

Allegato 1 – Matrice Aree Strategiche – Obiettivi Strategici – Finalità – Linee di Azione – Indicatori e Target triennio 2019 - 2021

Aree Strategiche	Obiettivi Strategici	Finalità	Linea di azione	indicatore	Valore iniziale dell'indicatore	Target Triennale
Area strategica didattica	<i>Miglioramento della qualità e dell'efficacia della formazione erogata e della sua dimensione internazionale</i>	Migliorare la regolarità del percorso di studio	Potenziamento dei servizi di tutorato didattico, orientamento in ingresso ed in itinere, mentoring motivazionale	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.	46%	50%
			Revisione dei Corsi di Studio	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	26%	33%
				Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU),	70%	80%
		Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa, e incrementare la mobilità di docenti e studenti	Semplificazione delle procedure di predisposizione dei LA e di riconoscimento dei CFU in ingresso	Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale dei corsi	17 ‰	19,00 ‰
			Stipula di convenzioni ed accordi di cooperazione didattica e scientifica interistituzionali con atenei stranieri, europei ed extraeuropei, nell'ambito di programmi di formazione non solo comunitari (Erasmus Plus, programmi di cooperazione internazionale, ect)	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero	4,30%	5,50%
			Potenziamento delle competenze linguistiche della lingua inglese	Numero di iniziative formative realizzate	40	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente
	<i>Incremento del tasso di attrattività dell'Ateneo</i>	Incrementare il numero degli studenti immatricolati ed iscritti anche extra regionali, ed attrarre, nel medio lungo periodo, utenza dai Paesi del bacino del Mediterraneo	Stipula di accordi/convenzioni con istituti scolastici regionali per lo sviluppo di attività finalizzate a migliorare le competenze in ingresso degli studenti	Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero	9,0 ‰	10 ‰

			Revisione dell'offerta formativa	Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni	26,00%	30,00%
			Miglioramento delle sezioni informative nel sito Web di Ateneo e predisposizione del sito in lingua inglese	Sito di Ateneo in Lingua inglese	NO	SI
			Potenziamento delle attività di sportello dedicate agli studenti stranieri in ingresso	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo	13,00%	15,00%
<i>Consolidamento e sviluppo dell'Offerta Formativa</i>		Assicurare la sostenibilità dei Corsi di Studio esistenti e rimodulare l'offerta didattica	Revisione dell'offerta formativa	Progettazione di nuovi corsi di laurea /Revisione dei Corsi di Laurea esistenti	35	Accreditamento di Nuovi Corsi di Studio o revisione di almeno 3 Corsi di Laurea
		Consolidare e ampliare l'offerta formativa di Master di I o II livello, per rispondere ad esigenze occupazionali riscontrabili in ambito locale e nazionale	Attivazione di Master di I e II livello, corsi di specializzazione sia sui temi della specializzazione strategica regionale sia per particolari esigenze formative riscontrate sul mercato	Progettazione di percorsi Master	5	7
		Consolidare e ampliare il numero di dottorati in convenzione con altri atenei italiani e stranieri, con particolare riguardo ai dottorati innovativi e industriali	Attivazione di dottorati di ricerca in convenzione con atenei italiani e stranieri con particolare riguardo ai dottorati innovativi e industriali	Attivazione di Dottorati di Ricerca in convezione o internazionali	4	6 corsi di dottorato in convenzione o internazionali
		Offrire al territorio piani formativi long-life learning per l'aggiornamento del personale delle pubbliche amministrazioni e degli ordini professionali	Attivazione di corsi di formazione per il personale delle pubbliche amministrazioni e degli ordini professionali	Progettazione Corsi di Formazione e aggiornamento professionale	1	2

Area Strategiche	Obiettivi Strategici	Finalità	Linea di azione	indicatore	Valore iniziale dell'indicatore	Target Triennale
Area strategica ricerca e Terza Missione	<i>Miglioramento della qualità della Ricerca e della sua dimensione internazionale</i>	Migliorare gli indicatori nelle procedure di valutazione esterna	Potenziare il sistema di autovalutazione dei risultati della ricerca di Ateneo	Nr. di Progetti Presentati	23	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente
		Migliorare le opportunità di accesso ai bandi europei	Elaborare un modello di sviluppo organizzativo del sistema di Gestione della Ricerca	Project Work relativo alla proposta di modello organizzativo del sistema di gestione della Ricerca	NO	SI
		Migliorare il livello di internazionalizzazione delle attività di ricerca	Accordi e convenzioni con enti di ricerca e università straniere, partecipazione a reti internazionali bandi di ateneo a supporto dell'internazionalizzazione (visiting professor)	n. Accordi e convenzioni di ricerca	36 (triennio 2016-2018)	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente
	<i>Consolidamento delle Politiche di Terza Missione dell'Ateneo</i>	Migliorare il contributo dell'Ateneo alla Strategia Regionale di Specializzazione	Potenziamento dei sistemi di raccordo tra Ateneo e Regione Basilicata, e con altri soggetti pubblici e privati, in materia di trasferimento tecnologico	Valutazione della qualità delle politiche e del livello di partecipazione ai Cluster regionali e nazionali e definizione di un modello di cooperazione tra Università e centri di ricerca e imprese i grado di orientare le scelte strategiche della Regione e dell'Università in materia di Ricerca e Sviluppo	NO	SI
		Potenziare le attività di trasferimento tecnologico e di comunicazione dei risultati e delle attività di ricerca	Servizi di comunicazione della ricerca e della capacità di diffusione della cultura della brevettualità e di acquisizione di <i>know how</i> da parte del sistema imprenditoriale ed industriale	Numero di iniziative realizzate	4	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente

		Contribuire a migliorare la competitività delle imprese che operano nel territorio regionale	Supporto ai processi di creazione di start up e spin off tecnologicamente avanzati, che sappiano trasfondere in esperienze imprenditoriali le migliori pratiche in campo scientifico e tecnologico e promuovere la diffusione della cultura dell'innovazione	Valutazione dell'attuale modello di supporto agli spin off e scouting per l'individuazione di un modello di supporto alla creazione di Spin Off	NO	SI
				Individuazione di un modello di supporto alla creazione di Start up	NO	SI
		Potenziare le attività di public engagement	Promozione di attività culturale nell'ambito territoriale	Numero di iniziative realizzate	31	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente
		Potenziare le attività e i progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo, cooperazione transnazionale e interregionale	Partecipazione e collaborazione a progetti di sviluppo e cooperazione transnazionale e internazionale	Accordi e convenzioni di ricerca stipulate	5	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente

Aree Strategiche	Obiettivi Strategici	Finalità	Linea di azione	indicatore	Valore iniziale dell'indicatore	Target Triennale
Area strategica servizi agli studenti	<i>Miglioramento quali-quantitativo dei servizi e degli interventi in favore degli studenti</i>	Potenziare le attività di front e back office delle Segreterie studenti, dei servizi bibliotecari e dei servizi di <i>job placement</i>	Adeguata assistenza agli iscritti, ai laureati e agli immatricolandi in materia di orientamento, gestione delle carriere e placement	Consolidamento delle iniziative di orientamento in ingresso	NO	SI
				Consolidamento delle iniziative di orientamento in itinere	NO	SI
				Consolidamento delle iniziative di orientamento in ingresso uscita	NO	SI
			Elaborare un modello di sviluppo organizzativo del sistema di Gestione di Orientamento e Servizi agli Studenti	Project Work relativo alla proposta di modello organizzativo del sistema di gestione dei servizi di orientamento	NO	SI
		Modernizzare gli ambienti didattici per renderli idonei all'adozione di metodologie didattiche innovative anche per studenti con bisogni diversi e con disabilità	Adeguamento di aule e laboratori didattici	Aule e Laboratori attrezzati	6	15
		Potenziare le strutture di residenzialità per le comunità studentesche ed i luoghi di integrazione sociale e culturale nell'ambito delle sedi universitarie	Assegnazione alla comunità studentesca di spazi e luoghi idonei di socializzazione	mq Spazi attrezzati destinati agli studenti ed orari di apertura	1283	Aumento del 10% rispetto alla situazione del triennio precedente
		Potenziare le attività di comunicazione verso l'esterno e verso l'interno	Sviluppo di strumenti di comunicazione diretta (web, app, social) per una più efficiente ed efficace fruizione dei servizi di ateneo	Numero di applicativi web e social di comunicazione	NO	SI
		Favorire lo sviluppo dei processi di digitalizzazione dell'Ateneo e di dematerializzazione dei flussi informativi	Gestione coordinata dei contenuti digitali, delle informazioni on line e dei processi di gestione documentale dell'Amministrazione	Creazione e diffusione di un modello di gestione documentale di Ateneo paperless	NO	SI
Favorire il pieno esercizio del diritto allo studio in favore di studenti con bisogni diversi e disabilità	Iniziative di sostegno e integrazione in favore degli studenti diversamente abili e di quelli con bisogni diversi	Numero di iniziative realizzate	12	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente		

Aree Strategiche	Obiettivi Strategici	Finalità	Linea di azione	indicatore	Valore iniziale dell'indicatore	Target Triennale
Area Strategica risorse umane	<i>Potenziamento della dotazione del personale docente, ricercatore a tempo determinato di ruolo dell'Ateneo e titolari di assegni di ricerca</i>	Rispondere ai processi di turn over del personale, ai requisiti ed agli standard nazionali ed internazionali richiesti nel campo della didattica e della ricerca	Reclutamento di professori, RTDA, RTDB e Assegni di ricerca	Numero di Docenti reclutati	0	30
	<i>Qualificazione del personale tecnico-amministrativo di ruolo dell'Ateneo</i>	Rafforzare le competenze del personale per affrontare le continue innovazioni gestionali e tecniche in ambito accademico	Erogare formazione specifica su temi ritenuti strategici per il 2019	Copertura dei corsi di formazione nei temi strategici	57%	70%
			Qualità del servizio	Customer satisfaction dei partecipanti ai corsi di formazione	70%	>= valore mediano della scala

Aree Strategiche	Obiettivi Strategici	Finalità	Linea di azione	indicatore	Valore iniziale dell'indicatore	Target Triennale
Area strategica gestione e innovazione manageriale	<i>Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi</i>	Dematerializzazione dei processi e delle procedure amministrative	Dematerializzazione dei processi e delle procedure amministrative	Definizione del modello Università paperless	NO	SI
		Migliorare la gestione delle sedute degli Organi di governo centrale (SA e CdA) e delle strutture primarie anche attraverso l'utilizzo di schemi tipo per la presentazione e la stesura dei documenti o la standardizzazione dei processi	Definizione di procedure e schemi standard	Procedure standardizzate	NO	SI
		Portare a conoscenza gli organi di governo sullo stato di attuazione delle deliberazioni assunte	Monitoraggio dello stato di attuazione delle delibere assunte dagli organi di governo	Sistema di Monitoraggio	NO	SI
	<i>Sistematizzazione dei processi di integrazione del Ciclo integrato della Performance</i>	Migliorare il livello di integrazione degli strumenti di gestione del personale con il Ciclo della Performance	Predisposizione dei Documenti di Programmazione e Pianificazione strategica per il triennio 2019 -2021	Aggiornamento sullo stato di attuazione degli accordi con la Regione Basilicata	NO	SI
		Consolidare gli elementi di raccordo tra gli strumenti di programmazione e pianificazione e la gestione del Ciclo della Performance		Aggiornamento dei Documenti di Programmazione e Pianificazione di Ateneo e loro più efficace ed efficiente collegamento con il Bilancio e il Piano Integrato della Performance	NO	SI
		Potenziare gli strumenti e i processi di pianificazione strategica e programmazione	Monitoraggio e Redazione report monitoraggio Obiettivi/Azioni/indicatori previsti nel Piano Integrato della Performance	Grado di copertura del monitoraggio	SI	SI
		Monitoraggio degli indicatori necessari per la misurazione della performance (individuale e organizzativa) entro le scadenze previste nel PiP		Revisione degli obiettivi individuali e di struttura	SI	SI
		Adempimento degli obblighi connessi agli Accordi di Programma triennali UniBas-Regione Basilicata	Rapporto di monitoraggio Annuale e di rendicontazione Triennale previsto dall'accordo con la Regione Basilicata	Tempestivo adempimento- Redazione report monitoraggio e rendicontazione	SI	mantenimento

<i>Avanzamento nella gestione dei processi in materia di anticorruzione e trasparenza</i>	Potenziare l'istituto della Trasparenza	Predisposizione del Piano di Comunicazione di Ateneo	Piano di Comunicazione dell'Ateneo	NO	SI
		Verifica periodica dell'aggiornamento dati/informazioni su Amministrazione trasparente	Report mensile	SI	mantenimento
			Note di sollecito	SI	mantenimento
		Monitoraggio pagine più visitate di <i>Amministrazione trasparente</i>	Realizzazione contatore pagine visitate	NO	SI
		Realizzazione INTRANET di Ateneo per la raccolta dei documenti utili	Rilascio di username e password	NO	SI
	Sviluppo del portale Open Data di Ateneo	Sviluppo del portale Open Data di Ateneo	NO	SI	
	Rafforzare il sistema di governo del rischio;	Attuazione dei percorsi formativi nelle materie relative a: cultura della legalità, trasparenza e Risk management	Percorsi formativi erogati	4	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente
		Monitoraggio sull'applicazione del Codice di Comportamento di Ateneo	Report semestrali	NO	SI
		Monitoraggio sull'applicazione dell'obbligo di astensione in caso di conflitto di interesse	Monitoraggio sulle dichiarazioni di assenza di situazioni di incompatibilità e inconfiribilità rese all'atto del conferimento di incarico	SI	SI
		Monitoraggio dei tempi procedurali	Definizione della modalità più opportuna con la quale censire le tipologie di procedimento e delle tecniche di costruzione dei questionari da utilizzare per tale rilevazione.	NO	SI
Informatizzare i servizi agli stakeholder.	Migliorare la comunicazione verso gli Stakeholder	Introduzione del Bilancio Sociale di Ateneo	NO	SI	
<i>Avanzamento del processo di spending review interna e</i>	Razionalizzare la spesa	Definire un sistema di monitoraggio dell'uso delle risorse	Definizione del sistema di monitoraggio dell'uso delle risorse	NO	SI

<i>implementazione di un sistema di controllo di gestione</i>		Razionalizzare l'uso degli spazi	Trasferimento del Rettorato presso il polo di Macchia Romana	NO	SI	
			Definizione di strumenti informatici per la gestione degli spazi e delle infrastrutture	NO	SI	
		Consentire la valutazione economica dei servizi e delle attività dell'Ateneo attraverso un sistema di Controllo di Gestione per verificare l'efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa al fine di ottimizzare, anche mediante tempestivi interventi di correzione, il rapporto tra costi e risultati.	Adozione di un sistema di controllo di gestione	Definizione dell'architettura del sistema di controllo di gestione	SI	NO
				Manuale definizione del sistema di controllo di gestione	NO	SI
<i>Avanzamento nel Processo Assicurazione Qualità di Ateneo</i>	Consolidare il percorso di miglioramento della qualità, semplificazione e innovazione, attraverso la revisione dei modelli di organizzazione ed erogazione dei servizi di supporto alla didattica, alla ricerca e alla Terza Missione;	Follow-up processo di accreditamento periodico: Analisi delle criticità emerse ad esito della visita di accreditamento e condivisione con organi di governo e con gli attori del Sistema di Assicurazione della Qualità	Documenti del PQA sul follow-up del processo di accreditamento periodico	SI	SI	
			Monitoraggio dei processi di Assicurazione della Qualità	Relazioni di monitoraggio del PQA	SI	SI
			Riesame della strategia per la Qualità	Documento Politica per la Qualità 2019-2021	SI	SI
			Potenziamento della cultura della Qualità	Erogazione attività formative in materia di Assicurazione della Qualità	SI	SI

Allegato 2 – Obiettivi Individuali

Direttore Generale

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento del processo di spending review interna e implementazione di un sistema di controllo di gestione			
Obiettivo 1	Definizione e sviluppo del sistema di controllo di gestione di Ateneo			
Descrizione	a) Definizione dell'architettura del sistema di controllo di gestione con definizione degli indicatori di efficienza ed efficacia b) Redazione del Manuale del Controllo di gestione di ateneo			
Indicatore	a) Documento relativo alla descrizione dell'architettura del sistema di controllo di gestione con definizione degli indicatori di efficienza ed efficacia b) Manuale Controllo di Gestione			
Criteria di misura	Data invio agli organi di governo			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	25	a) 31/05/2019 b) 31/07/2019	a) 15/06/2019 b) 15/08/2019	a) 30/06/2019 b) 30/08/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento del processo di spending review interna e implementazione di un sistema di controllo di gestione			
Obiettivo 2	Razionalizzazione degli spazi: Avvio dal trasferimento degli Uffici del Rettorato presso il Polo di Macchia Romana			
Descrizione	Avvio dal trasferimento a Macchia Romana con la predisposizione degli spazi disponibili atti ad ospitare gli uffici del rettorato e calendarizzazione dei trasferimenti. Obiettivo condiviso con il Responsabile dell'Area Servizi Tecnici e Gestione del Patrimonio e Settore Approvvigionamento e Patrimonio			
Indicatore	Provvedimento del DG di trasferimento dei primi uffici del Rettorato presso il Polo di Macchia Romana			
Criteria di misura				
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	25	30/10/2019	15/11/2019	30/12/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 3	Monitoraggio dello stato di attuazione delle delibere assunte dagli organi di governo			
Descrizione	Monitoraggio dello stato di attuazione delle delibere assunte dagli organi di governo e redazione del report agli organi di governo			
Indicatore	Percentuale delle delibere monitorate Redazione del report per gli organi di governo			
Criteria di misura	Percentuale di delibere monitorate = 100% Data di invio agli organi di governo del report			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	10	30/11/2019	15/12/2019	30/12/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 4	Ipotesi di revisione dell'organizzazione dell'Ateneo			
Descrizione	Definizione di una nuova ipotesi di organizzazione degli assetti amministrativo-gestionali delle Strutture primarie e dell'Amministrazione centrale Obiettivo in condivisione con il Responsabile del Settore Personale - Trattamento Giuridico Obiettivo coinvolge il Settore Pianificazione e Programmazione			
Indicatore	Documento proposta di riorganizzazione			
Criteria di misura	Data invio agli organi di governo			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	20	31/10/2019	15/11/2019	30/12/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Sistematizzazione dei processi di integrazione del Ciclo integrato della Performance			
Obiettivo 5	Migliorare il livello di integrazione degli strumenti di gestione del personale con il Ciclo della Performance			
Descrizione	Supporto alla Predisposizione dei Documenti di Programmazione e Pianificazione strategica per il triennio 2020-2022 Obiettivo condiviso con Settore Pianificazione e Programmazione			
Indicatore	Documento di Pianificazione strategica Triennale 2020 -2022			
Criteria di misura	Data invio agli organi di governo			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	20	30/05/2019	15/06/2019	30/06/2019

Dirigente Area Risorse Umane e Finanziarie

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento nella gestione dei processi in materia di anticorruzione e trasparenza			
Obiettivo 1	Introduzione del Bilancio Sociale di Ateneo			
Descrizione	Elaborazione di una proposta metodologica per la definizione di un iter per la redazione del primo bilancio sociale d'Ateneo			
Indicatore	Elaborazione della proposta			
Criteri di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	25	30/09/2019	31/10/2019	30/12/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento del processo di spending review interna e implementazione di un sistema di controllo di gestione			
Obiettivo 2	Monitoraggio utilizzo delle risorse			
Descrizione	Azioni di monitoraggio dello stato di avanzamento della gestione delle risorse (progetti) relative a specifiche attività			
Indicatore	Elaborazione della proposta			
Criteri di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	25	30/09/2019	31/10/2019	30/12/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento del processo di spending review interna e implementazione di un sistema di controllo di gestione			
Obiettivo 3	Implementazione del software di gestione del bilancio unico di Ateneo			
Descrizione	Procedura di affidamento ai fini dell'acquisizione del software di gestione del bilancio unico di Ateneo e dei servizi di manutenzione ed aggiornamento evolutivo			
Indicatore	Procedura di affidamento			
Criteri di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	25	28/02/2019	31/02/2019	30/04/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento nella gestione dei processi in materia di anticorruzione e trasparenza			
Obiettivo 4	Migliorare la comunicazione verso gli Stakeholder attraverso la predisposizione del Bilancio Sociale di Ateneo			
Descrizione	Redazione del Bilancio Sociale di Ateneo 2019 Obiettivo condiviso con il Responsabile dell'Area Risorse umane e finanziarie Obiettivo coinvolge il Settore Pianificazione e Programmazione			
Indicatore	Documento Bilancio Sociale 2019			
Criteri di misura	Data invio agli organi di governo			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
		30/11/2019	15/12/2019	30/12/2019

Dirigente Area Servizi Tecnici e Gestione del Patrimonio

Area Strategica	Area strategica servizi agli studenti			
Obiettivo Strategico	Miglioramento quali-quantitativo dei servizi e degli interventi in favore degli studenti			
Obiettivo 1	Definizione di una proposta relativa alle modalità di gestione del Campus di Matera			
Descrizione	<p>Analisi delle esigenze connesse alla gestione degli accessi, della guardiania e della vigilanza nonché dei servizi finalizzati al supporto per l'utilizzo degli spazi di Ateneo presso il campus di Matera</p> <p>Predisposizione di una relazione di fattibilità</p> <p>Obiettivo che prevede il coinvolgimento di altre strutture dell'Ateneo</p>			
Indicatore	Redazione della relazione di fattibilità			
Criteri di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	25	30/06/2019	15/07/2019	31/07/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento del processo di spending review interna e implementazione di un sistema di controllo di gestione			
Obiettivo 2	Razionalizzazione degli spazi: Avvio dal trasferimento degli Uffici del Rettorato presso il Polo di Macchia Romana			
Descrizione	<p>Avvio dal trasferimento a Macchia Romana con la predisposizione degli spazi disponibili atti ad ospitare gli uffici del rettorato e calendarizzazione dei trasferimenti.</p> <p>Obiettivo condiviso con il Direttore Generale e Settore Approvvigionamento e Patrimonio</p>			
Indicatore	Comunicazione al DG della effettiva disponibilità dei primi spazi per l'occupazione			
Criteri di misura				
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	25	30/10/2019	15/11/2019	30/12/2019

Area Strategica	Area strategica servizi agli studenti			
Obiettivo Strategico	Miglioramento quali-quantitativo dei servizi e degli interventi in favore degli studenti			
Obiettivo 3	Definizione degli interventi finalizzati alla sistemazione degli spazi per la biblioteca di ateneo e per la Scuola di Specializzazione di Archeologia presso il campus universitario di Matera			
Descrizione	<p>Individuazione degli interventi e delle attività necessarie alla futura esecuzione</p> <p>Predisposizione di una relazione sugli interventi necessari</p> <p>Obiettivo che prevede il coinvolgimento di altre strutture dell'Ateneo</p>			
Indicatore	Redazione di una relazione e programmazione degli interventi			
Criteri di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	25	30/06/2019	15/07/2019	31/07/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento del processo di spending review interna e implementazione di un sistema di controllo di gestione			
Obiettivo 4	Predisposizione del sistema Building Information Modelling (BIM) per la gestione delle manutenzioni delle attività condotte in convenzione CONSIP			

Descrizione	Predisposizione del sistema BIM per la gestione delle attività finalizzate alla gestione dei processi di manutenzione ordinaria e programmata.			
	Studio delle esigenze, valutazione e programmazione delle attività manutentive in raccordo con il gestore dei servizi di manutenzione			
	Obiettivo che prevede il coinvolgimento di altre strutture gestionali dell'Ateneo			
Indicatore	Implementazione del sistema			
Criteri di misura	Data di implementazione della procedura			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	25%	30 ottobre 2019	15 novembre 2019	31 novembre 2019

Eccellenti Professionalità – EP

Responsabile Settore Pianificazione e Programmazione

Responsabile Settore Gestione della Didattica Scuola SAFE *ad interim*

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 1	Adempimenti relativi Accordo Triennale Regione Basilicata – UniBas			
Descrizione	Monitoraggio degli indicatori di risultato previsti nell'accordo con la REGIONE BASILICATA Predisposizione della relazione di rendicontazione dei risultati raggiunti nell'anno solare 2018. Predisposizione della relazione di rendicontazione relativa al triennio di vigenza dell'accordo 2016-2018 Obiettivo che prevede il coinvolgimento di altre strutture gestionali dell'Ateneo			
Indicatore	Rapporto Annuale 2018 e Rapporto finale triennale 2016 -2018			
Criteria di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	31/05/2019	1/06/2019	30/06/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Sistematizzazione dei processi di integrazione del Ciclo integrato della Performance			
Obiettivo 2	Migliorare il livello di integrazione degli strumenti di gestione del personale con il Ciclo della Performance			
Descrizione	Supporto alla Predisposizione dei Documenti di Programmazione e Pianificazione strategica per il triennio 2020 -2022 Obiettivo condiviso con il Direttore Generale Obiettivo che prevede il coinvolgimento degli organi di governo e delle altre strutture gestionali dell'Ateneo			
Indicatore	Documento di Pianificazione strategica Triennale 2020 -2022			
Criteria di misura	Data di invio agli organi di governo			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	30/06/2019	15/07/2019	31/07/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Sistematizzazione dei processi di integrazione del Ciclo integrato della Performance			
Obiettivo 3	Monitoraggio degli indicatori necessari per la misurazione della performance individuale e organizzativa			
Descrizione	Monitoraggio e Redazione report monitoraggio Obiettivi/Azioni/indicatori previsti nel Piano Integrato della Performance			
Indicatore	Rapporto di Monitoraggio PIP			
Criteria di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	20	31/05/2019	15/06/2019	30/06/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 4	Dematerializzazione dei processi e delle procedure relative alla gestione dei Consigli di Corso di Studio della Scuola SAFE			
Descrizione	<p>Mappatura dei processi relativi alla gestione dei Consigli di Corso di Studio, individuazione degli schemi di verbale da adottare, individuazione della procedura informatica utile alla gestione dei processi in capo al Consiglio di Corso di Studio</p> <p>Obiettivo prevede il coinvolgimento del Settore Gestione della Didattica della Scuola SAFE (Obiettivo di Struttura)</p>			
Indicatore	Definizione processi e della procedura informatica			
Criteri di misura	Avvio dell'uso della procedura per tutti i Consigli di corso di studio afferenti alla Scuola			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	20	30/09/2019	15/10/2019	30/11/2019

Responsabile del Settore Assicurazione della Qualità**Responsabile del Settore Gestione della Didattica della SI-Unibas *ad Interim***

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo strategico	Avanzamento nel Processo di Assicurazione della Qualità di Ateneo			
Obiettivo 1	Potenziamento della cultura della Qualità			
Descrizione	Organizzazione ed erogazione attività formative in materia di Assicurazione della Qualità a studenti e personale tecnico-amministrativo Obiettivo che prevede, in fase organizzativa, il coinvolgimento dell'Ufficio Sviluppo organizzativo e Formazione dell'Ateneo			
Indicatore	Svolgimento seminari formativi in materia di Assicurazione della Qualità			
Criteria di misura	Data entro cui svolgere seminari formativi in materia di Assicurazione della Qualità			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	40	31.05.2019 (n. 1 seminario)	30.06.2019 (n. 2 seminari)	31.12.2019 (n. 2 seminari)

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo strategico	Avanzamento nel Processo di Assicurazione della Qualità di Ateneo			
Obiettivo 2	Supportare la fase di follow-up post visita di accreditamento periodico dell'ANVUR			
Descrizione	Attività di analisi delle criticità emerse ad esito della visita di accreditamento e condivisione con gli attori del Sistema AQ - Organizzazione degli incontri tra PQA e attori del Sistema AQ per la condivisione delle criticità emerse			
Indicatore	Calendario incontri tra il PQA e gli attori del Sistema AQ di Ateneo e di Dipartimento/Scuola			
Criteria di misura	Data entro cui svolgere incontri con attori del Sistema AQ (a livello di Ateneo e di Dipartimento/Scuola)			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	31.10.2019	31.11.2019	31.12.2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo strategico	Avanzamento nella gestione dei processi in materia di anticorruzione e trasparenza			
Obiettivo 3	Rafforzamento del sistema di governo del rischio			
Descrizione	Predisposizione di una procedura (anche di una check list) per la verifica dell'assenza di situazioni di conflitto di interessi dei componenti della CEV nominati dall'ANVUR per la visita in loco finalizzata all'accreditamento periodico della sede e dei CdS			
Indicatore	Procedura/check list			
Criteria di misura	Data email di trasmissione della procedura/check list alla Rettrice			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	10	31.10.2019	31.11.2019	31.12.2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 4	Migliorare la gestione delle sedute degli organi delle strutture primarie anche attraverso l'utilizzo di schemi tipo per la presentazione e la stesura dei documenti o la standardizzazione dei processi			
Descrizione	Definizione di procedure e schemi standard per la gestione del corso di studio			
Indicatore	Procedura per la standardizzazione del processo di gestione documentale a supporto dei Consigli dei corsi di studio			
Criteria di misura	Nota di trasmissione della procedura al Direttore della Struttura			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	20	31.10.2019	30.11.2019	31.12.2019

Responsabile Settore Affari Istituzionali**Responsabile Ufficio Reclutamento e collaborazioni esterne *ad interim***

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 1	Migliorare la gestione delle sedute degli Organi di governo centrale (SA e CdA) e delle strutture primarie anche attraverso l'utilizzo di schemi tipo per la presentazione e la stesura dei documenti o la standardizzazione dei processi			
Descrizione	Predisposizione di schemi tipo di Deliberazione (in termini di struttura, carattere, paragrafo, ecc.), da condividere con tutti i Settori / Uffici proponenti			
Indicatore	Schemi comuni standard			
Criteri di misura	Data invio degli schemi da adottare al Dirigente dell'Area			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	25%	30/06/2019	30/09/2019	31/12/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 2	Portare a conoscenza gli organi di governo sullo stato di attuazione delle deliberazioni assunte			
Descrizione	Introdurre uno modulo sintetico/standard di report da parte dei Settori/Uffici, finalizzato a "rendicontare", mensilmente, agli organi di governo dell'Ateneo lo stato di attuazione dei Provvedimenti deliberativi (da inserire tra le comunicazioni del Direttore Generale)			
Indicatore	Data invio report ai Settori/Uffici			
Criteri di misura	Fasi di introduzione ed attuazione operativa del modello di Report			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	25%	30/06/2019	30/09/2019	31/12/2019

Area Strategica	Area Strategica risorse umane			
Obiettivo Strategico	Potenziamento della dotazione del personale docente, ricercatore a tempo determinato di ruolo dell'Ateneo e titolari di assegni di ricerca			
Obiettivo 3	Rispondere ai processi di turn over del personale, ai requisiti ed agli standard nazionali ed internazionali richiesti nel campo della didattica e della ricerca			
Descrizione	Migliorare le procedure di reclutamento, mediante la digitalizzazione completa dei processi, utilizzando l'applicativo PICA fornito dal Cineca			
Indicatore	Operatività della Software			
Criteri di misura	Data comunicazione relativa alla operatività del software al Dirigente dell'Area			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30%	31/07/2019	30/09/2019	31/12/2019

Area Strategica	Area Strategica risorse umane			
Obiettivo Strategico	Potenziamento della dotazione del personale docente, ricercatore a tempo determinato di ruolo dell'Ateneo e titolari di assegni di ricerca			
Obiettivo 4	Migliorare l'efficienza del processo di reclutamento del personale Docente e PTA			
Descrizione	Mappatura e revisione delle attività e delle procedure amministrative relative al processo di reclutamento docenti e PTA al fine di ridurre i tempi di chiusura del procedimento.			
Indicatore	Work Flow della procedura con indicazione dei tempi e sistema di warning sulle scadenze			
Criteri di misura	Data invio del documento al Dirigente dell'area			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	20%	30/06/2019	30/09/2019	31/12/2019

Responsabile del Settore Relazioni Internazionali

Area Strategica	Area Strategica Didattica			
Obiettivo Strategico	Miglioramento della qualità e dell'efficacia della formazione erogata e della sua dimensione internazionale			
Obiettivo 1	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa e incrementare la mobilità di docenti e studenti			
Descrizione	<p>Azioni mirate all'incremento della mobilità di docenti e studenti attraverso l'organizzazione/partecipazione a specifiche iniziative sulle opportunità offerte rivolte a studenti e docenti.</p> <p>L'obiettivo prevede il coinvolgimento dei Settori della Didattica delle Strutture Primarie, dei Coordinatori di Dipartimento/Scuole per la mobilità internazionale, l'Associazione studentesca ESN-Sui Generis.</p>			
Indicatore	Organizzazione/partecipazione a seminari/giornate informative sulla mobilità internazionale			
Criteria di misura	Data entro cui svolgere gli incontri			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	31.05.2019 (n. 1 evento)	30.06.2019 (n. 2 eventi)	31.12.2019 (n. 2 eventi)

Area Strategica	Area Strategica Didattica			
Obiettivo Strategico	Miglioramento della qualità e dell'efficacia della formazione erogata e della sua dimensione internazionale			
Obiettivo 2	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa e incrementare la mobilità di docenti e studenti			
Descrizione	<p>Azioni mirate all'incremento dei CFU conseguiti all'estero dagli studenti: incremento dell'offerta formativa delle sedi estere; monitoraggio costante dei risultati conseguiti e riconosciuti al rientro: produzione di Report di analisi della mobilità internazionale e internazionalizzazione</p> <p>L'obiettivo prevede il coinvolgimento dei Settori della Didattica delle Strutture Primarie, dei Coordinatori di Dipartimento/Scuole per la mobilità internazionale, del Settore Servizi alla Didattica.</p> <p>La mobilità internazionale si svolge nell'arco dell'anno accademico. Il monitoraggio sugli accordi, particolarmente sui CFU risulta possibile solo dopo il rientro in sede dello studente e a seguito di riconoscimento.</p>			
Indicatore	<p>a) N. di accordi di mobilità (in aumento rispetto all'a.a. precedente)</p> <p>b) Redazione Report di Analisi della mobilità internazionale e internazionalizzazione</p>			
Criteria di misura	<p>a) N. di accordi in aumento rispetto all'a.a. precedente</p> <p>b) Data entro cui produrre il Report di analisi</p>			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	40	a) 31.05.2019 (n. 1)	a) 30.06.2019 (n. 2)	a) 31.12.2019 (n. 4) b) 31.12.2018

Area Strategica	Area Strategica Didattica Gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Dematerializzazione dei processi e delle procedure amministrative			
Obiettivo 3	Studio di fattibilità per la gestione informatizzata delle domande di partecipazione degli studenti a bandi di mobilità internazionale. Eventuale avvio.			
Descrizione	<p>Implementazione delle domande di partecipazione degli studenti a bandi di mobilità internazionale mediante Esse3.</p> <p>L'obiettivo prevede il coinvolgimento del Cis(IT). Il conseguimento dell'obiettivo è legato: 1) alla disponibilità del personale del Cis(IT); 2) all'assegnazione di unità di personale per il caricamento iniziale dei dati necessari.</p> <p>L'obiettivo, sfidante, consentirà agli studenti di produrre domanda di partecipazione on line e il caricamento automatico di tutti i dati già disponibili in Esse3.</p> <p>Produrrà un risparmio in termini economici per l'Amministrazione.</p>			
Indicatore	Studio di fattibilità Caricamento dei dati necessari (solo in caso di assegnazione di personale)			
Criteri di misura	<p>a) Date entro cui produrre lo studio di fattibilità</p> <p>b) Date entro cui caricare i dati necessari (solo in caso di assegnazione di personale)</p>			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	31.05.2019	30.06.2019	31.12.2019

Settore Comunicazione e Relazioni Istituzionali

Area Strategica	Area strategica didattica			
Obiettivo Strategico	Miglioramento della dimensione internazionale			
Obiettivo 1	Pubblicazione del canale inglese del portale di Ateneo			
Descrizione	Completamento della pubblicazione dei contenuti del canale inglese del portale web di Ateneo con eventuali adattamenti grafici.			
Indicatore	Messa online del canale			
Criteria di misura	Data di pubblicazione			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	28 febbraio 2019	31 marzo 2019	31.12.2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Potenziare gli strumenti e i processi di pianificazione strategica e programmazione			
Obiettivo 2	Realizzazione del portale open data			
Descrizione	Censimento delle banche dati e trasformazione in open data per il supporto alle decisioni			
Indicatore	Messa online del portale			
Criteria di misura	Data di pubblicazione			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	40	31.08.2019	31.10.2019	31.12.2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Favorire la massima diffusione delle informazioni			
Obiettivo 3	Portale Today.unibas			
Descrizione	Realizzare un portale di raccolta (today.unibas.it) delle informazioni sparse sui vari siti web di Ateneo e pubblicarle su un unico sito al fine di migliorare la comunicazione interna ed esterna.			
Indicatore	Realizzazione del portale			
Criteria di misura	Data di pubblicazione			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	31.08.2019	31.10.2019	31.12.2019

Responsabile del Settore Affari generali
Responsabile dell'Ufficio amministrativo per l'edilizia ad interim

Area strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo strategico	Avanzamento nella gestione dei processi in materia di anticorruzione e trasparenza			
Obiettivo 1	<i>Adozione procedura per garantire l'imparzialità nei giudizi per rafforzare il governo del rischio</i>			
Descrizione	Individuazione cause di incompatibilità per i componenti il Collegio di disciplina			
Indicatore	Mappatura delle cause di incompatibilità e possibili soluzioni			
Criteria di misura	Data di invio al Rettore e al DG			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	20	30/06/2019	31/07/2019	30/10/2019

Area strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo strategico	Avanzamento nella gestione dei processi in materia di anticorruzione e trasparenza			
Obiettivo 2	<i>Implementare la rete INTRANET di Ateneo per potenziare l'istituto della trasparenza</i>			
Descrizione	Descrizione dei contenuti della rete INTRANET di Ateneo relativamente agli obblighi in materia di trasparenza Obiettivo condiviso con il responsabile del CiSIT			
Indicatore	Documento contenente la descrizione dei contenuti minimi necessaria per l'avvio della rete INTRANET			
Criteria di misura	Data di invio al DG			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	31/07/2019	31/10/2019	31/12/2019

Area strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo strategico	Avanzamento nella gestione dei processi in materia di anticorruzione e trasparenza			
Obiettivo 3	<i>Avvio processo di unificazione dei Codici di Ateneo per rafforzare il governo del rischio</i>			
Descrizione	Individuazione nei Codici di comportamento (D.P.R. n. 62/2013, Codice di comportamento di Ateneo e Codice etico) dei doveri di comportamento dei dipendenti			
Indicatore	Mappatura dei doveri di comportamento dei dipendenti			
Criteria di misura	Data di invio al Rettore e al DG			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	31/08/2019	30/11/2019	31/12/2019

Area strategica	Area strategica servizi agli studenti			
Obiettivo strategico	Miglioramento quali-quantitativo dei servizi e degli interventi in favore degli studenti			
Obiettivo 4	<i>Attuazione del piano di definizione per l'utilizzo degli immobili tra la Regione Basilicata e l'Università</i>			
Descrizione	L'attività è finalizzata alla conclusione della ridefinizione per l'utilizzo degli immobili tra gli enti, tra i quali l'acquisizione del ex Centrale termica del Campus di Matera da utilizzare per lo svolgimento di attività di interesse comune			
Indicatore	Predisposizione atti di comodato			
Criteria di misura	Invio bozze di atti di comodato al Dirigente dell'Area Servizi tecnici e gestione del patrimonio			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	20	31/07/2019		31/12/2019

Responsabile Settore Approvvigionamenti e Patrimonio Mobiliare

Area Strategica	Area strategica servizi agli studenti			
Obiettivo Strategico	Miglioramento quali-quantitativo dei servizi e degli interventi in favore degli studenti			
Obiettivo 1	Affidamento delle attività di adeguamento rete LAN dell'intero polo universitario di Macchia Romana finalizzato all'implementazione dell'impianto di videosorveglianza e alla sostituzione degli apparati attivi "end of life".			
Descrizione	Contrattualizzazione della fornitura e posa in opera del cablaggio per l'installazione delle telecamere dell'impianto di videosorveglianza e sostituzione degli apparati attivi dei centri stella della LAN. Coordinamento della attività del fornitore e del CIT di Ateneo e conseguente predisposizione degli atti di affidamento.			
Indicatore	Stipula del contratto			
Criteri di misura	Data invio dell'ODA a Consip			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	33	30 marzo 2019	15 aprile 2019	31 luglio 2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento del processo di spending review interna e implementazione di un sistema di controllo di gestione			
Obiettivo 2	Razionalizzazione degli spazi: Avvio dal trasferimento degli Uffici del Rettorato presso il Polo di Macchia Romana			
Descrizione	Affidamento della attività di trasloco degli arredi degli uffici presso macchia romana Obiettivo condiviso con il Direttore Generale e il Responsabile dell'Area Servizi Tecnici e Gestione del Patrimonio			
Indicatore	Provvedimento di approvazione degli elaborati			
Criteri di misura	Data del provvedimento			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	33	30/10/2019	15/11/2019	30/12/2019

Area Strategica	Area strategica servizi agli studenti			
Obiettivo Strategico	Miglioramento quali-quantitativo dei servizi e degli interventi in favore degli studenti			
Obiettivo 3	Avvio delle procedure finalizzate all'affidamento del servizio Bar e Ristoro al campus di Matera.			
Descrizione	Individuazione degli interventi e delle attività necessarie all'affidamento del servizio bar in concessione			
Indicatore	Predisposizione di un capitolato per l'affidamento del servizio in concessione			
Criteri di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	33	30/10/2019	15/11/2019	31/12/2019

Responsabile Settore Personale - Trattamento Giuridico
Responsabile Ufficio Stato Giuridico Personale tecnico-amministrativo - ad interim

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 1	Ipotesi di revisione dell'organizzazione dell'Ateneo			
Descrizione	Definizione di una nuova ipotesi di organizzazione degli assetti amministrativo-gestionali delle Strutture primarie e dell'Amministrazione centrale Obiettivo in condivisione con il Direttore Generale Obiettivo coinvolge il Settore Pianificazione e Programmazione			
Indicatore	Documento proposta di riorganizzazione			
Criteri di misura	Data invio agli organi di governo			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	31/10/2019	15/11/2019	31/12/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 2	Adozione nuovo contratto integrativo di Ateneo			
Descrizione	Predisposizione proposta del nuovo contratto integrativo di Ateneo per la parte di competenza del Settore Personale Trattamento Giuridico			
Indicatore	Proposta di contratto integrativo			
Criteri di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	30/09/2019	15/10/2019	31/10/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Sistematizzazione dei processi di integrazione del Ciclo integrato della Performance			
Obiettivo 3	Monitoraggio incarichi extraistituzionali			
Descrizione	Predisposizione modulistica per il personale docente e per il PTA (il monitoraggio è previsto dalla bozza di regolamento sul conferimento degli incarichi extraistituzionali ancora non approvata dagli Organi di Governo e nel rispetto di quanto indicato dalle linee guida ministeriali) Monitoraggio degli incarichi extraistituzionali			
Indicatore	a) Modulistica b) Report di monitoraggio			
Criteri di misura	Data di invio			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	20	a) 30/06/2019 b) 30/11/2019	a) 15/07/2019 b) 15/12/2019	a) 30/07/2019 b) 31/12/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 4	Bozza Regolamento orario di lavoro			
Descrizione	Predisposizione di un nuovo regolamento sull'orario di lavoro per il personale tecnico-amministrativo			
Indicatore	Proposta Regolamento orario di lavoro			
Criteri di misura	Data invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	20	30/03/2019	30/06/2019	31/12/2019

Responsabile Settore Centro di Ateneo Orientamento Studenti (CAOS)

Area Strategica	Area strategica servizi agli studenti			
Obiettivo Strategico	Potenziare le attività di front e back office delle Segreterie studenti, dei servizi bibliotecari e dei servizi di job placement			
Obiettivo 1	Eventi di Orientamento in uscita			
Descrizione	Orientamento degli studenti in uscita dal percorso di studi ai fini del collocamento nel mercato del lavoro anche attraverso convenzioni con organismi privati esterni che ampliano la platea della richiesta di tirocini extracurricolari. Convenzione con il Ministero del Lavoro			
Indicatore	a) Nr. di eventi organizzati entro 31/12/2019 b) Customer satisfaction dei partecipanti agli eventi			
Criteri di misura	a) Calendario eventi b) Report Customer satisfaction			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	33	15/11/2019	30/11/2019	31/12/2019

Area Strategica	Area strategica Didattica			
Obiettivo Strategico	Miglioramento della qualità e dell'efficacia della formazione erogata e della sua dimensione internazionale			
Obiettivo 2	Eventi di Orientamento in ingresso			
Descrizione	Organizzazione di giornate specifiche di orientamento all'interno dell'università ed in aree territoriali omogenee con gli istituti superiori della regione Basilicata e regioni limitrofe			
Indicatore	a) Nr. di eventi organizzati entro 30/06/2019 b) Customer satisfaction dei partecipanti agli eventi			
Criteri di misura	a) Calendario eventi b) Report Customer satisfaction			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	33	a) 31/05/2019 b) 30/11/2019	a) 15/06/2019 b) 15/12/2019	a) 30/06/2019 b) 31/12/2019

Area Strategica	Area strategica Didattica			
Obiettivo Strategico	Miglioramento della qualità e dell'efficacia della formazione erogata e della sua dimensione internazionale			
Obiettivo 3	Pianificazione delle attività di Orientamento in ingresso e in itinere			
Descrizione	a) Predisposizione del Programma delle attività di orientamento e tutorato motivazionale b) Report monitoraggio delle attività svolte			
Indicatore	a) Programma delle attività di orientamento e tutorato b) Attività di monitoraggio delle attività			
Criteri di misura	a) Documento Programma delle attività di orientamento e tutorato b) Report di monitoraggio delle attività			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	34	a) 30/03/2019 b) 31/10/2019	a) 15/04/2019 b) 30/11/2019	a) 30/04/2019 b) 31/12/2019

Responsabile Settore Affari Legali

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 1	Supporto Legale all'Amministrazione Centrale e alle Strutture Primarie			
Descrizione	Produzione sulla base degli elementi forniti dalle strutture interessate di memorie utili alla costituzione e alla difesa in giudizio dell'Ente			
Indicatore	Pareri resi			
Criteri di misura	Numero di pareri resi/Numero di pareri richiesti			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	34	80%	70%	50%

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 2	Miglioramento dell'impatto della normativa e dei regolamenti			
Descrizione	Migliorare i flussi informativi e l'efficienza della gestione dei servizi e delle attività istituzionali d'Ateneo attraverso la produzione di report trimestrali di aggiornamento normativo e giurisprudenziale sulle materie di interesse dell'Amministrazione centrale e delle strutture primarie.			
Indicatore	Report di aggiornamento normativo o giurisprudenziale			
Criteri di misura	Report trimestrale di aggiornamento normativo o giurisprudenziale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	33	31/03/2019 30/06/2019 30/09/2019 31/12/2019	15/04/2019 15/07/2019 15/10/2019 15/01/2020	30/04/2019 30/07/2019 31/10/2019 31/01/2020

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi			
Obiettivo 3	Migliorare la qualità dei servizi legali			
Descrizione	Potenziare e razionalizzare i processi interni all'Ufficio attraverso la digitalizzazione dello stato dei contenziosi			
Indicatore	Realizzazione in house di un data base			
Criteri di misura	Realizzazione in house di un data base			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	33	30/06/2019	15/07/2019	31/07/2019

Responsabile CISIT

Area Strategica	Area strategica servizi agli studenti			
Obiettivo Strategico	Miglioramento quali-quantitativo dei servizi e degli interventi in favore degli studenti			
Obiettivo 1	Adeguamento della rete wifi di ateneo presso le aule, i laboratori e gli spazi comuni destinati agli studenti			
Descrizione	Evoluzione funzionale della rete wifi di Ateneo a servizio dell'utenza presso le sedi di Potenza e Matera			
Indicatore	a) N. di access point installati (120 nuovi access point);			
Criteri di misura	Data entro la quale 100% degli access point saranno installatigli acce			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
		30/06/2019	15/07/2019	30/07/2019

Area Strategica	Area strategica servizi agli studenti			
Obiettivo Strategico	Miglioramento quali-quantitativo dei servizi e degli interventi in favore degli studenti			
Obiettivo 2	Messa in esercizio degli apparati a seguito dell'adesione alla federazione EDUROAM			
Descrizione	Eduroam (Education Roaming) è il servizio che permette agli utenti in mobilità (docenti, ricercatori, studenti) presso altre organizzazioni di accedere in modo semplice e sicuro alla rete wireless usando le stesse credenziali fornite dalla propria organizzazione. Dopo l'adesione il protocollo prevede una fase propedeutica per la messa in esercizio dei sistemi e degli apparati. La fase di messa in esercizio si considera conclusa con la predisposizione di un documento tecnico (report).			
Indicatore	Report di monitoraggio relativa alla messa in esercizio degli apparati			
Criteri di misura	Data di invio al Presidente CiSIT			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	33	30/04/2019	15/05/2019	31/05/2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento nella gestione dei processi in materia di anticorruzione e trasparenza			
Obiettivo 3	Potenziare l'istituto della trasparenza			
Descrizione	Supporto tecnico alla realizzazione della INTRANET di Ateneo per la raccolta dei documenti utili al processo di trasparenza			
Indicatore	Funzionalità della Intranet di Ateneo			
Criteri di misura	Data rilascio delle credenziali di accesso			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	33	30/06/2019	30/07/2019	31/08/2019

Responsabile Settore Bilancio

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento del processo di spending review interna e implementazione di un sistema di controllo di gestione			
Obiettivo 1	Implementazione del sistema dei pagamenti elettronici - PAGOPA			
Descrizione	Implementazione del sistema al fine di rendere più semplice, sicuro e trasparente il flusso dei relativi ricavi.			
Indicatore	Operatività del sistema			
Criteri di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	30	28 febbraio 2019	31 marzo 2019	30 aprile 2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento del processo di spending review interna e implementazione di un sistema di controllo di gestione			
Obiettivo 2	Attivazione del Sistema Informativo sulle operazioni degli enti pubblici - SIOPE+			
Descrizione	Procedura di attivazione del Sistema SIOPE+ per la rilevazione degli incassi e dei pagamenti tramite Ordinativi di Pagamento/Incasso digitali			
Indicatore	Procedura di attivazione			
Criteri di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	35	28 febbraio 2019	31 marzo 2019	30 aprile 2019

Area Strategica	Area strategica gestione e innovazione manageriale			
Obiettivo Strategico	Avanzamento del processo di spending review interna e implementazione di un sistema di controllo di gestione			
Obiettivo 3	Sistema di monitoraggio e gestione dei flussi di cassa di Ateneo			
Descrizione	Implementazione della specifica funzionalità del software di contabilità			
Indicatore	Attivazione funzionalità			
Criteri di misura	Data di invio al Direttore Generale			
	Peso	Target	Intermedio	Soglia
	35	31 luglio 2019	30 settembre 2019	30 novembre 2019

Allegato 3 - Matrice Responsabilità Obiettivi Strategici vs strutture amministrativo-gestionali

Parte II

PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE