

<p>TARGET (INDICATORE/RISULTATO DI PRESTAZIONE ATTESO) può essere misurato attraverso un valore numerico o attraverso un giudizio qualitativo. Gli indicatori sono finalizzati alla misurazione del grado di conseguimento dell’obiettivo. Possono essere quantitativi (es. n. pratiche, volumi di lavoro, scadenze temporali, di natura economica) e qualitativi (miglioramento di processi, cura delle relazioni, coordinamento dei collaboratori, innovazioni organizzative, problemsolving)</p>	<p>INDICATORE DI PRESTAZIONE CONSEGUITO</p>	<p>LIVELLO RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO (%)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Rapporti con le guide vulcanologiche; applicazione della Convenzione • grado di soddisfazione dell’utenza/stakeholders • affidamento servizio di biglietteria – appalto • Promozione • Busvia <p><u>TARGET qualitativo (peso 10)</u></p> <p>ottimo (10 - 9 punti), buono (8 punti), discreto (7 punti), sufficiente (6 punti), mediocre (4-5 punti), scarso (1-3 punti).</p> <p><u>TARGET quantitativo (peso 10)</u></p> <p>-Numero di adempimenti relativi all’applicazione del regolamento sul funzionamento della Busvia (sul totale del 100%):</p> <p>da 0% al 19%: 0 punti; da 20% al 39%: 2 punto; da 40% al 59%: 4 punti; da 60% al 79%: 6 punti; da 70% al 99%: 8 punti; 100%:10 punti;</p> <p>-Numero di adempimenti relativi all’ applicazione della convenzione con Guide Vulcanologiche (sul totale del 100%):</p> <p>da 0% al 19%: 0 punti; da 20% al 39%: 2 punto; da 40% al 59%: 4 punti; da 60% al 79%: 6 punti; da 70% al 99%: 8 punti; 100%:10 punti;</p>		