

# Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026

## Sottosezione Performance



## Allegato ATTIVITÀ STRATEGICHE

## Piano della Performance 2024/2026

### Attività Strategiche

#### Indice

|   |   |
|---|---|
| Breve presentazione.....  | 3 |
| Il valore pubblico di INDIRE dal punto di vista delle Attività strategiche e l’impatto prodotto ..... | 3 |
| Gli Obiettivi Specifici delle Attività strategiche: .....   | 3 |
| I Progetti sintesi.....   | 4 |
| Il piano della performance delle Attività strategiche.....  | 4 |
| Progetti .....  | 6 |
| Organigramma.....   | 8 |

### Breve presentazione

Le attività strategiche per il PTA24-26 sono di seguito pianificate ed operate da membri del Gruppo di Coordinamento Strategico (GCS) che, come da Regolamento, art. 5, comma 2, lettera A, supporta il CDA/Presidente nella pianificazione delle attività strategiche dell'Istituto, monitorando l'evoluzione della ricerca in relazione alla mission dell'Istituto, agli indirizzi del Ministero dell'Istruzione e del Merito, del Ministero dell'Università e della Ricerca e dei principali organismi internazionali, nonché all'impostazione generale delle tematiche previste nel PTA (si veda anche Sez. 2 "Gli obiettivi generali, le priorità per il triennio e li ambiti strategici di intervento" del PTA 24-26) . Al fine di operare e condurre attività e progetti il Gruppo di Coordinamento Strategico è organizzato in un sottogruppo di Coordinatori delle Attività Strategiche (GCS-CAS).

### Il valore pubblico di INDIRE dal punto di vista delle Attività strategiche e l'impatto prodotto

Le attività strategiche rispondono a funzioni specifiche che negli anni erano andate a distribuirsi trasversalmente nelle varie strutture di ricerca mancando poi di un controllo di gestione della ricerca soprattutto in relazione agli Organi di vertice d'indirizzo politico-amministrativo. Con il nuovo assetto organizzativo s'intendono pertanto potenziare le attività che possono restituire una sistematizzazione e unitarietà d'intervento della ricerca sui principali temi individuati come rilevanti sia rispetto alle politiche d'indirizzo nazionali del settore specifico d'intervento dell'Ente sia dalle principali tendenze della comunità scientifica nella quale Indire è inserita.

Le attività strategiche producono valore pubblico in termini di:

- Impatto sul sistema delle politiche educative e di riforma del sistema d'istruzione e formazione ripensando le misure di accompagnamento agli attori del sistema educativo nel loro complesso, Il dialogo diretto con il MIM, con gli Enti di Ricerca e le altre Istituzioni/Fondazioni che lavorano a supporto della scuola in una prospettiva di lifelong learning. inoltre, insieme all'Ufficio di Presidenza, saranno messe in atto attività di relazioni internazionali sia con organismi a livello Europeo che trans-europeo, consentendo così di inserire le riflessioni e i materiali prodotti da INDIRE (ad es. Linee Guida, Dossier e/o Rapporti Nazionali e Internazionali, Position paper) sui tavoli di decision-making internazionali, restituendo una visione sistematica dell'agire dell'Ente.
- Impatto sui processi d'innovazione e trasformazione dei modelli di istruzione e formazione, anche professionalizzante. Gli studi sui modelli e sulle condizioni di supporto al cambiamento prodotti ai vari livelli di ricerca delle Strutture, saranno monitorati nelle fasi di attuazione e indirizzati verso una convergenza non solo per il miglioramento del PTA 2025-2027 ma anche per favorire la comunicazione unitaria della Ricerca verso l'esterno.

### Strumenti per lo Stakeholder Engagement

Sarà condotta un'azione continua di stakeholder engagement che, grazie a tavoli di confronto nazionale e internazionale, i convegni, i seminari ed eventi promossi in collaborazione con altri enti e Istituzioni, permetterà all'Indire di rafforzare il proprio posizionamento e accountability in termini di ricerca e di visione unitaria.

### Gli Obiettivi Specifici delle Attività strategiche:

|     |   |
|-----|---|
| OS1 | Supportare i processi di pianificazione e controllo strategico (in capo all’Organo di indirizzo) garantendo l’analisi, preventiva e successiva, della congruenza e/o degli eventuali scostamenti tra obiettivi generali, obiettivi specifici e risultati raggiunti dalle attività di ricerca”   |
| OS2 | Condurre attività di natura strategica a carattere nazionale e internazionale in relazione agli attori e stakeholder legati al sistema d’istruzione, formazione e filiere professionalizzanti per rafforzare l'identità, l'accountability dell'Ente e aumentarne la capacità competitiva, in coordinamento con le strutture di ricerca. |
| OS3 | Costruire una strategia di rafforzamento dell’impatto dei risultati della ricerca Indire per aumentare la visibilità del valore pubblico dell'Ente.   |

## I Progetti sintesi

| Tipologia progetto                 | Tipo di finanziamento | Titolo del progetto  | Obiettivo specifico/i |
|------------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|
| Ricerca Scientifica/terza Missione | Fondi MIM             | A 0.1 - Accompagnare alla Trasformazione e al cambiamento: competenze e PNRR | OS3-OS1               |
| Ricerca Scientifica/Terza missione | Fondi INDIRE          | E 0.1 – Attività Strategiche   | OS1 – OS2 - OS3       |

## Il piano della performance delle Attività strategiche

Per quanto riguarda le informazioni di carattere generale relative ai singoli progetti si rinvia al Piano di Organizzazione della Ricerca aggiornato al 31/1/2024 e più in generale al PTA 2024-2026 adottato dal CDA Indire (deliberato dal CDA il 16-10-2023 con delibera 96/2023 PROT. N. 46359/2023 e approvato dal Ministero Vigilante con nota AOODGOSV R.U. 40117 del 12-12-2023) secondo il nuovo assetto organizzativo introdotto e il ruolo del Gruppo di Coordinamento Strategico in seno all’Ufficio di Presidenza.

Nello specifico le Attività strategiche si articolano secondo i seguenti obiettivi di dettaglio:

|     |   |   |
|-----|---|---|
| OS1 | Supportare i processi di pianificazione e controllo strategico (in capo all’Organo di indirizzo) garantendo l’analisi, preventiva e successiva, della congruenza e/o degli eventuali scostamenti tra obiettivi generali, obiettivi specifici e risultati raggiunti dalle attività di ricerca”   | OB 1: Sistematizzazione delle attività di ricerca per la stesura del PTA 2025-27 e allineamento PIAO ricerca.<br><br>OB1.1.: Progettazione di un sistema di KM della ricerca in collegamento con il sistema di PM in essere in istituto   |
| OS2 | Condurre attività di natura strategica a carattere nazionale e internazionale in relazione agli attori e stakeholder legati al sistema d’istruzione, formazione e filiere professionalizzanti per rafforzare l'identità, l'accountability dell'Ente e aumentarne la capacità competitiva, in coordinamento con le strutture di ricerca. | OB 2: Engagement con gli stakeholder internazionali su temi di carattere strategico quali ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovazione educativa sistemica e formazione degli attori [auto-riflessione e auto-valutazione delle scuole]</li> <li>- AI per la didattica e AI per la ricerca</li> </ul> |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | <p>- Goal 4 - Agenda 2030</p> <p>OB 2.1: posizionamento dell'ente rispetto alla Scuola di Alta Formazione Nazionale attraverso la Promozione dell'uso del Portfolio Indire</p>   |
| OS3 | Costruire una strategia di rafforzamento dell'impatto dei risultati della ricerca Indire per aumentare la visibilità del valore pubblico dell'Ente. | <p>OB3: Strategia di posizionamento per la prossima VQR</p> <p>OB3.1: Monitorare i lavori sulla collana/e scientifiche (ed eventuale journal di istituto; policy brief)</p> <p>OB3: Strategia condivisa e sistematizzata per la partecipazione e realizzazione di Convegni nazionali/internazionali e partecipazione a Fiere</p> |

Progetti

Numero Progetto: A 0.1

**Accompagnare alla Trasformazione e al cambiamento: competenze e PNRR**

| N. | Attività   | Indicatori di ricerca per la performance                         | Target rispetto al progetto | Target rispetto all'anno di riferimento |      |      | Per l'anno 2024 |                                    |
|----|--|--|-----------------------------|---|------|------|-----------------|------------------------------------|
|    |  |  |                             | 2024                                    | 2025 | 2026 | Tempi           | n. RIC/TEC/CTER                    |
| 1  | A1 - Mappatura delle esigenze delle scuole vs risultati della ricerca di indire                    | Mappatura  | n.1 Documento               | 100%                                    |      |      | 31.12.2024      | 4 DIR ric + responsabili strutture |
| 2  | A2 – Stesura Piano esecutivo progettuale   | Progettazione condivisa con strutture e Stesura Piano            | n. 1 Documento              | 100%                                    |      |      | 31.12.2024      | 4 DIR ric                          |
| 3  | A3 - Sviluppo Piano Editoriale   | Piano editoriale   | n.1 Documento               | 100%                                    |      |      | 31.12.2024      | 4 DIR ric + responsabili strutture |
| 4  | A4 – Avvio procedure di selezione scuole per trasferimenti e Selezione altro personale pianificato | Allegati per predisposizione bando e contrattualizzazione scuole | n. 2 Allegati               | 100%                                    |      |      | 31.12.2024      | 4 DIR ric                          |

Numero Progetto: E 0.1

**Attività Strategiche**

| N. | Attività  | Indicatori di ricerca per la performance                      | Target rispetto al progetto   | Target rispetto all'anno di riferimento |      |      | Per l'anno 2024 |                 |
|----|---|---|---|---|------|------|-----------------|-----------------|
|    |   |   |   | 2024                                    | 2025 | 2026 | Tempi           | n. RIC/TEC/CTER |
| 1  | A1 - Proposta di sistematizzazione per la stesura del PTA 2025-27   | Supporto al processo di pianificazione e controllo strategico | n. 6 - Riunioni periodiche, almeno 1 bimestrale, con le strutture per orientare la convergenza e la sistematizzazione (50%)<br><br>n. 1 procedura per la proposta di nuove attività PTA (50%) | 100%                                    |      |      | 31.12.2024      | 4 Dir. RIC      |
| 2  | A2 - Realizzazione del sistema KM in dialogo con il sistema di PM in uso all'ente   | Progettazione e realizzazione di strumenti                    | n.1 Documento di progettazione (50%)  | 100%                                    |      |      |                 | 4 Dir. RIC      |
| 3  | A3 - Strategia di rafforzamento dell'impatto dei risultati della ricerca Indire per aumentare la visibilità del valore pubblico dell'Ente | Supporto al processo di pianificazione e controllo strategico | n. 1 Piano di presentazione dell'ente per VQR 2020-24 (20%)<br><br>n. 1 Documento di Pianificazione 2024-25 degli   | 100%                                    |      |      |                 | 4 Dir. RIC      |

|  |  |  |   |  |  |  |  |  |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>eventi nazionali a carattere strategico con particolare attenzione alle celebrazioni per i 100 anni di Indire (30%)</p> <p>n. 1 Draft di Report nazionale sui principali risultati della ricerca anche in vista celebrazioni (50%)</p> |  |  |  |  |  |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|

Organigramma

*Ricercatori afferenti Attività Strategiche:*

- Maria Chiara Pettenati (Dirigente di Ricerca)
- Elisabetta Mughini (Dirigente di Ricerca)
- Caterina Orlandi (Dirigente di Ricerca)
- Samuele Borri (Dirigente tecnologo)