

OBIETTIVO N.9

- Peso 15 - Gran Cono del Vesuvio servizio biglietteria aspetti contabili -

<p>TARGET (INDICATORE/RISULTATO DI PRESTAZIONE ATTESO) può essere misurato attraverso un valore numerico o attraverso un giudizio qualitativo. Gli indicatori sono finalizzati alla misurazione del grado di conseguimento dell'obiettivo. Possono essere quantitativi (es. n. pratiche, volumi di lavoro, scadenze temporali, di natura economica) e qualitativi (miglioramento di processi, cura delle relazioni, coordinamento dei collaboratori, innovazioni organizzative, problem solving)</p>	<p>INDICATORE DI PRESTAZIONE CONSEGUITO</p>	<p>LIVELLO RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO (%)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Gestione aspetti contabili e finanziari • gestione rapporti economici con biglietteria e utenti/turisti/agenzie viaggio • definizione e sviluppo procedure di accreditamento agenzie turistiche • affidamento servizio di biglietteria – appalto – aspetti di competenza <p><u>TARGET qualitativo (peso 10) (10 punti)</u></p> <p>ottimo (10 - 9 punti), buono (8 punti), discreto (7 punti), sufficiente (6 punti), mediocre (4-5 punti), scarso (1-3 punti).</p> <p><u>TARGET quantitativo (peso 5 punti 5)</u></p> <p>Nreversali= Numero di reversali emesse per la riscossione dei provvisori di entrata;</p> <p>Nreversali da 1 a 20punti 0</p> <p>da 21 a 40 punti 1</p> <p>da 41 a 60punti 2</p> <p>da 61 a 80punti 3</p> <p>da 81 a 100 punti 4</p> <p>>100 punti 5</p>		

OBIETTIVO N.9

- Peso 15 - Gran Cono del Vesuvio servizio biglietteria aspetti contabili -

<p>Nreport= Numero di resoconti elaborati e trasmessi alle agenzie;</p> <p>Nreport da 1 a 30 punti 0</p> <p> da 31 a 60punti 1</p> <p> da 61 a 90 punti 2</p> <p> da 91 a 120punti 3</p> <p> da 121 a 150 punti 4</p> <p> >150 punti 5</p>		
--	--	--