

Riepilogo degli indicatori strategici collegati agli obiettivi ed azioni strategiche. Baseline, target e provenienza

Cod. Ob. strategici	Descrizione Obiettivi strategici	Descrizione Azioni strategiche	Indicatori strategici	Baseline 2019	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target annuali: in variaz. % da anno precedente	Provenienza Indicatori
---------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------------	---------------	-------------	-------------	-------------	---	------------------------

Priorità politica A - La qualità, l'innovazione e l'attrattività dell'offerta formativa anche in ottica di sviluppo del territorio

A1	Promuovere la "percorribilità" dell'offerta formativa da parte degli studenti e la sua sostenibilità	Follow up delle carriere degli studenti, dalla fase di immatricolazione alla conclusione del percorso di studi, intervenendo, ad es. con supporti didattici e azioni mirate, nei casi e nei momenti "critici"	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,419	0,425	0,435	0,440	(1,6%, 2,4%, 1,5%)	PRO3 19-21 A_d
			Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	0,433	0,437	0,450	0,473	(1%, 3%, 5%)	PRO3 19-21 A_a
			Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati	0,963	0,972	0,982	0,992	(1%, 1%, 1%)	PRO3 19-21 A_b
A2	Aggiornare e razionalizzare l'offerta formativa rendendola più qualificante e meglio spendibile sul mercato del lavoro	Revisione, aggiornamento e miglioramento della qualità dell'offerta didattica dei CdS, soprattutto magistrali, in collaborazione con gli stakeholder provenienti dal contesto istituzionale e dal mercato del lavoro al fine di renderli più attrattivi nei confronti degli studenti residenti in Puglia e nelle altre regioni italiane, valutazione dei percorsi formativi attraverso indicatori di efficienza interna ed esterna	Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	0,132	0,133	0,136	0,140	(1%, 2%, 3%)	PRO3 19-21 A_e
A3	Potenziare le competenze trasversali	Potenziamento delle competenze trasversali tramite l'attivazione di insegnamenti e laboratori nell'ambito dei percorsi formativi dei Corsi di Studio e monitoraggio della loro acquisizione	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	0	300	800	1000	(ND, 167%, 25%)	tratto da PRO3 19-21 A_f
A4	Ampliare la formazione post-laurea	Incremento e rafforzamento dei master di primo e secondo livello, dei corsi di specializzazione e dei corsi di perfezionamento	Numero degli iscritti ai master di primo e secondo livello, ai corsi di specializzazione ed ai corsi di perfezionamento	1958	1997	2037	2098	(2%, 2%, 3%)	New
A5	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	Incrementare l'offerta didattica in lingua straniera e i percorsi di studio internazionali (ad es. tramite "joint" e "double" degree e master a titolo congiunto con organismi internazionali); innalzare la fruibilità dei programmi Erasmus (Studio e Traineeship), del programma Global Thesis e la presenza di visiting professor; aggiornare e/o rimodulare il sito web per stranieri e aderire a portali internazionali	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,0092	0,0094	0,0096	0,0101	(2%, 2%, 5%)	PRO3 19-21 D_a
			Proporzione di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria	0,0444	0,0453	0,0462	0,0471	(2%, 2%, 2%)	PRO3 19-21 D_d
			Numero dei Corsi di Studio "internazionali" ai sensi del d.m. del 7 gennaio 2019, n. 6	5	7	8	9	(40%, 14,3%, 12,5%)	PRO3 19-21 D_g
			Numero studenti ERASMUS incoming	296	320	340	360	(8%, 6%, 6%)	Precedenti DPI
			Numero di studenti ERASMUS outgoing	359	380	400	420	(6%, 5%, 5%)	Precedenti DPI

Riepilogo degli indicatori strategici collegati agli obiettivi ed azioni strategiche. Baseline, target e provenienza

Cod. Ob. strategici	Descrizione Obiettivi strategici	Descrizione Azioni strategiche	Indicatori strategici	Baseline 2019	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target annuali: in variaz. % da anno precedente	Provenienza Indicatori
---------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------------	---------------	-------------	-------------	-------------	---	------------------------

Priorità politica B - I servizi a supporto degli studenti e le politiche di diritto allo studio

B1	Promuovere un orientamento integrato (in ingresso/in itinere/in uscita)	Incrementare le attività di orientamento in ingresso, soprattutto ai CdS magistrali, di tutorato e di accompagnamento al lavoro, diffondendo la conoscenza dell'offerta formativa dell'Università di Bari nel resto di Italia e all'estero	Numero di studenti che frequentano attività di orientamento consapevole	2726	2753	2836	2978	(1%, 3%, 5%)	New
			Numero di iniziative di orientamento (in ingresso/in itinere/in uscita)	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
B2	Incrementare il livello di soddisfazione degli iscritti ai Corsi di Studio	Migliorare l'interlocuzione docenti-studenti (eventualmente anche tramite l'aggiornamento del Regolamento sull'impegno didattico dei Professori e Ricercatori di Ateneo); verificare l'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti alla dura del Corso di Studio; migliorare l'organizzazione degli esami e/o delle lezioni; migliorare l'accessibilità delle Biblioteche.	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio	85,76%	86,19%	87,05%	88,79%	(0,5%, 1%, 2%)	PRO3 19-21 C_a
B3	Ridurre abbandoni e drop-out	Riorganizzare il servizio counseling in modo da potenziare le abilità di coping efficace a fronte dello stress legato alla vita universitaria e affinare il metodo di studio; attivare servizio di ascolto contro le discriminazioni di genere; favorire l'accesso alle strutture universitarie per studenti che risiedono in aree rurali, periurbane, marginalizzate territorialmente e socialmente; promuovere la didattica in e-learning come strumento a supporto ed integrazione della didattica convenzionale e come modalità per raggiungere platee di discenti più ampie; estensione dei servizi tecnologici a supporto delle attività di didattica e di tutorato (webinar FAD, peer tutoring) al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio (iC14)	74,80%	75,17%	75,93%	77,44%	(0,5%, 1%, 2%)	AVA iC14
			Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni (iC24) (indicatore in senso inverso)	33,50%	33,33%	33,00%	32,34%	(-0,5%, -1%, -2%)	AVA iC24
			Numero di studenti che hanno usufruito dei supporti tecnologici (webinar, FAD, peer tutoring)	ND	5%	5%	5%	(5%, 5%, 5%)	Precedenti DPI
B4	Favorire un rapido ingresso nel mondo del lavoro	Potenziare lo scouting di enti e aziende che collaborano con l'Ateneo e aumentare il numero di iniziative di presentazione delle aziende presso i Dipartimenti; progettare, con l'eventuale ausilio di appositi software, moduli dedicati ai singoli Dipartimenti per facilitare la gestione dei tirocini (dalla pubblicazione delle opportunità da parte dei soggetti esterni alla chiusura della pratica amministrativa, interamente de materializzata) e creare una APP per dispositivi mobili destinata agli studenti; aumentare le interazioni con le aziende italiane ed estere finalizzate alla maggiore conoscenza delle attività dell'Ateneo da parte delle aziende e all'aumento di dottorati di tipo industriale che possano eventualmente portare ad assunzioni	Proporzione di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU)	39,45%	39,65%	40,04%	40,84%	(0,5%, 1%, 2%)	PRO3 19-21 C_e
			Numero di opportunità di inserimento lavorativo offerte da Enti e Aziende nell'anno (tratto da Piattaforma Portiamo valore)	991	1001	1021	1052	(1%, 2%, 3%)	New
B5	Potenziare il sistema di accoglienza e di consulenza per gli studenti stranieri	Attivare servizi per studenti incoming; attivare sportelli di accoglienza e consulenza per gli studenti stranieri; attivare corsi di lingua italiana	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,0080	0,0081	0,0082	0,0087	(1%, 2%, 5%)	PRO3 19-21 D_f

Riepilogo degli indicatori strategici collegati agli obiettivi ed azioni strategiche. Baseline, target e provenienza

Cod. Ob. strategici	Descrizione Obiettivi strategici	Descrizione Azioni strategiche	Indicatori strategici	Baseline 2019	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target annuali: in variaz. % da anno precedente	Provenienza Indicatori
---------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------------	---------------	-------------	-------------	-------------	---	------------------------

Priorità politica C - La qualità della ricerca, la sua attrattività territoriale e la sua dimensione internazionale

C1	Accrescere la capacità di attrarre finanziamenti per la ricerca	1. Incoraggiare la partecipazione dei docenti e ricercatori di UNIBA a bandi competitivi regionali, nazionali ed europei attraverso un meccanismo di premialità interna 2. Mettere a sistema, e ove necessario modernizzare, l'insieme delle risorse laboratoriali e bibliotecarie attraverso una piattaforma di gestione unitaria e 3. Definire protocolli di R&D con le imprese 4. Rafforzare la presenza UNIBA nelle sedi e reti decisionali di ricerca europee 5. Valorizzare la ricerca nel sistema di distribuzione delle risorse ai dipartimenti (risorse assunzionali, fondi strumentali, etc.) 6. Rafforzare la formazione alla ricerca	Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti	ND	1%	2%	3%	(1%, 2%, 3%)	PRO3 19-21 B_d
			Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)	3,922%	3,962%	4,080%	4,284%	(1%, 3%, 5%)	tratto daPRO3 19-21 B_b
			Numero di progetti presentati	473	478	487	502	(1%, 2%, 3%)	New
			Numero di protocolli di R&D sottoscritti	42	43	45	46	(3%, 3%, 3%)	New
			Entrate da attività di R&D con le imprese	14.955.361 €	15.104.914 €	15.407.012 €	15.869.223 €	(1%, 2%, 3%)	New
			Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti	0,0943	0,0952	0,0962	0,0972	(1%, 1%, 1%)	PRO3 19-21 B_a
			Proporzione di ricercatori di cui all'art. 24, comma 3, lettera a) e b) sul totale dei docenti	0,096	0,097	0,099	0,102	(1%, 2%, 3%)	PRO3 19-21 E_b
C2	Promuovere l'autovalutazione della ricerca	1. Creare un sistema interattivo di censimento delle ricerche di Ateneo 2. Implementare azioni di monitoraggio della produttività e della qualità della ricerca	Frequenza delle azioni di monitoraggio della qualità della ricerca	2	2	2	3	(0%, 0%, 50%)	New
			Percentuale di partecipazione alle campagne di autovalutazione	51,80%	60%	70%	80%	(15,8%, 16,7%, 14,3%)	New
C3	Promuove l'integrazione e l'interdisciplinarietà della ricerca	1. Prevedere un sistema di premialità ai finanziamenti a progetti interdisciplinari tra diversi dipartimenti di Ateneo; 2. Promuovere dispositivi e azioni di conoscenza reciproca delle attività di ricerca; 3. Promuovere e, ove necessario, modernizzare reti laboratoriali e bibliotecarie attraverso una piattaforma di gestione unitaria	Numero di progetti con dipartimenti scientifici / medici ed umanistici combinati	ND	1%	1%	1%	(1%, 1%, 1%)	New
			Percentuale di pubblicazioni con coautore interdipartimentali	ND	1%	2%	3%	(1%, 2%, 3%)	New
			Numero di progetti che coinvolgono più di un dipartimento di UNIBA	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
C4	Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di Ateneo	1. Rafforzare la presenza UNIBA nelle sedi e reti decisionali di ricerca europee 2. Partecipazione a reti di attività internazionale (European Universities...); 3. Promuovere l'internazionalizzazione dei dottorandi; 4. Promuovere sistemi premiali per dottorati che prevedono posti riservati a studenti che abbiano conseguito il titolo di accesso all'estero; 5. Aggiornamento del sito web dell'università di Bari con versione in inglese e aggiornamento delle informazioni; 6. Migliorare l'accoglienza dei ricercatori stranieri.	Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	0,299	0,302	0,311	0,327	(1%, 3%, 5%)	PRO3 19-21 D_b
			Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	0,155	0,157	0,158	0,160	(1%, 1%, 1%)	PRO3 19-21 D_c
			Numero di convenzioni di ricerca con istituzioni non italiane	ND	1%	1%	1%	(1%, 1%, 1%)	New
			Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	46,95	47,42	48,84	50,31	(1%, 3%, 3%)	New
			Numero dei ricercatori in visita	ND	1%	1%	1%	(1%, 1%, 1%)	New
			Numero di progetti internazionali finanziati/Docenti e ricercatori al 31/12	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New

Riepilogo degli indicatori strategici collegati agli obiettivi ed azioni strategiche. Baseline, target e provenienza

Cod. Ob. strategici	Descrizione Obiettivi strategici	Descrizione Azioni strategiche	Indicatori strategici	Baseline 2019	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target annuali: in variaz. % da anno precedente	Provenienza Indicatori
---------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------------	---------------	-------------	-------------	-------------	---	------------------------

Priorità politica D - Il trasferimento tecnologico e di conoscenza al contesto locale, nazionale ed internazionale

D1	Contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio	<ol style="list-style-type: none"> Promuovere Dottorati in collaborazione con le imprese industriale; Promuovere il trasferimento tecnologico della ricerca da Uniba alle aziende locali attraverso una di diffusione delle conoscenze sviluppate in UNIBA di possibile interesse per il tessuto produttivo; Promuovere collaborazioni con soggetti esterni esperti di trasferimento tecnologico; Erogare formazione a imprese e enti del territorio; Organizzare eventi per la diffusione di conoscenza; Attivare accordi e partenariati con società civile, innovatori sociali, associazioni; Valorizzare il patrimonio culturale; Partecipare a progetti di sviluppo territoriale e urbano; Attivare iniziative di co-construction of knowledge; Produrre applicazioni e programmi e Open Government; Diffondere la cultura della sostenibilità; Sostenere imprese ed enti nel processo di transizione verso e di rendicontazione dello sviluppo sostenibile. 	Proporzione di iscritti ai corsi di dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato.	0	0,0075	0,0125	0,0125	(ND, 66.7%, 0%)	PRO3 19-21 B_h
			Numero di corsi di formazione a enti e imprese/anno	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Numero di eventi sui temi dello sviluppo sostenibile organizzati/anno	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Numero di scavi archeologici/anno	3	4	4	4	(33%, 0%, 0%)	New
			Numero di eventi organizzati nel SIMA	ND	1%	1%	1%	(1%, 1%, 1%)	New
			Numero di progetti di sviluppo urbano e territoriale/anno	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Numero di HUB attivi/anno	3	4	4	4	(33%, 0%, 0%)	New
			Numero di pubblicazioni divulgative/anno	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Numero di applicazioni e programmi in essere/anno	0	2	2	3	(ND, 0%, 50%)	New
			D2	Supportare i processi di trasferimento tecnologico e di conoscenza	<ol style="list-style-type: none"> Supportare gli Spin-off universitari Incrementare gli interventi di innovazione e di supporto tecnologico Organizzare eventi per la diffusione di conoscenza Partecipare a consorzi/incubatori/parchi scientifici e tecnologici 	Numero degli Spin-Off Universitari	22	22	22
Proporzione brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee/numero docenti	0,0504	0,0509				0,0514	0,0519	(1%, 1%, 1%)	PRO3 19-21 B_f
Proporzione di attività di trasferimento di conoscenza rispetto al numero di docenti	ND	1%				3%	5%	(1%, 3%, 5%)	PRO3 19-21 B_g
Numero di attività sui temi di promozione di parchi scientifici e tecnologici a cui si partecipa	ND	1%				3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
D3	Accrescere le attività conto terzi	<ol style="list-style-type: none"> Incrementare l'attività conto terzi nei settori della ricerca e della didattica e formazione ; Tirocini formativi (living labs) curriculari e post curriculari con imprese private; Corsi di formazione on demand; Formazione figure professionali (per es. manager dell'innovazione); Incrementare la partecipazione a progetti di cooperazione internazionale. 	Numero ricerche su commissione	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Numero di prestazioni a tariffario	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Numero di convenzioni stipulate	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Entrate (al netto dell'IVA) derivanti da ricerca commissionata	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Entrate (al netto dell'IVA) derivanti da prestazione a tariffario	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Entrate (al netto dell'IVA) derivanti da attività didattiche conto terzi	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Entrate (al netto dell'IVA) derivanti da attività convenzionate	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Trasferimenti correnti da altri soggetti	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Trasferimenti per investimenti da altri soggetti	ND	1%	3%	3%	(1%, 3%, 5%)	New

Riepilogo degli indicatori strategici collegati agli obiettivi ed azioni strategiche. Baseline, target e provenienza

Cod. Ob. strategici	Descrizione Obiettivi strategici	Descrizione Azioni strategiche	Indicatori strategici	Baseline 2019	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target annuali: in variaz. % da anno precedente	Provenienza Indicatori
---------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------------	---------------	-------------	-------------	-------------	---	------------------------

Priorità politica E - La sostenibilità sociale e la valorizzazione del capitale umano (PTA e CEL, Docenti e studenti) per costruire una comunità inclusiva e in dialogo con il territorio

E1	Garantire percorsi di lifelong learning per il personale di UNIBA	1. Attivare percorsi formativi efficaci per il personale, compresi quelli in lingua inglese	Numero di corsi di formazione continua/anno	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Risorse per la formazione del personale impiegate	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	tratto da PRO3 19-21 E_h
E2	Promuovere il benessere lavorativo e la conciliazione lavoro-tempi	1. Avviare il lavoro agile o lo Smart- Working; 2. Indagine Benessere Organizzativo (nuova impostazione) 3. Formazione/informazione/comunicazione 4. Aggiornamento delle competenze del PTA	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo come rilevato dall'apposita indagine	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)	New
			Grado di realizzazione del progetto (DirezioneRisorseUmane)	ND	50%	80%	100%	(ND, 60%, 25%)	New
			Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile	ND	0%	5%	10%	(ND, 0%, 100%)	New
E3	Promuovere interventi di sviluppo sostenibile di Ateneo	1. Azioni/progetti di riduzione dei consumi 2. Acquisti green e incremento della raccolta differenziata 3. Sviluppo report di sostenibilità 4. Implementare l'insegnamento di sostenibilità	Numero di interventi mirati all'uso di fonti rinnovabili	ND	1	2	3	(ND, 100%, 50%)	Precedenti DPI
			Percentuale di rifiuti differenziati	ND	70%	70%	70%	(ND, 0%, 0%)	Precedenti DPI
			Percentuale di studenti che hanno sostenuto con esito positivo l'esame di Sostenibilità	ND	-	10%	10%	(ND, 0%, 0%)	New
E4	Promuovere il diversity e il disability management	1. Prosecuzione percorso mirato a realizzare un piano integrato di interventi che, complessivamente, contribuiscano a promuovere l'accesso delle donne ai percorsi di studio e di conseguente carriera nell'ambito delle STEM (Scienza, tecnologia, Engineering e Matematica) attraverso azioni di contrasto delle disparità di genere (CUG) + altre azioni di genere 2. Costituzione di uno sportello di counseling psicologico per la definizione del piano individualizzato; 3. Servizio di screening per sospetti DSA; 4. Sportello psicologico di ascolto e accompagnamento per la gestione di problematiche emotive e sociali correlate alla disabilità/DSA; 5. Ampliamento delle convenzioni con gli enti sul territorio per l'accesso ai servizi e il supporto alla mobilità; 6. Assistenza in caso di partecipazione a programmi di mobilità internazionale;	Percentuale degli studenti disabili e/o DSA sul totale, che godranno di un piano individualizzato e training di potenziamento cognitivo e del metodo di studio	0	5%	30%	60%	(ND, 500%, 100%)	New
			Percentuale di studenti di Uniba sottoposti a screening	0	10%	50%	80%	(ND, 400%, 60%)	New
			Numero di ore di colloqui di supporto psicologico offerto agli studenti con difficoltà di studio e disabilità/DSA	0	-	10	10	(ND, 0%, 0%)	New
			Ampliamento delle convenzioni con gli enti sul territorio per l'accesso ai servizi e il supporto alla mobilità	2	3	4	5	(50%, 33%, 25%)	New
			Assistenza in caso di partecipazione a programmi di mobilità internazionale	4	6	7	8	(50%, 17%, 14%)	New

Riepilogo degli indicatori strategici collegati agli obiettivi ed azioni strategiche. Baseline, target e provenienza

Cod. Ob. strategici	Descrizione Obiettivi strategici	Descrizione Azioni strategiche	Indicatori strategici	Baseline 2019	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target annuali: in variaz. % da anno precedente	Provenienza Indicatori
---------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------------	---------------	-------------	-------------	-------------	---	------------------------

Priorità politica F - La qualità, l'efficienza, la trasparenza, la partecipazione, la semplificazione e la digitalizzazione

F1	Favorire la condivisione dei dati di performance (Didattica, Ricerca, Terza Missione, Amministrazione) di UNIBA, con modalità innovative e interattive	1. Elaborare un progetto per il sistema integrato di Performance Management 2. Implementare la rilevazione dei dati legati alle variabili a maggior impatto sui processi decisionali UNIBA 3. Implementare le funzionalità del Sistema di Performance Management per il monitoraggio dei dati di performance (Didattica, Ricerca, Terza Missione, Amministrazione) 4. Sviluppare strumenti di supporto per la condivisione di dati in formato aperto (Open Data)	Grado di realizzazione del progetto (Direzione Generale)	0	30%	60%	100%	(ND, 100%, 67%)	New
			Numero di iniziative pubbliche (es contest, convegni, ..) realizzate per agevolare il riuso dei dati aperti	0	1	3	4	(ND, 200%, 33%)	New
F2	Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali	1. Implementazione SPID. Le piattaforme individuate che erogano servizi on line sulle quali implementare SPID sono: PICA, ESSE3, UGOV, PRESENZE, SCERPA; 2. Procedere alla sviluppo di sistemi che permettano agli utenti esterni di avviare e completare un servizio interamente on line. I servizi individuati sui cui procedere con tale sviluppo sono: Procedure concorsuali personale PTA; Procedure concorsuali Personale Docente; Procedure concorsuali per l'accesso al Dottorato di Ricerca; Procedure concorsuali per l'accesso ai Master e Corsi di Perfezionamento; Gestione e conservazione delle tesi di laurea; Piattaforma per la formazione a distanza (e-learning); 3. Procedere all'implementazione di PagoPa nei servizi a pagamento. Sono stati individuati i seguenti servizi a pagamento sui quali avviare PagoPa: pagamento contributi; pagamento tasse universitarie; pagamento imposte di bollo; pagamento tassa di laurea; pagamento per ritiro certificati.	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	0	1	2	3	(ND, 100%, 50%)	New
			Percentuale di servizi full digital	0	1	2	4	(ND, 100%, 100%)	New
			Percentuale di servizi a pagamento tramite PagoPa	0	1	2	4	(ND, 100%, 100%)	New
F3	Razionalizzare e valorizzare il patrimonio bibliotecario di Palazzo Ateneo	1. Riorganizzazione degli spazi dei locali della ex Biblioteca Nazionale 2. Creazione di una nuova, imponente struttura bibliotecaria al piano terra di Palazzo Ateneo (nei locali della ex-Biblioteca Nazionale); 3. Trasferimento della Biblioteca Centrale del Polo Umanistico (Biblioteca "Corsano" e Biblioteca di Italianistica) insieme alla Biblioteca di Comunità; 4. Accorpamento e razionalizzazione di tutte le strutture bibliotecarie e fondi librari dei dipartimenti LeLiA e DISUM presenti in Palazzo Ateneo in due sole grandi biblioteche, grazie agli spazi liberati di cui al punto 3	(Numero delle azioni realizzate / Numero delle azioni da realizzare)*100	0	25%	75%	100%	(ND, 200%, 33%)	New
F4	Efficientare i servizi amministrativi di supporto, i processi amministrativi e/o gestionali	1. Integrazione degli strumenti di controllo di gestione; 2. miglioramento del raccordo funzionale tra l'amministrazione centrale e le strutture amministrative di supporto alla didattica e alla ricerca	Percentuale di indicatori di processo con punteggio di valutazione maggiore di 0,5 (si veda scala di misurazione presente nel Piano Integrato)	ND	75%	80%	85%	(ND, 6,7%, 6,3%)	New
			Grado di realizzazione del progetto (Direzione Risorse Finanziarie)	ND	40%	80%	100%	(ND, 100%, 25%)	New
F5	Implementare misure di trasparenza, di prevenzione della corruzione e di gestione del rischio corruttivo	1) incrementare la formazione in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza tra i dipendenti con l'obiettivo di fornire ai partecipanti solidi fondamenti giuridici e adeguate attitudini metodologiche per rafforzare e sostenere la cultura dell'etica e della legalità nell'azione pubblica e monitorare la qualità della formazione erogata; 2) potenziare, con un approccio pragmatico e concreto, le misure di prevenzione della corruzione al fine di mitigare i potenziali rischi corruttivi, come previsto nella misura "risk management" (anche attraverso attività di formazione mirata) e nella misura "rotazione del personale"; 3) dedicare particolare attenzione ai comportamenti soggettivi, sia attraverso l'emanazione di un codice unico di comportamento sia attraverso il potenziamento dell'istituto del whistleblowing con l'emanazione di un apposito regolamento e l'utilizzo a regime dell'applicativo predisposto in house; 4) informatizzare, con azioni graduali, il flusso per alimentare la pubblicazione dei dati in amministrazione trasparente attraverso il sito web di Ateneo, avviando nel 2020 la realizzazione di uno strumento informatico per consentire il monitoraggio delle misure di prevenzione della corruzione e della trasparenza.	Percentuale delle azioni realizzate rispetto al totale delle azioni	28%	57%	70%	100%	(104%, 23%, 43%)	New