

All. 2 - Scheda di analisi SWOT

		ANALISI DEL CONTESTO INTERNO	
		Punti di Forza	Punti di Debolezza
ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO	Opportunità	<p>FORMAZIONE ED ELEVATA PROFESSIONALITÀ DEL PERSONALE</p> <p>QUALITÀ DEL “MADE IN ITALY”</p>	<p>LIMITATE RISORSE STRUMENTALI ED ECONOMICHE</p>
	Minacce	<p>IMITAZIONI “PIRATA” DEI PRODOTTI DI QUALITÀ</p> <p>LIMITATO SOSTEGNO SUI MERCATI ESTERI</p>	<p>POLVERIZZAZIONE DELL’OFFERTA</p> <p>BUROCRATIZZAZIONE DEL SISTEMA AMMINISTRATIVO</p>