



Piano della Performance 2020 - 2022

Allegato 4

Schede obiettivi operativi 2020



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBBIETTIVO OPERATIVO N. 1.1.1

AMBITO STRATEGICO

Attivare politiche per la soddisfazione dei bisogni della collettività

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Attivare strumenti ed iniziative inclusive allo scopo di coinvolgere i diversi stakeholder pubblici e privati nella gestione e nella valorizzazione del territorio

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Attuare progetto pilota per coinvolgere gli stakeholder pubblici e privati

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Rafforzare le relazioni con gli stakeholder pubblici e privati dell'Isola di Capraia: Progetto Capraia 4.0 LivingLab "L'uomo e la biosfera"

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di valutazione)

n. stakeholder coinvolti

n. di riunioni organizzate



Piano della Performance 2020 - 2022

UFFICIO RESPONSABILE DELLA MISURAZIONE	Ufficio affari istituzionali, legali e comunicazione U.OP. 2 – Segreteria organi, comunicazione e trasparenza
QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO (TARGET)	n. 25 stakeholder coinvolti n. 5 riunioni organizzate
QUANTIFICAZIONE INTERMEDIA (30 APRILE)	n. 10 stakeholder coinvolti n. 2 riunioni organizzate
QUANTIFICAZIONE INTERMEDIA (31 AGOSTO)	n. 20 stakeholder coinvolti n. 4 riunioni organizzate

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 11300475.9.

PIANO D'AZIONE

Attivazione di una rete di relazioni attraverso i diversi momenti di programmazione e comunicazione organizzati dall'Ente Parco in modo da ricostruire il contesto in cui poter rilanciare forti ed efficaci azioni di partenariato.

OSSERVAZIONI

Attività di particolare rilievo in quanto strategica rispetto alla programmazione ambientale e socio-economica (di medio e lungo periodo) predisposta dall'Ente Parco.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.1.2

AMBITO STRATEGICO

Attivare politiche per la soddisfazione dei bisogni della collettività

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Attivare strumenti ed iniziative inclusive allo scopo di coinvolgere i diversi stakeholder pubblici e privati nella gestione e nella valorizzazione del territorio

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Incentivare la partnership con gli operatori locali

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Rafforzare le relazioni con gli operatori economici delle isole d'Elba, Capraia e Giglio: creazione di una rete delle aziende agricole

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di
valutazione)

n. aziende agricole coinvolte

n. aziende aderenti



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio conservazione, educazione e promozione
U.P.O. 2 – Educazione ambientale e promozione

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 14 aziende agricole coinvolte
n. 7 aziende aderenti (50%)

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

affidamento incarico per coordinamento delle azioni

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

n. 8 aziende agricole coinvolte
n. 4 aziende aderenti

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 11300475.9.

PIANO D'AZIONE

Attivazione di una rete di relazioni attraverso specifici momenti di animazione e coinvolgimento organizzati in modo da ricostruire il contesto in cui poter rilanciare forti ed efficaci azioni di partenariato.

OSSERVAZIONI

Attività di particolare rilievo nell'ambito delle iniziative che mirano a supportare lo sviluppo socio-economico degli operatori locali utilizzando in termini compatibili la presenza del Parco Nazionale.



**Scheda di definizione degli obiettivi operativi,
degli indicatori e dei *target***

OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.2.1

AMBITO STRATEGICO

Attivare politiche per la soddisfazione dei bisogni della collettività

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Implementare le strutture e le azioni per la fruizione sostenibile del territorio

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Migliorare la rete delle strutture informative/divulgative

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Realizzazione CEA/InfoPark in località Salata nell'Isola di Capraia

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

7

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di valutazione)

n. visitatori



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio tecnico

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 300 visitatori (anno di apertura)

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

completamento delle procedure di
affidamento dei lavori

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

n. 200 visitatori

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 20202 nel capitolo 21201201.9, compreso un finanziamento della Regione Toscana/Comune di Capraia Isola.

PIANO D'AZIONE

Implementazione delle strutture divulgative dedicate alle eccellenze del Parco Nazionale con specifico riferimento all'isola di Capraia, nell'ambito della quale sono forniti diversi servizi di fruizione coerenti con gli obiettivi del turismo sostenibile (CETS) e di sostegno all'economia locale.

OSSERVAZIONI

Attività di particolare rilievo strategico nell'ambito della mission istituzionale del Parco Nazionale, con particolare riferimento anche alla certificazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile (CTES) nelle Aree Protette.



**Scheda di definizione degli obiettivi operativi,
degli indicatori e dei *target***

OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.2.2

AMBITO STRATEGICO

Attivare politiche per la soddisfazione dei bisogni della collettività

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Implementare le strutture e le azioni per la fruizione sostenibile del territorio

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Migliorare la fruizione del territorio

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Attuare interventi di manutenzione ordinaria della rete sentieristica del PNAT

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

7

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di
valutazione)

n. sentieri

n. chilometri



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio tecnico

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 80 sentieri mantenuti
n. 350 chilometri oggetto di manutenzione

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

completamento delle procedure di
affidamento dei lavori

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

70% degli interventi realizzati

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 12100508.9 dedicato alla manutenzione della rete sentieristica del PNAT.

PIANO D'AZIONE

Consolidamento di una strategia comprensoriale condivisa a livello comprensoriale in grado di mantenere e valorizzazione il patrimonio inestimabile di sentieri e percorsi tematici presenti nell'arcipelago toscano.

OSSERVAZIONI

Attività di grande importanza nell'ambito della mission istituzionale del Parco Nazionale, con connessioni dirette sia con le politiche di presidio del territorio, sia con le azioni finalizzate alla promozione del turismo sostenibile, sia con lo sviluppo di attività economiche legate alla ricettività, in coerenza con gli obiettivi della Carta Europea del Turismo Sostenibile (CTES) nelle Aree Protette.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBBIETTIVO OPERATIVO N. 1.3.1

AMBITO STRATEGICO

Attivare politiche per la soddisfazione dei bisogni della collettività

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Aumentare la consapevolezza diffusa delle valenze ambientali e storico-culturali del territorio

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Promuovere la fruizione attiva del comprensorio tutelato

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Organizzare e gestire il programma annuale di eventi/iniziative "Vivere il Parco 2020"

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

6

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di valutazione)

n. copie distribuite

n. eventi/iniziative organizzate



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio conservazione, educazione e promozione
U.P.O. 2 – Educazione ambientale e promozione

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 100.000 copie distribuite
n. 280 eventi/iniziative organizzate

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

materiale promozionale completato, stampato e
distribuito

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

verifica delle attività svolte e di quelle in corso con
riferimento al numero di eventi realizzati ed al numero
di persone coinvolte, con eventuale intervento sulla
programmazione dell'ultimo quadrimestre 2020

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 12100531.9.

PIANO D'AZIONE

Crescita dell'offerta in termini di turismo sostenibile con aumento delle opportunità di lavoro delle guide e ricaduta indiretta sul più ampio comparto del turismo nell'arcipelago.

OSSERVAZIONI

Attività di particolare rilievo strategico nell'ambito della mission istituzionale sia del Parco nazionale, sia della Riserva MAB, in coerenza con la CETS e con contestuale contributo al raggiungimento degli obiettivi di Agenda 2030.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBBIETTIVO OPERATIVO N. 1.3.2

AMBITO STRATEGICO

Attivare politiche per la soddisfazione dei bisogni della collettività

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Aumentare la consapevolezza diffusa delle valenze ambientali e storico-culturali del territorio

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Implementare la carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Predisporre il dossier per il mantenimento della certificazione europea CETS - EUROPARC

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di valutazione)

n. stakeholder coinvolti

n. report intermedi



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio conservazione, educazione e promozione
U.P.O. 2 – Educazione ambientale e promozione

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 20 stakeholder coinvolti
n. 2 report intermedi

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

avvio delle attività e predisposizione cronoprogramma
azioni finalizzate alla redazione del dossier

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

organizzazione di momenti di animazione e confronto
con gli stakeholder locali (n. 2) finalizzati alla verifica
dei risultati delle attività svolte

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 12100531.9.

PIANO D'AZIONE

Consolidamento di una strategia di promozione del turismo sostenibile basata su una sempre più forte condivisione e partecipazione dei diversi stakeholder e operatori economici locali.

OSSERVAZIONI

Attività fortemente strategica nelle politiche del Parco Nazionale, laddove le azioni di valorizzazione delle risorse naturali e storico-culturali del territorio possono rappresentare una reale e positiva ricaduta nei confronti degli operatori economici.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.1.1

AMBITO STRATEGICO

Modernizzare e migliorare qualitativamente
l'organizzazione

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Predisporre nuove azioni per la prevenzione della
corruzione e per la trasparenza

Adeguare gli strumenti individuati per prevenire
corruzione e illegalità

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Implementare il sistema di prevenzione corruzione alla
luce delle indicazioni del nuovo PNA approvato da
ANAC con delib. 1064 del 13.11.2019"

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di
valutazione)

n. report rivisitazione obblighi funzionali all'attuazione
del PTPC

grado di copertura delle attività formative del
personale



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio affari istituzionali, legali e comunicazione
U.OP. 1 – Anticorruzione e assistenza legale

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 2 report rivisitazione obblighi funzionali
all'attuazione del PTPC

grado di copertura delle attività formative del
personale pari al 75% dei dipendenti

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

Lavori preparatori

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

n. 1 report

n. 1 attività formativa realizzata

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Nessuna risorsa specificatamente assegnata. Risorse umane: n. 1 funzionario C.3

PIANO D'AZIONE

Lavoro di esecuzione delle varie fasi previste, verifica RCPT e OIV.

OSSERVAZIONI

Attività di particolare complessità anche in ragione della carenza di personale dedicato, chiamato a svolgere molte altre funzioni all'interno dell'Ente Parco.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.1.2

AMBITO STRATEGICO

Modernizzare e migliorare qualitativamente
l'organizzazione

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Predisporre nuove azioni per la prevenzione della
corruzione e per la trasparenza

Promuovere la massima diffusione dei provvedimenti
e delle iniziative realizzate

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Migliorare la trasparenza dell'azione dell'Ente Parco

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di
valutazione)

n. giornate della trasparenza

n. incontri con i diversi stakeholder per presentazione
attività



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio affari istituzionali, legali e comunicazione
U.OP. 2 – Segreteria organi, comunicazione e
trasparenza

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 2 giornate della trasparenza
n. 10 incontri con i diversi stakeholder per
presentazione attività

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

n. 3 incontri con i diversi stakeholder per
presentazione attività

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

n. 1 giornata della trasparenza
n. 6 incontri con i diversi stakeholder per
presentazione attività

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Nessuna risorsa specificatamente assegnata. Risorse umane: n. 1 funzionario C.3

PIANO D'AZIONE

Lavoro di esecuzione delle varie fasi previste, verifica RCPT e OIV.

OSSERVAZIONI

Attività di notevole importanza nella logica di dare conto all'esterno del ruolo e delle attività svolte dall'Ente Parco.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.2.1

AMBITO STRATEGICO

Modernizzare e migliorare qualitativamente
l'organizzazione

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Migliorare l'organizzazione operativa interna

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Favorire il coordinamento tra i diversi uffici

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Migliorare la comunicazione interna ai fini di una
maggiore condivisione e conoscenza delle attività
dell'Ente per rendere più efficace la performance
gestionale

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di
valutazione)

n. incontri interni organizzati

n. report interni



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio affari istituzionali, legali e comunicazione
U.OP. 1 – Anticorruzione e assistenza legale
U.OP. 2 – Segreteria organi, comunicazione e trasparenza

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 3 incontri interni organizzati
n. 6 report interni

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

n. 1 incontro interno organizzato
n. 2 report interni

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

n. 2 incontri interni organizzati
n. 4 report interni

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Nessuna risorsa specificatamente assegnata. Risorse umane: n. 2 funzionari C.3

PIANO D'AZIONE

Integrazione delle attività gestionali per migliorare la performance e l'organizzazione del lavoro interno.

OSSERVAZIONI

Attività di particolare rilevanza sebbene resa difficoltosa dai carichi di lavoro che competono ai diversi uffici all'interno dell'Ente Parco.



**Scheda di definizione degli obiettivi operativi,
degli indicatori e dei *target***

OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.2.2

AMBITO STRATEGICO

Modernizzare e migliorare qualitativamente
l'organizzazione

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Migliorare l'organizzazione operativa interna

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Implementare le attività formative dedicate al
personale

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Attivare percorsi formativi per accrescere le
competenze nelle materie tecniche ed amministrative

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di
valutazione)

n. dipendenti coinvolti nella formazione



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio affari istituzionali, legali e comunicazione
U.OP. 1 – Anticorruzione e assistenza legale

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

60% dei dipendenti coinvolti nella formazione

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

n. 1 attività formativa

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

n. 2 attività formative con il coinvolgimento del 50%
del personale

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 11200210.9.

PIANO D'AZIONE

Integrazione delle attività gestionali per migliorare la performance dell'Ente.

OSSERVAZIONI

L'azione intende implementare le competenze del personale in ragione anche dei diversi aggiornamenti normativi e procedurali intervenuti sia in tema di gestione delle tematiche contabili ed amministrative, sia per quanto concerne le norme che regolano gli aspetti autorizzativi e tecnico-gestionali.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBBIETTIVO OPERATIVO N. 2.3.1

AMBITO STRATEGICO

Modernizzare e migliorare qualitativamente
l'organizzazione

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Ottimizzare le procedure amministrative a supporto
delle attività dell'Ente

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Ottimizzare i tempi e l'efficacia dei procedimenti
amministrativi e contabili

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Implementare Pago PA attraverso la nuova modalità
di pagamento elettronico da parte dell'utenza

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di
valutazione)

n. servizi attivati



Piano della Performance 2020 - 2022

UFFICIO RESPONSABILE DELLA MISURAZIONE	Ufficio finanziario e gestione del personale
QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO (TARGET)	n. 5 servizi attivati
QUANTIFICAZIONE INTERMEDIA (30 APRILE)	n. 1 servizi attivati
QUANTIFICAZIONE INTERMEDIA (31 AGOSTO)	n. 3 servizi attivati

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Nessuna risorsa specificatamente assegnata. Risorse umane: n. 1 funzionari C.2, n. 1 funzionario B.3, n. 1 funzionario B.2

PIANO D'AZIONE

Rendere più semplice, trasparente e sicuro il pagamento dei servizi erogati dal Parco Nazionale, favorendo una relazione più efficace con i diversi utenti che vengono a contatto con l'ente di gestione, in coerenza con gli obiettivi istituzionali.

OSSERVAZIONI

Attività di particolare rilievo in quanto strategica rispetto al ruolo ed alle funzioni dell'Ente Parco.



**Scheda di definizione degli obiettivi operativi,
degli indicatori e dei *target***

OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.3.2

AMBITO STRATEGICO

Modernizzare e migliorare qualitativamente
l'organizzazione

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Ottimizzare le procedure amministrative a supporto
delle attività dell'Ente

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Rendere operativi i rapporti convenzionali con
l'Amministrazione Penitenziaria per la gestione di
interventi e lavori nelle isole di Pianosa e di Gorgona

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Impostare le procedure INAIL per assicurare
l'attuazione dei lavori di pubblica utilità nelle isole di
Pianosa e di Gorgona

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di
valutazione)

n. procedure attivate

n. operatori coinvolti



Piano della Performance 2020 - 2022

UFFICIO RESPONSABILE DELLA MISURAZIONE	Ufficio finanziario e gestione del personale
QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO (TARGET)	n. 2 procedure attivate n. 10 operatori coinvolti
QUANTIFICAZIONE INTERMEDIA (30 APRILE)	Attuazione degli adempimenti fino a n. 4 operatori
QUANTIFICAZIONE INTERMEDIA (31 AGOSTO)	Proseguimento adempimenti per gli operatori di cui al precedente step e nuovi adempimenti per eventuali ulteriori operatori

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBBIETTIVO QUANTIFICATO

Nessuna risorsa specificatamente assegnata. Risorse umane: n. 1 funzionari C.2, n. 1 funzionario B.3, n. 1 funzionario B.2

PIANO D'AZIONE

Mantenere efficace l'azione dell'Ente Parco garantendo il rispetto degli adempimenti di specifiche normative connesse alla particolare tipologia della collaborazione con l'Amministrazione Penitenziaria, finalizzata alla valorizzazione delle competenze dei detenuti e al loro reinserimento nel mondo del lavoro.

OSSERVAZIONI

Attività di particolare rilievo in quanto strategica rispetto al ruolo ed alle funzioni dell'Ente Parco.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.1.1

AMBITO STRATEGICO

Dare attuazione ai programmi per perseguire la tutela della biodiversità

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Implementare gli strumenti regolamentari del Parco Nazionale ai fini di una più efficace gestione del comprensorio sottoposto a tutela

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Aggiornare gli strumenti gestionali del Parco per aumentarne l'efficacia

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Predisporre la documentazione tecnica finalizzata alla revisione del Piano del Parco e delle relative Norme Tecniche di Attuazione

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

8

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di
valutazione)

n. riunione tecniche

n. riunioni con stakeholder pubblici e privati



Piano della Performance 2020 - 2022

UFFICIO RESPONSABILE DELLA MISURAZIONE	Ufficio Tecnico Ufficio Conservazione, educazione e promozione Ufficio Affari istituzionali, legali e comunicazione
QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO (TARGET)	n. 4 riunioni tecniche n. 5 riunioni con stakeholder pubblici e privati
QUANTIFICAZIONE INTERMEDIA (30 APRILE)	Affidamento incarico per il coordinamento delle attività
QUANTIFICAZIONE INTERMEDIA (31 AGOSTO)	Predisposizione di una prima bozza elaborata con il coinvolgimento ed il contributo di tutti gli uffici dell'Ente Parco

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 12100514.9.

PIANO D'AZIONE

Integrazione degli strumenti gestionali in applicazione di quanto previsto dalla normativa in materia di aree protette L. 394/1991 e s. m. e i.

OSSERVAZIONI

Attività strategica per implementare la governance del Parco Nazionale.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBBIETTIVO OPERATIVO N. 3.1.2

AMBITO STRATEGICO

Dare attuazione ai programmi per perseguire la tutela della biodiversità

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Implementare gli strumenti regolamentari del Parco Nazionale ai fini di una più efficace gestione del comprensorio sottoposto a tutela

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Attivare gli strumenti gestionali dei siti Rete NATURA 2000

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Predisporre e approvare Piani di Gestione ZSC/ZPS delle isole di Capraia, Giglio, Giannutri e Gorgona e delle relative Norme Tecniche di Attuazione

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

7

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di
valutazione)

n. Piani di Gestione Rete NATURA 2000 approvati



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio Conservazione, educazione e promozione
U.OP. 1 – Tutela della biodiversità

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 4 Piani di Gestione Rete NATURA 2000 approvati

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

Predisposizione tecnica di n. 2 Piani di Gestione

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

Predisposizione tecnica di n. 3 Piani di Gestione
Approvazione di n. 2 Piani di Gestione

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 12100542.9..

PIANO D'AZIONE

Integrazione degli strumenti gestionali in applicazione di quanto previsto dalle Direttive Comunitarie Habitat e Uccelli, nonché delle normative vigenti in materia a livello nazionale e regionale.

OSSERVAZIONI

Attività strategica per implementare la governance del Parco Nazionale e dei siti della Rete NATURA 2000.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBBIETTIVO OPERATIVO N. 3.2.1

AMBITO STRATEGICO

Dare attuazione ai programmi per perseguire la tutela della biodiversità

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Predisporre e attivare gli strumenti di governance e le attività gestionali della Riserva della Biosfera "Isole di Toscana" in coerenza con il Programma MAB UNESCO

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Coinvolgere le comunità locali in azioni concrete di valorizzazione della Riserva della Biosfera

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Favorire l'attuazione di eventi ed attività di animazione locale per la promozione del patrimonio ambientale e culturale della Riserva della Biosfera

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di
valutazione)

n. progetti finanziati

n. eventi realizzati



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio Conservazione, educazione e promozione
U.OP. 2 – Educazione ambientale e promozione

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 12 progetti finanziati
n. 20 eventi realizzati

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

Predisposizione e pubblicazione del bando per
cofinanziamento attività di valorizzazione della
Riserva della Biosfera

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

Individuazione delle attività finanziate e monitoraggio
delle iniziative programmate

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 12100531.9.

PIANO D'AZIONE

Consolidamento di una strategia di gestione della Riserva della Biosfera finalizzata al mantenimento del riconoscimento internazionale ed al conseguimento di tangibili obiettivi di tutela e di valorizzazione del territorio.

OSSERVAZIONI

Attività fortemente strategica in termini di obiettivi funzionali al presidio ed alla valorizzazione dell'arcipelago toscano, con importante ricaduta anche per quanto concerne la visibilità a livello internazionale e nazionale.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBBIETTIVO OPERATIVO N. 3.2.2

AMBITO STRATEGICO

Dare attuazione ai programmi per perseguire la tutela della biodiversità

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Predisporre e attivare gli strumenti di governance e le attività gestionali della Riserva della Biosfera "Isole di Toscana" in coerenza con il Programma MAB UNESCO

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Implementare le attività di comunicazione relative al ruolo e agli obiettivi della Riserva della Biosfera

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Elaborare nuovo Piano di Comunicazione e altri strumenti di comunicazione finalizzati a rendere più evidente ed efficace la presenza della Riserva della Biosfera

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**
(criterio di misura e di
valutazione)

n. accessi al sito istituzionale
n. materiali realizzati



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio Conservazione, educazione e promozione
U.OP. 2 – Educazione ambientale e promozione

Ufficio Affari istituzionali, legali e comunicazione
U.OP. 2 – Segreteria organi, comunicazione e
trasparenza

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

Incremento 5% del n. accessi al sito istituzionale
n. 4 materiali realizzati

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

Predisposizione bozza nuovo spazio web dedicato
alla Riserva della Biosfera

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

Predisposizione bozza Piano di Comunicazione e n. 2
materiali promozionali dedicati alla Riserva della
Biosfera

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 12100504.9.

PIANO D'AZIONE

Consolidamento di una strategia di gestione della Riserva della Biosfera finalizzata al mantenimento del riconoscimento internazionale ed al conseguimento di tangibili obiettivi di tutela e di valorizzazione del territorio.

OSSERVAZIONI

Attività fortemente strategica in termini di obiettivi funzionali al presidio ed alla valorizzazione dell'arcipelago toscano, con importante ricaduta a livello locale, nonché per quanto concerne la visibilità a livello internazionale e nazionale.



**Scheda di definizione degli obiettivi operativi,
degli indicatori e dei *target***

OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.3.1

AMBITO STRATEGICO

Dare attuazione ai programmi per perseguire la tutela della biodiversità

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO**

2020 - 2022

Implementare i progetti per la conoscenza, la conservazione ed il monitoraggio delle specie e degli habitat allo scopo di tutelare e aumentare i valori della biodiversità del comprensorio del Parco

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
STRATEGICO 2020**

Migliorare lo status conservazionistico di specie e habitat

**DESCRIZIONE OBIETTIVO
OPERATIVO**

Attuare azioni finalizzate alla conservazione della biodiversità – progetto impollinatori

**PESO % ATTRIBUITO
ALL'OBIETTIVO**

5

**INDICATORE/INDICATORI DI
RISULTATO**

(criterio di misura e di valutazione)

n. azioni

n. prodotti didattici/divulgativi



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio conservazione, educazione e promozione
U.P.O. 1 – Tutela della biodiversità

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 3 azioni realizzate
n. 5 prodotti didattici/divulgativi

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

Impostazione cronoprogramma azioni e
coinvolgimento operatori scientifici

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

Campionamento comunità impollinatori e analisi dati
Analisi dati agronomici
Organizzazione incontro tematico

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 12100538.9.

PIANO D'AZIONE

Azioni coerenti con gli obiettivi inseriti nelle Norme Tecniche di Attuazione del Parco, nonché dei Piani di Gestione dei siti della Rete NATURA 2000 che interessano il comprensorio dell'arcipelago toscano.

OSSERVAZIONI

Attività di particolare rilievo nell'ambito delle iniziative promosse e finanziate dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare con la direttiva biodiversità 2020, ad implementazione dei dati necessari per impostare azioni di conservazione e di gestione di aree di rilievo per la salvaguardia della biodiversità nell'area protetta.



Scheda di definizione degli obiettivi operativi, degli indicatori e dei *target*

OBBIETTIVO OPERATIVO N. 3.3.2

AMBITO STRATEGICO

Dare attuazione ai programmi per perseguire la tutela della biodiversità

DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO

2020 - 2022

Implementare i progetti per la conoscenza, la conservazione ed il monitoraggio delle specie e degli habitat allo scopo di tutelare e aumentare i valori della biodiversità del comprensorio del Parco

DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO 2020

Migliorare lo status conservazionistico di specie e habitat

DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO

Attuare misure di conservazione nei siti della Rete NATURA 2000 di Pianosa e Capraia

PESO % ATTRIBUITO ALL'OBIETTIVO

5

INDICATORE/INDICATORI DI RISULTATO

(criterio di misura e di valutazione)

n. specie coinvolte

n. attività realizzate



Piano della Performance 2020 - 2022

**UFFICIO RESPONSABILE
DELLA MISURAZIONE**

Ufficio conservazione, educazione e promozione
U.P.O. 1 – Tutela della biodiversità

**QUANTIFICAZIONE OBIETTIVO
(TARGET)**

n. 15 specie coinvolte
n. 10 attività realizzate

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (30 APRILE)**

Predisposizione provvedimenti per l'avvio degli
interventi di sfalcio e di ripresa dei muri a secco

n. 4 attività didattico-divulgative

**QUANTIFICAZIONE
INTERMEDIA (31 AGOSTO)**

Superficie oggetto di sfalcio (35 ettari)

n. 8 attività didattico-divulgative

RISORSE ASSEGNATE, IN COERENZA CON L'OBIETTIVO QUANTIFICATO

Le risorse fanno riferimento alle disponibilità economiche messe a disposizione dal bilancio di previsione 2020 nel capitolo 12100542.9.

PIANO D'AZIONE

Azioni coerenti con gli obiettivi inseriti nei Piani di Gestione dei siti della Rete NATURA 2000 che interessano il comprensorio dell'arcipelago toscano, con particolare riferimento alle isole di Pianosa e di Capraia.

OSSERVAZIONI

Attività di particolare rilievo nell'ambito delle iniziative promosse e finanziate dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare in attuazione delle misure di conservazione nei siti della Rete NATURA 2000 presenti nel PNAT.



Piano della Performance 2020 - 2022

Schede indicatori obiettivi operativi 2020

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.1.1

A) TITOLO	Numero di stakeholder coinvolti
B) DESCRIZIONE	Numero di stakeholder pubblici e privati coinvolti dal progetto che intende costruire un rapporto più collaborativo ai fini della valorizzazione dell'isola di Capraia
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	1.1.1 - Rafforzare le relazioni con gli stakeholder pubblici e privati dell'isola di Capraia: Progetto Capraia 4.0 LivingLab "L'uomo e la biosfera"
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	n. 25
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.1
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.1.1

A) TITOLO	N. riunioni organizzate
-----------	-------------------------

B) DESCRIZIONE	Numero di incontri con i diversi stakeholder in funzione delle differenti tematiche gestionali trattate
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	1.1.1 - Rafforzare le relazioni con gli stakeholder pubblici e privati dell'isola di Capraia: Progetto Capraia 4.0 LivingLab "L'uomo e la biosfera"
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	5
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.1
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.1.2

A) TITOLO	Numero di aziende agricole coinvolte
B) DESCRIZIONE	Numero di aziende agricole coinvolte nell'ambito del progetto che intende creare una rete funzionale alle attività di valorizzazione della biodiversità agricola delle isole di Elba, Capraia e Giglio
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI	1.1.2 - Rafforzare le relazioni con gli operatori economici nelle isole di Elba,

RIFERIMENTO	Capraia e Giglio: creazione di una rete delle aziende agricole
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	14
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.1
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.1.2

A) TITOLO	Numero di aziende aderenti
B) DESCRIZIONE	Numero di aziende aderenti al progetto di rete al termine del percorso attivato dall'Ente Parco attraverso la stipula di un accordo formale
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	1.1.2 - Rafforzare le relazioni con gli operatori economici nelle isole di Elba, Capraia e Giglio: creazione di una rete delle aziende agricole
E) UNITA' DI MISURA	Percentuale
F) PESO	2,5%
G) TARGET	50%
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.1
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.2.1

A) TITOLO	Numero di visitatori
B) DESCRIZIONE	Numero di visitatori coinvolti entro l'anno considerando l'apertura della struttura entro la fine del mese di giugno e tenendo presente la stagionalità della fruizione turistica dell'Isola di Capraia
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	1.2.1 - Realizzazione CEA/InfoPark in località Salata nell'Isola di Capraia
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	7%
G) TARGET	300
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.2
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.2.2

A) TITOLO	Numero di sentieri mantenuti
B) DESCRIZIONE	Numero di sentieri inseriti nel piano di manutenzione annuale relativo alla rete sentieristica del Parco Nazionale
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>

	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	1.2.2 - Attuare interventi di manutenzione ordinaria della rete sentieristica del Parco Nazionale Arcipelago Toscano
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	3,5%
G) TARGET	80
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.2
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.2.2

A) TITOLO	Numero di chilometri
B) DESCRIZIONE	Numero di chilometri di sentieri oggetto di manutenzione nell'ambito del piano di manutenzione annuale relativo alla rete sentieristica del Parco Nazionale
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	1.2.2 - Attuare interventi di manutenzione ordinaria della rete sentieristica del Parco Nazionale Arcipelago Toscano
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	3,5%
G) TARGET	350
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.2
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>

	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.3.1

A) TITOLO	Numero copie distribuite
B) DESCRIZIONE	Numero di copie della brochure Vivere il Parco 2020 in cui sono raccolte e promosse le diverse opportunità di visita, eventi, escursioni, servizi turistici in generale offerte dal Parco Nazionale
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	1.3.1 - Organizzare e gestire il programma annuale di eventi/iniziativa "Vivere il Parco 2020"
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	3%
G) TARGET	100.000
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.2
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.3.1

A) TITOLO	Numero eventi/iniziativa
B) DESCRIZIONE	Numero di eventi/iniziativa organizzate e gestite nell'ambito del catalogo "Vivere il Parco 2020" in cui sono raccolte e promosse le diverse opportunità offerte dal Parco Nazionale

C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	1.3.1 - Organizzare e gestire il programma annuale di eventi/iniziative "Vivere il Parco 2020"
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	3%
G) TARGET	280
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.2
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.3.2

A) TITOLO	Numero di stakeholder coinvolti
B) DESCRIZIONE	Numero di stakeholder coinvolti nell'ambito del progetto che intende implementare il processo di certificazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (CETS – EUROPARC)
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	1.3.2 - Predisporre il dossier per il mantenimento della certificazione europea CETS - EUROPRC
E) UNITA' DI MISURA	Numero

F) PESO	2,5%
G) TARGET	20
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.1
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 1.3.2

A) TITOLO	Numero report intermedi
B) DESCRIZIONE	Numero di report intermedi redatti per rendicontare lo stato di avanzamento del processo di implementazione della certificazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (CETS – EUROPARC)
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	1.3.2 - Predisporre il dossier per il mantenimento della certificazione europea CETS - EUROPRC
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	2
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.1
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.1.1

A) TITOLO	Numero report rivisitazione obblighi funzionali all'attuazione PTPC
B) DESCRIZIONE	Numero report rivisitazione obblighi funzionali all'attuazione PTPC con riferimento agli aggiornamenti introdotti dalle direttive impartite da ANAC
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	2.1.1 - Implementare il sistema di prevenzione corruzione alla luce delle indicazioni del nuovo PNA approvato da ANAC con delib. 1064 del 13.11.2019
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	2
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.3
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.1.1

A) TITOLO	Grado di copertura delle attività formative del personale
B) DESCRIZIONE	Grado di copertura delle attività formative attivate a favore del personale dell'Ente Parco nelle materie inerenti il sistema di prevenzione della corruzione
C) TIPOLOGIA	C.2
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>

	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	2.1.1 - Implementare il sistema di prevenzione corruzione alla luce delle indicazioni del nuovo PNA approvato da ANAC con delib. 1064 del 13.11.2019
E) UNITA' DI MISURA	Percentuale
F) PESO	2,5%
G) TARGET	75% dei dipendenti
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.3
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.1.2

A) TITOLO	Numero di giornate della trasparenza
B) DESCRIZIONE	Numero di giornate della trasparenza nel corso delle quali rendere conto alla cittadinanza e ai diversi stakeholder pubblici e privati dell'attività amministrativa e delle azioni condotte dall'Ente Parco
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	2.1.2 - Migliorare la trasparenza dell'azione dell'Ente Parco
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	2
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.2

	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.1.2

A) TITOLO	Numero di incontri con i diversi stakeholder per presentazione attività
B) DESCRIZIONE	Numero di incontri con i diversi portatori di interessi finalizzati a comunicare gli obiettivi e le modalità gestionali delle attività/progetti condotti dall'Ente Parco
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	2.1.2 - Migliorare la trasparenza dell'azione dell'Ente Parco
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	10
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.1
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.2.1

A) TITOLO	Numero di incontri interni organizzati
-----------	--

B) DESCRIZIONE	Numero di incontri interni organizzati finalizzati a condividere le attività e le modalità operative condotte dai vari uffici dell'Ente Parco per rendere più performante l'operato dell'Ente Parco
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	2.2.1 - Migliorare la comunicazione interna ai fini di una maggiore condivisione e conoscenza delle attività dell'Ente per rendere più efficace la performance gestionale
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	3
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.2.1

A) TITOLO	Numero di report interni
B) DESCRIZIONE	Numero di report interni redatti e distribuiti al personale per aggiornare tutti gli uffici in merito alle diverse azioni/progetti/iniziative organizzate e gestite dall'Ente Parco
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>

D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	2.2.1 - Migliorare la comunicazione interna ai fini di una maggiore condivisione e conoscenza delle attività dell'Ente per rendere più efficace la performance gestionale
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	6
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.2.2

A) TITOLO	Numero di dipendenti coinvolti nella formazione
B) DESCRIZIONE	Numero di dipendenti coinvolti nella formazione allo scopo di implementare le competenze dei singoli e rendere più efficace l'attività gestionale dell'Ente Parco
C) TIPOLOGIA	C.2
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	2.2.2 - Attivare percorsi formativi per accrescere le competenze nelle materie tecniche ed amministrative
E) UNITA' DI MISURA	Percentuale
F) PESO	5%
G) TARGET	50%
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>

	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.3.1

A) TITOLO	Numero servizi attivati
B) DESCRIZIONE	Numero di servizi attivati da parte dell'Ente Parco per favorire un approccio più efficace e smart da parte dei cittadini che devono acquisire servizi a pagamento
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	2.3.1 - Implementare Pago PA attraverso la nuova modalità di pagamento elettronico da parte dell'utenza
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	5%
G) TARGET	5
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.2
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.3.2

A) TITOLO	Numero procedure attivate
B) DESCRIZIONE	Numero procedure attivate per garantire interventi finalizzati ad una collaborazione con l'Amministrazione Penitenziaria ed alla valorizzazione delle competenze dei detenuti e al loro reinserimento nel mondo del lavoro.

C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	2.3.2 - Impostare le procedure INAIL per assicurare l'attuazione di lavori di pubblica utilità nelle isole di Pianosa e di Gorgona
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	2
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 2.3.2

A) TITOLO	Numero operatori coinvolti
B) DESCRIZIONE	Numero operatori coinvolti nei lavori di pubblica utilità da attivare in collaborazione con l'Amministrazione Penitenziaria e finalizzati ad reinserimento dei detenuti nel mondo del lavoro.
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	2.3.2 - Impostare le procedure INAIL per assicurare l'attuazione di lavori di pubblica utilità nelle isole di Pianosa e di Gorgona
E) UNITA' DI MISURA	Numero

F) PESO	2,5%
G) TARGET	10
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.1.1

A) TITOLO	Numero riunioni tecniche
B) DESCRIZIONE	Numero riunioni tecniche con il coinvolgimento dei consulenti incaricati, dei vari uffici e dei tecnici di altri enti (Ministero dell'Ambiente, Regione, Comuni, ecc.) per coordinare e gestire la fase di revisione del Piano del Parco e delle relative Norme Tecniche di Attuazione, ai sensi della normative vigenti in materia di aree protette.
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	3.1.1 - Predisporre la documentazione tecnica finalizzata alla revisione del Piano del Parco e delle relative Norme Tecniche di Attuazione
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	4%
G) TARGET	4
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.1.1

A) TITOLO	Numero riunioni con stakeholder pubblici e privati
B) DESCRIZIONE	Numero riunioni di confronto e discussione con i diversi portatori di interesse (amministratori, associazioni, operatori economici, istituzioni culturali, ecc.) nell'ambito della fase di revisione del Piano del Parco e delle relative Norme Tecniche di Attuazione, ai sensi della normative vigenti in materia di aree protette.
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	3.1.1 - Predisporre la documentazione tecnica finalizzata alla revisione del Piano del Parco e delle relative Norme Tecniche di Attuazione
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	4%
G) TARGET	5
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.1.2

A) TITOLO	Numero Piani di Gestione Rete Natura 2000 approvati
B) DESCRIZIONE	Numero Piani di Gestione approvati con riferimento ai siti della Rete NATURA 2000 che ricadono nel comprensorio dell'arcipelago toscano, in applicazione di quanto previsto dalle Direttive Comunitarie Habitat e Uccelli, nonché delle normative vigenti in materia a livello nazionale e regionale.
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>

	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	3.1.2 - Predisposizione e approvazione Piani di Gestione ZSC/ZPS delle isole di Capraia, Giglio, Giannutri e Gorgona
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	7%
G) TARGET	4
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.2.1

A) TITOLO	Numero progetti finanziati
B) DESCRIZIONE	Numero progetti finanziati per coinvolgere le comunità locali in azioni concrete di valorizzazione della Riserva della Biosfera di cui al Programma MAB UNESCO
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	3.2.1 - Favorire l'attuazione di eventi ed attività di animazione locale per la promozione del patrimonio ambientale e culturale della Riserva della Biosfera
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%

G) TARGET	12
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.1
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.2.1

A) TITOLO	Numero eventi realizzati
B) DESCRIZIONE	Numero eventi realizzati dai diversi soggetti che hanno aderito al bando attivato dall'Ente gestore ai fini della valorizzazione della Riserva della Biosfera MAB UNESCO
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	3.2.1 - Favorire l'attuazione di eventi ed attività di animazione locale per la promozione del patrimonio ambientale e culturale della Riserva della Biosfera
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	20
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.1
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.2.2

A) TITOLO	Numero accessi sito istituzionale
B) DESCRIZIONE	Numero di accessi al sito istituzionale del PNAT in cui è stata predisposta sottopagina dedicata alla Riserva della Biosfera MAB UNESCO "Isole di Toscana" allo scopo di consolidare una strategia di gestione della medesima Riserva della Biosfera finalizzata al mantenimento del riconoscimento internazionale ed al conseguimento di tangibili obiettivi di tutela e di valorizzazione del territorio.
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	3.2.2 - Elaborare nuovo Piano di Comunicazione e altri strumenti di comunicazione finalizzati a rendere più evidente ed efficace la presenza della Riserva della Biosfera
E) UNITA' DI MISURA	Percentuale
F) PESO	2,5%
G) TARGET	Incremento 5%
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.2.2

A) TITOLO	Numero materiali realizzati
B) DESCRIZIONE	Numero di materiali/strumenti gestionali (Piano di Comunicazione, Piano di Gestione) e promozionali (brochure, documenti divulgativi, ecc.) finalizzati all'implementazione della visibilità e della fruizione della Riserva della Biosfera MAB UNESCO Isole di Toscana.

C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	3.2.2 - Elaborare nuovo Piano di Comunicazione e altri strumenti di comunicazione finalizzati a rendere più evidente ed efficace la presenza della Riserva della Biosfera
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	4
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.3.1

A) TITOLO	Numero azioni
B) DESCRIZIONE	Numero di azioni che compongono il progetto complessivo destinato alla conoscenza ed alla tutela degli impollinatori nell'ambito delle attività promosse e finanziate dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare con la direttiva biodiversità 2020, ad implementazione dei dati necessari per impostare azioni di conservazione e di gestione di aree di rilievo per la salvaguardia della biodiversità nell'area protetta.
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>

D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	3.3.1 - Attuare azioni finalizzate alla conservazione della biodiversità – progetto insetti impollinatori
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	3
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.3.1

A) TITOLO	Numero prodotti divulgativi
B) DESCRIZIONE	Numero di prodotti divulgativi realizzati a supporto delle azioni previste dal progetto complessivo destinato alla conoscenza ed alla tutela degli impollinatori finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare con la direttiva biodiversità 2020.
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	3.3.1 - Attuare azioni finalizzate alla conservazione della biodiversità – progetto insetti impollinatori
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	5
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>

	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.3.2

A) TITOLO	Numero specie coinvolte
B) DESCRIZIONE	Numero di specie coinvolte nelle azioni di riqualificazione e miglioramento degli habitat, nonché di divulgazione, inserite nel progetto finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare per favorire l'attuazione delle misure di conservazione nei siti della Rete NATURA 2000 presenti nel PNAT.
C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	3.3.2 - Attuare misure di conservazione nei siti della rete NATURA 2000 di Pianosa e Capraia
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	15
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>

SCHEDA INDICATORE OBIETTIVO OPERATIVO N. 3.3.2

A) TITOLO	Numero attività realizzate
B) DESCRIZIONE	Numero di attività realizzate con riferimento al progetto finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare per favorire l'attuazione delle misure di conservazione nei siti della Rete NATURA 2000 presenti nel PNAT.

C) TIPOLOGIA	C.1
	<i>C.1 indicatore di risultato</i>
	<i>C.2 Indicatore di impatto</i>
	<i>C.3 Indicatore di realizzazione finanziaria</i>
	<i>C.4 Indicatore di realizzazione fisica</i>
	<i>C.5 Indicatore multidimensionale</i>
D) OBIETTIVO OPERATIVO DI RIFERIMENTO	3.3.2 - Attuare misure di conservazione nei siti della rete NATURA 2000 di Pianosa e Capraia
E) UNITA' DI MISURA	Numero
F) PESO	2,5%
G) TARGET	10
H) PORTATORI DI INTERESSE	H.4
	<i>H.1 Cittadini con riferimento all'efficacia socio-economica dell'azione realizzata</i>
	<i>H.2 Utenti con riferimento alla qualità del servizio erogato dall'amministrazione</i>
	<i>H.3 Contribuenti con riferimento all'efficacia gestionale dell'amministrazione</i>
	<i>H.4 Altri portatori di interesse</i>