

Aree Strategiche	Obiettivi Strategici	Obiettivo Operativo	Azione	indicatore	Fonte	Valore iniziale dell'indicatore	Target 2021
Area strategica ricerca	Rafforzare la qualità della Ricerca e della sua dimensione internazionale	Migliorare gli indicatori nelle procedure di valutazione esterna	Progetto #UnibasRicerca, finalizzato a favorire la mobilità internazionale dei docenti e dottorandi di ricerca presso università europee ed extraeuropee; sviluppare accordi e convenzioni con enti di ricerca e università straniere, partecipazione a reti internazionali, bandi di ateneo a supporto dell'internazionalizzazione (visiting professor); finanziare assegni di ricerca e dottorati, con priorità nei settori dello sviluppo sostenibile, crescita economica, inclusione sociale e tutela dell'ambiente; Implementare azioni di scouting e di sostegno alla partecipazione a bandi di accesso a risorse competitive; attivare dottorati di ricerca in convenzione con atenei italiani e stranieri con particolare riguardo ai dottorati innovativi e industriali.	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi;	Miur	4,16%	4,70%
		Migliorare le opportunità di accesso ai bandi europei		Numero prodotti autovalutati ai fini della selezione dei podotti VQR / numero prodotti da presentare secondo bando	Unibas	2	3
				Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti;	Miur	13,10%	15%
				Numero di Progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'ateneo risulta vincitore sul totale progetti presentati	Unibas	66%	70%
		Migliorare il livello di internazionalizzazione delle attività di ricerca		N° docenti in uscita verso Atenei esteri	UNIBAS	27	30
	n° Visiting Professor titolari di insegnamenti istituzionali	UNIBAS	2	5			

Aree Strategiche	Obiettivi Strategici	Finalità	Azione	indicatore	Fonte	Valore iniziale dell'indicatore	Target 2021
Area Strategica Trasferimento Tecnologie e Public Engagement	Consolidamento delle Politiche di Terza Missione dell'Ateneo	Aumento del numero di tirocini curriculari ed extracurriculari presso imprese operanti nei settori dello sviluppo sostenibile;	Progetto #ULinkAcademy, finalizzato a potenziare la collaborazione tra università e mondo produttivo principalmente nei settori dello sviluppo sostenibile, dell'innovazione economica, sociale ed a tutela dell'ambiente; implementare servizi di comunicazione della ricerca al fine di diffondere la cultura della brevettualità e potenziare la capacità di acquisizione di know how da parte del sistema imprenditoriale ed industriale; ampliare l'offerta di alta formazione di tipo esperienziale erogata in collaborazione con le imprese; rafforzare l'attività di placement dell'Ateneo, attraverso la consultazione e il partenariato con le aziende che costituiscono il mondo produttivo regionale, nazionale ed internazionale.	Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento;	MIUR/ANVUR	6,30%	7,00%
		Incremento delle collaborazioni tra Ateneo e sistema produttivo regionale e nazionale, anche attraverso progettazioni comuni;		Proporzione di progetti di ricerca in partenariato con imprese locali sul totale dei progetti presentati	Unibas	nd	2%
		Aumento degli eventi relativi attività di trasferimento tecnologico e di comunicazione dei risultati e delle attività di ricerca e degli stakeholder interessati.		Proporzione di attività di trasferimento di conoscenza rispetto al numero di docenti	MIUR/ANVUR	2%	5%
		Aumento del tasso di occupazione degli studenti Unibas nelle dimensioni dello sviluppo sostenibile, crescita economica, inclusione sociale e tutela dell'ambiente;		% di studenti Unibas promotori e soci di Starup o imprese sociali	Centro Yunus Social Business Center	0%	10%
		Aumento del numero di Start up e Spin off in Ateneo		Progetto #HUB, per l'implementazione di servizi di supporto ai processi di creazione di start up e spin off tecnologicamente avanzati, che sappiano trasfondere in esperienze imprenditoriali le migliori pratiche in campo scientifico e tecnologico e promuovere la diffusione della cultura dell'innovazione, in collaborazione con Sviluppo Basilicata;	Numero Spin off universitari (*);	Unibas	0
		Numero di Start Up attivate	Unibas	0	2		