

Allegato n. 7: Gli obiettivi di Performance Organizzativa di Dipartimenti e Poli territoriali 2021: Id. Azione del Piano Strategico correlata, Titolo, Strutture coinvolte, Finalità, Output atteso (soglia, target, eccellenza)

ID. AZIONE PIANO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO	DIPARTIMENTI/ POLI ASSEGNATARI	FINALITA' OBJ	SOGLIA	DESCRIZIONE_ SOGLIA	TARGET	DESCRIZIONE_ TARGET	ECCELLENZA	DESCRIZIONE_ ECCELLENZA
A) AZ 1.1	<b>Valorizzazione giovani ricercatori</b> ( <i>valorizzazione carriera early stage</i> )	DABC (15%)	L'obiettivo è finalizzato a valorizzare l'attività di ricerca, Terza missione e Public Engagement dei giovani ricercatori (dottorandi, assegnisti, RTdA e RTdB) e potenziare le competenze disciplinari e trasversali dei giovani ricercatori	10%	n. attività promosse da giovani ricercatori (assegnisti, dottorandi, RTdA e B) finanziate e/o cofinanziate dal dipartimento sul numero totale di attività finanziate e/o cofinanziate dal dipartimento = 10%	15%	n. attività promosse da giovani ricercatori (assegnisti, dottorandi, RTdA e B) finanziate e/o cofinanziate dal dipartimento sul numero totale di attività finanziate e/o cofinanziate dal dipartimento = 15%	20%	n. attività promosse da giovani ricercatori (assegnisti, dottorandi, RTdA e B) finanziate e/o cofinanziate da DABC sul numero totale di attività finanziate e/o cofinanziate da DABC = 20%
A) AZ 1.1	<b>Incremento N. visiting reserch</b>	DAER (20%)	Coerentemente con i criteri di coerenza strategica definiti dall'ateneo ci si propone l'obiettivo di incrementare il numero dei visitng research ospitati presso il Dipartimento	1	Numero delle posizioni finanziate =1	3	Numero delle posizioni finanziate = 3	5	Numero delle posizioni finanziate = 15
A) AZ 1.1	<b>Posizionamento Internazionale - incremento mesi di permanenza visiting di ricerca</b>	DICA (20%)	Interazione con il Sistema di comunicazione di Ateneo per dare risalto, evidenziare, contribuire e rafforzare il posizionamento sia interno sia esterno del Dipartimento attraverso azioni di internazionalizzazione e comunicazione delle attività connesse	8	8 mesi durata di permanenza media del/i visiting ricerca	12	12 mesi durata di permanenza media del/i visiting ricerca	16	16 mesi durata di permanenza media del/i visiting ricerca
A) AZ 1.1	<b>Incremento N. visiting in ingresso con permanenza duratura</b>	DIG (10%)	Incremento numero visiting in ingresso con permanenza duratura, come da indicatori di coerenza strategica, coinvolgendo il PD ed il PTA a lavorare a stretto contatto per favorire l'arrivo di visiting	7	Numero di visiting in ingresso con permanenza duratura = 7	8	Numero di visiting in ingresso con permanenza duratura = 8	10	Numero di visiting in ingresso con permanenza duratura = 10
A) AZ 1.1	<b>Incremento numero di ospiti nazionali e internazionali che partecipano agli eventi organizzati dal Polo</b>	PMN (20%)	incremento e potenziamento della rete di rapporti nazionali e internazionali nell'ambito dei progetti didattici, divulgativi e di ricerca del Polo	20	N. ospiti = 20	30	N. ospiti = 30	40	N. ospiti = 40
A) AZ.1.1	<b>Incremento numero di studenti che presentano richiesta di ammissione presso i corsi attivati al Polo</b>	PMN (20%)	Ci si pone l'obiettivo di raggiungere il maggior numero di studenti che possano richiedere l'ammissione ai corsi attivati presso il Polo	70L+200LM	N. studenti: 70 L+200 LM	100L+250LM	N. studenti: 100 L+250 LM	130L+300LM	N. studenti: 130 L+300 LM
A) AZ.1.1	<b>Incremento numero studenti immatricolati presso il Polo</b>	PLC (15%)	Incremento numero studenti immatricolati	432	432 = Valore medio degli immatricolati degli ultimi 3 anni (dato secondo semestre 2019/2020 + primo semestre 2020/2021)	454	454 = Valore medio degli immatricolati degli ultimi 3 anni +5% (dato secondo semestre 2019/2020 + primo semestre 2020/2021)	476	476 = Valore medio degli immatricolati degli ultimi 3 anni +10% (dato secondo semestre 2019/2020 + primo semestre 2020/2021)
A) AZ.1.1	<b>Bilanciare il numero studenti nazionali e internazionali iscritti ai corsi magistrali del Polo territoriale di Lecco</b>	PLC (5%)	Aumentare l'attrattività delle lauree magistrali del Polo per gli studenti italiani, garantendo un corretto equilibrio tra a presenza internazionale e nazionale	25%	Percentuale di studenti italiani immatricolati nelle lauree magistrali del Polo di Lecco = 2020 (anno solare): 25%	27%	Percentuale di studenti italiani immatricolati nelle lauree magistrali del Polo di Lecco = 2020 (anno solare) +2%: 27%	29%	Percentuale di studenti italiani immatricolati nelle lauree magistrali del Polo di Lecco = 2020 (anno solare) +4%: 29%
A) AZ.1.2	<b>Incrementare il numero di dottorandi</b>	DEIB (20%)	Ci si pone l'obiettivo di incrementare il numero di dottorandi (BIO-INF-DADS)	117	117 = media ultimi 3 anni	129	129 = incremento 10% rispetto al valore soglia	135	135 = incremento 15% rispetto al valore soglia
A) AZ.1.2	<b>Incrementare il numero di dottorandi</b>	DFIS (15%)	Incrementare il numero di immatricolazioni di nuovi dottorandi nell'anno solare 2021 in coerenza con il Piano Strategico	35	N. nuove immatricolazioni nel 2021: 35	40	N. nuove immatricolazioni nel 2021: 40	45	N. nuove immatricolazioni nel 2021: 45
A) AZ.1.2	<b>Incrementare il numero di dottorandi</b>	DMEC (10%)	Sviluppo del corso di dottorato	1	Rapporto PhD / Faculty: 1,0	1,15	Rapporto PhD / Faculty: 1,15	1,3	Rapporto PhD / Faculty: 1,3

Allegato n. 7: Gli obiettivi di Performance Organizzativa di Dipartimenti e Poli territoriali 2021: Id. Azione del Piano Strategico correlata, Titolo, Strutture coinvolte, Finalità, Output atteso (soglia, target, eccellenza)

ID. AZIONE PIANO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO	DIPARTIMENTI/ POLI ASSEGNATARI	FINALITA' OBJ	SOGLIA	DESCRIZIONE_ SOGLIA	TARGET	DESCRIZIONE_ TARGET	ECCELLENZA	DESCRIZIONE_ ECCELLENZA
A) AZ.1.2	<b>Incrementare il numero di assegnisti di ricerca</b>	DEIB (15%)	ci si pone l'obiettivo di incrementare il numero degli assegnisti di ricerca	142	media ultimi 3 anni = 142	156	incremento 10% rispetto al valore soglia = 156	165	incremento 15% rispetto al valore soglia = 165
A) AZ. 2.1	<b>N. dottorandi inseriti in accordi di Cotutela / Double Degree</b>	DMEC (10%)	Internazionalizzazione del dottorato misurata attraverso la rilevazione di un indicatore composto: $3*(N\_DIL+0.5*N\_D)+(N\_CIL+0.5*N\_C)$ Legenda: N_DIL = dottorati che partiranno nel 2019 in double PhD con partner IDEA League/Xian/SJTU N_D = dottorati che partiranno nel 2019 in double PhD con altri partner N_CIL = dottorati che partiranno nel 2019 in cotutela con partner IDEA League/Xian/SJTU N_C = dottorati che partiranno nel 2019 in cotutela con altri partner	2,5	Valore indicatore: 2.5 Indicatore: $3*(N\_DIL+0.5*N\_D)+(N\_CIL+0.5*N\_C)$	4	Valore indicatore: 4 Indicatore: $3*(N\_DIL+0.5*N\_D)+(N\_CIL+0.5*N\_C)$	5,5	Valore indicatore: 5,5 Indicatore: $3*(N\_DIL+0.5*N\_D)+(N\_CIL+0.5*N\_C)$
A) AZ. 2.1	<b>Mantenimento N. studenti in mobilità internazionale outgoing nell'AA 2020-2021</b>	DIG (10%)	Mantenimento del numero di studenti che fanno un'esperienza all'estero, coinvolgendo il PD ed il PTA a lavorare a stretto contatto per favorire la mobilità outgoing di studenti internazionali (consuntivo I semestre + consuntivo II semestre) rispetto all'AA 2019-2020 (consuntivo I semestre + consuntivo II semestre)	dato 2019-2020 -5%	Mantenimento numero di studenti in mobilità internazionale outgoing nell'AA 2020-2021 [consuntivo I semestre + consuntivo II semestre - 5% rispetto all'AA 2019-2020 (consuntivo I semestre + consuntivo II semestre)]	dato 2019-2020	Mantenimento numero di studenti in mobilità internazionale outgoing nell'AA 2020-2021 [consuntivo I semestre + consuntivo II semestre = rispetto all'AA 2019-2020 (consuntivo I semestre + consuntivo II semestre)]	dato 2019-2020 +5%	Mantenimento numero di studenti in mobilità internazionale outgoing nell'AA 2020-2021 [consuntivo I semestre + consuntivo II semestre +5% rispetto all'AA 2019-2020 (consuntivo I semestre + consuntivo II semestre)]
A) AZ.2.1	<b>Aumentare la collaborazione tra dipartimenti</b>	DENG (10%)	Incrementare la collaborazione tra dipartimenti sia in termini di pubblicazioni sia in termini di progetti (ricerca/eventi)	35	N° prodotti RV1 e LA1, N° progetti finanziati, N° progetti di gestione, N° eventi organizzati in collaborazione con altri dipartimenti: 35	45	N° prodotti RV1 e LA1, N° progetti finanziati, N° progetti di gestione, N° eventi organizzati in collaborazione con altri dipartimenti: 45	55	N° prodotti RV1 e LA1, N° progetti finanziati, N° progetti di gestione, N° eventi organizzati in collaborazione con altri dipartimenti: 55
A) AZ.2.1	<b>Internazionalizzazione: pubblicazioni congiunte con co-autori internazionali</b>	DMEC (5%)	Favorire le collaborazioni di ricerca internazionali	15%	15% delle pubblicazioni su rivista ISI o Scopus prodotte dai docenti del dipartimento con co-autori internazionali	25%	25% delle pubblicazioni su rivista ISI o Scopus prodotte dai docenti del dipartimento con co-autori internazionali	35%	35% delle pubblicazioni su rivista ISI o Scopus prodotte dai docenti del dipartimento con co-autori internazionali
B) AZ.2.2	<b>Master e gestione eventi - nuova aula</b>	DENG (15%)	Definizione di un Team, che rappresenti tutte le sezioni, che sappia definire layout, funzionalità, tecnologie e arredi per una gestione flessibile di una tipologia varia di attività didattiche, incluse le più innovative. Il risultato deve garantire anche la possibilità di gestire eventi nell'aula.	1	-Definizione del team e predisposizione del progetto preliminare	3	- Definizione del team e predisposizione del progetto preliminare - Predisposizione del progetto esecutivo	4	- Definizione del team e predisposizione del progetto preliminare - Predisposizione del progetto esecutivo - Realizzazione entro il 31/12/2021
B) AZ.2.4	<b>Consolidamento delle attività didattiche per l'interazione con le realtà economico sociali del territorio e con le discipline umanistiche</b>	PPC (20%)	Attraverso tale obiettivo ci si propone di consolidare le iniziative didattiche per favorire l'interazione con le realtà economico sociali del territorio e con le discipline umanistiche	1	Organizzazione di 2 seminari tematici per gli studenti	3	Organizzazione di 4 seminari tematici per gli studenti	4	- Organizzazione di 5 seminari tematici per gli studenti; - verifica e conferma dell'insegnamento istituito su questi temi in ambito territoriale

Allegato n. 7: Gli obiettivi di Performance Organizzativa di Dipartimenti e Poli territoriali 2021: Id. Azione del Piano Strategico correlata, Titolo, Strutture coinvolte, Finalità, Output atteso (soglia, target, eccellenza)

ID. AZIONE PIANO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO	DIPARTIMENTI/ POLI ASSEGNATARI	FINALITA' OBJ	SOGLIA	DESCRIZIONE_ SOGLIA	TARGET	DESCRIZIONE_ TARGET	ECCELLENZA	DESCRIZIONE_ ECCELLENZA
B) AZ.3.1	<b>Sport@Lecco - nuove tematiche e infrastrutture di ricerca in ambito sportivo (progetto biennale)</b>	PLC (15%)	Project Management e supporto amministrativo alla realizzazione del progetto Sport@Lecco che prevede nell'arco di 3 anni la definizione di nuove tematiche di ricerca in ambito sport in collaborazione con il CONI e la realizzazione di una infrastruttura di ricerca finanziata da Regione Lombardia.	1	Identificazione delle linee di ricerca e definizione dell'infrastruttura laboratoriale. Raccolta requisiti funzionali per la preparazione delle gare. Attivazione del personale neoassunto 1 FTE.	3	Pubblicazione delle gare per l'acquisto e la realizzazione dell'infrastruttura di ricerca. Attivazione del personale neoassunto (2 FTE).	4	Chiusura gare di acquisto e definizione dei fornitori. Piano di realizzazione entro ottobre 2022.
B) AZ.3.1	<b>Potenziare i laboratori del dipartimento</b>	DASTU (20%)	Rafforzamento Sistema Laboratori Sperimentali (SLS) Dastu	1	Individuazione di indicatori e parametri di misurazione del conto terzi ascrivibile al Sistema Laboratori Sperimentali del Dipartimento da condividere in Consiglio di Dipartimento	3	In aggiunta a soglia, analisi dei dati disponibili, delle modalità di recupero e integrazione degli stessi e dei criteri di trasformazione richiesti. Progettazione del flusso di dati per la misurazione del Conto Terzi.	4	Misurazione conto terzi laboratori: rilevazione dato gennaio 2020 e fine anno 2021. Individuazione di azioni utili al rafforzamento dei laboratori.
B) AZ.4.2	<b>Implementazione apertura H24 (obiettivo biennale)</b>	DCMC (40%)	Ci si propone di portare il dipartimento ad avere una struttura tale da consentire l'H24 entro il 2022 esclusa la parte di laboratori	1	Portare la proposta al Consiglio di Dipartimento con la previsione dell'investimento economico necessario entro dicembre 2021	3	Portare la proposta al Consiglio di Dipartimento con la previsione dell'investimento economico necessario entro ottobre 2021	4	Approvata la proposta di previsione dell'investimento in Consiglio di Dipartimento, e iniziare tutta la parte di installazione di porte a controllo accessi per una quota pari al 75% del totale.
B) AZ.4.2	<b>Implementazione funzioni Building Management System sulla qualità Ed. 15</b>	DABC (20%)	Il progetto è finalizzato ad avere un sistema dinamico di valutazione del modello d'uso. Si implementano le funzioni di verifica della qualità dell'aria interna. Si procede verso la creazione di un digital twin dell'edificio dipartimentale.	1	Strutturare la raccolta dati rilevati per la creazione del modello d'uso dell'edificio. Definizione di mappe tematiche di visualizzazione, modello e frequenza di raccolta, analisi e gestione dati e relativo storico. Entro Giugno 2021	3	Aggiornamento dei modelli informativi dell'edificio 15 per ottenere i modelli BIM as-built a seguito della riqualificazione degli spazi comuni, spazi distributivi e uffici. Entro Ottobre 2021	4	Implementare le funzioni del BMS in termini di rilevamento qualità dell'aria dei locali (temperatura, umidità, CO <sub>2</sub> ) Entro Dicembre 2021
B) AZ.4.2	<b>Realizzazione del progetto Campus Mantova : valorizzazione degli spazi in funzione delle esigenze di studenti, docenti e personale tecnico amministrativo</b>	PMN (10%)	Valorizzare gli spazi della sede in un'ottica di accoglienza per studenti, docenti e pta	1	Completamento della progettazione dell'allestimento dei nuovi spazi Entro marzo 2021	3	In aggiunta a soglia: Realizzazione l'allestimento di spazi dedicati allo studio, ai servizi agli studenti e alla socializzazione Entro luglio 2021	4	In aggiunta a target: Completamento dell'allestimento dello spazio per le attività sportive Entro dicembre 2021
B) AZ.4.2	<b>Miglioramento delle condizioni di usabilità, vivibilità e sostenibilità degli spazi esterni del Campus Sesto Ulteriano</b>	PCR (40%)	Aumentare il livello di vivibilità e sostenibilità del campus anche in funzione del raddoppio del numero delle matricole, della nuova LM e sulle esperienze acquisite durante il periodo di lockdown.	1	Identificazione delle manutenzioni necessarie per il miglioramento della situazione, compresa la pianificazione degli interventi e la stesura di un preventivo di spesa legato a tutte le azioni pianificate con particolare attenzione al risparmio energetico relativo alle nuove installazioni illuminotecniche (giugno 2021)	3	In aggiunta a soglia: Implementazione, una volta ottenuto autorizzazione e/o il finanziamento, di almeno due degli interventi pianificati. (settembre 2021)	4	In aggiunta a target: Realizzazione e completamento di tutte le attività migliorative e/o manutentive identificate al livello di soglia. (dicembre 2021)

Allegato n. 7: Gli obiettivi di Performance Organizzativa di Dipartimenti e Poli territoriali 2021: Id. Azione del Piano Strategico correlata, Titolo, Strutture coinvolte, Finalità, Output atteso (soglia, target, eccellenza)

ID. AZIONE PIANO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO	DIPARTIMENTI/ POLI ASSEGNATARI	FINALITA' OBJ	SOGLIA	DESCRIZIONE_ SOGLIA	TARGET	DESCRIZIONE_ TARGET	ECCELLENZA	DESCRIZIONE_ ECCELLENZA
B) AZ. 4.2	<b>Soddisfazione servizi ricevuti - Docenti</b>	DABC (45%), DAER (45%), DASTU (45%), DCMC (45%), DEIB (45%), DENG (45%), DESIGN (45%), DFIS (45%), DICA (45%), DIG (45%), DMAT (45%), DMEC (45%), PCR (45%), PLC (45%), PMN (45%), PPC (45%)	Soddisfazione utenti (docenti, assegnisti, dottorandi e collaboratori) sui servizi ricevuti nel 2020 [scala di valutazione 1-6]	3,5	Livello di soddisfazione raggiunto su scala 1-6 [valore medio domanda di sintesi]: 3,5	4,2	Livello di soddisfazione raggiunto su scala 1-6 [valore medio domanda di sintesi]: 4,2	5	Livello di soddisfazione raggiunto su scala 1-6 [valore medio domanda di sintesi]: 5
C) AZ 1.1	<b>Sviluppo del progetto Dipartimento di Eccellenza (obiettivo pluriennale)</b>	DMEC (15%)	Sviluppo del progetto Dipartimento di Eccellenza	1	Governance e Monitoraggio: rispetto delle modalità e delle tempistiche delle attività di monitoraggio operativo, scientifico, strategico, finanziario Gestione attrezzature: messa a regime del sistema di sostenibilità per l'utilizzo delle attrezzature e revisione tariffe (giugno/dicembre) Comunicazione e valutazione impatto del progetto Iniziative di comunicazione (pagina web dedicata, una giornata di presentazione interna al dipartimento, 2 post su social, coinvolgimento Advisory Board) Costituzione di una commissione di monitoraggio dell'azione di comunicazione dei risultati	3	In aggiunta a soglia: Risorse di calcolo Definizione modalità di accesso e monitoraggio di utilizzo Valutazione saturazione risorse hardware e piano di sviluppo Trasferimento su cluster delle licenze software acquisite Piano di mantenimento/rinnovo delle licenze software Didattica Avanzata Preparazione (programma, definizione personale coinvolto, aspetti logistici) per Summer School Idea League 2022 e sottomissione della proposta	4	In aggiunta a target: Dimostratori disponibilità del progetto definitivo di almeno un dimostratore per ogni WP KPI aumento del 20% delle pubblicazioni LIS4.0 rispetto all'anno precedente
C) AZ 1.2	<b>Incremento del numero di brevetti presentati</b>	DAER (15%)	Coerentemente con i criteri di coerenza strategica ci si propone di aumentare il numero di brevetti presentati dal personale afferente al dipartimento. Nell'ultimo triennio si è depositato un brevetto all'anno	1	1 brevetto presentato	2	2 brevetti presentati	3	3 brevetti presentati
C) AZ 1.4	<b>Incremento del numero di proposte di progetti EU</b>	DFIS (20%)	In coerenza con il Piano Strategico di Ateneo si propone di incrementare il numero di proposte di progetti finanziati UE presentati al fine di consolidare il posizionamento del Dipartimento in ambito di finanziamenti UE	25	N. proposte presentate nel 2021: 25	30	N. proposte presentate nel 2021: 30	35	N. proposte presentate nel 2021: 35
C) AZ 1.4	<b>Incremento N. progetti EU sottomessi nel 2021 (secondo definizione di indicatore di coerenza strategica di Ateneo)</b>	DIG (10%)	Incremento numero progetti europei proposti, in linea con gli indicatori di coerenza strategica, coinvolgendo il PD ed il PTA a lavorare a stretto contatto per favorire la submission di proposte di progetti EU	40	Numero di progetti EU proposti nel 2020 = 40	50	Numero di progetti EU proposti nel 2020 = 50	60	Numero di progetti EU proposti nel 2020 = 50

Allegato n. 7: Gli obiettivi di Performance Organizzativa di Dipartimenti e Poli territoriali 2021: Id. Azione del Piano Strategico correlata, Titolo, Strutture coinvolte, Finalità, Output atteso (soglia, target, eccellenza)

ID. AZIONE PIANO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO	DIPARTIMENTI/ POLI ASSEGNATARI	FINALITA' OBJ	SOGLIA	DESCRIZIONE_ SOGLIA	TARGET	DESCRIZIONE_ TARGET	ECCELLENZA	DESCRIZIONE_ ECCELLENZA
C) AZ 1.4 C) AZ 2.1 C) AZ 2.2 C) AZ 2.3 C) AZ 2.4	<b>Consolidamento autofinanziamento Dipartimenti per ricerca (ricavi)</b>	DABC (20%), DAER (20%), DASTU (15%), DCMC (15%), DEIB (20%), DENG (20%), DESIGN (15%), DFIS (20%), DICA (15%), DIG (25%), DMAT (15%), DMEC (15%)	Mantenere il valore dell'autofinanziamento rispetto all'ultimo triennio		Valore medio degli ultimi tre anni - 10%		Valore medio degli ultimi tre anni		Valore medio degli ultimi tre anni + 10%
C) AZ 1.4 C) AZ 2.1 C) AZ 2.2 C) AZ 2.3 C) AZ 2.4	<b>Consolidamento autofinanziamento Poli Territoriali per ricerca (ricavi)</b>	PCR (15%), PLC (20%), PMN (15%), PPC (15%).	Mantenere il valore dell'autofinanziamento rispetto all'ultimo triennio		Valore medio degli ultimi tre anni - 10%		Valore medio degli ultimi tre anni		Valore medio degli ultimi tre anni + 10%
C) AZ 2.2	<b>Sviluppo di un «Design Innovation Hub»</b>	DESIGN (40%)	Sviluppo di un «Design Innovation Hub», con un orizzonte temporale pluriennale	1	Individuazione e/o reclutamento staff, definizione dei processi di supporto gestionale e amministrativo	3	In aggiunta alla soglia: redazione progetto dell'infrastruttura del «Design Innovation Hub»	4	In aggiunta al target: attivazione dei servizi
C) AZ 3.2	<b>Accreditare e valorizzare le attività a forte impatto sociale che vengono condotte dal Dipartimento</b>	DASTU (20%)	Evidenziare l'impegno in ambito di public Engagement	1	Aggiornamento del catalogo Terza Missione in IRIS anni 2019 e 2020	3	Validazione del metodo di individuazione delle attività di ricerca ascrivibili al Public Engagement oggetto della mappatura svolta nel 2020. Segnalazione degli impatti sociali di ricerche concluse ma il cui esito è valutabile solo a posteriori: individuazione di una procedura.	4	Comunicazione delle attività di ricerca con valenza di Public Engagement attraverso i canali dipartimentali e di Ateneo. Valorizzazione delle attività di ricerca con valenza di Public Engagement attraverso Call di Dipartimento e stanziamento di fondi.
C) AZ 5.2	<b>Posizionamento Internazionale - organizzazione e partecipazione ad eventi internazionali</b>	DICA (20%)	Interazione con il Sistema di comunicazione di Ateneo per dare risalto, evidenziare, contribuire e rafforzare il posizionamento sia interno sia esterno del Dipartimento attraverso azioni di internazionalizzazione e comunicazione delle attività connesse.	1	Progettazione formato eventi scientifici innovativi di Dipartimento su tematiche strategiche.	3	1) Organizzazione ed espletamento n. 1 evento internazionale (speakers: invitati internazionali e ricercatori del Dipartimento per stimolare il confronto su tematiche strategiche) 2) N. 5 relazioni su invito di ricercatori del Dipartimento in cicli di seminari di Università e Reti Internazionali	4	1) Organizzazione ed espletamento n. 2 eventi internazionali (speakers: invitati internazionali e ricercatori del Dipartimento per stimolare il confronto su tematiche strategiche) 2) N. 8 relazioni su invito di ricercatori del Dipartimento in cicli di seminari di Università e Reti Internazionali
C) AZ.5.2	<b>Incrementare i seminari scientifici e di divulgazione della cultura matematica</b>	DMAT (40%)	Incrementare l'impegno in questa attività che caratterizza la mission del dipartimento	50	Seminari organizzati dal Dipartimento nell'anno 2021 on-line e/o in presenza: 50	55	Seminari organizzati dal DMAT nell'anno 2021 on-line e/o in presenza: 55	60	Seminari organizzati dal DMAT nell'anno 2021 on-line e/o in presenza: 60
C) AZ.5.2	<b>Incrementare la comunicazione e la visibilità Dipartimento</b>	DENG (15%)	Creazione di un "patrimonio contatti" dipartimentale alimentato da tutto il Dipartimento a cui inviare informazioni sulle nostre attività e periodicamente una pubblicazione (Energy News) redatta con il contributo del Personale docente e del Personale Tecnico Amministrativo avendo cura di rinnovare l'interesse per eventi e seminari, sia dedicati al pubblico che agli specialisti	1	Creazione del DB o scelta di un opportuno SW, procedura per raccolta dati e monitoraggio, uso di Emailchef	3	In aggiunta a soglia: Pubblicazione Energy News	4	In aggiunta a target Open Day Personale Tecnico Amministrativo

Allegato n. 7: Gli obiettivi di Performance Organizzativa di Dipartimenti e Poli territoriali 2021: Id. Azione del Piano Strategico correlata, Titolo, Strutture coinvolte, Finalità, Output atteso (soglia, target, eccellenza)

ID. AZIONE PIANO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO	DIPARTIMENTI/ POLI ASSEGNATARI	FINALITA'_OBJ	SOGLIA	DESCRIZIONE_ SOGLIA	TARGET	DESCRIZIONE_ TARGET	ECCELLENZA	DESCRIZIONE_ ECCELLENZA
C) AZ.5.2	<b>Consolidamento delle attività scientifiche in collaborazione con gli Enti e le realtà imprenditoriali del territorio</b>	PPC (20%)	Attraverso tale obiettivo ci si propone di consolidare le iniziative scientifiche con il territorio e favorire la cooperazione per lo sviluppo di tematiche di interesse per gli Enti e le realtà imprenditoriali del territorio	2	Realizzazione di 2 Studi scientifici in cooperazione con le istituzioni del territorio con eventuale attività didattica e/o scientifica atta a valorizzare i beni culturali del territorio	3	Realizzazione di 3 Studi scientifici in cooperazione con le istituzioni del territorio con eventuale attività didattica e/o scientifica atta a valorizzare i beni culturali del territorio	4	Realizzazione di 4 Studi scientifici in cooperazione con le istituzioni del territorio con eventuale attività didattica e/o scientifica atta a valorizzare i beni culturali del territorio