

OBIETTIVO N.4 Aggiornamento e tenuta inventario beni mobili; dismissioni autoveicoli e beni fuori uso, sistemazione e distribuzione del materiale divulgativo e promozionale PESO: 15;

<p><b>TARGET (INDICATORE/RISULTATO DI PRESTAZIONE ATTESO)</b> può essere misurato attraverso un valore numerico o attraverso un giudizio qualitativo. Gli indicatori sono finalizzati alla misurazione del grado di conseguimento dell'obiettivo. Possono essere quantitativi (es. n. pratiche, volumi di lavoro, scadenze temporali, di natura economica) e qualitativi (miglioramento di processi, cura delle relazioni, coordinamento dei collaboratori, innovazioni organizzative, problemsolving)</p>	<p><b>INDICATORE DI PRESTAZIONE CONSEGUITO</b></p>	<p><b>LIVELLO RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO (%)</b></p>
<p>1. Inventario dei beni mobili dell'Ente 2. Dismissione autoveicoli e beni mobili fuori uso, sistemazione e distribuzione del materiale divulgativo e promozionale</p> <p><b><u>TARGET qualitativo (peso 5)</u></b></p> <p>ottimo (5 punti), buono (4 punti), discreto (3 punti), sufficiente (2 punti), mediocre (1 punti), scarso (0 punti).</p> <p><b><u>TARGET quantitativo (peso 10)</u></b></p> <p>- inventario da 0% al 19%: 0 punto; - inventario dal 20% al 39%:2 punto; - inventario dal 40% al 59%: 4 punti; - inventario dal 60% al 79%: 6 punti; - inventario dall'80% al 99%: 8 punti; - inventario al 100% : 10 punti;</p> <p>Dismissione di 0 autoveicoli: 0 punti; Dismissione di 1 autoveicolo: 3 punti; Dismissione di 2 autoveicoli: 6 punti; Dismissione di 3 autoveicoli: 10 punti;</p> <p>Dismissione dal 0% al 19% dei beni mobili fuori uso: 0 punti; Dismissione dal 20% al 39% dei beni mobili fuori uso: 2 punti; Dismissione dal 40% al 59% dei beni mobili fuori uso: 4 punti; Dismissione dal 60% al 79% dei beni mobili fuori uso: 6 punti; Dismissione dall'80% al 99% dei beni mobili fuori uso: 8 punti; Dismissione del 100% dei beni mobili fuori uso: 10 punti;</p> <p>Sistemazione e distribuzione dal 0% al 19 % del materiale divulgativo e promozionale: 0 punti Sistemazione e distribuzione dal 20% al 39 % del materiale divulgativo e promozionale: 2 punti Sistemazione e distribuzione dal 40% al 59 % del materiale divulgativo e promozionale: 4 punti Sistemazione e distribuzione dal 60% al 79 % del materiale divulgativo e promozionale: 6 punti Sistemazione e distribuzione dal 80% al 99 % del materiale divulgativo e promozionale: 8 punti Sistemazione e distribuzione del 100% del materiale divulgativo e promozionale: 10 punti</p>		

FIRME

Il Direttore

OBIETTIVO N.4 Aggiornamento e tenuta inventario beni mobili; dismissioni autoveicoli e beni fuori uso, sistemazione e distribuzione del materiale divulgativo e promozionale PESO: 15;

--	--	--

FIRME

Il Direttore