

<p>TARGET (INDICATORE/RISULTATO DI PRESTAZIONE ATTESO) può essere misurato attraverso un valore numerico o attraverso un giudizio qualitativo. Gli indicatori sono finalizzati alla misurazione del grado di conseguimento dell'obiettivo. Possono essere quantitativi (es. n. pratiche, volumi di lavoro, scadenze temporali, di natura economica) e qualitativi (miglioramento di processi, cura delle relazioni, coordinamento dei collaboratori, innovazioni organizzative, problemsolving) Gli indici di misurazione qualitativa e quantitativa si riferiscono a ciascuno dei sub obiettivi in cui si scompone ogni obiettivo, laddove ciò si verifichi, per cui per avere il punteggio finale di ogni singola scheda si effettuerà la somma delle medie tra i punteggi relativi alla valutazione qualitativa e quantitativa conseguiti su ogni singolo sub obiettivo.</p>	<p>INDICATORE DI PRESTAZIONE CONSEGUITO</p>	<p>LIVELLO RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO (%)</p>
<p>Funzionalizzazione e piena operatività dei centri visita e biglietterie Gran Cono Imbò (Ercolano) e (Trecase) UTB del CFS, nell'ambito dei rapporti convenzionali con UTB e dell'appalto aggiudicato al Consorzio Artem net</p> <p><u>TARGET qualitativo (peso 10)</u></p> <p>ottimo (10 - 9 punti), buono (8 punti), discreto (7 punti), sufficiente (6 punti), mediocre (4-5 punti), scarso (1-3 punti).</p> <p><u>TARGET quantitativo (peso 10)</u></p> <p>-Numero di adempimenti (sul totale del 100%):</p> <p>da 0% al 19%: 0 punti; da 20% al 39%: 2 punto; da 40% al 59%: 4 punti; da 60% al 79%: 6 punti; da 80% al 100%: 10 punti;</p>		