















Allegato A - “Sistema di obiettivi dell’Amministrazione Centrale”

AMBITO STRATEGICO: Creazione di valore pubblico					
OBIETTIVO DG:					
1. Garantire servizi a supporto di una formazione di qualità, inclusiva e partecipata dei percorsi formativi favorendo esperienze, anche internazionali, di studio e tirocinio					
2. Promuovere l’attività di ricerca e il trasferimento tecnologico attraverso il potenziamento dei servizi dedicati, l’interazione con la società e le reti nazionali e internazionali, la condivisione e diffusione dei risultati					
Obiettivi Operativi	Area Leader (L) /Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
A.1 Aumento della mobilità studentesca all'estero  	ARI (L)	Istituzione di un Comitato di Coordinamento ARI-Facoltà entro il 31/05	Si		
		Numero di iniziative e/o giornate di promozione della mobilità	≥ 3	≥ 3	≥ 3
		Numero studenti outgoing per studio (Baseline 1002 studenti)	≥ 8% di t-1	≥ 10% di t-1	≥ 12% di t-1
		Numero studenti outgoing per tirocinio (Baseline 139 studenti)	≥ 10% di t-1	≥ 10% di t-1	≥ 10% di t-1
A.2 Favorire la capacità progettuale nell’ambito delle azioni ERC (European Research Council) e MSCA (Marie Skłodowska Curie Actions)  	ARI (L)	Numero di iniziative di informazione e di divulgazione a rinforzo della partecipazione ai programmi di ricerca ERC (5 azioni) e MSCA (5 azioni)	4	5	6
		Numero di bandi per il consolidamento SapiExcellence	4	≥4	≥ t-1
		Stesura della relazione finale sul triennio dei bandi SapiExcellence			Si
		Emanazione di Linee guida per la gestione delle <i>fellowships</i> (dei progetti) MSCA entro il 30/11	Si	-	-
A.3 Rafforzare le azioni di coordinamento e rete con le università nazionali e internazionali, i grandi Enti di ricerca, le associazioni imprenditoriali, le grandi imprese e gli enti locali   	ASURTT (L)	Stato di avanzamento di un modello aperto e integrato per le infrastrutture di ricerca di Ateneo nell’ambito dell’Alleanza CIVIS	100%		
		Grado di realizzazione della piattaforma interattiva delle Infrastrutture di Ricerca CIVIS		100%	
		Grado di realizzazione di una mappatura degli interessi scientifici dei Dipartimenti verso le KIC dello European Institute of Technology	100%		
		Numero di proposte progettuali Sapienza presentate nell’ambito di bandi a valere sul PNRR	≥ 6		
		Avvio della survey riguardante la valorizzazione del patrimonio delle start up di Sapienza entro il 30/09	Si		
		Individuazione delle azioni di miglioramento a valle dell’analisi dei dati		Entro il 31/05	
		Grado di realizzazione delle azioni di miglioramento e valorizzazione			100%


AMBITO STRATEGICO: Creazione di valore pubblico
OBIETTIVO DG:

1. Garantire servizi a supporto di una formazione di qualità, inclusiva e partecipata dei percorsi formativi favorendo esperienze, anche internazionali, di studio e tirocinio
2. Promuovere l'attività di ricerca e il trasferimento tecnologico attraverso il potenziamento dei servizi dedicati, l'interazione con la società e le reti nazionali e internazionali, la condivisione e diffusione dei risultati

Obiettivi Operativi	Area Leader (L) /Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
A.4 Favorire una maggiore collaborazione Amministrazione centrale-Dipartimenti, uno scambio di buone pratiche e lo sviluppo di competenze specialistiche in ambito progettazione, management e rendicontazione di progetti di ricerca nonché in ambito Trasferimento Tecnologico e contrattazione con l'esterno  	ASURTT (L)	Numero di corsi su tematiche contrattuali, gestionali e amministrative in ambito Horizon a beneficio della componente amministrativa delle Strutture Sapienza	3	3	3
		Numero di workshop su temi della ricerca e della progettazione, dei rapporti con le imprese e il territorio e sul Trasferimento Tecnologico	≥ 3	≥ 3	≥ 3
		Stesura di un Vademecum sui servizi di supporto alla Ricerca e al Trasferimento tecnologico entro il 30/09	Si		
		Analisi <i>customer satisfaction</i> su corsi e workshop svolti	≥ 6	≥ 6	≥ 6
A.5 Supporto all'attuazione degli interventi PNRR relativi al dottorato di ricerca  	AROF (L)	Numero di borse di dottorato bandite	>300		
		Modifica del Regolamento dottorato e recepimento innovazioni normative entro il 30 giugno	Si		
A.6 Potenziare il sistema merchandising all'interno e/o all'esterno dell'Ateneo 	APSE (L)	Redazione di un progetto per il potenziamento della rete di vendita del merchandising entro il 31/05	Si		
		Numero di nuovi punti vendita attivati entro il 30/10	1		
A.7 Elaborazione di un progetto editoriale per la realizzazione di un magazine di Ateneo  	ASSCO (L)	Numero di magazine	≥ 1	2	2





AMBITO STRATEGICO: Creazione di valore pubblico

- OBIETTIVO DG:**
1. Garantire servizi a supporto di una formazione di qualità, inclusiva e partecipata dei percorsi formativi favorendo esperienze, anche internazionali, di studio e tirocinio
 2. Promuovere l'attività di ricerca e il trasferimento tecnologico attraverso il potenziamento dei servizi dedicati, l'interazione con la società e le reti nazionali e internazionali, la condivisione e diffusione dei risultati

Obiettivi Operativi	Area Leader (L) /Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
A.8 Incremento della sinergia tra segreterie studenti e segreterie didattiche 	ARSS (L)	Numero di incontri periodici tra segreterie studenti e segreterie didattiche	6		
		Grado di redazione delle linee guida su competenze e procedure correlati delle segreterie studenti e segreterie didattiche	100%		

AMBITO STRATEGICO: Strumenti e risorse
OBIETTIVI DG:







3. Promuovere la valorizzazione delle risorse umane, l'introduzione di sistemi innovativi di organizzazione dell'amministrazione e l'efficienza della gestione delle risorse finanziarie
4. Implementare il processo di trasformazione digitale dei servizi, garantendone contestualmente qualità, semplificazione e trasparenza

Obiettivi Operativi	Area Leader (L) Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
B.1 Semplificare la gestione del registro dei trattamenti dei dati personali di Ateneo 	ARAL (L) CINFO	Analisi del sistema e studio di fattibilità del sistema individuato entro il 31/10	Si		
		Implementazione del sistema e sperimentazione del progetto-pilota		Entro il 31/05	
		Messa in esercizio del sistema		Entro il 30/09	
B.2 Contribuire al miglioramento dell'applicazione coordinata della normativa sulla trasparenza e sulla tutela del trattamento dei dati personali 	ARAL (L) ARAI	Predisposizione e divulgazione delle Linee guida entro il 31/10	Si		
		Numero di incontri informativi con i Direttori di Area e i RAD		≥ 2 entro il 31/03	
		Numero di audit svolti per monitorare il rispetto delle Linee guida		≥ 4 entro il 31/10	
B.3 Supporto ai Centri di spesa nell'individuazione delle azioni amministrative correttive o preventive a seguito dell'analisi del contenzioso giudiziale ¹  	ARAL (L)	Predisposizione del report relativo al triennio 2019-2021 e divulgazione delle Linee guida entro il 31/12	Si		
		Numero di incontri informativi con i Direttori di Area e i RAD		≥ 2 entro il 30/04	

¹ L'obiettivo si propone di mettere a disposizione dei Centri di spesa uno strumento operativo di guida all'individuazione di *good practice* finalizzate a prevenire i contenziosi, valorizzando le esperienze maturate nell'ambito del contenzioso giudiziale e recependo quanto riportato nelle motivazioni delle sentenze rese dall'autorità giudiziaria.



AMBITO STRATEGICO: Strumenti e risorse
OBIETTIVI DG:









3. Promuovere la valorizzazione delle risorse umane, l'introduzione di sistemi innovativi di organizzazione dell'amministrazione e l'efficienza della gestione delle risorse finanziarie
4. Implementare il processo di trasformazione digitale dei servizi, garantendone contestualmente qualità, semplificazione e trasparenza

Obiettivi Operativi	Area Leader (L) Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
B.4 Definizione e attuazione di misure organizzative per la promozione dell'etica e della buona amministrazione 	ARAI (L) RPCT Tutte le aree interessate da processi maggiormente esposti a rischio corruttivo	Analisi dei processi rimappati nel 2021 inerenti agli ambiti di cui alla L. n. 190/2012, art. 1, c. 16 e identificazione delle misure di prevenzione	Si		
		Grado di attuazione delle misure previste nel PIAO 2022-2024 – Sottosezione “Rischi corruttivi e trasparenza”	100%		
B.5 Promozione della trasparenza delle attività amministrativo-gestionali  	ARAI (L) RPCT Tutte le aree per le rispettive competenze	Grado di pubblicazione di tutti i dati, i documenti e le informazioni concernenti l'organizzazione e le attività di Sapienza nella Sezione “Amministrazione trasparente”	100%		
B.6 Digitalizzazione delle procedure elettorali di Sapienza 	ARAI (L)	Emanazione del nuovo regolamento sulle procedure elettorali elettroniche online di Sapienza entro il 31/06	Si		
		Numero di procedure elettorali gestite in modalità elettronica	≥ 1		
B.7 Evoluzione dell'infrastruttura ICT di Ateneo – Creazione dell'infrastruttura di High Performance Computing (HPC)  	CINFO (L) AGE	Progetto tecnico dell'infrastruttura complessiva	Si		
		Stato di avanzamento dell'implementazione dell'infrastruttura		Installazione pilota (report)	Operatività del sistema (Distribuzione dei workload)





AMBITO STRATEGICO: Strumenti e risorse
OBIETTIVI DG:

3. Promuovere la valorizzazione delle risorse umane, l'introduzione di sistemi innovativi di organizzazione dell'amministrazione e l'efficienza della gestione delle risorse finanziarie
4. Implementare il processo di trasformazione digitale dei servizi, garantendone contestualmente qualità, semplificazione e trasparenza

Obiettivi Operativi	Area Leader (L) Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
B.8 Sviluppo di un nuovo applicativo per la didattica e gli studenti (Nuovo SIAD) 	CINFO (L) ARSS (L) AROF, ARI	Definizione della matrice fra processi amministrativi, funzionalità applicative e strutture organizzative (CINFO)	Report di analisi al 31/12	—	—
	CINFO (L) AROF, ARSS, ARI	Master plan di esecuzione del progetto	Documento di pianificazione esecutiva al 31/12	—	—
	CINFO (L) ARSS (L) AROF, ARI	Gap analysis e definizione studio di dettaglio delle funzionalità applicative da realizzare	—	50%* * Il target verrà dettagliato a valle della definizione della matrice e del master plan	100%* * Il target verrà dettagliato a valle della definizione della matrice e del master plan
	CINFO (L) AROF, ARSS, ARI	Sviluppo applicativo	Avvio sviluppo funzioni core* ** Nelle more della definizione della matrice e del master plan, verranno avviate la progettazione e lo sviluppo dell'architettura complessiva del sistema e delle funzionalità di base trasversali	25%* * Il target verrà dettagliato a valle della definizione della matrice e del master plan	50%* * Il target verrà dettagliato a valle della definizione della matrice e del master plan
B.9 Progetto di digitalizzazione e reingegnerizzazione dei servizi 	CINFO (L) AOS, APSE tutte le Aree	Svolgimento Progetto pilota per lo sviluppo di un modello di digitalizzazione delle procedure dei bandi di Ateneo* *(Aree coinvolte da definire sulla base dei processi identificati per la fase pilota)	Report al 31/07	—	—
		Studio di fattibilità tecnico economico per gestione documentale e conservazione (CINFO)	Documento di Studio di fattibilità al 31/10		
		Procedura di gara e aggiudicazione per acquisizione dei sistemi di gestione documentale e conservazione (CINFO - APSE)	—	Progetto esecutivo	
		Grado di implementazione del sistema documentale (TUTTI)	—	—	100%




AMBITO STRATEGICO: <i>Strumenti e risorse</i>					
OBIETTIVI DG:					
3. Promuovere la valorizzazione delle risorse umane, l'introduzione di sistemi innovativi di organizzazione dell'amministrazione e l'efficienza della gestione delle risorse finanziarie					
4. Implementare il processo di trasformazione digitale dei servizi, garantendone contestualmente qualità, semplificazione e trasparenza					
Obiettivi Operativi	Area Leader (L) Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
B.10 Rilevazione del grado di soddisfazione sui servizi delle segreterie studenti 	ARSS (L)	Percentuale di sondaggi positivi rilevata	60%		
B.11 Razionalizzazione e integrazione dei processi per la programmazione acquisti beni e servizi  	APSE (L) CINFO ARCOFIG	Ricognizione fabbisogno acquisti per esigenze di funzionamento dell'Amministrazione Centrale	15/09		
	APSE (L)	Predisposizione programmazione biennale di beni e servizi dell'Ateneo 2023/2024	15/12		
B.12 Attivare progetti formativi innovativi per il personale TA  	AOS (L)	Attuazione del percorso formativo del personale neoassunto	Entro il 30/06		
		Numero di unità di personale coinvolte in percorsi formativi di potenziamento delle competenze informatiche (in funzione del processo di digitalizzazione)	>60% su n.1700 unità di personale		
		Percentuale di unità di personale formato ai fini della gestione e conservazione documentale ²	—	60%	40%
B.13 Ridefinizione del sistema di valutazione del personale tecnico amministrativo   	AOS (L)	Predisposizione di una nuova proposta di Contratto Collettivo Integrativo entro il 31/10	Sì		

² Le unità di personale da formare saranno individuate successivamente.

AMBITO STRATEGICO: <i>Strumenti e risorse</i>					
OBIETTIVI DG:					
3. Promuovere la valorizzazione delle risorse umane, l'introduzione di sistemi innovativi di organizzazione dell'amministrazione e l'efficienza della gestione delle risorse finanziarie					
4. Implementare il processo di trasformazione digitale dei servizi, garantendone contestualmente qualità, semplificazione e trasparenza					
Obiettivi Operativi	Area Leader (L) Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
B. 14 Riorganizzazione dei documenti programmatici di Ateneo (Piano strategico, SMVP, PIAO) 	ASSCO (L) AOS ARAI	Adozione del Piano Integrato delle Attività e Organizzazione (PIAO) entro il 30/04	Sì		
B.15 Integrazione della Piattaforma Sapienza Network per il ranking QS con il modulo per la raccolta e invio nominativi degli Employer   	ASSCO (L) CINFO	Grado di integrazione della piattaforma Sapienza Network con il modulo Employer	100%		

AMBITO STRATEGICO: Comunità, società civile e territorio

OBIETTIVO DG:
 5. Rinforzare le dotazioni infrastrutturali dell'Ateneo tutelandone il patrimonio edilizio con interventi di ristrutturazione, modernizzazione ed efficientamento energetico
 6. Potenziare i servizi tesi a migliorare il benessere della comunità, con particolare attenzione alle iniziative di orientamento e tutorato

Obiettivi Operativi	Area Leader (L) /Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
C.1 Valorizzazione delle attività di Terza Missione attraverso iniziative a supporto 	ASURTT (L)	Numero di bandi a sostegno delle iniziative di terza missione	1	1	1
	ASSCO	Numero di workshop di sensibilizzazione e formazione alla Terza Missione	≥ 2	≥ 2	≥ 3
		Definizione linee guida per il monitoraggio e la valutazione di impatto delle attività di terza missione	Si		
C.2 Garantire supporto gestionale alle attività di orientamento in entrata, in itinere (tutorato) e in uscita (placement) delle facoltà 	AROF (L)	Numero di studenti delle scuole accolti in PCTO (Baseline 8.173)	8.500	9.000	
		Numero di eventi di orientamento al lavoro e placement (Baseline 34)	45	55	
C.3 Realizzare i progetti di investimento finanziati dalla BEI e dal PNRR 	AGE (L)	Numero di progettazioni e verifiche ³	9		
		Affidamento lavori ⁴	12		
	APSE ARCOFIG	Numero di candidature presentate a bandi di investimento del PNRR dedicati all'edilizia pubblica	≥ 1		

³ Progettazioni e verifiche: 2022 1) Lotto 1 - Architettura (A) – 5 aule; 2) Lotto 5 - Ingegneria Civile Industriale (A) – 6 aule; 3) Lotto 6 - Ingegneria Civile Industriale (B) – 6 aule; 4) Lotto 9 - Lettere e Filosofia (B) – 5 aule; 5) Lotto 11 - Medicina e Odontoiatria (B) – 3 aule; 6) Lotto 13 - Medicina e Odontoiatria (D) – 4 aule; 7) Lotto 15 - Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali (A) – 5 aule; 8) Lotto 16 - Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali (B) – 6 aule; 9) Lotto 17 - Scienze Politiche Sociologia, Comunicazione / Lettere e Filosofia – 5 aule..




⁴ Affidamento lavori: 2022 – 7) lotti: 1 – 5 – 6 – 9 – 11 – 13 – 15 – (34 aule); 8) Palazzina di Ingegneria Elettrica; 9) Biblioteca Giurisprudenza; 10) Scalone monumentale; 11) C10; 12) Borghetto Flaminio




AMBITO STRATEGICO: Comunità, società civile e territorio

OBIETTIVO DG:

5. Rinforzare le dotazioni infrastrutturali dell'Ateneo tutelandone il patrimonio edilizio con interventi di ristrutturazione, modernizzazione ed efficientamento energetico

6. Potenziare i servizi tesi a migliorare il benessere della comunità, con particolare attenzione alle iniziative di orientamento e tutorato

Obiettivi Operativi	Area Leader (L) /Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
<p>C.4 Realizzare e riqualificare le residenze universitarie</p> 	AGE (L)	Stato avanzamento lavori per la realizzazione delle residenze presso Latina	Consegna lavori	Ultimazione opere	Messa in esercizio
	APSE CINFO	Stato avanzamento lavori per la realizzazione della residenza di Via Palestro	Ultimazione opere	Messa in esercizio	
		Stato avanzamento lavori per la realizzazione della residenza di Via Osoppo	Consegna lavori	Ultimazione opere	Messa in esercizio
<p>C.5 Migliorare gli spazi per studenti: realizzazione nuovi ambienti o riqualificazione/adeguamento di spazi esistenti – Interventi aggiuntivi rispetto a quelli previsti dal programma BEI</p> 	AGE (L) APSE CINFO	Numero di interventi effettuati (programmati e/o derivanti da esigenze straordinarie)	≥10		
<p>C.6 Promozione della mobilità sostenibile</p> 	APSE (L)	Road Safety Inspection San Pietro in Vincoli entro il 30/11	Si		
		Grado di realizzazione del Portale della Mobilità: progettazione	50%		
	APSE (L) CINFO ASSCO	Grado di realizzazione del Portale della Mobilità: realizzazione e messa in esercizio entro il 30/06		100%	

AMBITO STRATEGICO: Responsabilità sociale					
OBIETTIVO DG:					
7. Supportare lo sviluppo di servizi, strumenti e programmi, anche internazionali, finalizzati ad attuare l'inclusione sociale e a tutelare il diritto allo studio e le pari opportunità					
8. Promuovere e diffondere la cultura della responsabilità sociale e della sostenibilità nei confronti di tutta la comunità, anche migliorando la comunicazione/interazione tra e con gli stakeholder					
Obiettivi Operativi	Area Leader (L) /Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
D.1 Garantire l'attuazione di iniziative di promozione del diritto allo studio e di inclusione 	AROF (L)	Proporzione di iscritti (L, LM, LMCU e Dottorato di ricerca) beneficiari di interventi di supporto sul totale degli iscritti ⁵ (Baseline 0,016)	0,025	0,035	
		Proporzione di iscritti (L, LM, LMCU e Dottorato di ricerca) esonerati in quanto affetti da disabilità e DSA sul totale degli iscritti (L, LM, LMCU e Dottorato di ricerca) ⁶ (Baseline 0,015)	0,019	0,023	
D.2 Realizzare iniziative di efficientamento energetico 	AGE (L) APSE CINFO	Nuovi impianti da fonti energetiche rinnovabili	≥2	≥t-1	≥t-1
		Numero di diagnosi energetiche e di studi di fattibilità per interventi di riduzione dei consumi	≥4 (2 diagnosi e 2 studi di fattibilità)	≥t-1	≥t-1
		Approvazione dell'aggiornamento del Programma Attuativo Energetico Sapienza (PAE)	Entro il 30/11		
D.3 Attivazione servizio di video interpretariato nella Lingua Italiana dei Segni (LIS) 	AOS (L)	Grado di realizzazione del servizio di video interpretariato nella Lingua Italiana dei Segni	100%		



⁵ Trattasi dell'indicatore C_g Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo, previsto nell'ambito degli indicatori proposti per la valutazione dell'Obiettivo C – Servizi agli studenti della Programmazione triennale 2021-2023 del MUR

⁶ Trattasi dell'indicatore C_i Proporzione di studenti con disabilità e DSA sul totale degli studenti, previsto nell'ambito degli indicatori proposti per la valutazione dell'Obiettivo C – Servizi agli studenti della Programmazione triennale 2021-2023 del MUR

AMBITO STRATEGICO: Responsabilità sociale

OBIETTIVO DG:

7. Supportare lo sviluppo di servizi, strumenti e programmi, anche internazionali, finalizzati ad attuare l'inclusione sociale e a tutelare il diritto allo studio e le pari opportunità
8. Promuovere e diffondere la cultura della responsabilità sociale e della sostenibilità nei confronti di tutta la comunità, anche migliorando la comunicazione/interazione tra e con gli *stakeholder*

Obiettivi Operativi	Area Leader (L) /Contributrice	Indicatori	Target		
			2022	2023	2024
D.4 Sviluppo dell'Alleanza europea CIVIS  	ARI (L)	Numero di iniziative di <i>engagement</i> sull'Alleanza CIVIS in Sapienza	≥3	≥3	≥3
		Numero di corsi per i quali si è fornito supporto ai fini dell'attivazione di corsi intensivi della Scuola Superiore di Studi Avanzati (SSAS) destinati a studenti provenienti da atenei partner CIVIS	≥1	≥1	≥1
		Numero di percorsi di <i>Virtual mobilities</i> e <i>Short mobilities</i> attivati con atenei partner CIVIS	≥3	≥4	≥5