PIAO 2025 - 2027
Sottosezione Valore Pubblico

Area Strategica	Obiettivo strategico	Valore Pubblico	Stakeholder	Indicatori di impatto sul livello di benessere	Tempi di realizzazione	Baseline*	Fonte dati
DIDATTICA	Un'opportunità di apprendimento per tutti	Benessere formativo	Studenti, lavoratori, aziende, Amministraziioni pubbliche	Incremento del numero degli studenti iscritti ai Master di I e II livello e ai Corsi di perfezionamento rispetto agli iscritti del 2023 e del 2024	31/12/2025	A.A. 2022-2023 n. 127 - A.A. 2023-2024 n. 148	Fonte interna
	Un ateneo con uno sguardo internazionale	Benessere formativo	Studenti	Attivazione di un corso di laurea integralmente in lingua inglese	31/12/2025	0	Fonte interna
	Nuovi strumenti e metodi di apprendimento	Benessere formativo	Studenti, aziende, Amministrazioni pubbliche	Iscrizione di almeno 85 studenti complessivi al corso di laurea in modalità mista	31/12/2025	Al 31/12/2024 54 studenti complessivi	Fonte interna
RICERCA	Investire sull'attrazione e sul mantenimento dei giovani talenti e dei ricercatori	Benessere economico Benessere sociale Benessere formativo	Aziende, Amministrazioni pubbliche, studenti	Almeno n. 4 Ricercatori a Tempo determinato (RTT) che si occupino di tematiche relative alle aree innovative (green e biomedicale) e a forte impatto sociale (aree interne)	31/12/2026	0 RTT al 31 dicembre 2024	Fonte interna
	Ricerca trasversale e internazionale	Benessere economico Benessere sociale Benessere formativo	Aziende, professionisti, Amministrazioni pubbliche, studenti	Realizzazione, nel periodo 2025-2026, di almeno 10 eventi di carattere internazionale allo scopo di divulgare e comunicare dei risultati delle ricerche svolte in Ateneo	31/12/2026		Fonte interna
	Tecnologia per la ricerca	Benessere sociale Benessere formativo	Aziende, professionisti, Amministrazioni pubbliche	Organizzazione di almeno 5 eventi nel 2025 e 5 nel 2026 che favoriscano l'interazione tra ricercatori su temi innovativi (intelligenza artificiale, big data, smart-city, ingegneria genetica, cyber security, energie rinnovabili)	31/12/2026		Fonte interna
TERZA MISSIONE	Unimol come attore strategico della società civile	Benessere economico Benessere sociale	Aziende, Amministrazioni pubbliche	Realizzazione di almeno 15 eventi di Public Engagement anche di natura multidisciplinare nel periodo 2025-2026	31/12/2026		Fonte interna
	Al servizio del territorio, con orizzonte internazionale	Benessere economico Benessere sociale	Aziende, Amministrazioni pubbliche	Nel periodo 2025-2026: n. 4 azioni con la community nazionale (Netval, PNI Cube, Incubatore delle Eccellenze) e internazionale (TedX, Startup Grind) - Stipula di n. 2 convenzioni per le certificazioni Cambridge aggiuntive rispetto a quelle in essere al 31 dicembre 2024 - N. 4 incontri con la community locale, nazionale e internazionale	31/12/2026	N. 5 convenzioni per le certificazioni Cambridge al 31 dicembre 2024	Fonte interna
	Facilitare il passaggio da intuizione a innovazione	Benessere economico Benessere sociale	Aziende, Amministrazioni pubbliche, studenti	Nel periodo 2025-2026: n. 1 di spazio di aggregazione culturale, scientifica e imprenditoriale ulteriore rispetto a quello già realizzato • N. 3 progetti di matching avviati o realizzati • N. 2 di brevetti e di spinoff	31/12/2026	n. 1 Spazi di aggregazione - spin off al 31/12/2024: n. 6 - brevetti al 31/12/2024 n. 43	Fonte interna
ORGANIZZAZIONE	Digitalizzazione e sviluppo del capitale umano	Benessere speciale e formativo - promuovere un ambiente favorevole all'apprendimento finalizzato all'ampliamento delle conoscenze, delle competenze e delle abilità	Lavoratori, Aziende, Amministrazioni pubbliche, studenti, cittadini	Realizzazione di almeno n. 3 progetti di digitalizzazione dei processi e delle attività relativamente ai servizi informativi destinati a utenti interni ed esterni dell'Ateneo e alla dematerializzazione dei documenti - Erogazione di almeno n. 40 ore di formazione specifica per i dipendenti dell'Ateneo	31/12/2025		Fonte interna