



Responsabile	Macro Area	LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO INDIVIDUALE	TIPOLOGIA OBIETTIVO	INDICATORE	SOGLIA	TARGET	PESI
COMUNE	SEMPLIFICAZIONE	Innovazione dell'organizzazione, sviluppo dell'orientamento alla qualità dei servizi e dell'attenzione alla legalità ed alla trasparenza	Prevenire la corruzione promuovere la legalità e l'integrità	Monitoraggio annuale delle misure di prevenzione della corruzione	T	Reportistica Monitoraggio Anticorruzione	31/12/2019	15/12/2019	5
D.A. Affari Generali	SEMPLIFICAZIONE	Innovazione dell'organizzazione, sviluppo dell'orientamento alla qualità dei servizi e dell'attenzione alla legalità ed alla trasparenza	Implementare azioni volte al miglioramento della comunicazione e della trasparenza	Azioni amministrative volte alla predisposizione e all'effettiva implementazione di sistemi di fundraising e di attività di merchandising	T	REPORT	31/12/2019	31/12/2019	5
D.A. Affari Generali	SEMPLIFICAZIONE	Innovazione dell'organizzazione, sviluppo dell'orientamento alla qualità dei servizi e dell'attenzione alla legalità ed alla trasparenza	Migliorare la qualità dei servizi resi all'utenza esterna e interna	Azioni amministrative volte alla verifica della corretta esecuzione e della qualità dei servizi erogati da terzi	T	REPORT	31/12/2019	31/12/2019	4
D.A. Risorse Umane	SEMPLIFICAZIONE	Innovazione dell'organizzazione, sviluppo dell'orientamento alla qualità dei servizi e dell'attenzione alla legalità ed alla trasparenza	Migliorare la qualità dei servizi resi all'utenza esterna e interna	Azioni amministrative volte alla rilevazione del fabbisogno formativo del personale T.A., aggiornamento del relativo piano e attuazione degli interventi in linea con le indicazioni della Governance di Ateneo.	T	PIANO	31/12/2019	31/12/2019	4
D.A. Ricerca Scientifica e Internazionalizzazione	INTERNAZIONALIZZAZIONE	Incoraggiare la ricerca interdisciplinare e valorizzare la ricerca scientifica con l'acquisizione di risorse, l'incremento della qualità e della diffusione dell'innovazione tecnologica	Acquisire risorse finanziarie per la ricerca, con particolare riguardo alla programmazione dei fondi europei 2014-2020 e alle risorse su bandi competitivi dell'European Research Council (ERC)	Promozione di azioni amministrative a supporto dei Dipartimenti didattici anche attraverso: - Supporto per bandi di ricerca; - Valorizzazione dei risultati ricerca; - Valorizzazione e monitoraggio delle attività di Terza missione.	T	REPORT	31/12/2019	31/12/2019	5
D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione	DIDATTICA	Rafforzare il posizionamento competitivo dell'offerta formativa del nostro Ateneo all'interno del sistema universitario nazionale e migliorare con decisione la capacità di attrazione degli studenti	Migliorare la customer satisfaction nei servizi agli studenti con particolare riguardo alla valutazione espressa nei questionari dagli studenti	Attivazione di procedure amministrative volte a migliorare la qualità dei servizi erogati dalle Segreterie dei Corsi di Studio, anche attraverso: - Promozione di indagini di customer satisfaction tra gli studenti; - Valorizzazione dei risultati di indagini già consolidate nel tempo (Smile Unime, GP, ecc.).	T	REPORT	31/12/2019	30/11/2019	5
D.A. Risorse Finanziarie	SEMPLIFICAZIONE	Innovazione dell'organizzazione, sviluppo dell'orientamento alla qualità dei servizi e dell'attenzione alla legalità ed alla trasparenza	Migliorare la qualità dei servizi resi all'utenza esterna e interna	Promozione di iniziative per il consolidamento dell'equilibrio economico dell'Ateneo attraverso: - Supporto amministrativo ai Dipartimenti ed ai Centri di Servizio; - Monitoraggio del fabbisogno finanziario; - Auditing interno in sinergia con l'U.C.T. Pianificazione strategica, Controllo di Gestione e Reporting del Rettorato; - Revisione del Manuale di contabilità funzionale alla semplificazione ed omogeneizzazione delle procedure contabili dei Dipartimenti/Centri dell'Ateneo.	T	REPORT	31/12/2019	30/11/2019	5