

**Scheda di assegnazione e di valutazione delle performance: anno 2021 - Direttore Generale**

Nominativo

Roberto Conte

Ruolo

Direttore Generale

Unità organizzativa

Direzione Generale

**1. Performance organizzativa dell'Ateneo**

<i>Fase assegnazione obiettivi</i>		<i>Fase valutazione finale</i>	
		<i>Risultato</i>	<i>Valutazione ponderata</i>
Vedi All.1 Performance organizzativa dell'Ateneo			
		Valutazione performance org.va Ateneo	0,00
		Peso performance organizzativa dell'Ateneo	0,40

**2. Performance organizzativa dell'Amministrazione centrale**

<i>Fase assegnazione obiettivi</i>		<i>Fase valutazione finale</i>	
		<i>Risultato</i>	<i>Valutazione da 0 a 10</i>
Salute dell'Ateneo	Vedi All.2 Descrizione Performance organizzativa dell'Amministrazione		
Portafoglio servizi erogati	dimensione non prevista per il 2021		
		Valutazione performance org.va Amm. Centr.	0,00
		Peso performance org.va Amm. Centr.	0,10

**3. Obiettivi operativi**

<i>Fase assegnazione obiettivi</i>		<i>Fase valutazione finale</i>	
<i>Obiettivi operativi</i>	<i>Peso in % (a)</i>	<i>Valutazione da 0 a 10 (b)</i>	<i>Valutazione ponderata (c=a*b)</i>
Vedi All.3 Dettagli obiettivo operativo			
Coordinamento efficace della tecnostruttura al fine della massimizzazione dei risultati individuali dei Dirigenti ed EP responsabili di struttura di I livello	100%		0,00
		Valutazione obiettivi operativi	0,00
		Peso obiettivi operativi	0,40

4. Comportamenti organizzativi individuali					
Tipologia di Comportamento	Categoria	Descrizione	Peso in % (a)	Valutazione (0 - 10) (b)	Valutazione ponderata (c=a*b)
Capacità di governance e di comunicazione	Capacità di governance	Qualità nella relazione con gli <i>stakeholder</i> interni ed esterni	40%		0,00
	Capacità di comunicazione interna ed esterna	Capacità di gestione dei processi di comunicazione interna ed esterna			
Capacità di programmazione e controllo	Capacità di programmare	Attendibilità delle previsioni di bilancio	30%		0,00
	Capacità di rappresentare la performance attesa	Capacità di programmazione e rispetto dei criteri di rappresentazione della performance attesa			
	Capacità di rappresentare la performance conseguita	Capacità di rendicontazione delle attività svolte e degli obiettivi perseguiti, chiarezza dei report e grado di utilizzo per riorientamento della gestione			
	Capacità di comunicare la performance attesa e quella conseguita	Capacità di coinvolgimento e partecipazione del personale delle Direzioni dell'Ateneo, comunicando sia la performance attesa che quella conseguita			
Capacità organizzative	Capacità di decisione	Capacità di decidere in modo adeguato e con senso delle priorità, anche in situazioni critiche	20%		0,00
	Capacità di delega	Attitudine alla delega delle funzioni mantenendo il pieno coinvolgimento nell'attività specifica e la responsabilità sui risultati			
	Capacità di coordinamento	Capacità di coordinare i dirigenti attraverso una efficace gestione degli strumenti organizzativi di coordinamento			
	Capacità di gestione del conflitto organizzativo	Capacità di prevenire e/o gestire i conflitti organizzativi			
	Attenzione ai fabbisogni formativi	Capacità di analisi dei fabbisogni di formazione e chiarezza della definizione delle proposte formative			
	Capacità di valutazione e differenziazione	Capacità di premiare la performance ove necessario anche mediante la differenziazione della valutazione			
Flessibilità e capacità di innovazione	Adattabilità ai contesti e flessibilità operativa	Capacità di adattamento ai cambiamenti esogeni ed endogeni e capacità di gestire più tematiche in modo efficace e concreto	10%		0,00
	Propositività e capacità di innovazione	Proattività e tendenza al miglioramento			
			100%	Valutazione comportamenti organizzativi	0,00
				Peso comportamenti organizzativi	0,10
				Valutazione complessiva (0-10)	0,00

Fase assegnazione obiettivi

OSSERVAZIONI DEL RETTORE:

FIRMA DEL RETTORE

OSSERVAZIONI DEL DIRETTORE GENERALE:

FIRMA DEL DIRETTORE GENERALE

Performance dell'Ateneo 2021-Dall'aggiornamento post covid del Piano Strategico 2020-2022 33 OBIETTIVI E 43 INDICATORI												Fase di valutazione		
N. Obiettivo Piano Strategico	AREA	Tipo Obiettivo	Codice Obiettivo	OBIETTIVO	INDICATORE	baseline	Riferimento temporale a.a. a.s.	valore del target	TARGET NEL TRIENNIO 2020-2022	TARGET 2021	PESO % INDICATORE (a)	DESCRIZIONE RISULTATI RAGGIUNTI AL 31 DICEMBRE 2021	RAGGIUNGIMENTO DI CIASCUN TARGET (0-10) (b)	Valutazione ponderata (c=a*b)
1	INTERNAZIONALIZZAZIONE	Obiettivo Strategico	INT_1	<b>Essere punto di riferimento in Europa nella formazione universitaria</b>	Studenti internazionali presenti in Ateneo (considerati gli studenti in corso del primo e secondo ciclo con diploma precedente all'estero e gli studenti Incoming nell'ambito di progetti di scambio)	2.867	2018-2019	3.010	+5%	+1,7%	1,0%			0,0
2	INTERNAZIONALIZZAZIONE	Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	INT_2_dip	<b>Un Ateneo aperto alla mobilità internazionale</b>	Numero di CFU conseguiti all'estero da studenti regolari per anno accademico (FFO)	28.848	2018-2019	30.290	+5% (incremento del numero assoluto di CFU)	+2% (incremento del numero assoluto di CFU)	1,0%			0,0
3	INTERNAZIONALIZZAZIONE	Obiettivo Strategico	INT_3	<b>Un'offerta formativa internazionale attrattiva</b>	Numero di Corsi di Studio internazionali (definizione CRUI)	19	2018-2019	21	+10% rispetto agli esistenti	obiettivo raggiunto nel 2020	-			-
4	INTERNAZIONALIZZAZIONE	Obiettivo Strategico di qualità	INT_4_Q	<b>Favorire l'internazionalizzazione dei Dipartimenti in una cornice di Ateneo</b>	Mappare e monitorare a livello di Ateneo gli accordi stipulati, adottando procedure standard informatizzate per la loro gestione efficace	IN CORSO DI RILEVAZIONE		OBIETTIVO DI QUALITA'	Razionalizzazione e informatizzazione della gestione degli accordi	SI	1,0%			0,0
1	DIDATTICA	Obiettivo Strategico	DID_1	<b>Garantire lo svolgimento dell'anno accademico 2020-21 con modalità didattiche miste coerenti con l'emergenza sanitaria Covid-19</b>	Disponibilità di aule multimediali per la didattica mista	0,00			Almeno 50 aule entro l'a.a. 2020-21		50	1,5%		0,0
2	DIDATTICA	Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	DID_2_dip	<b>Soddisfare la richiesta di istruzione</b>	Andamento degli avvisi di carriera	20.261	2019/20	20.261	Mantenere nel triennio lo stesso numero dell'anno accademico 2019/20		20.261	1,5%		0,0
					Percentuale di iscritti alle lauree magistrali provenienti da altri atenei	44%	2018-2019	46,1%	+5% del numero assoluto di studenti provenienti da altri atenei	+3,3% del numero assoluto di studenti provenienti da altri atenei	1,5%		0,0	
3	DIDATTICA	Obiettivo Strategico	DID_3	<b>Valorizzare l'interdisciplinarietà dell'offerta formativa</b>	Numero di Corsi di nuova istituzione che si sono allineati con i seguenti criteri: n. di crediti erogati da dipartimenti differenti dal dipartimento proponente uguali o superiori a 24 CFU per ogni nuova istituzione triennale e 12 CFU per ogni nuova istituzione magistrale			≥24 CFU per ogni nuova istituzione triennale ≥12 CFU per ogni nuova istituzione magistrale	100% dei corsi di nuova istituzione che rispettano i criteri.		1,5%		0,0	
4	DIDATTICA	Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	DID_4_dip	<b>Sostenere il percorso di apprendimento degli studenti al fine di incrementare la regolarità degli studi</b>	Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al primo anno	69,39%	2018-2019	72,86%	+5%	+3,3%	5,0%			0,0
5	DIDATTICA	Obiettivo Strategico	DID_5	<b>Potenziare il diritto allo studio nelle sue diverse forme</b>	Numero posti letto a disposizione degli studenti	779	2018	1013	+30%	+20%	10,0%			0,0
					Spazi bibliotecari interessati da progetti di riqualificazione	0,00	2018	≥300	Almeno 300 posti interessati da interventi di riqualificazione	Almeno 100 posti interessati da interventi di riqualificazione	3,0%		0,0	
6	DIDATTICA	Obiettivo Strategico	DID_6	<b>Migliorare l'occupabilità dei laureati e le competenze chiave per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>	Percentuale di studenti immatricolati a corsi di laurea (trienni e cicli unici) gestiti da SLAM che abbiano ottenuto il livello di inglese richiesto entro il secondo anno	76,00%	2018-2019	>80%	>80%	>77%	1,5%			0,0
					Numero di stage attivati in enti o imprese esterne	4.460		13.000 stage	4.333 stage	1,5%		0,0		
					Incontri di orientamento al lavoro e con i datori di lavoro destinati a studenti e laureati	75		200 incontri	67 incontri	1,5%		0,0		
7	DIDATTICA	Obiettivo Strategico	DID_7	<b>Potenziare i corsi per Master</b>	Numero di iscritti a corsi master (I e II livello)	287	2018-2019	330	+15%	+10%	5,0%			0,0
8	DIDATTICA	Obiettivo Strategico	DID_8	<b>Potenziare e rendere più attrattivo il terzo ciclo dell'istruzione superiore</b>	Numero di dottorati innovativi - intersettoriali	6	2018-2019	9	+50%	+16,7%	1,5%			0,0
					Numero di dottorati innovativi - internazionali	17	2018-2019	22	+25%	+11,9%	1,5%		0,0	

N. Obiettivo Piano Strategico	AREA	Tipo Obiettivo	Codice Obiettivo	OBBIETTIVO	INDICATORE	baseline	Riferimento temporale a.a. a.s.	valore del target	TARGET NEL TRIENNIO 2020-2022	TARGET 2021	PESO % INDICATORE (a)	DESCRIZIONE RISULTATI RAGGIUNTI AL 31 DICEMBRE 2021	RAGGIUNGIMENTO DI CIASCUN TARGET (0-10) (b)	Valutazione ponderata (c=a*b)
9	DIDATTICA	Obiettivo Strategico	DID_9	Valorizzare l'insegnamento e sperimentare nuove modalità didattiche student centered	Percentuale di ricercatori a tempo determinato di tipo B coinvolti in iniziative per la formazione alla didattica	67%		≥80%	Almeno 80% neoassunti	Almeno 70% neoassunti	5,0%			0,0
					Effettuare un programma di webinar/seminari aperti a tutta la comunità accademica dedicati alla didattica e alle sue innovazioni	0	15	Almeno 15 appuntamenti nel triennio	Almeno 5 appuntamenti	3,0%			0,0	
10	DIDATTICA	Obiettivo Strategico di qualità	DID_10_Q	Un'offerta formativa in continuo miglioramento	Rafforzare il sistema di AQ presente in Ateneo (indicatore affidato alla valutazione del Nucleo di Valutazione)		2020	OBBIETTIVO DI QUALITÀ	Giudizio qualitativo del Nucleo di Valutazione sullo stato del sistema di AQ in Ateneo. Il parere terrà conto del giudizio della CEV e del grado di superamento di eventuali criticità emerse in sede di visita	SI	1,0%			0,0
1	RICERCA	Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	RIC_1_dip	Promuovere un ambiente stimolante per la ricerca	Indicatore R1 dell'algoritmo adottato per la distribuzione dei punti organico: rispetto di due soglie ASN su tre per il proprio ruolo per tutti i ruoli eccetto che per RTDA, RTDB e RU (1 soglia su 3)	86,0%	dato rilevato al 18 dic 2019	≥90%	Oltre il 90% dei professori e ricercatori	Oltre l'87% dei professori e ricercatori	1,0%			0,0
			RIC_1		Risorse allocate dall'Ateneo per promuovere la competitività dei ricercatori	3.750.000,00 €	2018	≥14.000.000	Stanziamiento pari ad almeno 14 milioni di euro	Stanziamiento pari ad almeno 4,6 milioni di euro	1,0%		0,0	
2	RICERCA	Obiettivo Strategico	RIC_2	Rafforzare la competitività dei ricercatori favorendo la creazione di network tra le diverse aree scientifiche	N. di progetti presentati su bandi competitivi esterni partendo dai Transition Grant	0,0%	triennio 2019-2021	50%	Almeno il 50% dei beneficiari Transition Grant presenta un progetto competitivo esterno	Almeno il 50% dei beneficiari Transition Grant presenta un progetto competitivo esterno	1,0%			0,0
3	RICERCA	Obiettivo Strategico	RIC_3	Attrarre gli scienziati e gli studiosi più competitivi	Numero di chiamate dirette dall'estero, chiamate di chiara fama e di ERC e Levi Montalcini attratti dall'esterno	25	2018-2019	+9	+9 unità attratte	+3 unità attratte	4,0%			0,0
4	RICERCA	Obiettivo Strategico	RIC_4	Implementare l'uso delle piattaforme UNITECH e della strumentazione dipartimentale e istituzione di nuove piattaforme a basso costo per progetti interdisciplinari	N. progetti SEED interdisciplinari finanziati che utilizzano le UNITECH		DATI DISPONIBILI DAL 2020		Almeno 8	Almeno 2	1,0%			0,0
5	RICERCA	Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	RIC_5_dip	Implementare strumenti secondo le best practice a livello internazionale per la qualità della ricerca e l'Open Science	Percentuale di pubblicazioni sul totale annuale Open Access gold e green	42,00%	2018	19,464	65% di pubblicazioni open sul totale	60% di pubblicazioni open sul totale	5,0%			0,0
6	RICERCA	Obiettivo Strategico di qualità	RIC_6_Q	Rafforzare nei Dipartimenti la capacità di programmazione e monitoraggio	Regolare svolgimento del monitoraggio del piano triennale da parte dei Dipartimenti	93,94%	2019	0-100	Almeno 90% delle scadenze rispettate (calcolata sui 33 Dipartimenti Unimi)	Almeno 85% delle scadenze rispettate (calcolata sui 33 Dipartimenti Unimi)	1,0%			0,0
1	TERZA MISSIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	Obiettivo Strategico	TM_1	L'Università civica	Numero di eventi/attività di Ateneo o di Dipartimento di divulgazione scientifica e culturale	202	2018-2019	242	+20% del numero eventi rispetto al valore di partenza	+10% del numero eventi rispetto al valore di partenza	1,5%			0,0
2	TERZA MISSIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	Obiettivo Strategico	TM_2	Valorizzare e trasferire le conoscenze	Numero assoluto di brevetti con rapporto di ricerca positivo per anno	5	2018	>5	Aumento del numero di brevetti con rapporto di ricerca positivo	SI	1,5%			0,0
3	TERZA MISSIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	TM_3_dip	Dialogare con il contesto economico e sociale	Numero di iscritti ai Corsi di perfezionamento e di formazione permanente e continua	2.850	2018-2019	3.278	+15% di iscritti	+5% di iscritti	3,0%			0,0
4	TERZA MISSIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	Obiettivo Strategico	TM_4	Rafforzare la tutela, la valorizzazione e la fruibilità del patrimonio culturale	Avvio del Museo virtuale				Costituzione del museo entro il 2022	Completata acquisizione hardware e progettazione strumenti informatici e di raccolta dati	1,5%			0,0
					Numero di accessi alle collane della University Press	45.738	2019	50.312	+10% di accessi	+3,3% di accessi	3,0%		0,0	

N. Obiettivo Piano Strategico	AREA	Tipo Obiettivo	Codice Obiettivo	OBBIETTIVO	INDICATORE	baseline	Riferimento temporale a.a. a.s.	valore del target	TARGET NEL TRIENNIO 2020-2022	TARGET 2021	PESO % INDICATORE (a)	DESCRIZIONE RISULTATI RAGGIUNTI AL 31 DICEMBRE 2021	RAGGIUNGIMENTO DI CIASCUN TARGET (0-10) (b)	Valutazione ponderata (c=a*b)
1	POLITICHE SANITARIE (SALUTE E ASSISTENZA)	Obiettivo Strategico	SAN_1	Potenziamento del Corso di Laurea in Medicina e Chirurgia in inglese	Istituzione della nuova sede di IMS	1.362	2019-2020	>1.362	Numero di domande al test di ammissione	1.300	1,5%			0,0
						45	2019-2020	>45	Incremento del numero di studenti/anno che chiedono il trasferimento presso il Corso IMS	SI				
2	POLITICHE SANITARIE (SALUTE E ASSISTENZA)	Obiettivo Strategico	SAN_2	Corsi di laurea delle Professioni sanitarie: migliorare e razionalizzare la didattica	Numero dei contratti esterni	334	2018	301	-10%	-3.3%	1,0%			0,0
3	POLITICHE SANITARIE (SALUTE E ASSISTENZA)	Obiettivo Strategico	SAN_3	Scuole di specializzazione come punto di formazione di specialisti preparati e pronti a essere inseriti nel mondo lavorativo	Numero degli specializzandi che compieranno il libretto online dello studente per certificare le attività cliniche svolte e le competenze acquisite	dato disponibile dal 2021			Un terzo degli specializzandi	Un sesto degli specializzandi	1,5%			0,0
1	ORGANIZZAZIONE SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA DIRITTI E TRASPARENZA	Obiettivo Strategico	SAMM_1_Q	Assumere e comunicare agli utenti standard di qualità per i servizi erogati	Adozione della Carta dei Servizi di Ateneo	60,00%	2019	100%	Realizzazione entro il triennio	stato di avanzamento	1,0%			0,0
2	ORGANIZZAZIONE SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA DIRITTI E TRASPARENZA	Obiettivo Strategico	SAMM_2	Revisione organica del sistema dei servizi informatici per un Ateneo più semplice, moderno capace di assicurare lo svolgimento di servizi in remoto	Attivazione della rete territoriale, di uno SPOC, del data center, del coordinamento di smaterializzazioni e digitalizzazioni	0,00%	2019	100%	Attivazione delle iniziative entro il triennio	stato di avanzamento	1,0%			0,0
3	ORGANIZZAZIONE SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA DIRITTI E TRASPARENZA	Obiettivo Strategico	SAMM_3_Q	Protagonisti nella legalità e nella trasparenza	Istituzione di un tavolo di lavoro permanente con il Comune e la Regione	0,00%	2019	100%	Attivazione e operatività del tavolo entro il triennio	stato di avanzamento	1,0%			0,0
4	ORGANIZZAZIONE SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA DIRITTI E TRASPARENZA	Obiettivo Strategico	SAMM_4_Q	Unimi inclusiva	Publicazione del Bilancio di Genere	0,00%	2019	100%	Publicazione secondo le linee guida proposte dalla CRUI	obiettivo raggiunto nel 2020	-			-
					Sviluppo delle iniziative su disabilità e DSA	0,00%	2019	almeno 1 iniziativa	Realizzazione di una rete capillare di referenti presso i Dipartimenti e di iniziative di formazione e sensibilizzazione dei docenti in materia disabilità e DSA.	Stato di avanzamento delle iniziative di formazione e sensibilizzazione dei docenti in materia disabilità e DSA	3,0%		0,0	
5	ORGANIZZAZIONE SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA DIRITTI E TRASPARENZA	Obiettivo Strategico	SAMM_5	Potenziamento della comunicazione interna ed esterna	Portale: frequenza rimbalzo	42,34%	2018-2019	39,8%		-6%	-2%	3,0%		0,0
					Presenza dell'Ateneo sui media (e AVE) (la significatività del risultato va correlata all'entità anche numerica delle iniziative promosse in ambito di Terza Missione e alla produttività della ricerca scientifica)	2.771	2019	2.909,6	+5%	+1,7%	2,0%		0,0	
					€ 24.447.656			€ 25.670.039						
6	ORGANIZZAZIONE SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA DIRITTI E TRASPARENZA	Obiettivo Strategico	SAMM_6_Q	Sostenibilità	Litri di acqua erogata dalle casette dell'acqua e dai punti erogatori e loro conversione in bottigliette di plastica risparmiata	188.382	2019	376.764	Raddoppio dell'equivalente in bottigliette da mezzo litro risparmiate	250.000	2,0%			0,0
Totale valutazione performance d'Ateneo da Piano Strategico														0,00
-		Obiettivo extrapiano	-	-	Esito visita CEV	-	2021	-	almeno B	obiettivo rimandato al 2021 a seguito del rinvio visita CEV	10%	si=10 no=0		0,0
Totale valutazione performance d'Ateneo da Piano Strategico+CEV														0,00

**Indicatori di salute dell'ente - dal Piano Integrato 2021-2023 <sup>1</sup>**

Ambito di performance	Indicatore	Target anno 2021	Pesi
Spese per il personale a carico Ateneo	Spese di personale	"inferiore all'80% del rapporto"	33,3%
Indicatore di indebitamento	I DEB	0%*	33,3%
Misure di anticorruzione e trasparenza	Grado di trasparenza dell'Amministrazione: Rapporto tra la somma dei punteggi conseguiti nell'attestazione del NdV e il totale del punteggio massimo conseguibile	100%	33,4%
<b>TOTALE</b>			<b>100%</b>

<sup>1</sup> Indicatori computati ai sensi del Decreto Legislativo 49/2012 e successive modifiche e integrazioni

\* nel computo dell'indicatore non si tiene conto delle posizioni di indebitamento stipulate nel decennio precedente il cui ammortamento terminerà nel 2021

Obiettivo operativo individuale Direttore Generale 2021

Media dei risultati ottenuti dai dirigenti ed ep 1 livello nella performance individuale

Riferimento al Piano Strategico		Assegnazione obiettivo			Monitoraggio				Valutazione finale 31 dicembre	
Area	Descrizione	Descrizione obiettivo operativo	Indicatore obiettivo operativo	Target	Obiettivo Operativo Sterilizzato/Rimodulato	Motivazione sterilizzazione o rimodulazione obiettivo	Descrizione rimodulazione obiettivo/indicatore/target	Stato di avanzamento dell'obiettivo	Autovalutazione: percentuale di raggiungimento dell'obiettivo (0-100)	valutazione DG: percentuale di raggiungimento dell'obiettivo (0-100)
"Organizzazione, semplificazione amministrativa, diritti e trasparenza"	L'amministrazione deve gestire in modo razionale ed efficiente le proprie risorse: umane, economico finanziarie e strumentali	Massimizzare il grado di raggiungimento degli obiettivi individuali dei dirigenti e degli EP di I livello	Grado di raggiungimento medio di tutti gli obiettivi dei Dirigenti e dei Delegati di Direzione/EP di I livello	Grado di raggiungimento medio						