

I-Comunicazione e supporto all'utenza						
Descrizione	<p>Nel 2021, in linea generale, verranno adottati interventi volti a rafforzare la strategia di comunicazione dell'Agenzia, allo scopo di accrescerne e valorizzarne l'immagine e di potenziare l'efficace diffusione delle politiche attive anche in termini di comunicazione e raggiungibilità dei target di utenza. In questo ambito, nel 2021 sarà ottimizzato il nuovo portale dell'Agenzia (www.anpal.gov.it), sintetizzando i tratti salienti del ruolo di ANPAL nel Paese: motore delle politiche attive; perno di coordinamento di un network di stakeholder italiani ed europei legati al mondo del lavoro; fonte autorevole di dati e pubblicazioni; porta di accesso a servizi e opportunità; ente innovativo che progetta le proprie iniziative mettendo al centro le persone. Sarà altresì oggetto di rilascio il nuovo Portale di Garanzia Giovani. Inoltre, ANPAL continuerà a rendere disponibile il nuovo Numero Unico del Lavoro, servizio affidato a un soggetto esterno, che sarà oggetto di monitoraggio continuo per la verifica del livello di servizio offerto ai cittadini anche per adottare, laddove necessario, gli opportuni correttivi.</p> <p>Inoltre, ANPAL effettuerà una forte azione di comunicazione interna, al fine di realizzare la massima integrazione, unitarietà e coerenza nell'azione operativa dell'Agenzia. Ad esempio, saranno potenziate le funzionalità della intranet per il personale interno e la piena operatività (mediante condivisione e aggiornamento costante dei principali dispositivi) della scrivania virtuale del dipendente.</p>					
Divisioni e strutture coinvolte				Divisione 7		
Altre strutture coinvolte		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministero del Lavoro (Segretariato generale)</li> <li>- Altre Divisioni dell'Anpal</li> </ul>				
Codice	Obiettivi specifici	Indicatore	Baseline 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023
I.1	Migrazione e restyling del sito web istituzionale e del portale Garanzia Giovani	Realizzazione del nuovo portale ANPAL	100%	N/A	N/A	N/A
		Realizzazione del nuovo portale Garanzia Giovani	80%	100% (+20%)	N/A	
I.2	Rafforzamento delle attività di comunicazione interna (es. area intranet e scrivania virtuale del dipendente)	Realizzazione della scrivania virtuale del dipendente	50%	100% (+50%)	N/A	N/A
		Aggiornamento dei contenuti della intranet e MEV	100%	100%	100%	
I.3	Implementazione dello Sportello Unico Digitale (Single Digital Gateway)	Percentuale di realizzazione delle attività (conduzione, MEV) a contributo dello Sportello Unico Digitale	100%	100%	100%	100%

I.4	Realizzazione ambiente di collaboration per gli stakeholder interni ed esterni	Percentuale di realizzazione dello strumento informatico dedicato alla condivisione della documentazione relativa ai tavoli istituzionali e ai gruppi di lavoro	10%	60% (+50%)	100% (+40%)	
-----	--	---	-----	------------	-------------	--