

## **PIANO DELLE AZIONI POSITIVE DI CUI ALL'ART. 42 DEL DECRETO LEGISLATIVO 198/2006**

### **TRIENNIO 2021/2023**

Il Comitato unico di Garanzia (CUG) per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni dell'Università degli Studi di Perugia, in conformità con il principio di uguaglianza e i principi di non discriminazione sanciti dalla Costituzione Italiana e dallo Statuto di Ateneo, propone un Piano di Azioni Positive (PAP) contenente obiettivi da raggiungere nel triennio 2021/2023.

Il PAP interviene in vari ambiti dell'attività istituzionale dell'Ateneo con il proposito di promuovere le pari opportunità per tutte le componenti che ivi studiano e lavorano nonché con interventi diretti a favorire la costruzione di un ambiente di lavoro improntato sul benessere di chi lavora.

A tale scopo propone azioni positive e propositive, di ricerca e di monitoraggio, nonché interventi destinati a favorire la diffusione di una cultura delle pari opportunità e di genere attraverso azioni di formazione e di costruzione di un ambiente non discriminante.

Per il triennio 2021/2023 il CUG propone di rinnovare l'iscrizione dell'Ateneo Perugino, alla CONFERENZA NAZIONALE degli ORGANISMI di PARITÀ delle UNIVERSITÀ italiane (per un costo di euro 300).

Nella definizione degli obiettivi per il triennio 2021/2023, il CUG ha tenuto conto delle attività già avviate negli anni precedenti e in particolare nel triennio 2018/2020 proponendo nuove azioni volte alla non discriminazione, al riequilibrio delle opportunità e alla parità di genere. Per il triennio 2021/2023 gli obiettivi proposti sono i seguenti:

#### **1. OBIETTIVO: MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO E CONTRASTO ALLE DISCRIMINAZIONI**

- Regolamento per l'introduzione della figura del Consigliere/a di fiducia, quale soggetto terzo preposto all'ascolto, prevenzione e contrasto di relazioni che generano, in ambito lavorativo e di studio, situazioni di discriminazioni, mobbing, molestie sessuali.
- Monitoraggio dell'attivazione e gestione della carriera ALIAS delle persone in transizione di genere. Individuazione di eventuali criticità e proposte di miglioramento

#### **2. OBIETTIVO: FORMAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ**

- Sostegno ad attività formative sui temi del genere.
- Sostegno ad attività formative sulle competenze del CUG.
- Attivazione di due premi di laurea sui temi di genere, delle pari opportunità, del benessere organizzativo, delle azioni di contrasto alle discriminazioni ed al fenomeno del mobbing.

#### **3. OBIETTIVO: ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE PER ACCRESCERE LA CULTURA DELLE PARI OPPORTUNITÀ**

- Organizzazione di una giornata informativa in Ateneo sul tema " Donne nella Scienza - Women in Science".
- Realizzazione di iniziative di orientamento, con la collaborazione delle studiose in ambiti STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*), volte a favorire la scelta da parte delle studentesse delle discipline scientifiche nel loro percorso di studio.
- Realizzazione di un ciclo di seminari in collaborazione con il gruppo Intersezioni di genere.
- Realizzazione di tre seminari sul tema dell'omobitansfobia.
- Realizzazione di un evento per contrastare la violenza di genere.

#### **4. OBIETTIVO: CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA E DI LAVORO**

- Organizzazione di un seminario interdisciplinare per accrescere le conoscenze sui temi della conciliazione lavoro-famiglia entro novembre 2020.
- Sviluppare un'indagine conoscitiva rivolta a tutti i dipendenti dell'Ateneo e agli studenti iscritti con figli nella fascia d'età 0-14. Verrà così strutturato un questionario on-line da inviare al campione selezionato via email. L'analisi dei dati ci permetterà di conoscere i bisogni del campione in merito al tema della conciliazione lavoro-famiglia. Le risultanze dell'indagine rappresenteranno la base per

strutturare interventi di sostegno al personale amministrativo e docente, nonché in favore degli studenti dell'Ateneo.

## **5. OBIETTIVO: COMUNICAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ E POLITICHE SOCIALI**

- Realizzazione di una campagna di comunicazione per contrastare le diverse forme di discriminazione e la violenza nelle relazioni interpersonali. La campagna sarà diffusa attraverso forme di affissione all'interno degli spazi dell'Ateneo e sui diversi canali web. Sarà realizzata con la collaborazione di docenti e studenti dei corsi di laurea in Scienze della comunicazione, in Design ed eventuali altri. È previsto un primo lancio della campagna in maggio-giugno e un secondo in novembre.

### **1. OBIETTIVO: MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO E CONTRASTO ALLE DISCRIMINAZIONE**

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2021	TARGET 2022	TARGET 2023
Potenziare i canali comunicativi e di ascolto in merito alle situazioni di discriminazione e molestie sessuali	Senza oneri	Regolamento per l'introduzione e della figura del Consigliere/a di fiducia e attivazione Consigliera di Fiducia con pubblica selezione	100%	0	Entro il 31 dicembre	Entro il 31 dicembre	Entro il 31 dicembre
Contrastare le discriminazioni	Senza oneri	N. monitoraggi Carriera Alias	33%	0	1	1	1
	€ 500 annui	N. incontri informativi Carriera Alias	33%	0	1	1	1
	Senza oneri	N. incontri per monitorare lo stato di attuazione della legge regionale 11 Aprile 2017, n.3	33%	0	1	1	1

### **2. OBIETTIVO: FORMAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ**

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2021	TARGET 2022	TARGET 2023
Potenziare la conoscenza sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo	€ 500 annui	N. attività formative sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo	70%		1	1	1
	€ 500 annui	N. ore di formazione per componente	30%	0	Almeno tre componenti del	Almeno tre componenti del	Almeno tre componenti del

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2021	TARGET 2022	TARGET 2023
		del CUG sui temi di competenza specifici			CUG formato con almeno 4 ore di formazioni	CUG formato con almeno 4 ore di formazioni	CUG formato con almeno 4 ore di formazioni
Promuovere premi di laurea sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo	€ 3.000 annui	N. 2 premi laurea sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo	100%	2	Entro il 31 dicembre	Entro il 31 dicembre	Entro il 31 dicembre

**3.OBIETTIVO: ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE PER ACCRESCERE LA CULTURA DELLE PARI OPPORTUNITA'**

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2021	TARGET 2022	TARGET 2023
Accrescere le conoscenze sui temi di genere in un'ottica interdisciplinare	€ 600 annui	Seminari in collaborazione e con il gruppo Intersezioni di genere	45%	1	3	3	3
Contrastare l'omobitrofobia	€ 600 annui	Iniziative seminariali. Uno per la giornata internazionale e contro l'omobitrofobia- 17 maggio e due seminari come eventi nel corso dell'anno	45%	1	3	3	3
Contrastare la violenza nelle relazioni interpersonali	€ 200 annui	N. 1 seminario in occasione del 25 novembre	10%	1	1	1	1
Valorizzazione delle figure femminili in un'ottica storico-sociale e culturale	€ 600	Realizzazione di un evento per la Giornata internazionale e delle donne - 8 marzo. Presentazione e della mostra N. 1	100%	0	1	-	-

		mostra dal titolo provvisorio: "Donne al centro. Ieri e oggi in Umbria"					
Contrastare la violenza di genere	€ 100	N. 1 iniziativa seminariale sui risultati dello SPORTELLO ANTIVIOLENZA	100%	0	1	1	1

**4. OBIETTIVO: CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA, DI LAVORO E STUDIO**

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2021	TARGET 2022	TARGET 2023
Accrescere le conoscenze sui temi della conciliazione lavoro-famiglia in un'ottica interdisciplinare	Senza oneri	1 ciclo di 3 seminari interdisciplinari su DONNE/LAVORO E TEMPI DI VITA Con la Consigliera di Parità Regionale	100%	0	1	1	1
Sviluppare un'indagine conoscitiva rivolta a tutti i dipendenti dell'Ateneo e agli studenti iscritti con figli 0-14	€ 1.000 annui	N. 1 indagine conoscitiva on-line sui tempi di vita e lavoro dei dipendenti e studenti con figli (0-14) all'anno	100%	0	1	1	1
Collaborazione per l'attivazione del servizio "Pit stop Baby" con il Delegato Umane risorse: spazio d'Ateneo per minori 0-3 e genitori/parenti	€ 1.000 annui		100%	0	1	1	1

**5. OBIETTIVO: COMUNICAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ E POLITICHE SOCIALI**

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2021	TARGET 2022	TARGET 2023
Contrastare le forme di discriminazione e la violenza nelle relazioni	€ 1500 annui	Realizzazione di una campagna annuale di comunicazione, da diffondere sui social e tramite affissioni negli spazi dell'università e in quelli cittadini, in collaborazione e con docenti e studenti dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione, Design e eventuali altri	100%	1	1	1	1
Promozione del ruolo del CUG all'interno dell'Amministrazione.	Senza oneri	Campagna di informazione per il personale sul ruolo del Comitato. Rafforzare la parte dedicata al CUG nel sito; Aggiornamenti costanti sulla legislazione in materia	100%	0	1	1	1
Indagine sul benessere organizzativo per tutto il personale dell'Ateneo	Senza oneri	Analisi del benessere organizzativo. Analisi dei risultati dell'indagine e misure correttive per migliorare e/o eliminare le criticità emerse	100%	0	1	1	1