

Linee strategiche di Ateneo 2022 - 2027

Le Linee strategiche 2022-2027 delineano il percorso di sviluppo strategico dell'Ateneo, si ispirano al programma elettorale del Magnifico Rettore Prof. Francesco Mola, e rappresentano il presupposto per la definizione degli obiettivi strategici di Ateneo.

Il presente documento esplicita, dunque gli elementi fondamentali che orienteranno la governance dell'Ateneo nella definizione degli obiettivi e delle azioni strategiche, che si articolano in missione, valori, visione, principi strategici prioritari e linee strategiche.

Missione

L'Università degli Studi di Cagliari è un'istituzione pubblica, sede primaria di libera ricerca ed alta formazione, luogo di approfondimento, elaborazione del pensiero critico e disseminazione delle conoscenze. Opera combinando in modo organico ricerca e didattica, per il progresso culturale, economico e sociale nella prospettiva regionale, nazionale ed internazionale. Svolge, attraverso l'Azienda Ospedaliero Universitaria di Cagliari, l'assistenza sanitaria funzionale ai compiti istituzionali di didattica e di ricerca.

L'Università persegue le proprie finalità istituzionali, comprese quelle di terza missione, in piena autonomia, in conformità ed in attuazione dell'articolo 33 della Costituzione della Repubblica Italiana e in adesione ai principi della Magna Charta delle Università europee. Opera per il raggiungimento delle proprie finalità con i docenti, i ricercatori, i dirigenti, il personale tecnico amministrativo e gli studenti, nel rispetto dei principi etici di non discriminazione e di pari opportunità.

L'Ateneo valorizza il pluralismo delle idee e lo sviluppo della persona.

(Articolo 1 dello Statuto di Ateneo - Finalità istituzionali)

Sistema di valori

L'Università di Cagliari fa propri i valori che storicamente sono alla base della ricerca, dell'insegnamento e delle altre attività universitarie per favorire l'eccellenza, l'onore e la reputazione dell'Ateneo.

Prioritariamente l'Ateneo:

- promuove la creazione di un ambiente improntato al dialogo e alle corrette relazioni interpersonali, all'apertura e agli scambi con la comunità scientifica internazionale, all'educazione ai valori e alla formazione della persona;
- s'impegna con i suoi componenti a valorizzare la diversità di genere e a garantire pari opportunità adottando e promuovendo adeguate misure e azioni in tal senso;
- richiede a tutte le sue componenti e ad ogni soggetto che collabori al raggiungimento dei suoi obiettivi, di promuovere e proteggere i valori cardine quali: la valorizzazione del merito e delle diversità individuali e culturali; il principio di responsabilità nell'adempimento dei doveri nei confronti della comunità;

l'onestà intellettuale, l'integrità morale e la professionalità nella ricerca e nella didattica; l'equità, l'imparzialità, la leale collaborazione nonché la trasparenza come parametri di comportamento nelle relazioni interne ed esterne.

(estratto dall'articolo 4 del Codice Etico e di Comportamento)

Visione strategica

L'Università di Cagliari ambisce a:

- migliorare la qualità della ricerca, della formazione e degli altri servizi al territorio, con un riconoscimento in ambito regionale, nazionale e internazionale;
- sviluppare una comunità universitaria aperta al dialogo e inclusiva, attenta alle molteplici esigenze e al benessere e alla valorizzazione delle persone che ne fanno parte e che con essa interagiscono;
- contribuire allo sviluppo del territorio, impegnandosi attraverso il dialogo continuo con gli altri attori sociali, nella promozione della ricerca, dell'innovazione, della valorizzazione culturale e del benessere della società;
- favorire la diffusione di una cultura e di pratiche più rispettose della sostenibilità, in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030, della Politica di coesione UE 2021-2027, del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e del Programma Regionale di Sviluppo 2020-2024.

Principi strategici prioritari

I principi che orienteranno prioritariamente la «governance» dell'Ateneo nella formulazione di una strategia condivisa sono: apertura e connessione; semplificazione amministrativa; trasparenza; decoro e fruizione degli spazi; qualità e miglioramento continuo; valorizzazione, partecipazione e condivisione; sostenibilità.

- Orientamento all'«**apertura e alla connessione**»: evoca l'immagine di una comunità accademica che investe nella capacità di fare «rete», «sistema», di costruire relazioni stabili e collaborative tra le diverse componenti dell'Ateneo e con gli interlocutori esterni;
- Orientamento alla «**semplificazione amministrativa**»: nell'ambito e in attuazione della normativa di riferimento, si concretizza nel superamento dell'eccessiva produzione e burocratizzazione delle procedure, al fine del recupero del tempo da dedicare allo svolgimento delle attività che caratterizzano la missione universitaria, con il continuo sviluppo e applicazione dell'approccio gestionale per processi orientato all'obiettivo;
- Orientamento al «**decoro e fruizione degli spazi**»: implica particolare attenzione al patrimonio immobiliare e infrastrutturale dell'Ateneo all'interno del quale (aule, laboratori, biblioteche, sale studio, studi e uffici) la comunità universitaria trascorre parte importante del suo tempo. Sono fondamentali interventi per la qualificazione

e la fruizione dei luoghi, per rendere gradevole l'impegno lavorativo e garantire il benessere organizzativo;

- Orientamento alla «**qualità e miglioramento continuo**»: si esprime attraverso una politica della qualità, una organizzazione e una gestione basata sulla centralità dell'utenza e il miglioramento continuo, sull'integrazione e il potenziamento dei progetti e delle iniziative già in atto, arricchita dalla progettazione di specifici servizi di supporto alle strutture didattiche e di ricerca.
- Orientamento alla «**valorizzazione, partecipazione, condivisione**»: si sostanzia nella definizione di politiche e metodi di ascolto, promozione e diffusione, all'interno e all'esterno della comunità universitaria, della cultura della condivisione delle idee, quale presupposto di partecipazione alle attività e alla creazione di uno spirito di appartenenza;
- Orientamento alla «**trasparenza**»: si traduce nell'adozione di misure informative e organizzative che, in base alle previsioni normative, rendano l'azione dell'Ateneo conoscibile e osservabile da parte degli stakeholder e della società in generale e con prevenzione di fenomeni corruttivi in senso lato.
- Orientamento alla «**sostenibilità**»: si declina nell'individuazione di obiettivi e di politiche di Ateneo che potenzino e migliorino il contributo dell'Ateneo al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'Agenda ONU 2030, anche attraverso la collaborazione con altri attori locali per la progettazione di iniziative di sostenibilità del territorio.

Le aree e gli ambiti di intervento strategico

Le aree di intervento per la formulazione della strategia dell'Ateneo sono costituite dalle aree di attività che qualificano tradizionalmente la mission istituzionale di ogni università.

Queste attività sono costituite dalla Didattica e servizi agli studenti, dalla Ricerca, dalla Terza missione e attività assistenziale. A queste tre aree si aggiunge una quarta area denominata Area Trasversale che include interventi che interessano trasversalmente le attività istituzionali di Ateneo, come sostenibilità, risorse umane, comunicazione, qualità.

Ciascuna di tali attività si articola al suo interno in specifici ambiti di intervento.

Area di intervento	Ambiti di intervento
Didattica, servizi agli studenti	<ul style="list-style-type: none"> - Offerta formativa - Alta formazione - Competenze trasversali e didattica innovativa - Sostenibilità dei corsi di studio - Internazionalizzazione - Orientamento in ingresso - Orientamento in itinere - Diritto allo studio e qualità degli ambienti formativi
Ricerca	<ul style="list-style-type: none"> - Rete di rapporti internazionali (accordi ricerca) - Attrattività dell'Ateneo per i ricercatori

	<ul style="list-style-type: none"> - Servizi di supporto bandi competitivi - Dottorati di ricerca - Qualità dei prodotti della ricerca - Rete di collaborazione tra gruppi di ricerca - Politiche "open access" e di "open science" di Ateneo
Terza missione	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione risultati ricerca e proprietà intellettuale - Attività in partenariato con imprese, enti e istituzioni - Fruizione del patrimonio storico artistico e culturale dell'Ateneo - Orientamento in uscita - Public engagement - Lifelong learning
Trasversale	<ul style="list-style-type: none"> - Assicurazione qualità - Comunicazione - Spazi e infrastrutture - Risorse umane, gestione e azione amministrativa - Sostenibilità

Le linee strategiche

Le Linee strategiche indicano il sistema di obiettivi che troveranno una sistematizzazione nel Piano Strategico 2022-2027 attraverso la definizione delle relative azioni strategiche, degli indicatori e dei livelli attesi di target al fine di favorirne la valutazione dell'andamento nel corso del tempo.

Gli obiettivi sono di seguito presentati classificandoli per le quattro aree di intervento strategiche precedentemente indicate.

Linee strategiche 2022-2027

Linea strategica Didattica e servizi agli studenti

- D.1 Adattare e ampliare l'offerta formativa per soddisfare le esigenze del mondo del lavoro, del territorio e della società
- D.2 Potenziare l'offerta di alta formazione per rispondere alle crescenti esigenze di specializzazione e di formazione continua
- D.3 Rafforzare le competenze trasversali acquisite dagli studenti e l'innovazione didattica
- D.4 Rafforzare la rete di rapporti internazionali
- D.5 Aumentare la mobilità internazionale dei docenti e del personale Tecnico Amministrativo per motivi di studio e formazione all'estero
- D.6 Potenziare i servizi di accoglienza e orientamento degli studenti internazionali
- D.7 Ampliare l'offerta di corsi di studio internazionali e accrescerne l'attrattività
- D.8 Potenziare i servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza
- D.9 Potenziare i servizi di supporto agli studenti in itinere e le attività di tirocinio e placement

- D.10 Consolidare le politiche per il diritto alla formazione universitaria e migliorare la fruibilità degli ambienti di studio

Linea strategica Ricerca

- R.1 Promuovere la ricerca di qualità, di base e applicata
- R.2 Aumentare la partecipazione a bandi competitivi per la ricerca
- R.3 Potenziare il dottorato di ricerca
- R.4 Migliorare la quantità e la qualità dei prodotti scientifici
- R.5 Migliorare le collaborazioni di ricerca in ambito nazionale e internazionale

Linea strategica Terza missione e attività assistenziale

- TM.1 Contribuire allo sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità
- TM.2 Potenziare l'orientamento in uscita ed i legami con le imprese
- TM.3 Aumentare la valorizzazione dei risultati della ricerca e proprietà intellettuale
- TM.4 Sviluppare il lifelong learning
- TM.5 Rafforzare il public engagement
- TM.6 Migliorare la fruizione del patrimonio storico artistico e culturale dell'Ateneo
- TM.7 Valorizzare le politiche sanitarie dell'Ateneo

Linea strategica area trasversale Qualità, sostenibilità, comunicazione, infrastrutture, risorse umane

- AT.1 Migliorare l'efficacia e l'efficienza del Sistema di assicurazione della qualità (SAQ) di Ateneo
- AT.2 Promuovere iniziative che migliorino la sostenibilità sociale, ambientale ed economica dell'Ateneo
- AT.3 Valorizzare l'identità e migliorare la reputazione dell'Ateneo attraverso un uso strategico della comunicazione
- AT.4 Migliorare la qualità delle infrastrutture di supporto alla didattica, ricerca e degli ambienti di lavoro
- AT.5 Migliorare le politiche di reclutamento in funzione dell'evoluzione del contesto
- AT.6 Riorganizzare e reingegnerizzare i servizi e i processi amministrativi gestiti da Direzioni, Dipartimenti, e Facoltà e segreterie studenti
- AT.7 Valorizzare il personale, migliorare l'organizzazione dell'amministrazione e rafforzare il benessere organizzativo