

	Piano Strategico 2019-2021: Area Tematica	Piano Strategico 2019-2021: Obiettivo strategico	Indicatore 2019	Benchmark	Baseline	Soglia 2019	Target 2019	Eccellenza 2019
1	D - Didattica	D2 - Favorire la regolarità del percorso formativo, la multidisciplinarietà e l'acquisizione di competenze trasversali	Regolarità degli studi: percentuale di laureati (L; LM) entro la durata normale dei corsi Fonte: PENTAHO	D.M. 6/2019 all. E gruppo A	Andamento nel triennio Percentuale di laureati regolari a.s. 2016: 52,51 Percentuale di laureati regolari a.s. 2017: 63,01 Percentuale di laureati regolari a.s. 2018: 63,01	>63,00	>64,00	>65,00
2	LC - Lingua e Cultura Italiana	LC2 - Innovazione della didattica, qualità dell'offerta, utilizzo della tecnologia LC3 - Flessibilità, capacità effettiva di recepire e rispondere alle esigenze dell'utenza LC4 - Comunicazione accessibile, efficace e attrattiva	Numero iscritti Corsi di Lingua e Cultura Italiana Fonte: Segreteria Studenti Stranieri		Numero iscritti anno solare 2018: 2.047	>2.050	>2.150	>2.500
3	D - Didattica	D1 - Revisione dell'offerta formativa per garantire efficienza ed attrattività D2 - Favorire la regolarità del percorso formativo, la multidisciplinarietà e l'acquisizione di competenze trasversali	Percentuale dei laureati occupati a 1 anno dal conseguimento del titolo di studio (L-LM disponibili) Fonte: AlmaLaurea Indagine Condizione Occupazionale 2020 - Anno di indagine 2019 – Sezione "3. Condizione Occupazionale" del questionario - Opzione di risposta: "lavorano"	D.M. 6/2019 all. E gruppo A	Andamento nel triennio Anno di Indagine 2016: 50,6 Anno di Indagine 2017: 51,7 Anno di Indagine 2018: 44,2	>44	>46	>50
4	D - Didattica	D1 - Revisione dell'offerta formativa per garantire efficienza ed attrattività D2 - Favorire la regolarità del percorso formativo, la multidisciplinarietà e l'acquisizione di competenze trasversali	Percentuale dei laureati occupati a 3 anni dal conseguimento del titolo di studio (LM) Fonte: AlmaLaurea Indagine Condizione Occupazionale 2020 - Anno di indagine 2019 – Sezione "3. Condizione Occupazionale" del questionario - Opzione di risposta: "lavorano"	D.M. 6/2019 all. E gruppo A	Andamento nel triennio Anno di Indagine 2016: 70,4 Anno di Indagine 2017: 67,1 Anno di Indagine 2018: 73,5	>70,00	>73,50	>75,00
5	D - Didattica	D1 - Revisione dell'offerta formativa per garantire efficienza ed attrattività	Percentuale dei laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea Fonte: AlmaLaurea Indagine Profilo dello studente 2020 - Anno di laurea 2019; sezione del questionario "7. Giudizi sull'esperienza universitaria" - Quesito "Si iscriverebbero di nuovo all'università?" - Opzione di risposta "si, allo stesso corso dell'Ateneo"	D.M. 6/2019 all. E gruppo A	Andamento nel triennio Anno di Laurea 2016: 75,2 Anno di Laurea 2017: 73,6 Anno di Laurea 2018: 73,3	>73,00	>74,00	>79,00
6	R - Ricerca	R2 - Incentivare la partecipazione a bandi europei	Rapporto proventi ricerca nazionale internazionale e conto terzi / numero unità personale docente e ricercatore Fonte: Good Practice (rilevazione effettuata nel 2020 con riferimento al 2019)	Progetto Good Practice	Andamento nel triennio Rilevazione 2017 (Anno di riferimento 2016): 4.407,00 Rilevazione 2018 (Anno di riferimento 2017): 2.412,58 Rilevazione 2019 (Anno di riferimento 2018): 5.295,87	>4.000	>5.300	>6.000
7	TM - Terza Missione	TM5 - Promuovere la qualità delle competenze acquisite	Numero iscritti esami certificazione CVCL (CELI – DILS) nell'anno solare Fonte: CVCL		Media 2016-2017-2018: 27.172	>28.000	>31.000	>34.000

	Piano Strategico 2019-2021: Area Tematica	Piano Strategico 2019-2021: Obiettivo strategico	Indicatore 2019	Benchmark	Baseline	Soglia 2019	Target 2019	Eccellenza 2019
8	R - Ricerca LC - Lingua e Cultura Italiana D - Didattica TM - Terza Missione	R3 - Rafforzare la visibilità e la reputazione della ricerca dell'Ateneo LC4 - Comunicazione accessibile, efficace e attrattiva D4 - Incrementare il numero degli studenti iscritti TM1 - Favorire la cultura della lingua italiana nel territorio	Numero utenti sito internet d'Ateneo		Andamento nel triennio ANNO 2016: Utenti 165.433 ANNO 2017: Utenti 191.207 ANNO 2018: Utenti 228.471	200.000	240.000	270.000
9	D - Didattica	D3 - Rafforzare il carattere internazionale dei corsi	Numero accordi di doppio titolo A.A. 2019/2020		A.A. 2018/2019: numero 3 accordi di doppio titolo	5	6	7
10	LC - Lingua e Cultura Italiana AD - Agenda Digitale	LC2 - Innovazione della didattica, qualità dell'offerta, utilizzo della tecnologia AD2 - Ottimizzazione dei processi, open data e semplificazione	Grado di soddisfazione sui servizi erogati dall'Ateneo relativi ai "Sistemi Informatici" Fonte: rilevazione Good Practice effettuata nel 2020 - Media delle valutazioni del personale docente e del personale tecnico amministrativo in merito al quesito "In riferimento ai sistemi informatici, si ritiene complessivamente soddisfatto/a" - Scala da 1 a 6.	Progetto Good Practice	Rilvazione GP effettuata nel 2019: 4,10	>3,50	4,10	4,40
11	D - Didattica	D4 - incrementare il numero degli studenti iscritti	Grado di soddisfazione sui servizi erogati dall'Ateneo relativi al "Supporto alla Didattica" Fonte: rilevazione Good Practice effettuata nel 2020 - Media delle valutazioni del personale docente in merito al quesito "In riferimento al supporto alla didattica si ritiene complessivamente soddisfatto" - Scala da 1 a 6.	Progetto Good Practice	Rilvazione GP effettuata nel 2019: 4,65	>3,50	4,65	4,75
12	R - ricerca	R3 - Rafforzare la visibilità e la reputazione della ricerca dell'Ateneo R4 - Incentivare lo sviluppo di progetti di ricerca trasversali	Grado di soddisfazione sui servizi erogati dall'Ateneo relativi al "Supporto alla Ricerca" Fonte: rilevazione Good Practice effettuata nel 2020 - Media delle valutazioni del personale docente in merito al quesito "In riferimento al supporto alla ricerca si ritiene complessivamente soddisfatto" - Scala da 1 a 6.	Progetto Good Practice	Rilvazione GP effettuata nel 2019: 4,18	>3,50	4,18	4,30
13	Indicatore previsto dal Decreto Legislativo 29 marzo 2012 n.49		Sostenibilità economico-finanziaria ISEF Fonte: BAAtenei	D.Lgs. 49/2012	Media anni 2015-2016-2017: 1,26	≥ 1	1,2	1,5
14	Indicatore previsto dal Decreto Legislativo 29 marzo 2012 n.49		Indebitamento IDEB Fonte: BAAtenei	D.Lgs. 49/2012	Media anni 2015-2016-2017: 0	<10,00	<5,00	0,00

	Piano Strategico 2019-2021: Area Tematica	Piano Strategico 2019-2021: Obiettivo strategico	Indicatore 2019	Benchmark	Baseline	Soglia 2019	Target 2019	Eccellenza 2019
15	Indicatore previsto dal Decreto Legislativo 29 marzo 2012 n.49		Spese di personale IP Fonte: BAAtenei	D.Lgs. 49/2012	Media anni 2015-2016-2017: 65,41	≤80,00	70	65