

ALLEGATO n. 2 - Indicatori di valutazione per il Direttore Generale

Obiettivo strategico	Indicatori	unità di misura	Target
A) Ridurre il numero dei fuori corso	Tasso di riduzione della percentuale di fuori corso rispetto agli iscritti	%	<5% rispetto all'anno precedente
B) Qualificare l'offerta formativa nell'ottica dell'accreditamento della valutazione e dell'autovalutazione	Completamento del sistema di gestione delle carriere degli studenti in ottemperanza della normativa vigente	S/N	S
C) Rafforzare e diversificare la dimensione internazionale dell'offerta formativa e la mobilità studentesca	Numero studenti stranieri in mobilità in ingresso/totale studenti iscritti in corso	%	%> dell'anno precedente
	Fondi stanziati per la mobilità studentesca rispetto a quelli stanziati nell'anno precedente	%	%> dell'anno precedente
	Fondi stanziati a favore degli studenti per lo svolgimento di tirocini e stage all'estero rispetto a quelli stanziati nell'anno precedente	n°	>1
D) Razionalizzazione dell'offerta didattica	Chiusura dei corsi privi di requisiti minimi per l'a.a. 2015-2016	S/N	S
E) Potenziare le attività finalizzate all'alta formazione	Numero borse di dottorato riservate ai candidati con cittadinanza straniera	n°	>1
F) Potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti	Percentuale di scostamento della banca dati d'ateneo con l'anagrafe nazionale degli studenti	%	%< dell'anno precedente
	Fondi destinati al supporto delle azioni di orientamento rispetto all'anno precedente	%	%> dell'anno precedente
	Numero di interventi a favore della mobilità degli studenti diversamente abili rispetto all'anno precedente	n°	>1
G) Potenziare i servizi bibliotecari	Fondi destinati ai servizi bibliotecari rispetto all'anno precedente	n°	>=1
	Entrate da progetti competitivi (Horizon 2020, FIRB) rispetto all'anno precedente	n°	>=1
H) Sostenere la ricerca di base e applicata	Numero di rendicontazioni progetti/ media mobile rendicontazioni progetti ultimi tre anni	n°	>1
	Entrate derivanti dai progetti/FFO	%	%> dell'anno precedente
I) Incentivare la ricerca di base e applicata	Fondi destinati alla ricerca per i ricercatori rispetto all'anno precedente	%	%> dell'anno precedente
L) Supportare gli assetti istituzionali ed i nuovi modelli organizzativi	Introduzione controllo di gestione	S/N	S
M) Migliorare la gestione delle risorse umane	Numero persone TA che hanno cambiato ufficio nell'ultimo anno / N. totale personale	%	%> dell'anno precedente
N) Migliorare l'efficienza e l'efficacia delle azioni amministrativo-gestionali	Spese complessive di personale / (FFO + tasse soprattasse e contributi universitari al netto dei rimborsi)	%	%< dell'anno precedente
	Onere complessivo di ammortamento annuo al netto dei relativi contributi statali per investimento ed edilizia / (FFO+ tasse, soprattasse e contributi universitari nell'anno di riferimento, al netto delle spese complessive di personale e delle spese per fitti passivi)	%	%< dell'anno precedente
	(0,82 x (FFO + Fondo programmazione triennale + Contribuzione netta studenti - Fitti passivi) / (Spese di Personale + Oneri ammortamento)	n°	>1
	Spese per energia per l'ateneo / m quadri ateneo	%	Decremento % o valore inferiore alla media mobile dei tre anni precedenti
	Spese per vigilanza e pulizia / m quadri ateneo	%	Decremento % o valore inferiore alla media mobile dei tre anni precedenti
	Spese per manutenzione / m quadri ateneo	%	Decremento % o valore inferiore alla media mobile dei tre anni precedenti
	Spese per manutenzione rete/ media mobile spesa u	%	Decremento % o valore inferiore alla media mobile dei tre anni precedenti
	Entrate contributive al netto dei rimborsi/ FFO	%	≤ 20%
	Crediti recuperati o in fase di recupero / Totale crediti	%	≥10% rispetto all'anno precedente
	Entrate da privati / Totale entrate Ateneo	%	%> dell'anno precedente
	Erogazioni di enti europei, internazionali, terzo settore / Totale entrate Ateneo	%	%> dell'anno precedente
	Spese per assegni fissi / FFO	%	%≤ dell'anno precedente
	N. controlli ISEE anno 2015/ N. controlli ISEE anno 2014, con performance	n	≥1,5