

2014

Obiettivi strategici ed operativi

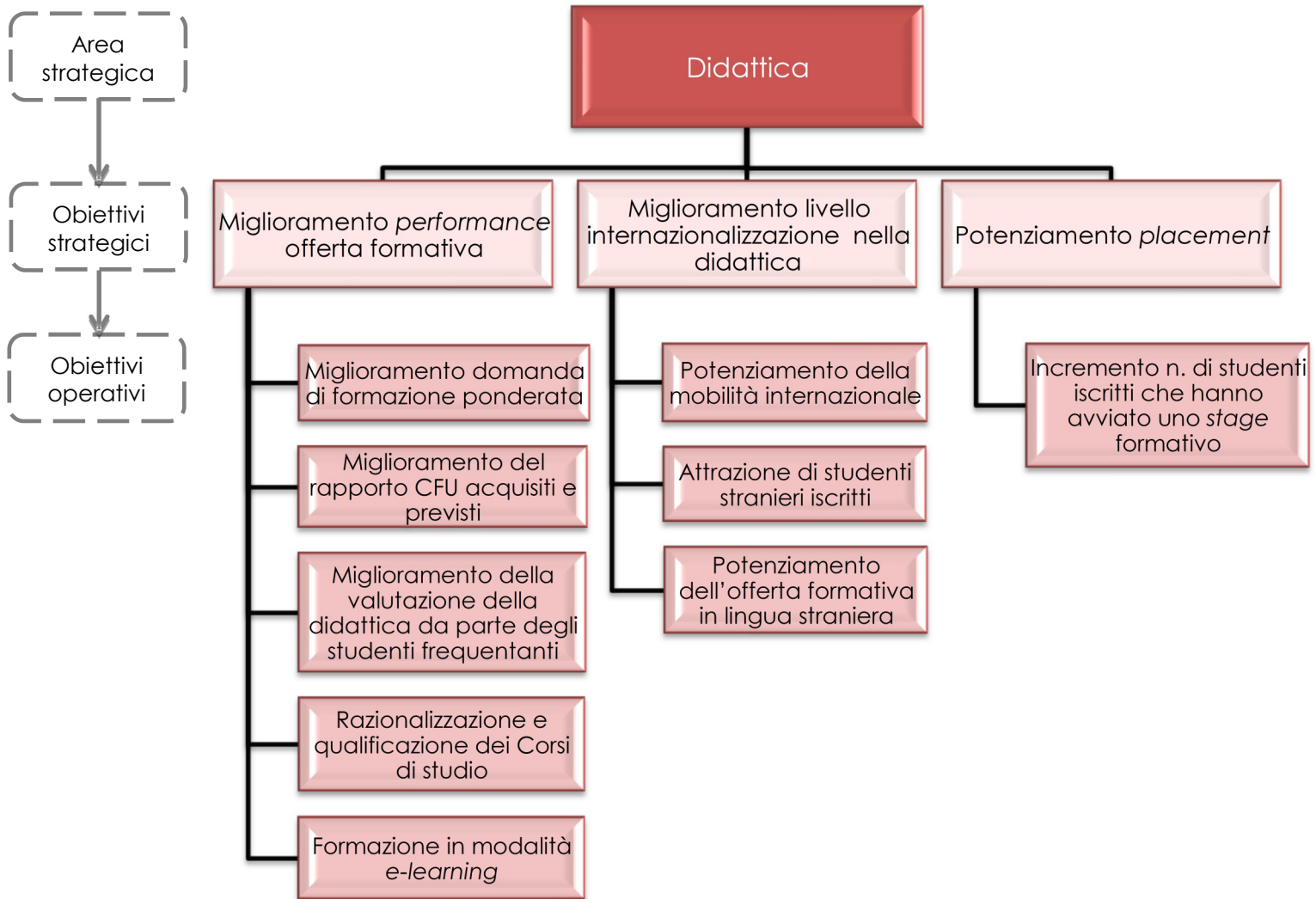
Allegato 2 del Piano della performance
2014 - 2016



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
Tuscia



ALBERO DELLE PERFORMANCE: AREA STRATEGICA A



AREA STRATEGICA A - DIDATTICA

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
A1*	Miglioramento <i>performance</i> offerta formativa	Indicatori della sezione didattica del FFO	<ul style="list-style-type: none"> - + 10% nell'a.a. 2015/2016 rispetto al 2012/2013 l'indicatore studenti regolari attivi ponderati - Raggiungere i valori 40%-45%-45% nel rapporto tra cfu acquisiti e cfu impegnati rispettivamente nelle aree B,C,D nell'a.a. 2015/2016
OBIETTIVI OPERATIVI			
A1.1	Miglioramento domanda di formazione ponderata	Studenti iscritti regolari ponderati attivi nell'a.a. 2013/14 che conseguiranno almeno 12 crediti nell'anno solare 2014 (indicatore A1 del FFO)	Indicatore complessivo ponderato (L+LM) ≥ 7.500
A1.2	Miglioramento del rapporto CFU acquisiti e previsti	Rapporto tra CFU effettivamente acquisiti nel 2014 e CFU previsti per gli studenti iscritti nell'a.a. 2013/14 (per area) (indicatore A2 – FFO)	Area B $\geq 35\%$ Area C $\geq 44\%$ Area D $\geq 44\%$
A1.3	Miglioramento della valutazione della didattica da parte degli studenti frequentanti	Valore medio del grado di soddisfazione degli studenti sull'insegnamento e sulla docenza (media delle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,10 del questionario proposto dall'Anvur) nell'a.a. 2013/14	Media delle risposte $\geq 2,8$
A1.4	Razionalizzazione e qualificazione dei Corsi di studio	Numero corsi di studio da attivare nell'a.a. 2014/15	Massimo 1 in più rispetto all'a.a. 2012/2013
A.1.5	Formazione in	Numero di singoli	Almeno 3 insegnamenti

modalità e-
learning

insegnamenti erogati in
modalità *e-learning*
2014/15

* Gli obiettivi A1 – A1.1. – A1.2. sono stati individuati a legislazione vigente e riproducono pertanto gli indicatori utilizzati dal ministero ai fini della ripartizione del FFO. Sono pertanto suscettibili di modifica una volta intervenuta una diversa disciplina ministeriale in materia.

AREA STRATEGICA A - DIDATTICA

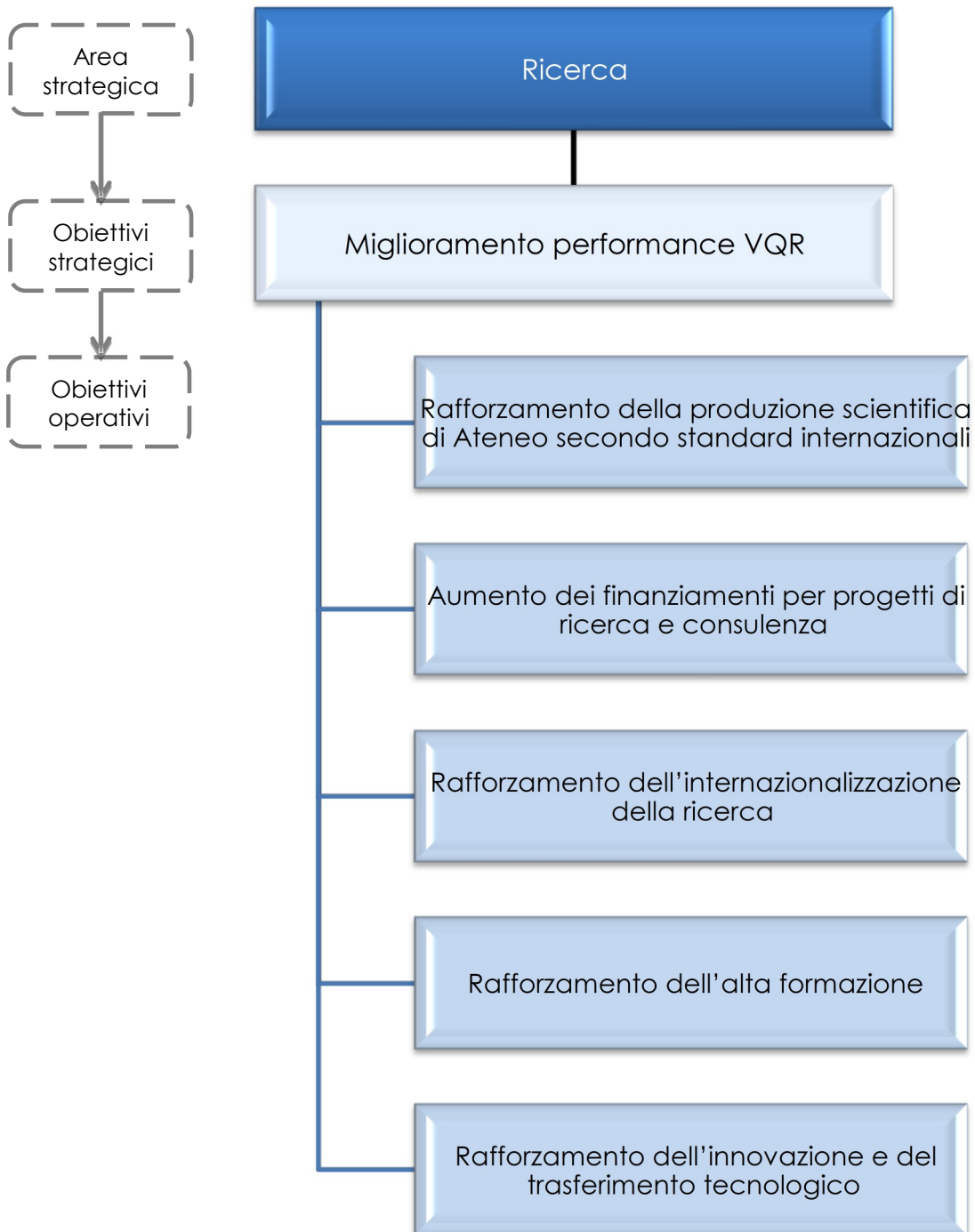
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
A2	Miglioramento livello internazionalizzazione nella didattica	Numero di studenti iscritti che partecipano a programmi di mobilità internazionale (a.a. 2013/14)	+8% rispetto all'a.a. 2012/13
OBIETTIVI OPERATIVI			
A.2.1	Potenziamento della mobilità internazionale	Numero di studenti stranieri <i>in-coming</i>	+10% rispetto all'a.a. 2012/13
A.2.2	Attrazione di studenti stranieri iscritti	Numero di iscritti stranieri/ totale iscritti nell'a.a. 2013/14	% di studenti stranieri sul totale degli iscritti (posizioni aperte) >= 2%
A.2.3	Potenziamento dell'offerta formativa in lingua straniera	Numero di insegnamenti e/o corsi di studio in lingua straniera nell'a.a. 2014/15	Almeno 10 insegnamenti in lingua straniera

* Gli obiettivi A1 – A1.1. – A1.2. sono stati individuati a legislazione vigente e riproducono pertanto gli indicatori utilizzati dal ministero ai fini della ripartizione del FFO. Sono pertanto suscettibili di modifica una volta intervenuta una diversa disciplina ministeriale in materia.

AREA STRATEGICA A - DIDATTICA

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
A3	Potenziamento <i>placement</i>	Tasso di occupazione a 3 anni dal conseguimento della laurea magistrale	≥80% nel 2016
OBIETTIVI OPERATIVI			
A.3.1.	Incremento numero di studenti iscritti che hanno avviato uno <i>stage</i> formativo	Percentuale di studenti iscritti che hanno avviato, nell'anno accademico 2013/14, uno <i>stage</i> formativo	Valore almeno pari al 6% degli studenti iscritti

ALBERO DELLE PERFORMANCE: AREA STRATEGICA B

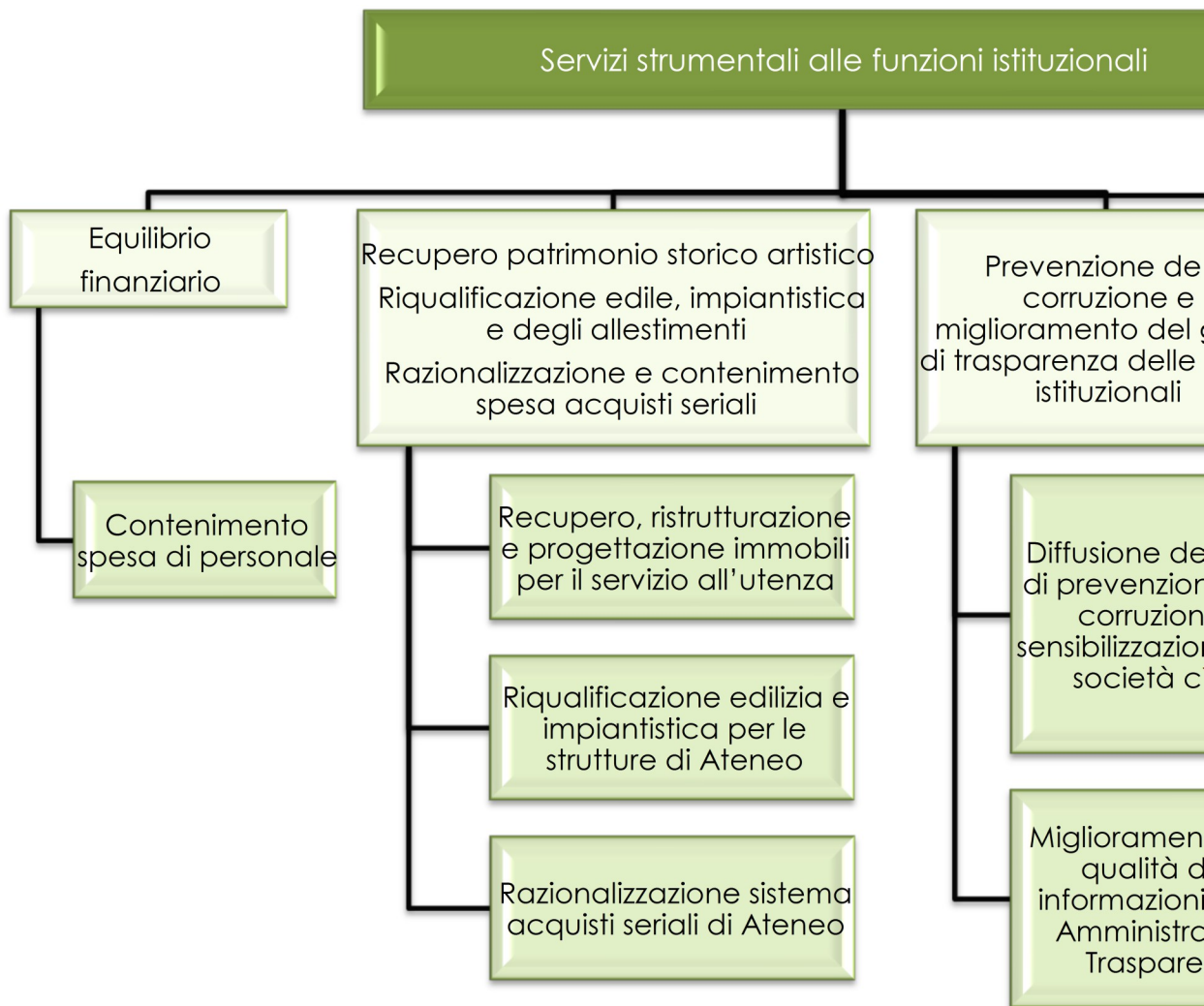


AREA STRATEGICA B - RICERCA

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
B.1	Miglioramento performance VQR: MIGLIORAMENTO DEGLI OBIETTIVI DELLA RICERCA E DEGLI OBIETTIVI DI TERZA MISSIONE	Miglioramento performance di Ateneo secondo modalità definite dal Ndv sentita commissione ricerca (SI/NO)	SI
OBIETTIVI OPERATIVI			
B.1.1	Rafforzamento della produzione scientifica di Ateneo secondo standard internazionali	Valutazioni ottenute dai prodotti della ricerca in base a criteri scientificamente riconosciuti (metodo dei quartili, citazioni, <i>peer review</i> ,...) diversificati in base alla tipologia di produzione scientifica (settori bibliometrici, settori non bibliometrici)	Miglioramento della produzione scientifica delle Aree 3, 5,13 attestato dal NDV Leggero incremento per le Aree 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14
B.1.2	Aumento dei finanziamenti per progetti di ricerca e consulenza	<ul style="list-style-type: none"> a) Somma dei finanziamenti ottenuti dalla struttura (Ateneo/dipartimenti) partecipando ai bandi competitivi nell'a.s. 2014 b) Somma dei finanziamenti per progetti di ricerca derivati da risorse finanziarie della struttura (Ateneo/dipartimenti nell'a.s. 2014) c) Somma degli importi dei contratti di ricerca/consulenza commissionati da terzi nell'a.s. 	<p>Miglioramento degli indicatori per i seguenti dipartimenti: Economia e Impresa, Istituzioni linguistico-letterarie, comunicazionali e storico-giuridiche dell'Europa, Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo</p> <p>Mantenimento degli indicatori per i seguenti dipartimenti: Innovazione nei</p>

		2014	sistemi biologici, agroalimentari e forestali, Scienze dei beni culturali, Scienze e tecnologie per l'agricoltura, le foreste, la natura e l'energia, Scienze ecologiche e biologiche
B.1.3	Rafforzamento dell'internazionalizzazione della ricerca	<p>a) Mobilità dei ricercatori (in mesi-persona) in entrata e in uscita nell'a.s. 2014</p> <p>b) Numero di prodotti eccellenti con almeno un coautore con afferenza ad un ente straniero nell'a.s. 2014</p> <p>Indicatore = $0.5*a + 0.5*b$</p>	<p>a) Numero docenti in mobilità 2014 > del 2013</p> <p>b) Numero di prodotti eccellenti 2014 > del 2013</p>
B.1.4	Rafforzamento dell'alta formazione	Numero di studenti di dottorato, assegnisti di ricerca, borsisti post-doc nell'a.s. 2014	Numero totale 2014 > del 2013
B.1.4	Rafforzamento dell'innovazione e del trasferimento tecnologico	<p>a) Numero di brevetti concessi di titolarità/contitolarià dell'Ateneo nell'a.s. 2014</p> <p>b) Numero di spin-off costituiti nell'a.s. 2014</p>	<p>a) Almeno 1 brevetto all'anno</p> <p>b) Almeno 1 spin off</p>

ALBERO DELLE PERFORMANCE: AREA STRATEGICA C



AREA STRATEGICA C - SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
C1	Equilibrio finanziario	Indicatore sostenibilità economico finanziaria di cui al DM 47/2013	Indicatore SEF maggiore/uguale a 1 (per il 2014) 2015 non inferiore a 0.985 2016 non inferiore a 0.98
OBIETTIVI OPERATIVI			
C.1.1	Contenimento spesa di personale	Grado di indebitamento	0

AREA STRATEGICA C - SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
C2	Recupero patrimonio storico artistico per potenziamento strutture di servizio all'utenza	Numero di progetti coordinati	N. 1 (annuale); N. 3 (triennale)
	Riqualificazione edile, impiantistica e degli allestimenti per il miglioramento organizzativo delle strutture di Ateneo	Numero di progetti coordinati	N. 3 di riqualificazione edile nel triennio; N. 3 di riqualificazione impiantistica nel triennio; N. 3 di allestimenti nel triennio
	Razionalizzazione e contenimento spesa acquisti seriali di Ateneo	Spesa per acquisti di Ateneo	Spesa 2014 < spesa 2013
OBIETTIVI OPERATIVI			
C.2.1.	Recupero, ristrutturazione e progettazione immobili per il servizio all'utenza	Numero di progetti avviati	Numero 1 completato nell'anno, numero 3 avviati
C.2.2	Riqualificazione edilizia e impiantistica per le strutture di Ateneo	Numero di progetti avviati	Numero 1 completato nell'anno, numero 3 avviati
C 2.3.	Razionalizzazione sistema acquisti seriali di Ateneo	Realizzazione centrale di acquisti seriali di Ateneo SI/NO	SI

AREA STRATEGICA C - SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
C3	Prevenzione della corruzione e miglioramento del grado di trasparenza delle attività istituzionali	- eventi corruttivi	Nessuno
		- richieste di Accesso civico	Massimo 3
OBIETTIVI OPERATIVI			
C.3.1	Diffusione del piano di prevenzione della corruzione e sensibilizzazione della società civile	Realizzazione di iniziative	N. 2
C.3.2	Miglioramento della qualità delle informazioni sul sito Amministrazione Trasparente	Indicatori soddisfatti (Bussola della trasparenza)	100%

AREA STRATEGICA C - SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
C4	Miglioramento grado di dematerializzazione dei processi amministrativi per i servizi agli studenti	Numero di processi dematerializzati	Almeno 4
OBIETTIVI OPERATIVI			
C.4.1	Revisione sito di Ateneo e dei Dipartimenti uniformando la grafica, anche al fine di garantire unitarietà dell'immagine e dell'identità dell'Ateneo e per favorire l'utenza nella ricerca delle informazioni.	SI/NO	SI
C.4.2	Miglioramento dei servizi agli studenti sul portale	Questionario soddisfazione studenti	Valore del questionario uguale o maggiore di 3,5 in una scala 1-5