

**ALLEGATO 7.4 al Piano Integrato 2020-2022**  
**SCHEMA INDICATORI DI IMPATTO AZIONE AMMINISTRATIVA**  
**A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE – ANNO 2020**

**IMPATTI DELL’AZIONE AMMINISTRATIVA**

<b>IMPATTI COLLEGATI AL MANTENIMENTO E FUNZIONAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE – SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO INTEGRATO</b>	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	<b>D.4 Semplificare e migliorare i servizi e la gestione delle attività correnti</b>
<b>INDICATORI</b>	<b>ESITI PERFORMANCE (ANNO 2020)</b>
<b>AMBITO CONTABILITA’</b>	
<b>Tempo medio di pagamento fornitori</b> <i>Tempo medio intercorrente dalla data riportata sulla fattura e l’effettivo pagamento dei fornitori</i> <b>Non superiore a 60 gg</b>	....
<b>AMBITO COMUNICAZIONE</b>	
<b>Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione</b> Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei <b>docenti e dei TA</b> in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6. <b>Non Inferiore a 4</b>	....
<b>Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione</b> Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli <b>studenti</b> (I anno e anni successivi) in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6 <b>Non Inferiore a 4</b>	
<b>AMBITO PERSONALE</b>	
<b>Grado di soddisfazione utenti sui servizi di amministrazione e gestione del personale</b> Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di amministrazione e gestione del personale indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6 <b>In media con gli atenei partecipanti GP</b>	....
<b>AMBITO SERVIZI SOCIALI E WELFARE</b>	
<b>Tasso utilizzo Convenzioni gestite direttamente</b> <i>N° singoli fruitori esclusi gli studenti alle convenzioni per i trasporti gestite internamente dall’ateneo/N° personale doc. + TA</i> <b>Non inferiore a valore medio ultimo triennio (44,1%)</b>	....
<b>Grado di utilizzo della polizza sanitaria</b> Numero di dipendenti TA che ha usufruito almeno una volta dei servizi assicurativi/Totale dei dipendenti TA <b>Superiore a 50%</b>	....

<b>AMBITO APPROVVIGIONAMENTI</b>	
<b>Costo telefonia fissa per persona</b> Utenze e canoni per telefonia fissa (codice SIOPE 2311 e SX.U.1.03.02.05.001) / personale (docenti + ta + assegnisti + dottorandi) <b>Non superare la media 2017/2018 (18 €)</b>	....
<b>Costo telefonia mobile per persona</b> Utenze e canoni per telefonia mobile (codice SIOPE 2312 e SX.U.1.03.02.05.002) / personale strutturato d'ateneo (docenti+TA) a cui è assegnato un cellulare <b>Non superiore a valore medio ultimo triennio (293,8 euro)</b>	....
<b>Costo pulizia al metro quadro</b> Spesa per pulizia (codice SIOPE 2410 e SX.U.1.03.02.13.002) / Superficie totale di ateneo (mq) esclusi gli spazi aperti <b>Non superiore al valore UNIBO 2018 (8,5 euro)</b>	....
<b>Fitti passivi</b> Spesa per Locazioni (codice SIOPE 2510 e SX.U.1.03.02.07.001) <b>Non superiore a 5 mln di euro)</b>	....
<b>AMBITO SISTEMI INFORMATIVI</b>	
<b>Grado di soddisfazione utenti</b> Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. <b>Non Inferiore a 4</b>	....
<b>Grado di soddisfazione utenti</b> Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli <b>studenti</b> (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 <b>Non Inferiore a 4</b>	....
<b>AMBITO EDILIZIA</b>	
<b>Rispetto dei cronoprogrammi</b> Gare di appalto espletate nell'anno <b>+30% rispetto al 2019</b>	....
<b>AMBITO ORIENTAMENTO IN USCITA</b>	
<b>Studenti per aziende partner</b> Rapporto tra gli studenti iscritti e il n° di aziende associate al servizio di placement <b>Non superiore al valore medio ultimo triennio (4)</b>	....
<b>AMBITO BIBLIOTECHE</b>	
<b>Grado di soddisfazione utenti</b> Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto ai <b>docenti</b> in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. <b>Non inferiore a 4,5</b>	....
<b>Grado di soddisfazione utenti</b> Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto degli <b>studenti</b> (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 <b>Non inferiore a 4,5</b>	....

AMBITO SERVIZI DI ATENEIO PER GLI STUDENTI	
<b>Grado di soddisfazione studenti per servizi di Ateneo</b> Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti in merito al grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6. <b>Non Inferiore a 4</b>	....
<b>Grado di soddisfazione studenti per servizi di segreteria</b> Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti (I anno e successivi) in merito "in riferimento al servizio di segreteria indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. <b>Superiore al valore 2019 (3,71)</b>	

IMPATTI COLLEGATI AL MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE - SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO STRATEGICO		
OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	ESITI PERFORMANCE (ANNO 2020)
O.1. Sostenere la ricerca di base e la ricerca applicata per affrontare le grandi sfide in un contesto internazionale	R.02 - Numero di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato <i>Target triennale:560</i>	....
	R.08 – Nuova realizzazione spazi di ricerca <i>Target triennale: +15%</i>	....
O.2. Sostenere la progettualità scientifica in ambito nazionale e internazionale	R.09 - Finanziamenti progetti nazionali e internazionali <i>Target triennale: 90 milioni</i>	....
O.3 Promuovere la qualità dell'offerta formativa e investire in ambiti distintivi e multidisciplinari per l'Ateneo in relazione alle esigenze della persona e della società	F.01 - Numero di studenti frequentanti i corsi sulle competenze trasversali <i>Target triennale:4.000</i>	....
	F.06 - Numero partecipanti a interventi formativi rivolti ai docenti <i>Target triennale:500</i>	....
O.4 Migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi	F.09 - Iscritti a LM con titolo I livello in altro ateneo <i>Target triennale:50%</i>	....
	F.11 - Studenti di scambio incoming <i>Target triennale: primo in Europa</i>	....
	F.12 - Studenti internazionali iscritti <i>Target triennale: 9%</i>	....
	F.13 - Laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU conseguiti all'estero <i>Target triennale: 15%</i>	....
O.5 Potenziare i servizi a supporto degli studenti e sostenere le politiche di diritto allo studio	F.19 - Percentuale degli studenti soddisfatti delle infrastrutture <i>Target triennale:85%</i>	....
	F.20 - Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito <i>Target triennale: &gt;=510 euro</i>	....
	F.21 - Numero aziende coinvolte in iniziative di incontro con il mondo del lavoro <i>Target triennale: 288</i>	....

## AMBITO TERZA MISSIONE

<b>O.6 Migliorare il trasferimento di tecnologie e conoscenze a favore del tessuto socio-economico locale, nazionale e internazionale</b>	<b>T.01 - Numerosità di brevetti, marchi, varietà vegetali e software</b> Target triennale: 200	....
	<b>T.02 - Numero degli Spin-off e Strat-up accreditati/attivi</b> Target triennale: > di 35	....
	<b>T.04 - Numero studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente</b> Target triennale: >2.300	....
<b>O.8 Promuovere iniziative che migliorino la sostenibilità sociale e ambientale anche utilizzando i network internazionali dell'Alma Mater</b>	<b>T.09 – Indicatore di Sostenibilità: Fonti rinnovabili; mobilità sostenibile, Consumi idrici eliminando plastica</b>	