Aree Strategiche	Obiettivi Strategici	Finalità	Linea di azione	indicatore	Valore iniziale dell'indicatore	Target Triennale	RETTORE	DIREZIONE GENERALE		Area Programmazione, Controllo Strategico e Qualità				Area Risorse Finanziarie e Umane				Area Didattica, Ricerca e Relazioni Internazionali			Area Servizi Tecnici e Gestione del Patrimonio		Area Affari Generali e Legali			Area Servizi di Ateneo				Struttura Primaria			Copertura Obiettivi di Sisitema
							SPP	SCRI	CGD	SPROG	SCGEST	SAQ	CED	SBIL	SCONT	SPTG	SPTE	SSDiD	SSRic	SRELINT	SGI&ST	SAPI	SAI	SAG	SAL	Biblioteca Centrale di Ateneo	Cisit	CLA	CAOS	SGD	SGR	SAAC	
Area strategica didattica	*Miglioramento della qualità e dell'efficacia della formazione erogata e della sua dimensione internazionale*	Migliorare la regolarità del percorso di studio	Potenziamento dei servizi di tutorato didattico, orientamento in ingresso ed in itinere, mentoring motivazionale	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.	46%	50%																							15%	5%			2
			Revisione dei Corsi di Studio	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	26%	33%						5%																		5%			1
				Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU),	70%	80%																											
		Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa, e incrementare la mobilità di docenti e studenti	Semplificazione delle procedure di predisposizione dei LA e di riconoscimento dei CFU in ingresso	Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale dei corsi	17 $^{0}/_{00}$	19,00 $^{0}/_{00}$												10%		15%										5%			3
			Stipula di convenzioni ed accordi di cooperazione didattica e scientifica interistituzionali con atenei stranieri, europei ed extraeuropei, nell'ambito di programmi di formazione non solo comunitari (Erasmus Plus, programmi di cooperazione internazionale, ect)	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero	4,30%	5,50%														15%										5%			2
			Potenziamento delle competenze linguistiche della lingua inglese	Numero di iniziative formative realizzate	40	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente														5%								50%					2
	Incremento del tasso di attrattività dell'Ateneo	Incrementare il numero degli studenti immatricolati ed iscritti anche extra regionali, ed attrarre, nel medio lungo periodo, utenza dai Paesi del bacino del Mediterraneo	Stipula di accordi/convenzioni con istituti scolastici regionali/ extraregionali/ internazionali per lo sviluppo di attività finalizzate a migliorare le competenze in ingresso degli studenti	Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero	9,0 $^{0}/_{00}$	10 $^{0}/_{00}$														5%			5%	10%					5%			4
			Revisione dell'offerta formativa	Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni	26,00%	30%						5%																	5%			2
			Miglioramento delle sezioni informative nel sito Web di Ateneo e predisposizione del sito in lingua inglese	Sito di Ateneo in Lingua inglese	NO	SI												10%		10%								20%					3
			Potenziamento delle attività di sportello dedicate agli studenti stranieri in ingresso	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo*	13,00%	15,00%												10%		10%										5%			2
	Consolidamento e sviluppo dell'Offerta Formativa	Assicurare la sostenibilità dei Corsi di Studio esistenti e rimodulare l'offerta didattica	Revisione dell'offerta formativa	Progettazione di nuovi corsi di laurea /Revisione dei Corsi di Laurea esistenti	35	Accreditamento di Nuovi Corsi di Studio o revisione di almeno 3 Corsi di Laurea																								5%			1
		Consolidare e ampliare l'offerta formativa di Master di I o II livello, per rispondere ad esigenze occupazionali riscontrabili in ambito locale e nazionale	Attivazione di Master di I e II livello, corsi di specializzazione sia sui temi della specializzazione strategica regionale sia per particolari esigenze formative riscontrate sul mercato	Progettazione di percorsi Master	5	7												15%												5%			2
		Consolidare e ampliare il numero di dottorati in convenzione con altri atenei italiani e stranieri, con particolare riguardo ai dottorati innovativi e industriali	Attivazione di dottorati di ricerca in convenzione con atenei italiani e stranieri con particolare riguardo ai dottorati innovativi e industriali	Attivazione di Dottorati di Ricerca in convezione o internazionali	4	6 corsi di dottorato in convenzione o internazionali												15%		10%										5%			3
		Offrire al territorio piani formativi long-life learning per l'aggiornamento del personale delle pubbliche amministrazioni e degli ordini professionali	Attivazione di corsi di formazione per il personale delle pubbliche amministrazioni e degli ordini professionali	Progettazione Corsi di Formazione e aggiornamento professionale	1	2																								5%			1

Aree Strategiche	Obiettivi Strategici	Finalità	Linea di azione	indicatore	Valore iniziale dell'indicatore	Target Triennale	RETTORE	DIREZIONE GENERALE		Area Programmazione, Controllo Strategico e Qualità				Area Risorse Finanziarie e Umane				Area Didattica, Ricerca e Relazioni Internazionali			Area Servizi Tecnici e Gestione del Patrimonio		Area Affari Generali e Legali			Area Servizi di Ateneo				Struttura Primaria			Copertura Obiettivi di Sisitema
							SPP	SCRI	CGD	SPROG	SCGEST	SAQ	CED	SBIL	SCONT	SPTG	SPTE	SSDiD	SSRic	SRELINT	SGI&ST	SAPI	SAI	SAG	SAL	Biblioteca Centrale di Ateneo	Cisit	CLA	CAOS	SGD	SGR	SAAC	
Area strategica ricerca e Terza Missione	*Miglioramento della qualità della Ricerca e della sua dimensione internazionale*	Migliorare gli indicatori nelle procedure di valutazione esterna	Potenziare il sistema di autovalutazione dei risultati della ricerca di Ateneo	Nr. di Progetti Presentati	23	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente													15%															1
		Migliorare le opportunità di accesso ai bandi europei	Elaborare un modello di sviluppo organizzativo del sistema di Gestione della Ricerca	Project Work relativo alla proposta di modello organizzativo del sistema di gestione della Ricerca	NO	SI													15%												15%		2
		Migliorare il livello di internazionalizzazione delle attività di ricerca	Accordi e convenzioni con enti di ricerca e università straniere, partecipazione a reti internazionali bandi di ateneo a supporto dell'internazionalizzazione (visiting professor)	n. Accordi e convenzioni di ricerca	36 (triennio 2016-2018)	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente													15%	10%				5%	10%					5%	5%		6
	Consolidamento delle Politiche di Terza Missione dell'Ateneo	Migliorare il contributo dell'Ateneo alla Strategia Regionale di Specializzazione	Potenziamento dei sistemi di raccordo tra Ateneo e Regione Basilicata, e con altri soggetti pubblici e privati, in materia di trasferimento tecnologico	Valutazione della qualità delle politiche e del livello di partecipazione ai Cluster regionali e nazionali e definizione di un modello di cooperazione tra Università e centri di ricerca e imprese i grado di orientare le scelte strategiche della Regione e dell'Università in materia di Ricerca e Sviluppo	NO	SI													15%						5%						10%		3
		Potenziare le attività di trasferimento tecnologico e di comunicazione dei risultati e delle attività di ricerca	Servizi di comunicazione della ricerca e della capacità di diffusione della cultura della brevettualità e di acquisizione di *know how* da parte del sistema imprenditoriale ed industriale	Numero di iniziative realizzate	4	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente													10%						5%						10%		3
		Contribuire a migliorare la competitività delle imprese che operano nel territorio regionale	Supporto ai processi di creazione di start up e spin off tecnologicamente avanzati, che sappiano trasfondere in esperienze imprenditoriali le migliori pratiche in campo scientifico e tecnologico e promuovere la diffusione della cultura dell'innovazione	Valutazione dell'attuale modello di supporto agli spin off e scouting per l'individuazione di un modello di supporto alla creazione di Spin Off	NO	SI													10%												5%		2
				Individuazione di un modello di supporto alla creazione di Start up	NO	SI													10%												5%		2
		Potenziare le attività di public engagement	Promozione di attività culturale nell'ambito territoriale	Numero di iniziative realizzate	31	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente	30%																	5%	5%				10%			5%	5
		Potenziare le attività e i progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo, cooperazione transnazionale e interregionale	Partecipazione e collaborazione a progetti di sviluppo e cooperazione transnazionale e internazionale	Accordi e convenzioni di ricerca stipulate	NA	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente														5%				5%	5%						10%	10%	5

Aree Strategiche	Obiettivi Strategici	Finalità	Linea di azione	indicatore	Valore iniziale dell'indicatore	Target Triennale	RETTORE	DIREZIONE GENERALE		Area Programmazione, Controllo Strategico e Qualità				Area Risorse Finanziarie e Umane				Area Didattica, Ricerca e Relazioni Internazionali			Area Servizi Tecnici e Gestione del Patrimonio		Area Affari Generali e Legali			Area Servizi di Ateneo				Struttura Primaria			Copertura Obiettivi di Sisitema
							SPP	SCRI	CGD	SPROG	SCGEST	SAQ	CED	SBIL	SCONT	SPTG	SPTE	SSDiD	SSRic	SRELINT	SGI&ST	SAPI	SAI	SAG	SAL	Biblioteca Centrale di Ateneo	Cisit	CLA	CAOS	SGD	SGR	SAAC	
Area strategica servizi agli studenti	*Miglioramento quali-quantitativo dei servizi e degli interventi in favore degli studenti*	Potenziare le attività di front e back office delle Segreterie studenti, dei servizi bibliotecari e dei servizi di *job placement*	Adeguata assistenza agli iscritti, ai laureati e agli immatricolandi in materia di orientamento, gestione delle carriere e placement	Consolidamento delle iniziative di orientamento in ingresso	NO	SI																							15%	5%		5%	3
				Consolidamento delle iniziative di orientamento in itinere	NO	SI																							15%				1
				Consolidamento delle iniziative di orientamento in ingresso uscita	NO	SI												5%											15%				2
			Elaborare un modello di sviluppo organizzativo del sistema di Gestione di Orientamento e Servizi agli Studenti	Project Work relativo alla proposta di modello organizzativo del sistema di gestione dei servizi di orientamento	NO	SI																							25%				1
		Modernizzare gli ambienti didattici per renderli idonei all'adozione di metodologie didattiche innovative anche per studenti con bisogni diversi e con disabilità	Adeguamento di aule e laboratori didattici	Aule e Laboratori attrezzati	6	15	30%														20%						30%						3
		Potenziare le strutture di residenzialità per le comunità studentesche ed i luoghi di integrazione sociale e culturale nell'ambito delle sedi universitarie	Assegnazione alla comunità studentesca di spazi e luoghi idonei di socializzazione	mq Spazi attrezzati destinati agli studenti ed orari di apertura	1283 mq	Aumento del 10% rispetto alla situazione del triennio precedente															25%					70%							2
		Potenziare le attività di comunicazione verso l'esterno e verso l'interno	Sviluppo di strumenti di comunicazione diretta (web, app, social) per una più efficiente ed efficace fruizione dei servizi di ateneo	Numero di applicativi web e social di comunicazione	NO	SI		30%	30%									5%								10%	15%						5
		Favorire lo sviluppo dei processi di digitalizzazione dell'Ateneo e di dematerializzazione dei flussi informativi	Gestione coordinata dei contenuti digitali, delle informazioni on line e dei processi di gestione documentale dell'Amministrazione	Creazione e diffusione di un modello di gestione documentale di Ateneo paperless	NO	SI			30%									5%							5%		15%	5%					5
		Favorire il pieno esercizio del diritto allo studio in favore di studenti con bisogni diversi e disabilità	Iniziative di sostegno e integrazione in favore degli studenti diversamente abili e di quelli con bisogni diversi	Numero di iniziative realizzate	12	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente												15%								10%		20%		5%			4
Area Strategica risorse umane	*Potenziamento della dotazione del personale docente, ricercatore a tempo determinato di ruolo dell'Ateneo* e titolari di assegni di ricerca	Rispondere ai processi di turn over del personale, ai requisiti ed agli standard nazionali ed internazionali richiesti nel campo della didattica e della ricerca	Reclutamento di professori, RTDA, RTDB e Assegni di ricerca	Numero di Docenti reclutati	0	30										30%									25%					5%	5%	4
	Qualificazione del personale tecnico-amministrativo di ruolo dell'Ateneo	Rafforzare le competenze del personale per affrontare le continue innovazioni gestionali e tecniche in ambito accademico	Erogare formazione specifica su temi ritenuti strategici per il 2019	Copertura dei corsi di formazione nei temi strategici	57%	70%	40%									5%											10%						3
			Qualità del servizio	Custumer satisfaction dei partecipanti ai corsi di formazione	70%	>= valore mediano della scala										5%																	1

Aree Strategiche	Obiettivi Strategici	Finalità	Linea di azione	indicatore	Valore iniziale dell'indicatore	Target Triennale	RETTORE	DIREZIONE GENERALE		Area Programmazione, Controllo Strategico e Qualità				Area Risorse Finanziarie e Umane				Area Didattica, Ricerca e Relazioni Internazionali			Area Servizi Tecnici e Gestione del Patrimonio		Area Affari Generali e Legali			Area Servizi di Ateneo				Struttura Primaria			Copertura Obiettivi di Sisitema
							SPP	SCRI	CGD	SPROG	SCGEST	SAQ	CED	SBIL	SCONT	SPTG	SPTE	SSDiD	SSRic	SRELINT	SGI&ST	SAPI	SAI	SAG	SAL	Biblioteca Centrale di Ateneo	Cisit	CLA	CAOS	SGD	SGR	SAAC	
	Miglioramento del livello di efficacia ed efficienza dei processi amministrativi	Dematerializzazione dei processi e delle procedure amministrative	Dematerializzazione dei processi e delle procedure amministrative	Definizione del modello Università paperless	NO	SI			30%						10%	10%	10%	5%		5%	5%	20%	10%	10%	5%	5%				5%	5%	5%	15
		Migliorare la gestione delle sedute degli Organi di governo centrale (SA e CdA) e delle strutture primarie anche attraverso l'utilizzo di schemi tipo per la presentazione e la stesura dei documenti o la standardizzazione dei processi	Definizione di procedure e schemi standard	Procedure standardizzate	NO	SI										5%	5%						45%	10%						5%	5%	5%	7
		Portare a conoscenza gli organi di governo sullo stato di attuazione delle deliberazioni assunte	Monitoraggio dello stato di attuazione delle delibere assunte dagli organi di governo	Sistema di Monitoraggio	NO	SI																	40%							5%	5%	5%	4
	Sistematizzazione dei processi di integrazione del Ciclo integrato della Performance	Migliorare il livello di integrazione degli strumenti di gestione del personale con il Ciclo della Performance	Predisposizione dei Documenti di Programmazione e Pianificazione strategica per il triennio 2019 -2021	Aggiornamento sullo stato di attuazione degli accordi con la Regione Basilicata	NO	SI							10%																				1
		Consolidare gli elementi di raccordo tra gli strumenti di programmazione e pianificazione e la gestione del Ciclo della Performance		Aggiornamento dei Documenti di Programmazione e Pianificazione di Ateneo e loro più efficace ed efficiente collegamento con il Bilancio e il Piano Integrato della Performance	NO	SI				40%			25%	40%		20%	30%		5%	5%	5%	5%								5%	5%	5%	12
		Potenziare gli strumenti e i processi di pianificazione strategica e programmazione																																
		Monitoraggio degli indicatori necessari per la misurazione della performance (individuale e organizzativa) entro le scadenze previste nel PiP	Monitoraggio e Redazione report monitoraggio Obiettivi/Azioni/indicatori previsti nel Piano Integrato della Performance	Grado di copertura del monitoraggio	SI	SI				10%	5%																							2
				Revisione degli obiettivi individuali e di struttura	SI	SI				10%																								1
		Adempimento degli obblighi connessi agli Accordi di Programma triennali UniBas-Regione Basilicata	Rapporto di monitoraggio Annuale e di rendicontazione Triennale previsto dall'accordo con la Regione Basilicata	Tempestivo adempimento-Redazione report monitoraggio e rendicontazione	SI	mantenimento				20%																								1
Area strategica gestione e innovazione manageriale	*Avanzamento nella gestione dei processi in materia di anticorruzione e trasparenza*	Potenziare l'istituto della Trasparenza	Predisposizione del Piano di Comunicazione di Ateneo	Piano di Comunicazione dell'Ateneo	NO	SI		30%																										1
			Verifica periodica dell'aggiornamento dati/informazioni su Amministrazione trasparente	Report mensile	SI	mantenimento																	15%		10%						5%	5%	5%	5
				Note di sollecito	SI	mantenimento																			15%									1
			Monitoraggio pagine più visitate di *Amministrazione trasparente*	Realizzazione contatore pagine visitate	NO	SI		10%																										1
			Realizzazione INTRANET di Ateneo per la raccolta dei documenti utili	Rilascio di username e password	NO	SI																			10%			10%						2
			Sviluppo del portale Open Data di Ateneo	Sviluppo del portale Open Data di Ateneo	NO	Si		30%	10%		5%		40%																					4
		Rafforzare il sistema di governo del rischio	Attuazione dei percorsi formativi nelle materie relative a: cultura della legalità, trasparenza e Risk management	Percorsi formativi erogati	4	Aumento del 10% rispetto a quelle realizzate nel triennio precedente										10%									10%	10%								3
			Monitoraggio sull'applicazione del Codice di Comportamento di Ateneo	Report semestrali	NO	SI				20%						10%	5%	5%	5%	5%		5%		10%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	5%		15
			Monitoraggio sull'applicazione dell'obbligo di astensione in caso di conflitto di interesse	Monitoraggio sulle dichiarazione di assenza di situazioni di incompatibilità e inconferibilità rese all'atto del conferimento di incarico	SI	SI										5%														5%	5%		3
			Monitoraggio dei tempi procedimentali	Definizione della modalità più opportuna con la quale censire le tipologie di procedimento e delle tecniche di costruzione dei questionari da utilizzare per tale rilevazione.	NO	SI																	5%	5%	5%								3
		Informatizzare i servizi agli stakeholder.	Migliorare la comunicazione verso gli Stakeholder	Introduzione del Bilancio Sociale di Ateneo	NO	SI					15%		10%	10%	15%												5%						5

Aree Strategiche	Obiettivi Strategici	Finalità	Linea di azione	indicatore	Valore iniziale dell'indicatore	Target Triennale	RETTORE	DIREZIONE GENERALE		Area Programmazione, Controllo Strategico e Qualità				Area Risorse Finanziarie e Umane				Area Didattica, Ricerca e Relazioni Internazionali			Area Servizi Tecnici e Gestione del Patrimonio		Area Affari Generali e Legali			Area Servizi di Ateneo				Struttura Primaria			Copertura Obiettivi di Sisitema
							SPP	SCRI	CGD	SPROG	SCGEST	SAQ	CED	SBIL	SCONT	SPTG	SPTE	SSDiD	SSRic	SRELINT	SGI&ST	SAPI	SAI	SAG	SAL	Biblioteca Centrale di Ateneo	Cisit	CLA	CAOS	SGD	SGR	SAAC	
Area strategica gestione e innovazione manageriale	*Avanzamento del processo di spending review interna e implementazione di un sistema di controllo di gestione*	Razionalizzare la spesa	Definire un sistema di monitoraggio dell'uso delle risorse	Definizione del sistema di monitoraggio dell'uso delle risorse	NO	SI					15%				15%		20%					25%										10%	5
			Razionalizzare l'uso degli spazi	Trasferimento del Rettorato presso il polo di Macchia Romana	NO	SI															30%													1
				Definizione di strumenti informatici per la gestione degli spazi e delle infrastrutture	NO	SI															15%						10%							2
		Consentire la valutazione economica dei servizi e delle attività dell'Ateneo attraverso un sistema di Controllo di Gestione per verificare l'efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa al fine di ottimizzare, anche mediante tempestivi	Adozione di un sistema di controllo di gestione	Definizione dell'architettura del sistema di controllo di gestione	SI	NO					30%			25%	30%		15%					15%										20%	6
				Manuale definizione del sistema di controllo di gestione	NO	SI					30%			25%	30%		15%					15%										20%	6
	Avanzamento nel Processo Assicurazione Qualità di Ateneo	Consolidare il percorso di miglioramento della qualità, semplificazione e innovazione, attraverso la revisione dei modelli di organizzazione ed erogazione dei servizi di supporto alla didattica, alla ricerca e alla Terza Missione;	Follow-up processo di accreditamento periodico: Analisi delle criticità emerse ad esito della visita di accreditamento e condivisione con organi di governo e con gli attori del Sistema di Assicurazione della Qualità	Documenti del PQA sul follow-up del processo di accreditamento periodico	SI	SI						20%																					1
			Monitoraggio dei processi di Assicurazione della Qualità	Relazioni di monitoraggio del PQA	SI	SI						25%	15%																				2
			Riesame della strategia per la Qualità	Documento Politica per la Qualità 2019-2021	SI	SI						25%																					1
			Potenziamento della cultura della Qualità	Erogazione attività formative in materia di Assicurazione della Qualità	SI	SI						20%																					1
							100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	