

Università degli Studi di Sassari

Piano Integrato d'Ateneo

Dipartimento di Scienze economiche e aziendali

Triennio 2016-2019

Approvato dal Senato Accademico e dal consiglio d'amministrazione il 1 Febbraio 2016
Approvato dal Dipartimento data 08/03/2016

Sommario

Presentazione del documento	7
1- Principali informazioni d'interesse degli stakeholder	9
1.1 - Chi siamo	9
1.1.1 Valori: mandato istituzionale, mission e vision	9
1.2 - Cosa Facciamo: le attività del Dipartimento	10
1.2.1 La didattica A.A. 2015/2016	10
1.2.2 La Ricerca	11
1.2.3 Terza Missione	11
1.3 - Come Operiamo	12
1.3.1 Gli organi del Dipartimento	12
1.3.2 Le caratteristiche organizzative e gestionali del Dipartimento	13
1.4 -Identità	14
1.4.1 Il dipartimento in cifre	14
2- Analisi di contesto	15
3- Articolazione del Piano Triennale del Dipartimento di Agraria	16
3.1 Prospettive e Obiettivi del Dipartimento	16
Allegato 1: Scheda Azioni	19
1- AREA DIDATTICA	20
2- AREA RICERCA E TERZA MISSIONE	26

Presentazione del documento

Il percorso di Pianificazione Strategica è stato condiviso con i dipartimenti individuando, innanzitutto, gli indicatori negli ambiti strategici di Ateneo ricavati dai documenti posti in essere nei processi di pianificazione e assicurazione della qualità (Schede SUA-RD, SUA CDS e Riesami).

Tale processo ha portato alla stesura dei loro piani triennali 2016-2018 relativi a Didattica, Ricerca e Terza missione, partendo dagli obiettivi strategici stabiliti dal piano integrato d'Ateneo.

Questa attività ha consentito di definire elementi che saranno di particolare interesse per formare le nuove Linee strategiche 2016-18 di Ateneo, sempre secondo una logica partecipata tale da valorizzare le specificità delle diverse aree disciplinari, ma anche in grado di confluire in una sintesi unitaria delle diverse istanze.

Dal punto di vista operativo i Dipartimenti hanno manifestato il proprio impegno programmatico nei primi mesi del 2016, mettendo a fattor comune gli sforzi di programmazione fatti a livello di Ateneo. La condivisione degli obiettivi e del metodo di elaborazione del piano integrato è stata garantita attraverso diversi incontri tra gli organi di governo dell'Ateneo e i Direttori di Dipartimento. Gli stessi hanno condiviso i contenuti illustrati, contestualizzandoli nell'ambito delle proprie specificità, e in una seconda fase sono stati chiamati a compilare una "scheda azioni" e un "template" tramite i quali sono emerse le politiche future da intraprendere e le relative azioni per la loro realizzazione.

1- Principali informazioni d'interesse degli stakeholder

1.1 - Chi siamo

1.1.1 Valori: mandato istituzionale, mission e vision

Il Dipartimento nasce nel 2011 a seguito della riforma organizzativa dell'Ateneo, dal sostanziale accorpamento della ex Facoltà di Economia e del Dipartimento di economia, impresa e regolamentazione. DiSea è un dipartimento interdisciplinare, composto da oltre 50 unità tra professori ordinari, associati, ricercatori, ricercatori a tempo determinato, ed assegnisti di ricerca, oltre ai dottorandi di ricerca ed i titolari di borse di ricerca. Racchiude quattro fondamentali aree di ricerca e di didattica (aziendale, economica, quantitativa e giuridica), con prevalenza dell'area 13, ed è sostanzialmente autosufficiente nell'offerta formativa.

Le nostre ricerche e le nostre persone sono al servizio degli studenti e del territorio.

Mission

Uniss è sede primaria di libera ricerca e di libero insegnamento, luogo di elaborazione critica del sapere e di diffusione delle conoscenze scientifiche. Garantisce autonomia alle proprie strutture di ricerca, di didattica e di servizio, e favorisce la partecipazione attiva di tutte le sue componenti alla vita universitaria e l'integrazione delle stesse con il territorio

Vision

Formare capitale intellettuale per le imprese e le istituzioni, rispondendo alle esigenze provenienti dal tessuto economico territoriale, attraverso la qualità della ricerca, della didattica e dell'alta formazione.

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

1.2 - Cosa Facciamo: le attività del Dipartimento

Il nostro Dipartimento ha come ambiti prevalenti d'attività, com'è naturale per una istituzione Universitaria, l'istruzione superiore, la ricerca scientifica e tecnologica in una prospettiva internazionale e lo sviluppo della collettività locale (terza Missione).

1.2.1 La didattica A.A. 2015/2016

L'Università di Sassari ha un'offerta formativa in linea con le disposizioni del DM 270/2004 e sue successive modificazioni. L'Ateneo offre 51 corsi di laurea, tra cui:

- 27 Corsi di Laurea Triennale,
- 18 Corsi di Laurea Magistrale, di cui 2 internazionali e 6 Magistrale a ciclo unico.

Nello specifico l'offerta formativa di dipartimento è la seguente:

SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
<i>Laurea triennale</i>
1. ECONOMIA E MANAGEMENT (accesso libero)
2. ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO (accesso libero)
<i>Laurea Magistrale</i>
1. ECONOMIA (accesso libero)
2. ECONOMIA AZIENDALE (accesso libero)

- Master in Direzione delle Strutture Sanitarie (MADISS), in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Biomediche - IV edizione
- Master in Diritto tributario (MADIT) – I edizione

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

1.2.2 La Ricerca

L'attività di Ricerca nel Dipartimento è ad ampio spettro e multidisciplinare nelle principali aree di interesse per le scienze economiche, aziendali, statistico-matematiche e giuridiche. I temi specifici dei singoli SSD sono sviluppati con riferimento alle problematiche generali nel quadro internazionale della ricerca, ma anche declinati con attenzione al contesto socio-economico del territorio Sardo. L'attività si traduce nella partecipazione a progetti di ricerca di rilevanza internazionale, nazionale e locale (Fondazione Banco di Sardegna, L.R. 7/2007).

1.2.3 Terza Missione

Il Dipartimento è attivo sul fronte dell'orientamento in ingresso (Giornate dell'Orientamento DiSea) e, a livello regionale, ha organizzato negli anni passati l'evento *Career Day*, e quest'anno ha fornito il proprio contributo e la propria collaborazione per la realizzazione dell'evento Sardinia Job Day Turismo 2016 momento di incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso il network con le imprese. Ospiterà inoltre la tappa finale del "Cipnes Barcamper Challenge", alla ricerca di startup innovative nei settori della nautica e dell'agrifood. Eroga corsi di formazione professionale in collaborazione con la Regione Autonoma della Sardegna e gli ordini professionali, e corsi di perfezionamento post-lauream in collaborazione con lo spin-off Tourism Plus s.r.l. sostenuto dall'Università di Sassari.

Realizza attività di ricerca operativa finanziata dalla Asl n. 1 di Sassari.

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

1.3 - Come Operiamo

1.3.1 Gli organi del Dipartimento

Lo Statuto dell'Autonomia dell'Università individua i ruoli e gli organi collegiali, di governo dell'Ateneo, modificando le loro funzioni e la loro durata in ottemperanza a quanto delineato dalla L.240/2010 all'art.2

Gli organi del Dipartimento sono:

Il Direttore rappresenta il Dipartimento, convoca e presiede il Consiglio e la Giunta, sovrintende all'esecuzione delle delibere e svolge tutte le funzioni non espressamente attribuite al Consiglio del Dipartimento, secondo lo Statuto e i regolamenti di Ateneo.

La Giunta del Dipartimento coadiuva il Direttore ed il Consiglio del Dipartimento nell'espletamento delle rispettive funzioni e svolge i compiti che le sono attribuiti dal regolamento generale di Ateneo e gli altri che il Consiglio stesso ritenga di doverle delegare.

Il Consiglio del Dipartimento è organo di programmazione e di gestione del Dipartimento.

La Commissione paritetica studenti-docenti è istituita presso il Dipartimento, svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei docenti, compiendo valutazioni, verifiche e rilevazioni statistiche sui vari aspetti dell'attività.

Commissione riforma ordinamento didattico

Commissione ricerca

Commissione di valutazione della didattica e della ricerca

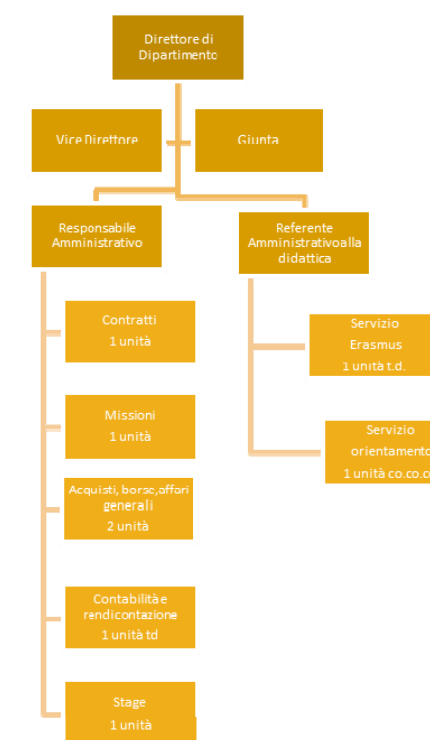
Gruppo Assicurazione della qualità

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

1.3.2 Le caratteristiche organizzative e gestionali del Dipartimento

Il Direttore del Dipartimento è coadiuvato dalla Giunta e dal vice Direttore per quanto concerne le decisioni di indirizzo politico. L'area amministrativa è composta dal Responsabile amministrativo, da 6 unità di personale a tempo indeterminato, di cui un tecnico di laboratorio (non evidenziato nell'organigramma) affiancato alla Prof. Gavina Manca, ed una unità di personale a tempo determinato.

L'area didattica è composta dal manager didattico, 1 unità di personale a tempo determinato dedicata al programma Erasmus ed 1 unità di personale con Co.Co.Co. dedicata all'orientamento in scadenza a marzo 2016.



Dipartimento di scienze economiche e aziendali

1.4 -Identità

1.4.1 Il dipartimento in cifre

Di seguito sono evidenziati alcuni dati e indicatori sintetici che forniscono la dimensione dei fatti ritenuti più significativi nel perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ateneo; l'analisi riguarda la dimensione dei fenomeni legati alle attività con maggiore impatto per il perseguimento della missione dell'Ateneo.

Didattica A.A.2015/16 Didattica Post Lauream A.A. 2014/15	<ul style="list-style-type: none"> •N° Corsi di laurea di I Livello: 2 •N° Corsi di laurea di II Livello: 2 •N° Corsi di laurea a Ciclo Unico: 0 •N° Corsi dottorato di ricerca: 1 (in partneshipi con Cagliari) •N° Scuole di Dott. di Ricerca: 0 •N° Master di I e II livello 2014/2015:0
Studenti A. A. 2014/15	<ul style="list-style-type: none"> •N° iscritti totali corsi I livello: 1256 •N° iscritti totali corsi II livello: 353 •N° iscritti totali corsi Ciclo Unico e vecchio ordin.: 46 •N° iscritti post-laurea: 0 •N° Laureati: 187- N° laureati Anno solare 31/12/2015: 312
Ricerca 2015	<ul style="list-style-type: none"> •N° Progetti finanziati VII Programma Quadro: ... progetti finanziati •Horizon 2020: 1 proposte e 1 finanziati •N° visiting Professor: 11 di cui 5 (L. 7/2008) e 6 (L.3/2008) •N° Invenzioni fino al 2015 (primi depositi): 0 •N° Imprese spin-off costituite fino al 2015: 1 •N° start-up attive incubatore fino al 2015: 0 •N° brevetti depositati al 31.12. 0
Internazionalizzazione A.A. 2014/15	<ul style="list-style-type: none"> •N° Studenti in-coming per studio: 21 •N° Studenti in-coming per tirocinio: 0 •N° Studenti out-going per studio: Erasmus 63 •N° Studenti out-going per tirocinio: Erasmus 26 •N° Studenti out-going per tirocinio-studio: Programma Ulisse 4 • N° Personale TA e Doc STT (31/12/2015): • N° Personale docente STA (31/12/2015):
Personale al 31/12/2015	<ul style="list-style-type: none"> •N° Professori ordinari: 14 •N° Professori associati: 13 •Incaricati esterni: 0 •Lettori madre lingua: 0 •N° Ricercatori: 17 (di cui 7 a TD) •N° Assegnisti di ricerca: 5 •N° Tecnici amministrativi: 11 (di cui 2 TD ed 1 co.co.co) •N° CEL.. (di cui ... a TD)

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

2- Analisi di contesto

Punti di Forza <ol style="list-style-type: none"> 1. n. immatricolati 2. n. studenti regolari 3. bassa età media dei docenti 4. buone performance di ricerca 5. buone performance politica di reclutamento 6. rapporti con le Istituzioni del territorio (Comune di Olbia, Asl n. 1 di Sassari, Ordini professionali, aziende) 7. rapporti Internazionali 8. elevata attrattività dei corsi di studio rispetto al contesto territoriale 9. elevata contribuzione al costo standard di Uniss 	Punti di debolezza <ol style="list-style-type: none"> 1. inadeguatezza dimensioni aule didattiche 2. assenza aule studio per gli studenti 3. assenza di laboratori specifici 4. elevata numerosità studenti in relazione alle strutture disponibili 5. sottodimensionamento personale amm.vo in relazione all'attività didattica e di ricerca 6. assenza di fondi messi a disposizione dell'Ateneo a titolo premiale 7. riduzione dei contributi studenteschi messi a disposizione 8. scarsità di fondi di finanziamento 9. assenza di personale tecnico per supporto informatico/statistico 10. scarse risorse per attuare progressioni di carriera 11. eccessivo carico didattico dei docenti, anche considerando l'impegno a titolo gratuito presso altri dipartimenti 12. elevato rapporto studenti/docenti
Opportunità <ol style="list-style-type: none"> 1. sviluppo del Polo di Olbia 2. nuova sede del Polo messa a disposizione dal Comune 3. sviluppo di rapporti di collaborazione con l'incubatore Uniss 4. sviluppo di rapporti Internazionali di cooperazione accademica 5. possibilità di ulteriore aumento della domanda di iscrizioni a seguito della riforma dell'ordinamento didattico varata nell'a.a. 2015/2016 	Minacce <ol style="list-style-type: none"> 1. Ulteriore contrazione dei fondi di finanziamento (dotazione ordinaria, contributi studenteschi) 2. rischio contrazione finanziamenti regionali Polo di Olbia 3. ulteriore fuga di ricercatori abilitati 4. incertezze di programmazione in assenza di certezza sulle risorse disponibili 5. rischio ulteriore riduzione dei fondi di ricerca

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

3-Articolazione del Piano Triennale del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Il documento è stato elaborato in stretta correlazione con gli obiettivi presenti nel Piano Triennale e nelle politiche di qualità di Ateneo. Il Dipartimento ha condiviso il metodo di elaborazione del piano integrato facendone propri i contenuti ma contestualizzandoli nell'ambito delle proprie specificità. Gli stessi verranno illustrati attraverso le azioni che saranno poste in essere per il raggiungimento degli obiettivi e il conseguimento dei risultati attesi.

La condivisione degli obiettivi è stata garantita attraverso diversi incontri tra gli organi di governo dell'Ateneo e i Direttori di Dipartimento.

3.1 Prospettive e Obiettivi del Dipartimento

Sul fronte della didattica, il DiSea intende incrementare ulteriormente l'attrattività della propria offerta formativa, attraverso un'attività di orientamento mirata, finalizzata ad aumentare la qualità della domanda in ingresso (incrementare il n. studenti con voto di diploma superiore a 90 ed il n. di studenti provenienti da una formazione liceale). La maggiore attrattività, tuttavia, incontra un limite nella carenza ed inadeguatezza delle strutture a disposizione. L'assenza di aule studio e di aule didattiche attrezzate ed idonee ad accogliere classi numerose incide infatti negativamente sulla qualità del percorso formativo.

Di concerto con l'Ateneo, e previa la disponibilità di risorse aggiuntive messe a disposizione per finanziarie la didattica integrativa (esercitazioni), il tutoraggio agli studenti per piccolo gruppi, l'attività di *counseling* agli studenti, di risorse umane da destinare all'area didattica (attualmente gravemente sottodimensionata in rapporto alla numerosità degli studenti sia in termini di personale amministrativo che di personale docente) e di dotazione strutturale adeguata, il DiSea accoglie la difficile sfida di coniugare l'ulteriore aumento della domanda in ingresso con la qualità delle performance didattiche, che spesso è negativamente correlata con la numerosità degli studenti. A tal fine si impegna ad attivare ogni azione necessaria a razionalizzare il percorso formativo.

Il DiSea intende incrementare il valore della produzione scientifica dei suoi ricercatori, relativamente ai parametri di valutazione prevalenti a livello nazionale e internazionale, e con particolare riferimento agli indicatori di qualità fissati in sede ministeriale per l'esercizio di valutazione periodica vQr. A tale scopo, intende liberare risorse per la ricerca attraverso una razionalizzazione dell'impegno didattico e l'introduzione di strumenti innovativi di incentivo, stimolare la partecipazione ai bandi di ricerca competitivi nazionali e internazionali con incentivi *ad-hoc* e, anche di concerto con l'Ateneo, attraverso l'acquisizione di risorse di supporto dedicate. Con un maggior coinvolgimento degli stakeholder e una più intensa attività di *research marketing*, il DiSea mira a promuovere le competenze e i risultati della ricerca dipartimentale. Si desidera favorire l'internazionalizzazione, sfruttando l'attrattività della sede per i ricercatori stranieri e favorendo la diffusione delle opportunità per i propri ricercatori in uscita messe a disposizione dall'Ateneo o presenti nel contesto internazionale. Il DiSea intende consolidare la propria attività di terza missione, partecipando a bandi competitivi per l'erogazione di corsi di formazione, proseguendo nell'attività di orientamento in ingresso, organizzando/partecipando a iniziative di *job placement* e di incontro tra domanda e offerta sul territorio. Intende intensificare la collaborazione con l'incubatore d'impresa dell'Ateneo, e con altri enti e aziende partner anche attraverso un più efficace marketing istituzionale orientato a comunicare le competenze possedute.

Allegato 1 – Scheda Azioni

1- AREA DIDATTICA

OBIETTIVO STRATEGICO 1:
Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS
OBIETTIVO OPERATIVO 1
Aumentare il N. studenti in regolari e N. CFU conseguiti dagli studenti iscritti regolari e fuori corso

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 1.a	Percentuale di studenti regolari che hanno conseguito un numero di CFU pari o superiore ai 40 nel corso dell'anno accademico
Azioni	
A.1	Potenziamento dell'attività di orientamento mirato con le scuole, al fine di aumentare la qualità degli studenti ingresso (incremento degli studenti con voto di diploma maggiore di 90 e degli studenti che provengono da una formazione liceale)
A.2	migliorare il percorso di formazione (calendario didattico ed esami)
A.3	potenziamento servizi di tutoraggio agli studenti per gruppi di max 35/40
A.4	modifica ordinamento laurea triennale interclasse L18/L33, secondo le indicazioni del CUN, al fine di razionalizzare il percorso di formazione, revisionando la metrica CFU e potenziando la conoscenza della lingua inglese.
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1 e A-2
Pluriennale	A-3 e A-4
indicatore 1.b	Numero medio di CFU conseguiti per studente nel corso dell'anno accademico
Azioni	
A.1	vedi azioni su indicatore a.1
A.2	Attivazione attività di counseling in itinere per supportare lo studente nel percorso formativo
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	A-2

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

indicatore 1.c	Percentuale di CFU conseguiti dagli studenti in rapporto a quelli ancora da conseguire nel corso dell'anno accademico
Azioni	
A.1	vedi azioni su indicatore a.1 e a.2
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

OBIETTIVO STRATEGICO 1:
Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS
OBIETTIVO OPERATIVO 2
Riduzione dei Tassi di abbandono tra 1° - 2° a.a., Inattivi, Aumento % Laureati in corso

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 2.a	Percentuale di studenti che si iscrivono al secondo anno avendo conseguito almeno 12 CFU nel corso dell'anno solare precedente
Azioni	
A.1	Monitoraggio delle carriere individuali degli studenti con riferimento al primo anno, mediante rinnovo assegno di ricerca in atto attualmente integralmente finanziato dal Dipartimento
A.2	Colloqui individuali motivazionali al fine di comprendere le problematiche che ostacolano il conseguimento di crediti formativi
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1 e A2
Pluriennale	
indicatore 2.b	Tasso di abbandono (abbandoni espliciti e impliciti)
Azioni	
A.1	Incentivazione iscrizione part time per studenti lavoratori
A.2	migliore selezione in ingresso
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A 1 e A2
Pluriennale	

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

indicatore 2.c	Tasso di inattivi (percentuale di studenti che non sostengono esami nel corso dell'anno solare/accademico)
Azioni	
A.1	vedi azioni su indicatore 2.b
A.2	Colloqui individuali/motivazionali al fine di comprendere le problematiche che ostacolo il conseguimento dei CFU
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-2
Pluriennale	
indicatore 2.d	Tasso di laurea (percentuale di studenti laureati sugli immatricolati della coorte di riferimento)
Azioni	
A.1	monitoraggio carriere degli studenti al fine di individuare gli insegnamenti che rappresentano colli di bottiglia e razionalizzare il percorso formativo (vedi azioni su indicatore 2.a)
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1
Pluriennale	
indicatore 2.e	Tempo medio laurea
Azioni	
A.1	Premialità sul voto finale di laurea per laureati in corso
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1
Pluriennale	

indicatore 2.f	Percentuale di laureati occupati ad un anno dalla laurea
Azioni	
A.1	Potenziamento servizio di orientamento in uscita
A.2	Intensificazione dei rapporti con le imprese per stage e tirocini
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-2
Pluriennale	A-1
indicatore 2.g	Tasso di successo esami (percentuale di studenti che sostengono con esito positivo un esame)
Azioni	
A.1	Riduzione delle prove di esame in deroga rispetto al regolamento di Ateneo
A.2	Razionalizzazione del calendario delle prove di esame
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A.1
Pluriennale	A.2

OBIETTIVO STRATEGICO 1:	
Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS	
OBIETTIVO OPERATIVO 3	
Diminuzione del gap tra contribuzione FFO puro e costo Effettivo e riduzione costo opportunità	

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 3.a	Contributo da Costo standard e Costo Effettivo per Ateneo/Dipartimento
Azioni	
A.1	Aumentare ulteriormente il numero di immatricolati con maggiore attenzione alla selezione in ingresso ed alla qualità in itinere del processo di formazione
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1
Pluriennale	
indicatore 3.b	Grado di utilizzo docenti
Azioni	
A.1	Richiesta di attivazione di bandi per RTD al fine di ridurre il carico didattico dei docenti strutturati che attualmente risulta quasi sempre in eccesso. Ciò è anche dimostrato dall'elevatissimo rapporto tra studenti e docenti
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1
Pluriennale	
indicatore 3.c	Rapporto Mq Standard/Mq Effettivi
Azioni	
A.1	Acquisizione di nuovi spazi idonei (aule attrezzate in rapporto alla numerosità degli studenti ed aule studio) come chiaramente rimarcato nei questionari di valutazione degli studenti
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	A-1

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

OBIETTIVO STRATEGICO 1:	
Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS	
OBIETTIVO OPERATIVO 4	
Aumentare il numero degli studenti Erasmus in entrata e in uscita e i CFU conseguiti all'estero	

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 4.a	Percentuale di laureati regolari che hanno conseguito almeno 9 CFU all'estero
Azioni	
A.1	Ulteriore perseguimento azioni già intraprese attraverso il servizio Erasmus del Dipartimento
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1
Pluriennale	
indicatore 4.b	Studenti Erasmus in uscita/ingresso a.a.
Azioni	
A.1	Attivazione di insegnamenti in lingua inglese
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1
Pluriennale	
indicatore 4.c	Percentuale di CFU conseguiti all'estero da studenti regolari
Azioni	
A.1	vedi azioni su indicatore 4.a
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	
indicatore 4.d	Percentuale di studenti immatricolati con diploma estero
Azioni	
A.1	Attivazione di partnership di cooperazione accademica con Atenei stranieri
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	A-1

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

2- AREA RICERCA E TERZA MISSIONE

OBIETTIVO STRATEGICO 1:	
Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS	
OBIETTIVO OPERATIVO 1	
% Prodotti Eccellenti (su prodotti attesi) x a.a. x Area	

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 1.a	% Prodotti Eccellenti (su prodotti attesi) x a.a. x Area
Azioni	
A.1	Riduzione impegno didattico dei docenti (vedi azioni relative all'indicatore 3.b. scheda didattica), per liberare tempo per la ricerca
A.2	Valutazione della qualità della ricerca del Dipartimento e stanziamento di fondi per la premialità (azione già intrapresa negli ultimi due anni) nel budget del Disea
A.3	Stanziamento di fondi dipartimentali da destinare all'attività di ricerca dei giovani ricercatori
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1; A-2; A-3
Pluriennale	
indicatore 1.b	% Prodotti Buoni (su prodotti attesi) x a.a. x Area
Azioni	
A.1	vedi azioni indicatore 1.a
A.2	
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

indicatore 1.c	% Prodotti Accettabili (su prodotti attesi) x a.a. x Area
Azioni	
A.1	vedi azioni indicatore a.1
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	
indicatore 1.d	% Prodotti Limitati (su prodotti attesi) x a.a. x Area
Azioni	
A.1	Diffusione di maggiori e puntuali informazioni a livello di Dipartimento relativamente agli indicatori di qualità della ricerca individuati in sede ministeriale.
A.2	Azione di indirizzo relativamente ai target editoriali dei prodotti dei ricercatori del Dipartimento che tenga conto degli indicatori di qualità ministeriali.
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1
Pluriennale	
indicatore 1.e	% Prodotti Mancanti (su prodotti attesi) x a.a. x Area
Azioni	
A.1	Diffusione di maggiori e puntuali informazioni a livello di Dipartimento relativamente agli indicatori qualitativi e quantitativi della ricerca individuati in sede ministeriale.
A.2	Organizzazione di seminari interni al Dipartimento sull'attività di ricerca svolta dai ricercatori
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1 e A-2
Pluriennale	
indicatore 1.f	% Prodotti non valutabili e plagio x a.a. x Area
Azioni	
A.1	Diffusione di maggiori e puntuali informazioni a livello di Dipartimento relativamente agli indicatori di qualità della ricerca individuati in sede ministeriale.
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1
Pluriennale	

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

indicatore 1.g	(N. ed) Entrate da progetti bandi competitivi x a.a. x Area / Totale Nazionale
Azioni	
A.1	Acquisizione di risorse dedicate per la predisposizione di progetti di ricerca internazionali
A.2	Previsione di riconoscimenti per i ricercatori che partecipano a bandi competitivi e individuazione di strumenti innovativi di incentivo (es. Research Buy-Out)
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	A-1; A-2
indicatore 1.h	N. e importo progetti idonei non finanziati su bandi competitivi x Area x a.a.
Azioni	
A.1	vedi azioni su indicatore 1.g
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	
indicatore 1.i	Fellow o equivalenti di società scientifiche ed equiv.
Azioni	
A.1	nessuna azione significativa individuata
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	
indicatore 1.l	Premi alla ricerca
Azioni	
A.1	nessuna azione significativa individuata
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

OBIETTIVO STRATEGICO 1:	
Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS	
OBIETTIVO OPERATIVO 2	
Incrementare la mobilità nazionale ed internazionale ricercatori	

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 2.a	Mesi-uomo ricercatori in uscita per durata
Azioni	
A.1	Maggiore informazione a livello di Dipartimento sulle opportunità di internazionalizzazione della ricerca
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	
indicatore 2.b	Mesi-uomo ricercatori in entrata per durata
Azioni	
A.1	Incremento visiting professor
A.2	
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	A-1
indicatore 2.c	Mesi uomo in entrata e uscita per periodi superiori a tre mesi x Area / Totale Naz Area
Azioni	
A.1	vedi azioni su indicatore 2.b
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

OBIETTIVO STRATEGICO 1:	
Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS	
OBIETTIVO OPERATIVO 3	
Promuovere Alta formazione di qualità	

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 3.a	Numero di assegnisti di ricerca, RTD
Azioni	
A.1	Promozione dell'attività di ricerca del Dipartimento nel territorio (attraverso incontri, seminari scientifici, tavole rotonde, focus group ecc.) al fine di incrementare il livello di coesione con gli stakeholder e individuare possibili soggetti finanziatori e partner aziendali
A.2	Creare nel sito web Disea una sezione dedicata alla promozione dell'attività di ricerca e delle competenze
A.3	Intensificazione del marketing istituzionale del Dipartimento attraverso il rinnovo dell'assegnato di ricerca già attivato in tema di educational and research marketing
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1; A-2
Pluriennale	A-3
indicatore 3.b	Numero di assegnisti di ricerca, RTD con produzione scientifica pesata per qualità
Azioni	
A.1	Intensificare attività di marketing della ricerca
A.2	
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1
Pluriennale	

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

indicatore 3.c	Numero di dottorati accreditati e parte di consorzi nazionali e internazionali
Azioni	
A.1	Promuovere incontri bilaterali di networking al fine di creare le condizioni per partenariati nazionali ed internazionali
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	
indicatore 3.d	Dottorandi e assegnisti collocati in altre istituzioni di ricerca a un anno da fine contratto
Azioni	
A.1	Promuovere l'attività di ricerca dei dottorandi e degli assegnisti presso enti ed istituzioni, attraverso incontri mirati
A.2	Coinvolgimento delle aziende per il finanziamento delle borse di dottorato in apprendistato
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1
Pluriennale	A-2

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

OBIETTIVO STRATEGICO 1:	
Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS	
OBIETTIVO OPERATIVO 4	
Potenziare le attività di Terza Missione	

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 4.a	N. Spin off
Azioni	
A.1	Sviluppo rapporti di collaborazione istituzionale con l'incubatore di Uniss (incremento degli stage per gli studenti, organizzazione di seminari nell'ambito dei laboratori) attivati nelle lauree magistrali
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1
Pluriennale	
indicatore 4.b	N. Brevetti
Azioni	
A.1	vedi azioni su indicatore 4-a
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	
indicatore 4.c	Attività culturali o formative, Musei, Siti archeologici
Azioni	
A.1	Promuovere la partecipazione a bandi competitivi locali e nazionali per la formazione
A.2	Promozione di incontri con le istituzioni del territorio e con gli ordini professionali per la progettazione di corsi di formazione
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

Dipartimento di scienze economiche e aziendali

indicatore 4.d	Fatturato conto terzi
Azioni	
A.1	Potenziare i rapporti con le istituzioni e gli enti del territorio, attraverso la promozione della comunicazione istituzionale del Dipartimento
A.2	Creazione di un'area dedicata all'illustrazione delle competenze per la terza missione nel sito web del Dipartimento
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	A-1; A-2
Pluriennale	
indicatore 4.e	N. Progetti su bandi (competitivi) POR (RAS) e simili
Azioni	
A.1	vedi azioni precedenti
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

Dipartimento di scienze economiche e aziendali