

MACROAREE	OBIETTIVI	AZIONI	INDICATORI	Target 2021
Promuovere la ricerca di qualità e investire nel futuro dei giovani ricercatori	Migliorare la qualità della ricerca	Vincolare assegnazione di assegni di ricerca a progetti di ateneo e bandi competitivi	N. assegnisti di ricerca su progetti di ateneo e bandi competitivi/ N. assegnisti totali	30%
		Aumentare budget derivante da attività di ricerca competitiva a livello nazionale/internazionale	budget derivante da attività di ricerca competitiva/Assegnazione fondo ordinario	5%
Formare per il futuro	Razionalizzazione e miglioramento della offerta didattica	Erogare corsi di lingua per scopi speciali/accademici rivolti a studenti esterni e dedicati a ambiti settoriali (linguaggio tecnico-	N. corsi erogati	1
	Migliorare i servizi per la Didattica	Ridurre la % di abbandono	Proporzione studenti iscritti al II anno co 40 CFU /N. studenti iscritti al II anno totali	0,45%
		Dematerializzazione dei servizi connessi alla segreteria studenti	N. applicazioni informatiche attivate	2
		Potenziare attività di autoapprendimento guidato online nell'ambito di attività curriculari e extracurriculari	N. accessi alla piattaforma per l'autoapprendimento guidato	Incremento del 5%
		Creazione e produzione materiali didattici per apprendimento linguistico da erogare online	N. corsi online offerti	Incremento del 5%
Inclusività e sostenibilità per l'accesso alla formazione universitaria	Miglioramento benessere esistenziale degli studenti con disabilità e DSA	Attività di supporto alla iscrizione e sportello SOD	N. studenti con disabilità iscritti/N. studenti totali	1,20%
			N. studenti DSA iscritti/N. studenti totali	1,00%
		Protocolli di intesa con associazioni del territorio	N. protocolli siglati con associazioni del territorio	1
	Incentivare il tema della sostenibilità	Stipulare convenzioni per il trasporto	N. convenzioni stipulate	1
		Dare esecuzione al carpooling	Disponibilità App dedicata	1
		Partecipazione a reti e condivisione di buone pratiche	N. di collaborazioni instaurate	1
	Promozione e organizzazione di iniziative per la uguaglianza di genere e le pari opportunità	Realizzare iniziative rivolte alla promozione di una cultura delle pari opportunità	N. iniziative realizzate	1
		Predisporre bilancio di genere	Approvazione del bilancio di genere da parte del CdA	Entro il 31 dicembre 2021
Lavorare insieme per crescere	Incremento personale TAB	Differenziare profili professionali	N. profili EP/ N. profili totali	6%
	Incremento Corpo Docente/Ricercatore	Investire sui ricercatori	Proporzione di ricercatori sul totale dei docenti di ruolo	27%
	Accrescere competenze di docenti, ricercatori e personale TA	Attivare corsi di formazione e aggiornamento	N. corsi di formazione N. partecipanti	5 100
Diffondere i saperi dell'Oriente e la TM	Incremento beni pubblici di natura sociale, culturale educativa	Ampliamento e miglioramento della comunicazione tra università e imprese profit/non profit	N. convenzioni e partenariati con tessuto imprenditoriale	1
		Valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale dell'ateneo	N. oggetti digitalizzati accessibili online	150
			Giorni apertura al pubblico e alle scuole del Museo Scerrato	30
			N. visitatori online/e in presenza del Museo scerrato	500
	Potenziamento di progetti di public engagement	N. progetti attivati	6	

	Aumentare i rapporti con Stakeholders	Convolgere ex studenti per ampliare network di stakeholders	Creazione e implementazione piattaforma Alumni	implementazione della piattaforma entro 31/12/2021
Potenziare la dimensione della internazionalizzazione	Internazionalizzazione dottorato	Aumentare ii periodi da trascorrere all'estero per dottorandi	dottori ricerca con 3 mesi di permanenzall'estero /dottori di ricerca	30%
		Promuovere l'ingresso di dottorandi con titolo conseguito all'estero	N.dottorandi che accedono alle scuole di dottorato con titolo maturato all'estero/ N. dottorandi	10%
		Accrescere la presenza di visiting professor	N. visiting professor per anno accademico	4