



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DELIBERAZIONE N. 229

Riunione del 27.01.2015

**OGGETTO: PIANO DELLA PERFORMANCE DELL' ICE-AGENZIA PER LA  
PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE  
IMPRESE PER IL TRIENNIO 2015-2017 – OBIETTIVI STRATEGICI**

### **IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

- VISTO l'art. 14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 Dicembre 2011, n. 214, che ha istituito l'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- VISTO il Decreto Interministeriale del 6 settembre 2012 con il quale è stato approvato lo Statuto dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- VISTO il D.Lgs. 27 ottobre 2009, n. 150 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni;
- VISTO il Decreto Legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con Legge 11 agosto 2014 n. 114, ed in particolare l'art. 19 c. 9 con il quale viene trasferita al Dipartimento della Funzione Pubblica la competenza in materia di performance;
- VISTO l'articolo 10 comma 1, lett. a) del D.lgs. 150/2009;
- VISTI l'appunto e la specifica proposta dell'Ufficio di Supporto per la Pianificazione Strategica, Studi e Rete estera, che costituisce parte integrante della presente deliberazione:

### **DELIBERA**

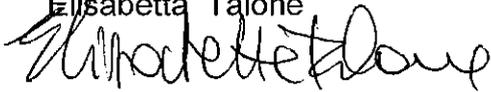
- di approvare l'allegato documento "Piano della performance dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese per il triennio 2015-2017-Obiettivi Strategici", che costituisce parte integrante della presente delibera. Questo rappresenta la premessa logico temporale alla redazione del complessivo

"Piano", contenente anche i piani operativi di ciascuna Unità Organizzativa (Sede, Milano e rete estera), che sarà sottoposto a codesto Consiglio di Amministrazione nella prossima riunione utile.

Ai sensi dell'art. 19 c. 9 del DL 90/2014, convertito con legge 114/2014, il documento verrà trasmesso al Dipartimento della Funzione Pubblica e al Ministero dell'Economia e delle Finanze.

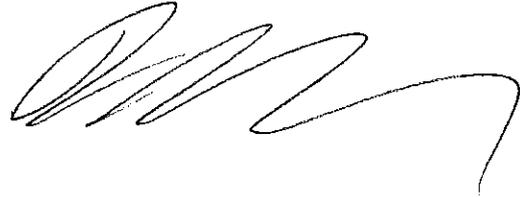
Il Segretario

Elisabetta Talone



Il Presidente

Riccardo Maria Monti





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio di Supporto per gli Affari Giuridico-Legali e l'Assistenza agli Organi Istituzionali Segreteria Istituzionale
2 <sup>a</sup> GEN. 2015
Prot. N° 008

**UFFICIO DI SUPPORTO PER LA  
PIANIFICAZIONE STRATEGICA,  
STUDI E RETE ESTERA**

**APPUNTO PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

doc. n. 2.1.2  
del 27.01.2015

**OGGETTO: Piano della Performance dell' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese per il triennio 2015-2017 – Obiettivi Strategici**

Ai sensi dell'art. 10 comma 1, lett. a) del Decreto Legislativo n. 150 del 27 ottobre 2009, l'ICE Agenzia è tenuta a presentare un documento programmatico triennale, denominato "*Piano della performance*", che individua gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi, con i relativi indicatori e target.

Il "Piano" fornisce pertanto una rappresentazione completa, logica ed integrata delle azioni, pertinenti e rilevanti, per l'adempimento del mandato e della missione dell'Agenzia per il prossimo triennio 2015-2017.

Dagli obiettivi strategici derivano i piani operativi di ogni singolo ufficio dell'ICE Agenzia (Sede, Milano ed estero), che faranno parte di un allegato tecnico, parte integrante del Piano, che sarà sottoposto a codesto Consiglio di Amministrazione nella prossima riunione utile.

Per grandi linee, le azioni in programma per il prossimo triennio si concretizzano:

- in una più mirata pianificazione strategica ed una puntuale verifica e controllo delle attività (controllo di gestione);
- nell'introduzione di una piattaforma informatica di Customer Relationship Management (CRM), di supporto alle decisioni di marketing strategico ed operativo, per una gestione evoluta del rapporto con la clientela ICE;



- nell'applicazione di nuove politiche di marketing, con un'offerta più qualificata di servizi alle imprese e una più capillare formazione all'export;
- in una maggiore e nuova attenzione all'attrazione degli investimenti esteri;
- nella realizzazione di un Piano di Comunicazione Istituzionale, per potenziare la comunicazione sia interna che esterna.

Il processo di redazione del Piano della Performance, molto articolato, ha coinvolto tutta la struttura e consente di rafforzare una visione condivisa sull'identità e sul ruolo che l'ICE-Agenzia riveste per accrescere la competitività del paese.

Tutto ciò premesso si chiede a codesto Consiglio di Amministrazione di approvare l'allegato documento "Piano della performance dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese per il triennio 2015-2017 – Obiettivi Strategici".

Ai sensi dell'art. 19 c. 9 del DL 90/2014, convertito con legge 114/2014, il documento verrà trasmesso al Dipartimento della Funzione Pubblica e al Ministero dell'Economia e delle Finanze.

**UFFICIO DI SUPPORTO PER LA  
PIANIFICAZIONE STRATEGICA,  
STUDI E RETE ESTERA**

  
IL DIRIGENTE  
Giampaolo Bruno

**IL DIRETTORE GENERALE  
Roberto Luongo**

