

*All. 2 - Scheda di analisi SWOT*

		<b>ANALISI DEL CONTESTO INTERNO</b>	
		<b>Punti di Forza</b>	<b>Punti di Debolezza</b>
<b>ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO</b>	<b>Opportunità</b>	<p><b>FORMAZIONE ED ELEVATA PROFESSIONALITÀ DEL PERSONALE</b></p> <p><b>QUALITÀ DEL “MADE IN ITALY”</b></p>	<p><b>LIMITATE RISORSE STRUMENTALI ED ECONOMICHE</b></p>
	<b>Minacce</b>	<p><b>IMITAZIONI “PIRATA” DEI PRODOTTI DI QUALITÀ</b></p> <p><b>LIMITATO SOSTEGNO SUI MERCATI ESTERI</b></p>	<p><b>POLVERIZZAZIONE DELL’OFFERTA</b></p> <p><b>BUROCRATIZZAZIONE DEL SISTEMA AMMINISTRATIVO</b></p>