

Direzione Ambiente, Sicurezza, Qualità e Audit (DIRASQUA)													
Num. obiettivo	Codice obiettivo	Rif. Linee Strategiche	Denominazione (nome breve)	Descrizione destinata all'inserimento su Sprint e alla pubblicazione nell'Allegato 3 DSP1 (max 2000 caratteri spazi inclusi)	Indicatori/attività	Punteggio raggiungimento indicatori/attività			Punteggio/ % realizzazione obiettivo				Peso
						24 / 30	27 / 30	30 / 30	<3/5	3/5	4/5	5 / 5	
									< 100%	100%	100% e distinto per le modalità di realizzazione	100% e superiore al valore atteso	
1	OC1				Vedi OC1								30%
2	OTM3				Vedi OTM3								10%
3	DIRASQUA 1	AT1	Attività di auditing delle strutture dipartimentali, delle Facoltà e di altre strutture di Ateneo	<p>1) Definire il programma di audit, da presentare al DG per la condivisione, e in particolare:</p> <p>a) individuare le strutture da auditare, anche in base ai requisiti indicati nella DDG 338/19;</p> <p>b) analizzare e adeguare, se necessario, gli ambiti di verifica dell'audit alle tipologie delle strutture da auditare con il supporto delle Direzioni competenti;</p> <p>c) individuare per le strutture complesse e nel rispetto del criterio di rotazione degli auditor, la gestione in team delle visite di audit.</p> <p>2) Avviare il programma di auditing, condiviso con il Direttore generale, con la trasmissione alle strutture di Ateneo del documento di programmazione.</p> <p>3) Visite di auditing:</p> <p>a) presso i Dipartimenti e le Facoltà;</p> <p>b) presso le altre Strutture individuate nel programma.</p> <p>L'obiettivo verrà realizzato nell'ambito delle risorse umane ed economico-finanziarie previste dal CdA nel budget 2022.</p>	<p>1. Programma di audit da presentare al Direttore Generale con cui si individuano le strutture da auditare, gli ambiti di verifica dell'audit, i team di auditor per le strutture complesse</p> <p>2. Documento di programmazione inviato alle strutture da auditare</p> <p>3a. Visite di audit presso i Dipartimenti e le Facoltà</p> <p>3b. Visite di audit presso le Direzioni e/o i Centri di servizio individuati nel programma</p>	entro il 29/04/2022	entro lo 01/04/2022	entro il 4/3/2022	media indicatori 1, 2, 3a, 3b inferiore a 24 / 30	media indicatori 1, 2, 3a, 3b pari o superiore a 24 / 30 e inferiore a 27 / 30	media indicatori 1, 2, 3a, 3b pari o superiore a 27 / 30 e inferiore a 28,5 / 30	media indicatori 1, 2, 3a, 3b pari o superiore a 28,5 / 30	10%
4	DIRASQUA 2	AT1 AT6	Attività di monitoraggio del piano di attuazione degli interventi di miglioramento per la sicurezza nelle strutture di ricerca dipartimentali dell'Ateneo	<p>Monitoraggio sullo stato di applicazione di quanto previsto nei DVR predisposti con l'organizzazione di incontri finalizzati al supporto tecnico e formativo e alla consulenza ai responsabili destinatari degli interventi migliorativi per i Gruppi di ricerca e Strutture dell'Ateneo.</p> <p>1) Definire il programma di monitoraggio da condividere con il DG. In particolare:</p> <p>a) individuare le strutture da monitorare, anche in base alle necessità derivanti dall'esito della valutazione dei rischi;</p> <p>b) definire le modalità di svolgimento dell'attività di monitoraggio delle strutture sulla base del livello di rischio associato;</p> <p>c) individuare per le strutture a rischio alto la gestione dei sopralluoghi.</p> <p>2) Attuazione del programma di monitoraggio:</p> <p>a) invio della documentazione specifica alle strutture interessate</p> <p>b) sopralluoghi e visite di verifica</p> <p>c) incontri con i responsabili presso le Strutture individuate nel programma.</p> <p>3) Predisposizione del report finale con le risultanze dell'attività di monitoraggio e con il programma per l'attuazione delle ulteriori misure di miglioramento con attenzione alla valutazione del rischio stress lavoro-correlato e alle attività di formazione.</p> <p>L'obiettivo verrà realizzato nell'ambito delle risorse umane ed economico-finanziarie previste dal CdA nel budget 2022.</p>	<p>1. Programma di monitoraggio e con cui si individuano le strutture da monitorare, si definiscono le modalità di svolgimento dell'attività e la gestione delle attività da svolgere presso le sedi</p> <p>2. Attuazione del programma di monitoraggio</p> <p>3. Predisposizione del report finale con proposte ulteriori misure di miglioramento</p>	entro il 6/5/2022	entro il 22/04/2022	entro il 4/03/2022	media indicatori 1, 2, 3 inferiore a 24 / 30	media indicatori 1, 2, 3 pari o superiore a 24 / 30 e inferiore a 27 / 30	media indicatori 1, 2, 3 pari o superiore a 27 / 30 e inferiore a 28,5 / 30	media indicatori 1, 2, 3 pari o superiore a 28,5 / 30	15%
5	DIRASQUA 3	AT1	Attività di formazione e supporto specifico del personale docente e TAB dei Dipartimenti sull'importanza del Sistema di assicurazione della qualità - SAQ	<p>La Segreteria Tecnica del PQA, per risolvere le criticità rilevate durante le attività di supporto e monitoraggio a Corsi di Studio e Dipartimenti, si propone di organizzare una attività di affiancamento per formazione e supporto rivolto a tutti i Dipartimenti nell'ambito dell'Assicurazione della Qualità, con particolare riferimento alle attività di formazione e affiancamento in materia di <i>Riesame conclusivo della Pianificazione Triennale 2020-2022</i>. L'obiettivo si pone in continuità con l'attività di formazione svolta nell'anno precedente.</p> <p>L'obiettivo verrà realizzato nell'ambito delle risorse umane ed economico-finanziarie previste dal CdA nel budget 2022.</p>	<p>1. Individuazione dei destinatari da coinvolgere e creazione dei gruppi omogenei</p> <p>2. Calendarizzazione delle attività</p> <p>3. Convocazione dei partecipanti</p> <p>4. Svolgimento delle attività di formazione</p>	entro il 30/06/2022	entro il 31/05/2022	entro il 31/03/2022	media indicatori 1, 2, 3, 4 inferiore a 24 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 24 / 30 e inferiore a 27 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 27 / 30 e inferiore a 28,5 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 28,5 / 30	15%

80%

Direzione Ambiente, Sicurezza, Qualità e Audit (DIRASQUA)																					
Num. obiettivo	Codice obiettivo	Rif. Linee Strategiche	Denominazione (nome breve)	Descrizione destinata all'inserimento su Sprint e alla pubblicazione nell'Allegato 2 del Piano Performance 2022	Indicatori/attività	Punteggio raggiungimento indicatori/attività			Punteggio/ % realizzazione obiettivo				Peso								
						24 / 30	27 / 30	30 / 30	<3/5	3/5	4/5	5 / 5									
									< 100%	100%	100% e distinto per le modalità di realizzazione	100% e superiore al valore atteso									
1	OC1				Vedi OC1									30%							
2	OTM2				Vedi OTM2									10%							
3	OTM3				Vedi OTM3									10%							
4	OTM7				Vedi OTM7									10%							
5	DIRSBAM2	AT3	Supporto alle strutture per la verifica, implementazione e monitoraggio delle attività di comunicazione social di Ateneo	<p>L'attività di comunicazione è una componente fondamentale della vita delle Pubbliche Amministrazioni, in specie delle Università, che attraverso la didattica, la ricerca e la terza missione creano un collegamento diretto e costante con il territorio, il tessuto sociale e quello imprenditoriale.</p> <p>All'interno della comunicazione hanno assunto particolare rilevanza i canali social, che vengono utilizzati con sempre maggior frequenza per veicolare informazioni e contenuti. Vi è dunque l'opportunità che diverse strutture aprano canali social dedicati, al fine di implementare il livello comunicazione (Dipartimenti, Facoltà, Centri, Sistema Bibliotecario) e occorre fornire loro supporto in relazione al c.d. <i>tone of voice</i>, alla veste grafica dei post e alla gestione del flusso di comunicazione.</p> <p>In questo quadro le azioni saranno:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. censimento e analisi dei social di Ateneo;</li> <li>2. azioni di customer satisfaction in relazione all'interazione social;</li> <li>3. definizione di standard comunicativi e ausilio alle strutture;</li> <li>4. monitoraggio continuo.</li> </ol> <p>L'obiettivo verrà realizzato nell'ambito delle risorse umane ed economico-finanziarie previste dal CdA nel budget 2022.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. censimento e analisi dei social di Ateneo</li> <li>2. azioni di customer satisfaction in relazione all'interazione social</li> <li>3. definizione di standard comunicativi e ausilio alle strutture</li> <li>4. monitoraggio continuo</li> </ol>	Entro il 31/07/2022	Entro il 30/09/2022	Entro il 31/05/2022	Entro il 31/07/2022	Entro il 31/09/2022	Entro il 31/12/2022	media indicatori 1, 2, 3, 4 inferiore a 24 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 24 / 30 e inferiore a 27 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 27 / 30 e inferiore a 28,5 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 28,5 / 30	10%					
6	DIRASQUA 3	AT1	Attività di formazione e supporto specifico del personale docente e TAB dei Dipartimenti sull'importanza del Sistema di assicurazione della qualità - SAQ	<p>La Segreteria Tecnica del PQA, per risolvere le criticità rilevate durante le attività di supporto e monitoraggio a Corsi di Studio e Dipartimenti, si propone di organizzare una attività di affiancamento per formazione e supporto rivolto a tutti i Dipartimenti nell'ambito dell'Assicurazione della Qualità, con particolare riferimento alle attività di formazione e affiancamento in materia di <i>Riesame conclusivo della Pianificazione Triennale 2020-2022</i>. L'obiettivo si pone in continuità con l'attività di formazione svolta nell'anno precedente.</p> <p>L'obiettivo verrà realizzato nell'ambito delle risorse umane ed economico-finanziarie previste dal CdA nel budget 2022.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individuazione dei destinatari da coinvolgere e creazione dei gruppi omogenei</li> <li>2. Calendarizzazione delle attività</li> <li>3. Convocazione dei partecipanti</li> <li>4. Svolgimento delle attività di formazione</li> </ol>	entro il 30/06/2022	entro il 31/05/2022	entro il 31/03/2022	entro il 31/07/2022	entro il 30/06/2022	entro il 31/11/2022	entro il 31/07/2022	entro il 30/06/2022	entro il 31/05/2022	entro il 30/06/2022	entro il 31/11/2022	media indicatori 1, 2, 3, 4 inferiore a 24 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 24 / 30 e inferiore a 27 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 27 / 30 e inferiore a 28,5 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 28,5 / 30	10%

80%

Direzione per i Servizi bibliotecari e Attività museali (DIRSBAM)

Num obiettivo	Codice obiettivo	Rif. Linee Strategiche	Denominazione (nome breve)	Descrizione destinata all'inserimento su Sprint e alla pubblicazione nell'Allegato 3 DSPI (max 2000 caratteri spazi inclusi)	Indicatori/attività	Punteggio raggiungimento indicatori/attività			Punteggio/ % realizzazione obiettivo				Peso			
						24 / 30	27 / 30	30 / 30	<3/5	3/5	4/5	5/5				
									< 100%	100%	100% e distinto per le modalità di realizzazione	100% e superiore al valore atteso				
1	OC1				Vedi OC1											30%
2	OTM2				Vedi OTM2											10%
3	OTM8				Vedi OTM8											10%
4	DIRSBAM1	TM6	Terza missione e attività museale	<p>Le Collezioni e i Musei dell'Università di Cagliari sono funzionali per creare un ponte tra l'Ateneo e il territorio. Al fine di aumentare il livello di interazione con l'utenza, si procederà ad avviare compiutamente le attività del Museo universitario delle arti e delle culture contemporanee (MUACC) inaugurato nel 2021. Il MUACC inizierà a svolgere la sua mission istituzionale, al fine di creare un'efficace interazione tra le tre missioni dell'Università: didattica, ricerca e terza missione, mediante l'apertura programmata del Museo, l'organizzazione di mostre ed eventi e il coinvolgimento della componente studentesca. L'obiettivo si compone delle seguenti azioni:</p> <p>a) programmazione apertura del MUACC;                      b) attivazione dei tirocini curriculari a favore degli studenti;                      c) attività di engagement sul territorio e con gli enti istituzionali preposti;                      d) monitoraggio attività intraprese e programmazione degli interventi migliorativi per il 2023.</p> <p>L'obiettivo verrà realizzato nell'ambito delle risorse umane ed economico-finanziarie previste dal CDA nel budget 2022.</p>	<p>1. Programmazione apertura MUACC</p> <p>Entro il 31/05/2022</p>	Entro il 30/04/2022	Entro il 31/03/2022	<p>media indicatori 1, 2, 3, 4 inferiore a 24 / 30</p>	<p>media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 24 / 30 e inferiore a 27 / 30</p>	<p>media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 27 / 30 e inferiore a 28,5 / 30</p>	<p>media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 28,5 / 30</p>	10%				
2. Azioni di competenza per l'attivazione dei tirocini formativi all'interno del MUACC	Entro il 30/06/2022	Entro il 31/05/2022	Entro il 30/04/2022													
3. Promozione e attività di engagement sul territorio e con i soggetti istituzionali	Entro il 31/10/2022	Entro il 30/09/2022	Entro il 31/08/2022													
4. Monitoraggio delle attività intraprese e programmazione degli interventi migliorativi per il 2023	Entro il 31/12/2022	Entro il 30/11/2022	Entro il 31/10/2022													
5	DIRSBAM2	TM6	Interventi a sostegno dell'attività di ricerca e dell'open access	<p>La Direzione fornisce un supporto qualificato alla ricerca accademica sotto due direttrici:</p> <p>a) acquisizione e gestione delle banche dati e delle risorse elettroniche;                      b) supporto amministrativo alla casa editrice di Ateneo Unicapress per il sostegno delle pubblicazioni in open access.</p> <p>Nel corso del 2022 si intenderebbe risalire a tali attività mediante un'opera incisiva di disseminazione all'interno dell'Università per rendere edotto il corpo docente delle potenzialità e degli strumenti già offerti dall'Ateneo, anche in un'ottica di miglioramento continuo.</p> <p>L'obiettivo si compone delle seguenti azioni:</p> <p>1. analisi di contesto merito all'utilizzo delle risorse elettroniche e della casa editrice di Ateneo;                      2. studio delle modalità promozione dei servizi offerti;                      3. disseminazione delle conoscenze a supporto dell'attività di ricerca e informazioni sulle opportunità offerte dall'Ateneo.</p> <p>L'obiettivo verrà realizzato nell'ambito delle risorse umane ed economico-finanziarie previste dal CDA nel budget 2022.</p>	<p>1. analisi di contesto merito all'utilizzo delle risorse elettroniche e della casa editrice di Ateneo</p> <p>Entro il 30/09/2022</p>	Entro il 31/08/2022	Entro il 31/06/2022	<p>media indicatori 1, 2, 3 inferiore a 24 / 30</p>	<p>media indicatori 1, 2, 3 pari o superiore a 24 / 30 e inferiore a 27 / 30</p>	<p>media indicatori 1, 2, 3 pari o superiore a 27 / 30 e inferiore a 28,5 / 30</p>	<p>media indicatori 1, 2, 3 pari o superiore a 28,5 / 30</p>	10%				
2. studio delle modalità promozione dei servizi offerti	Entro il 31/10/2022	Entro il 30/09/2022	Entro il 31/08/2022													
3. disseminazione delle conoscenze a supporto dell'attività di ricerca e informazioni sulle opportunità offerte dall'Ateneo	Entro il 31/12/2022	Entro il 31/11/2022	Entro il 31/10/2022													
6	DIRSBAM3	AT3	Supporto alle strutture per la verifica, implementazione e monitoraggio delle attività di comunicazione social di Ateneo	<p>L'attività di comunicazione è una componente fondamentale della vita delle Pubbliche Amministrazioni, in specie delle Università, che attraverso la didattica, la ricerca e la terza missione creano un collegamento diretto e costante con il territorio, il tessuto sociale e quello imprenditoriale.</p> <p>All'interno della comunicazione hanno assunto particolare rilevanza i canali social, che vengono utilizzati con sempre maggior frequenza per veicolare informazioni e contenuti.</p> <p>Vi è dunque l'opportunità che diverse strutture aprano canali social dedicati, al fine di implementare il livello comunicazione (Dipartimenti, Facoltà, Centri, Sistema Bibliotecario) e occorre fornire loro supporto in relazione al c.d. <i>tone of voice</i>, alla veste grafica dei post e alla gestione del flusso di comunicazione.</p> <p>In questo quadro le azioni saranno:</p> <p>1. censimento e analisi dei social di Ateneo;                      2. azioni di customer satisfaction in relazione all'interazione social;                      3. definizione di standard comunicativi e ausilio alle strutture;                      4. monitoraggio continuo.</p> <p>L'obiettivo verrà realizzato nell'ambito delle risorse umane ed economico-finanziarie previste dal CDA nel budget 2022.</p>	<p>1. censimento e analisi dei social di Ateneo</p> <p>Entro il 31/07/2022</p>	Entro il	Entro il 31/05/2022	<p>media indicatori 1, 2, 3, 4 inferiore a 24 / 30</p>	<p>media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 24 / 30 e inferiore a 27 / 30</p>	<p>media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 27 / 30 e inferiore a 28,5 / 30</p>	<p>media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 28,5 / 30</p>	10%				
2. azioni di customer satisfaction in relazione all'interazione social	Entro il 31/10/2022	Entro il 30/09/2022	Entro il 31/07/2022													
3. definizione di standard comunicativi e ausilio alle strutture	Entro il 31/11/2022	Entro il 30/10/2022	Entro il 30/09/2022													
4. monitoraggio continuo	Non svolto	Svolto parzialmente	Entro il 31/12/2022													

80%

Direzione per i Servizi bibliotecari e Attività museali (DIRSBAM)

Num obiettivo	Codice obiettivo	Rif. Linee Strategiche	Denominazione (nome breve)	Descrizione destinata all'inserimento su Sprint e alla pubblicazione nell'Allegato 2 del Piano Performance 2022	Indicatori/attività	Punteggio raggiungimento indicatori/attività			Punteggio/ % realizzazione obiettivo				Peso
						24 / 30	27 / 30	30 / 30	<3/5	3/5	4/5	5/5	
									< 100%	100%	100% e distinto per le modalità di realizzazione	100% e superiore al valore atteso	
1	OC1				Vedi OC1								30%
2	OTM2				Vedi OTM2								10%
3	DIRSBAM1	TM6	Terza missione e attività museale	<p>Le Collezioni e i Musei dell'Università di Cagliari sono funzionali per creare un ponte tra l'Ateneo e il territorio. Al fine di aumentare il livello di interazione con l'utenza, si procederà ad avviare compiutamente le attività del Museo universitario delle arti e delle culture contemporanee (MUACC) inaugurato nel 2021. Il MUACC inizierà a svolgere la sua mission istituzionale, al fine di creare un'efficace interazione tra le tre missioni dell'Università: didattica, ricerca e terza missione, mediante l'apertura programmata del Museo, l'organizzazione di mostre ed eventi e il coinvolgimento della componente studentesca. L'obiettivo si compone delle seguenti azioni:</p> <p>a) programmazione apertura del MUACC;                      b) attivazione dei tirocini curriculari a favore degli studenti;                      c) attività di engagement sul territorio e con gli enti istituzionali preposti;                      d) monitoraggio attività intraprese e programmazione degli interventi migliorativi per il 2023.</p> <p>L'obiettivo verrà realizzato nell'ambito delle risorse umane ed economico-finanziarie previste dal CdA nel budget 2022.</p>	<p>1. Programmazione apertura MUACC</p> <p>Entro il 31/05/2022</p> <p>Entro il 30/04/2022</p> <p>Entro il 31/03/2022</p>	<p>2. Azioni di competenza per l'attivazione dei tirocini formativi all'interno del MUACC</p> <p>Entro il 30/06/2022</p> <p>Entro il 31/05/2022</p> <p>Entro il 30/04/2022</p>	<p>3. Promozione e attività di engagement sul territorio e con i soggetti istituzionali</p> <p>Entro il 31/10/2022</p> <p>Entro il 30/09/2022</p> <p>Entro il 31/08/2022</p>	<p>4. Monitoraggio delle attività intraprese e programmazione degli interventi migliorativi per il 2023</p> <p>Entro il 31/12/2022</p> <p>Entro il 30/11/2022</p> <p>Entro il 31/10/2022</p>	media indicatori 1, 2, 3, 4 inferiore a 24 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 24 / 30 e inferiore a 27 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 27 / 30 e inferiore a 28,5 / 30	media indicatori 1, 2, 3, 4 pari o superiore a 28,5 / 30	20%
4	DIRSBAM2	TM6	Interventi a sostegno dell'attività di ricerca e dell'open access	<p>La Direzione fornisce un supporto qualificato alla ricerca accademica sotto due direttrici:</p> <p>a) acquisizione e gestione delle banche dati e delle risorse elettroniche;                      b) supporto amministrativo alla casa editrice di Ateneo Unicapress per il sostegno delle pubblicazioni in open access.</p> <p>Nel corso del 2022 si intenderebbe risalire a tali attività mediante un'opera incisiva di disseminazione all'interno dell'Università per rendere edotto il corpo docente delle potenzialità e degli strumenti già offerti dall'Ateneo, anche in un'ottica di miglioramento continuo.</p> <p>L'obiettivo si compone delle seguenti azioni:</p> <p>1. analisi di contesto merito all'utilizzo delle risorse elettroniche e della casa editrice di Ateneo;                      2. studio delle modalità promozione dei servizi offerti;                      3. disseminazione delle conoscenze a supporto dell'attività di ricerca e informazioni sulle opportunità offerte dall'Ateneo.</p> <p>L'obiettivo verrà realizzato nell'ambito delle risorse umane ed economico-finanziarie previste dal CdA nel budget 2022.</p>	<p>1. analisi di contesto merito all'utilizzo delle risorse elettroniche e della casa editrice di Ateneo</p> <p>Entro il 30/09/2022</p> <p>Entro il 31/08/2022</p> <p>Entro il 31/06/2022</p>	<p>2. studio delle modalità promozione dei servizi offerti</p> <p>Entro il 31/10/2022</p> <p>Entro il 30/09/2022</p> <p>Entro il 31/08/2022</p>	<p>3. disseminazione delle conoscenze a supporto dell'attività di ricerca e informazioni sulle opportunità offerte dall'Ateneo</p> <p>Entro il 31/12/2022</p> <p>Entro il 31/11/2022</p> <p>Entro il 31/10/2022</p>	media indicatori 1, 2, 3 inferiore a 24 / 30	media indicatori 1, 2, 3 pari o superiore a 24 / 30 e inferiore a 27 / 30	media indicatori 1, 2, 3 pari o superiore a 27 / 30 e inferiore a 28,5 / 30	media indicatori 1, 2, 3 pari o superiore a 28,5 / 30	20%	