

**ALLEGATO 8.3 al Piano Integrato 2021-2023**  
**SCHEMA INDICATORI DI IMPATTO AZIONE AMMINISTRATIVA**  
**A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE – ANNO 2021**

**IMPATTI DELL’AZIONE AMMINISTRATIVA**

<b>IMPATTI COLLEGATI AL MANTENIMENTO E FUNZIONAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE – SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO INTEGRATO</b>	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	<b>D.4 Semplificare e migliorare i servizi e la gestione delle attività correnti</b>
<b>INDICATORI</b>	<b>ESITI PERFORMANCE (ANNO 2021)</b>
<b>AMBITO CONTABILITA’</b>	
<b>Tempo medio di pagamento fornitori</b> <i>Tempo medio intercorrente dalla data riportata sulla fattura e l’effettivo pagamento dei fornitori</i> <b>Non superiore a 60 gg</b>	....
<b>AMBITO COMUNICAZIONE</b>	
<b>Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione</b> Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei <b>docenti e dei TA</b> in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6. <b>Non Inferiore a 4</b>	....
<b>Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione</b> Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli <b>studenti</b> (I anno e anni successivi) in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6 <b>Non Inferiore a 4</b>	
<b>AMBITO PERSONALE</b>	
<b>Grado di soddisfazione utenti sui servizi di amministrazione e gestione del personale</b> Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di amministrazione e gestione del personale indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6 <b>In media con gli atenei partecipanti GP</b>	....
<b>AMBITO SERVIZI SOCIALI E WELFARE</b>	
<b>Grado di utilizzo della polizza sanitaria</b> Numero di dipendenti TA che ha usufruito almeno una volta dei servizi assicurativi/Totale dei dipendenti TA <b>Superiore a 50%</b>	....

<b>AMBITO APPROVVIGIONAMENTI</b>	
<b>Costo pulizia al metro quadro</b> <i>Spesa per pulizia (codice SIOPE 2410 e SX.U.1.03.02.13.002) / Superficie totale di ateneo (mq) esclusi gli spazi aperti</i> <b>Non superiore al valore UNIBO 2018 (8,5 euro)</b>	....
<b>Fitti passivi</b> <i>Spesa per Locazioni (codice SIOPE 2510 e SX.U.1.03.02.07.001)</i> <b>Non superiore a 4 mln di euro)</b>	....
<b>AMBITO SISTEMI INFORMATIVI</b>	
<b>Grado di soddisfazione utenti</b> Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. <b>Non Inferiore a 4</b>	....
<b>Grado di soddisfazione utenti</b> Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli <b>studenti</b> (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 <b>Non Inferiore a 4</b>	
<b>AMBITO EDILIZIA</b>	
<b>Rispetto dei cronoprogrammi</b> Gare di appalto espletate nell'anno <b>+10% rispetto al 2020</b>	....
<b>AMBITO ORIENTAMENTO IN USCITA</b>	
<b>Studenti per aziende partner</b> Rapporto tra gli studenti iscritti e il n° di aziende associate al servizio di placement <b>Non superiore al valore medio ultimo triennio (4)</b>	....
<b>AMBITO BIBLIOTECHE</b>	
<b>Grado di soddisfazione utenti</b> Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto ai <b>docenti</b> in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. <b>Non inferiore a 4,5</b>	....
<b>Grado di soddisfazione utenti</b> Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto degli <b>studenti</b> (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 <b>Non inferiore a 4,5</b>	

<b>AMBITO SERVIZI DI ATENEО PER GLI STUDENTI</b>	
<b>Grado di soddisfazione studenti per servizi di segreteria</b> Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti (I anno e successivi) in merito "in riferimento al servizio di segreteria indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. <b>NON INFERIORE AL VALORE 2020 (3,89)</b>	
<b>Grado di soddisfazione studenti per servizi di Ateneo</b> Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti in merito al grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6. <b>Non Inferiore a 4</b>	....

<b>IMPATTI COLLEGATI AL MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE - SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO STRATEGICO</b>		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>ESITI PERFORMANCE (ANNO 2021)</b>
<b>O.1. Sostenere la ricerca di base e la ricerca applicata per affrontare le grandi sfide in un contesto internazionale</b>	<b>R.02 - Numero di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato</b> <i>Target triennale:560</i>	....
	<b>R.08 – Nuova realizzazione spazi di ricerca</b> <i>Target triennale: +15%</i>	....
<b>O.2. Sostenere la progettualità scientifica in ambito nazionale e internazionale</b>	<b>R.09 - Finanziamenti progetti nazionali e internazionali</b> <i>Target triennale: 90 milioni</i>	....
<b>O.3 Promuovere la qualità dell'offerta formativa e investire in ambiti distintivi e multidisciplinari per l'Ateneo in relazione alle esigenze della persona e della società</b>	<b>F.01 - Numero di studenti frequentanti i corsi sulle competenze trasversali</b> <i>Target triennale: 4.000</i>	....
	<b>F.05 - Prosecuzioni con &gt;39 CFU conseguiti al I anno</b> <i>Target triennale: &gt;70%</i>	
	<b>F.06 - Numero partecipanti a interventi formativi rivolti ai docenti</b> <i>Target triennale:500</i>	....
<b>O.4 Migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi</b>	<b>F.09 - Iscritti a LM con titolo I livello in altro ateneo</b> <i>Target triennale:50%</i>	....
<b>O.5 Potenziare i servizi a supporto degli studenti e sostenere le politiche di diritto allo studio</b>	<b>F.17 - Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito</b> <i>Target triennale:&gt;=12,2 mln</i>	
	<b>F.20 - Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito</b> <i>Target triennale: &gt;=510 euro</i>	....
	<b>F.21 - Numero aziende coinvolte in iniziative di incontro con il mondo del lavoro</b> <i>Target triennale: 288</i>	....

## AMBITO TERZA MISSIONE

<b>O.6 Migliorare il trasferimento di tecnologie e conoscenze a favore del tessuto socio-economico locale, nazionale e internazionale</b>	<b>T.01 - Numerosità di brevetti, marchi, varietà vegetali e software</b> Target triennale: >=250	....
	<b>T.02 - Numero degli Spin-off e Strat-up accreditati/attivi</b> Target triennale: > di 35	....
<b>O.8 Promuovere iniziative che migliorino la sostenibilità sociale e ambientale anche utilizzando i network internazionali dell'Alma Mater</b>	<b>T.09 – Indicatore di Sostenibilità: Fonti rinnovabili; mobilità sostenibile, Consumi idrici eliminando plastica</b> Target triennale: a1) +15% energia elettrica prodotta dall'Ateneo; a2) mantenere il 100% di energia elettrica acquisita da fonti rinnovabili; b) almeno 10% di studenti rispondenti questionario mobilità e non scendere sotto il 70% di utilizzo mezzi sostenibili; c) 50 erogatori di acqua installati per eliminazione bottiglie di plastica	....