

AREA STRATEGICA 4- COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	SOGGETTI RESPONSABILI	INDICATORI	TARGET
4.1.1	Promuovere la ricerca e la cultura scientifica	Progetti didattico-divulgativi per le scuole e il pubblico	A)Ideaazione di e realizzazione di progetti educativi per le scuole e il pubblico finalizzati alla promozione della diffusione della cultura astronomica e astrofisica B)Coinvolgimento degli stakeholder	DS - Unità Coordinamento scientifico, servizi nazionali e risorse storico museali	A) N°progetti sviluppati B) questionario di Customer satisfaction	A) Min 2 entro il 2015 B) Pubblicato in rete entro 31/12/2015
4.1.2		Restauro, conservazione ed esposizione al pubblico di strumentazione astronomica storica, patrimonio dell'Ente	1. Aumento dei visitatori alle offerte museali nelle varie sedi dell'ENTE. 2. Interscambio a livello nazionale ed Internazionale del materiale storico per rassegne e mostre tematiche, etc.	DS - Unità Coordinamento scientifico, servizi nazionali e risorse storico museali	1. Numero di visitatori 2. Giornate di apertura al pubblico 3. Numero di mostre tematiche e volumi di rassegna	Valutazione dell'indicatore al 31/12/2015 a fini statistici. Valutazione dell'indicatore ai fini dell'incremento per gli anni seguenti
4.1.3		Completamento del riordino ed inventariazione informatizzata dei fondi archivistici dell'INAF	1. Portare alla luce fondi documentali di straordinaria importanza per la comprensione dell'evoluzione del pensiero scientifico per la ricostruzione della politica scientifica in Italia a partire dal XVIII secolo 2. Aumento del numero di fruitori dei fondi archivistici dell'INAF	DS - Unità Coordinamento scientifico, servizi nazionali e risorse storico museali	1. Numero di ricercatori e fruitori 2. Quantità di materiale digitalizzato	Valutazione dell'indicatore al 31/12/2015 a fini statistici. Valutazione dell'indicatore ai fini dell'incremento per gli anni seguenti
4.1.4		Sviluppare presso il pubblico, con particolare attenzione ai ragazzi in età scolare, la comprensione dell'astronomia a partire dai fenomeni che accompagnano la vita quotidiana (lunazioni, ciclo stagionale) fino alle piu recenti scoperte di grande impatto culturale quali ad esempio i pianeti che orbitano stelle lontane	1. Aumento dei cicli di conferenze e visite nei centri di ricerca mirati alle le scuole 2. Aumento del numero di visitatori del grande pubblico presso i centri visita delle strutture INAF sparse nel territorio nazionale 3. Aumento dell' impatto di media INAF, il sito multimediale dedicato all'astronomia gestito dall'ente	DS - Unità Coordinamento scientifico, servizi nazionali e risorse storico museali	1. Numero di classi 2. Numero di visitatori 3. Numero di hits al sito	Valutazione dell'indicatore al 31/12/2015 a fini statistici. Valutazione dell'indicatore ai fini dell'incremento per gli anni seguenti
4.1.5		Intensificare l'apertura dei musei	A)Pianificare e pubblicizzare l'apertura dei musei B)Coinvolgimento degli stakeholder	DS - Unità Coordinamento scientifico, servizi nazionali e risorse storico museali	A) N. 2 giornate a settimana aperte al pubblico B) questionario di Customer satisfaction	A) Max 5 entro il 2015 B) Pubblicato in rete entro 31/12/2015

**AREA STRATEGICA 4- COMUNICAZIONE DIVULGAZIONE**

<b>AREA STRATEGICA</b>	<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>DESCRIZIONE ATTIVITA'</b>	<b>SOGGETTI RESPONSABILI</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>TARGET</b>
4.2.1	Visibilità, eventi e comunicazione	Pianificazione e coordinamento di eventi mostre e inaugurazioni	Predisposizione di atti finalizzati alla gestione di eventi, mostre e inaugurazioni (individuazione location, richiesta preventivi ECC )	Presidenza - Struttura Relazioni esterne ed istituzionali	Numeri di eventi da organizzare	Minimo 10
4.2.2		Aumentare l'interesse degli stakeholder, dei mass media e del pubblico all'attività dell'INAF	Intraprendere attività e azioni dirette a garantire divulgare/comunicare l'attività dell'INAF su quotidiani, settimanali, programmi televisivi ecc.	Presidenza - Struttura Relazioni esterne ed istituzionali	Numeri di eventi da organizzare	Minimo 10
4.2.3		Premi INAF	Individuare figure di eccellenza scientifica nel campo astrofisico meritevoli di premi INAF	Presidenza, DS	Premi INAF assegnati	3 entro 2015
4.2.4		Attività straordinarie per Anno Internazionale della Luce	Realizzazione di mostre/eventi dedicati al tema a livello nazionale ed internazionale	Presidenza - Struttura Relazioni esterne ed istituzionali	Numeri di eventi da organizzare	Minimo 2
4.2.5		Aumentare il bacino di diffusione al pubblico all'attività dell'INAF attraverso la testata online Media Inaf e i social network	Gestione quotidiana della testata MediaInaf attraverso la redazione di news e la realizzazione di video e approfondimenti	Presidenza - Struttura Relazioni esterne ed istituzionali	Numeri di visualizzazioni e "follower" fidelizzati	Raggiungere i 15.000 follower su facebook entro l'anno 2015 e mantenere costante il livello di crescita
4.2.6		Rinnovare ad ampliare la gamma di prodotti multimediali utili alla realizzazione della partecipazione dell'Istituto a manifestazioni di divulgazione scientifica	Realizzazione di uno spettacolo teatrale divulgativo avente quale filo conduttore l'innovazione scientifica con particolare riguardo al settore dell'astronomia e dell'astrofisica	Presidenza - Struttura Relazioni esterne ed istituzionali	Numero di repliche dello spettacolo	Minimo 2