

SCHEMA ASSEGNAZIONE
INDICATORI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DI ATENEO
ANNO 2020

AREA DIRIGENZIALE DI RIFERIMENTO: A tutte le Aree Dirigenziali.

OBIETTIVO STRATEGICO DI RIFERIMENTO : A.1 Piano Integrato di Ateneo 2020/2022

N. indicatore: 1

PESO %	50
--------	----

INDICATORE:

Numero degli iscritti per la prima volta a LM (iA00c).

L'Ateneo si prefigge di incrementare il numero degli studenti regolari, dei laureati e dei laureati magistrali, assicurando loro un profilo culturale solido e offrendo la possibilità di acquisire competenze e abilità all'avanguardia individuando, e sottoponendo a revisione periodica, contenuti e metodi formativi avanzati e professionalizzanti inseriti in un percorso di studi sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità.

PESO %	DESCRIZIONE AZIONE	Eventuali altre strutture coinvolte (*)	TEMPISTICA											
			G.	F.	M.	A.	M.	G.	L.	A.	S.	O.	N.	D.
	A) Realizzazione di azioni volte a incrementare il numero degli iscritti per la prima volta a LM.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

(*) Indicare l'eventuale struttura di appartenenza diversa da quella del responsabile dell'obiettivo

INDICATORI DI RISULTATO

DESCRIZIONE INDICATORE/I	TARGET	DECLINAZIONE PUNTEGGIO VALUTAZIONE (da zero a cinque)
<p>Numero degli iscritti per la prima volta a LM.</p> <p>Valore di riferimento A.A.2018/2019 N. 2402 (Fonte SMA Ateneo del 28/09/2019).</p>	N. 2426	<p>L'assegnazione del punto corrisponde ad un valore dell'indicatore di performance organizzativa, calcolato nel modo seguente:</p> <p>$S = ((\text{Target} - \text{Risultato}) / \text{Target}) * 100$</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0 punti $S \geq 40\%$ • 1 punti $30\% \leq S < 40\%$ • 2 punti $20\% \leq S < 30\%$ • 3 punti $10\% \leq S < 20\%$ • 4 punti $0 \leq S < 10\%$ • 5 punti $S < 0$

AREA DIRIGENZIALE DI RIFERIMENTO: A tutte le Aree Dirigenziali.

OBIETTIVO STRATEGICO DI RIFERIMENTO : //

N. indicatore: 2

PESO %	50
--------	----

INDICATORE:

Percentuale soddisfazione esperienza universitaria complessiva presso l'Ateneo di Palermo.

L'Università degli Studi di Palermo, al fine di incrementare il numero degli iscritti, intende migliorare la percezione positiva dell'esperienza universitaria dei propri studenti.

PESO %	DESCRIZIONE AZIONE	Eventuali altre strutture coinvolte (*)	TEMPISTICA											
			G.	F.	M.	A.	M.	G.	L.	A.	S.	O.	N.	D.
	A) Realizzazione di azioni volte a migliorare la percezione positiva dell'esperienza universitaria dei propri studenti.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

(*) Indicare l'eventuale struttura di appartenenza diversa da quella del responsabile dell'obiettivo

INDICATORI DI RISULTATO

DESCRIZIONE INDICATORE	TARGET	DECLINAZIONE PUNTEGGIO VALUTAZIONE (da zero a cinque)
<p>Percentuale di soddisfazione dell'esperienza universitaria complessiva presso l'Ateneo di Palermo.</p> <p>Fonte: Alma Laurea - Indagine profilo dei laureati; riferimento alla domanda “si iscriverebbe all'Università di Palermo?”. Il risultato sarà calcolato con la somma dei valori rilevati dalle risposte “<i>SI, allo stesso corso dell'Ateneo</i>” e “<i>SI, ma ad un altro corso dell'Ateneo</i>”.</p>	65%	<p>L'assegnazione del punto corrisponde ad un valore dell'indicatore di performance organizzativa, calcolato nel modo seguente:</p> $S = ((\text{Target} - \text{Risultato}) / \text{Target}) * 100$ <ul style="list-style-type: none"> • 0 punti $S \geq 40\%$ • 1 punti $30\% \leq S < 40\%$ • 2 punti $20\% \leq S < 30\%$ • 3 punti $10\% \leq S < 20\%$ • 4 punti $0 \leq S < 10\%$ • 5 punti $S < 0$