									





