

Università degli Studi di Sassari

Piano Integrato d'Ateneo
Dipartimento di Scienze Politiche,
Scienze della Comunicazione e
Ingegneria dell'Informazione
Triennio 2016-2019

Approvato dal Senato Accademico e dal consiglio d'amministrazione il 1 Febbraio 2016
Approvato dal Dipartimento in data 06/06/2016

Presentazione del documento	7
1- Principali informazioni d'interesse degli stakeholder	9
1.1 - Chi siamo	9
1.1.1 Valori: mandato istituzionale, mission e vision	10
1.2 - Cosa Facciamo: le attività del Dipartimento	11
1.2.1 La didattica A.A. 2015/2016	11
1.2.2 La Ricerca	12
1.2.3 Terza Missione	13
1.3 - Come Operiamo	13
1.3.1 Gli organi del Dipartimento	13
1.3.2 Le caratteristiche organizzative e gestionali del Dipartimento	15
1.4 -Identità	16
1.4.1 Il dipartimento in cifre	16
2- Analisi di contesto	17
3- Articolazione del Piano Triennale del Dipartimento di Agraria	18
3.1 Prospettive e Obiettivi del Dipartimento	18
Allegato 1: Scheda Azioni	19
1- AREA DIDATTICA	20
2- AREA RICERCA E TERZA MISSIONE	29

Presentazione del documento

Il percorso di Pianificazione Strategica è stato condiviso con i dipartimenti individuando, innanzitutto, gli indicatori negli ambiti strategici di Ateneo ricavati dai documenti posti in essere nei processi di pianificazione e assicurazione della qualità (Schede SUA-RD, SUA CDS e Riesami).

Tale processo ha portato alla stesura dei loro piani triennali 2016-2018 relativi a Didattica, Ricerca e Terza missione, partendo dagli obiettivi strategici stabiliti dal piano integrato d'Ateneo.

Questa attività ha consentito di definire elementi che saranno di particolare interesse per formare le nuove Linee strategiche 2016-18 di Ateneo, sempre secondo una logica partecipata tale da valorizzare le specificità delle diverse aree disciplinari, ma anche in grado di confluire in una sintesi unitaria delle diverse istanze.

Dal punto di vista operativo i Dipartimenti hanno manifestato il proprio impegno programmatico nei primi mesi del 2016, mettendo a fattor comune gli sforzi di programmazione fatti a livello di Ateneo. La condivisione degli obiettivi e del metodo di elaborazione del piano integrato è stata garantita attraverso diversi incontri tra gli organi di governo dell'Ateneo e i Direttori di Dipartimento. Gli stessi hanno condiviso i contenuti illustrati, contestualizzandoli nell'ambito delle proprie specificità, e in una seconda fase sono stati chiamati a compilare una "scheda azioni" e un "template" tramite i quali sono emerse le politiche future da intraprendere e le relative azioni per la loro realizzazione.

1- PRINCIPALI INFORMAZIONI DI INTERESSE PER GLI STAKEHOLDER

1.1 - Chi siamo

1.1.1 Valori: mandato istituzionale, mission e vision

Il Dipartimento di Scienze politiche, Scienze della Comunicazione e Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Sassari è ordinato in conformità allo statuto dell'autonomia dell'Università di Sassari (G.U. 23/12/11 n. 298). Il Dipartimento esercita le funzioni finalizzate allo svolgimento della ricerca scientifica, nei settori scientifico disciplinari tipici delle scienze politiche, della comunicazione e dell'ingegneria dell'informazione.

Il Dipartimento concorre alle funzioni di didattica dell'Ateneo con due corsi di laurea e due corsi di laurea magistrale nell'ambito delle proprie competenze scientifiche.

Mission

Uniss è sede primaria di libera ricerca e di libero insegnamento, luogo di elaborazione critica del sapere e di diffusione delle conoscenze scientifiche. Garantisce autonomia alle proprie strutture di ricerca, di didattica e di servizio, e favorisce la partecipazione attiva di tutte le sue componenti alla vita universitaria e l'integrazione delle stesse con il territorio

Vision

Le prospettive per il futuro si giocano sulla concreta applicazione e sull'aggiornamento degli obiettivi originari del Dipartimento, in un'ottica di valorizzazione dell'apporto assicurato dalle nuove tecnologie in rapporto con le scienze sociali ed insieme di tutela delle peculiari tradizioni dei diversi settori scientifico disciplinari presenti in Dipartimento, in una nuova prospettiva capace di mettere a sistema tutte le potenzialità anche attraverso un più organico rapporto con gli altri dipartimenti. Il dipartimento ha una vocazione multidisciplinare ed è orientato all'internazionalizzazione. Valorizza l'innovazione scientifica e didattica, consapevole della specificità geografica, territoriale e culturale del nostro territorio, con l'obiettivo di perseguire i migliori standard nazionali e internazionali, al fine di valorizzare la ricaduta sul tessuto socio-economico locale. A questo fine, nell'ambito delle politiche europee, il dipartimento intende rafforzare i percorsi formativi degli studenti e le collaborazioni con gli ordini professionali.

1.2 - Cosa Facciamo: le attività del Dipartimento

Il nostro Dipartimento ha come ambiti prevalenti d'attività, com'è naturale per una istituzione Universitaria, l'istruzione superiore, la ricerca scientifica e tecnologica in una prospettiva internazionale e lo sviluppo della collettività locale (terza Missione).

1.2.1 didattica A.A. 2015/2016

L'Università di Sassari ha un'offerta formativa in linea con le disposizioni del DM 270/2004 e sue successive modificazioni. L'Ateneo offre 51 corsi di laurea, tra cui:

- 27 Corsi di Laurea Triennale,
- 18 Corsi di Laurea Magistrale, di cui 2 internazionali e 6 Magistrale a ciclo unico.

Nello specifico l'offerta formativa di dipartimento è la seguente:

SCIENZE POLITICHE, SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE
Laurea triennale
1. SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (accesso libero)
2. SCIENZE DELLA POLITICA E DELL'AMMINISTRAZIONE (accesso libero)
Laurea Magistrale
1. COMUNICAZIONE E PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI (accesso libero)
2. POLITICHE PUBBLICHE E GOVERNANCE (accesso libero)

1.2.2 La Ricerca

Polcoming promuove e sviluppa la ricerca e l'alta formazione nel campo dei sistemi complessi. Nel campo delle scienze sociali e dell'ingegneria dell'informazione ha intercettato bandi locali (L.R. 7/2007 e Fondazione Banco di Sardegna), nazionali (Prin, anche con responsabilità nazionale) e internazionali (Programma quadro).

Il Dipartimento (Polcoming) ha le seguenti linee di ricerca principali:

Area Giuridica: Politiche del lavoro; Pensiero etico, politico e giuridico del Novecento; riconoscimento e tutela di nuovi diritti fondamentali, tra previsioni normative ed esperienze giurisprudenziali.

Area Ingegneria dell'informazione: Biometria; Grafica computerizzata; Elaborazione di immagini; Visione artificiale; Ingegneria e rappresentazione della conoscenza; Ragionamento meccanizzato; Metodi per la verifica formale; Bioingegneria; Gruppi di simmetrie e loro rappresentazioni; Teoria dei giochi differenziali; Aspetti peculiari dell'algebra e della geometria, algebre di Lie, superficie complesse; archeometria, imaging.

Area Linguistica: Fonetica sperimentale.

Area Politologica: Analisi della classe politica e rendimento legislativo; Qualità della democrazia in un quadro di crisi economica; Giustizia in un'ottica di inclusione sociale; Sicurezza sociale.

Area sociologica: Studi territoriali (città, turismo); spopolamento e dinamiche sociali rivolte specificamente alla Sardegna; Criminalità; Comunicazione pubblica, politica, d'impresa; Sociologia della famiglia; Sociologia e antropologia del corpo, dell'immagine, dei rituali contemporanei; Modelli produttivi e organizzativi

Dipartimento di Sc. Politiche, Sc. della Comunicaz. e Ing. dell'Infor.

delle industrie televisive locali.

Area Storica: Ideali di libertà, identità e indipendenza negli intellettuali sardi; Ruolo politico e amministrativo delle classi dirigenti sarde; Asinara; Memoria coloniale, migrazioni e identità regionale tra fascismo e Repubblica.

Area Statistico-Economica: Modelli macroeconomici e microeconomici; Analisi quantitative parametriche (es. panel, time series, modelli probabilistici, analisi controfattuale) e non parametriche (DEA); Economia regionale; economia del turismo; economia della cultura; economia del crimine; economia della sanità.

Gestisce una prestigiosa scuola estiva internazionale. Negli ultimi anni ha ricevuti numerosi finanziamenti locali e nazionale.

1.2.3 Terza Missione

La terza missione è prevalentemente di tipo culturale e sociale, Polcoming è coinvolto in numerose attività con le istituzioni pubbliche nazionali e locali (Questure, Procure, Enti locali, etc). Sono numerosi gli incontri divulgativi con le scuole nel territorio, le conferenze e dibattiti rivolti alla cittadinanza, la promozione di incontri di studi rivolti agli studenti e al pubblico esterno. Tra le attività di trasformazione produttiva della ricerca nel 2012 si segnala la registrazione di un brevetto. Una voce importante è costituita dalle entrate conto terzi.

1.3 - Come Operiamo

1.3.1 Gli organi del Dipartimento

Lo Statuto dell'Autonomia dell'Università individua i ruoli e gli organi collegiali, di governo dell'Ateneo, modificando le loro funzioni e la loro durata in ottemperanza a quanto delineato dalla L.240/2010 all'art.2.

Gli organi del Dipartimento sono:

Dipartimento di Sc. Politiche, Sc. della Comunicaz. e Ing. Dell'Infor

Il Direttore rappresenta il Dipartimento, convoca e presiede il Consiglio e la Giunta, sovrintende all'esecuzione delle delibere e svolge tutte le funzioni non espressamente attribuite al Consiglio del Dipartimento, secondo lo Statuto e i regolamenti di Ateneo.

La Giunta del Dipartimento coadiuva il Direttore ed il Consiglio del Dipartimento nell'espletamento delle rispettive funzioni e svolge i compiti che le sono attribuiti dal regolamento generale di Ateneo e gli altri che il Consiglio stesso ritenga di doverle delegare.

Il Consiglio del Dipartimento è organo di programmazione e di gestione del Dipartimento.

La Commissione paritetica studenti-docenti è istituita presso il Dipartimento, svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei docenti, compiendo valutazioni, verifiche e rilevazioni statistiche sui vari aspetti dell'attività.

I Consigli di corso di laurea sono organi di programmazione e di gestione dei corsi di laurea.

1.3.2 Le caratteristiche organizzative e gestionali del Dipartimento



1.4 -Identità

1.4.1 Il dipartimento in cifre

Di seguito sono evidenziati alcuni dati e indicatori sintetici che forniscono la dimensione dei fatti ritenuti più significativi nel perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ateneo; l'analisi riguarda la dimensione dei fenomeni legati alle attività con maggiore impatto per il perseguimento della missione dell'Ateneo.

Didattica A.A.2015/16 Didattica Post Lauream A.A. 2014/15	<ul style="list-style-type: none"> •N° Corsi di laurea di I livello: 2 •N° Corsi di laurea di II livello: 2 •N° Corsi di laurea a Ciclo Unico: 0 •N° Corsi dottorato di ricerca : ...N°Scuole di Dott. di Ricerca: .. •N° Master di I e II livello: .. •N° scuole di specializzazione: n. ... mediche, n. ... non mediche, n. ... Medicina Veterinaria, n. ... Professioni Legali, n. ... Beni Archeologici
Studenti A. A. 2014/15	<ul style="list-style-type: none"> •N° Iscritti totali corsi I livello: 784 •N° iscritti totali corsi II livello: 108 •N° iscritti totali corsi Ciclo Unico e vecchio ordin.: 55 •N° iscritti post-laurea: 18 •N° Laureati: 62-N° laureati Anno solare 31/12/2015: 149
Ricerca 2015	<ul style="list-style-type: none"> •N° Progetti finanziati VII Programma Quadro: ... progetti finanziati •Horizon 2020: ... proposte e ... finanziati •N° visiting Professor: 4 di cui 2 (L. 7/2008) e 2 (L.3/2008) •N° Invenzioni fino al 2015 (primi depositi): ... •N° Imprese spin-off costituite fino al 2015: ... •N° start-up attive incubatore fino al 2015: ... •N° brevetti depositati al 31.12. ...
Internazionalizzazione A.A. 2014/15	<ul style="list-style-type: none"> •N° Studenti in-coming per studio: 18 •N° Studenti in-coming per tirocinio: 19 •N° Studenti out-going per studio: Erasmus 41 •N° Studenti out-going per tirocinio: Erasmus 17 •N° Studenti out-going per tirocinio-studio: Programma Ulisse 14 •N° Personale TA e Doc STT (31/12/2015): •N° Personale docente STA (31/12/2015):
Personale al 31/12/2015	<ul style="list-style-type: none"> •N° Professori ordinari: 12 •N° Professori associati: 16 •Incaricati esterni: 1 •Lettori madre lingua: 0 •N° Ricercatori: 17 (di cui 3 a TD) •N° Assoggnisti di ricerca: 8 •N° Tecnici amministrativi: 8 (di cui 1 a TD) •N° CEL .. (di cui ... a TD)

Dipartimento di Sc. Politiche, Sc. della Comunicaz. e Ing. dell'Infor.

2- Analisi di contesto

Punti di Forza <ol style="list-style-type: none"> 1. Alto rapporto docenti/studenti. 2. Multidisciplinarietà dei percorsi formativi. 3. Alto livello di specializzazione dell'organico dei ricercatori. 4. Ampia disponibilità di aziende per lo svolgimento del tirocinio. 5. Elevata mobilità internazionale. 6. Qualità della produzione scientifica. 7. Capacità di attrarre e gestire finanziamenti per la ricerca di diversa natura. 8. Laboratorio Radio-TV-Web 9. Alta qualificazione del personale tecnico amministrativo 	Punti di debolezza <ol style="list-style-type: none"> 1. Livello non sempre adeguato della prestazione nella VQR. 2. Livello migliorabile della internazionalizzazione. 3. Numero limitato di brevetti e spin-off. 4. Scarsità di personale tecnico amministrativo di supporto. 5. Risorse economiche non adeguate alle esigenze
Opportunità <ol style="list-style-type: none"> 1. Fare sistema con altri dipartimenti del nostro Ateneo e con l'Università di Cagliari per migliorare l'offerta formativa. 2. Possibilità di istituire corsi di laurea internazionali, in particolare in ambito dell'ingegneria dell'informazione. 3. Adozione delle nuove tecnologie nell'ambito della didattica e della ricerca. 4. Rafforzamento delle tecnologie dell'informazione nei percorsi formativi di Scienze della comunicazione (I e II livello). 	Minacce <ol style="list-style-type: none"> 1. Contesto socio-economico sfavorevole. 2. Progressiva riduzione della dotazione finanziaria ordinaria di Ateneo. 3. Assenza turn over 4. Crisi economica e sociale strutturale più che congiunturale 5. Aumentata competitività e selettività nell'assegnazione dei finanziamenti per la ricerca. 6. penalizzazione derivata dall'isolamento geografico. 7. Calo demografico. 8. Calo iscritti ai corsi di laurea in Scienze Politiche e Sociali

Dipartimento di Sc. Politiche, Sc. della Comunicaz. e Ing. Dell'Infor.

3- Articolazione del Piano Triennale del Dipartimento di Sc. Politiche

Il documento è stato elaborato in stretta correlazione con gli obiettivi presenti nel Piano Triennale e nelle politiche di qualità di Ateneo. Il Dipartimento ha condiviso il metodo di elaborazione del piano integrato facendone propri i contenuti ma contestualizzandoli nell'ambito delle proprie specificità. Gli stessi verranno illustrati attraverso le azioni che saranno poste in essere per il raggiungimento degli obiettivi e il conseguimento dei risultati attesi.

La condivisione degli obiettivi è stata garantita attraverso diversi incontri tra gli organi di governo dell'Ateneo e i Direttori di Dipartimento.

3.1 Prospettive e Obiettivi del Dipartimento

La scheda sintetica riporta gli obiettivi operativi, gli indicatori di base, le azioni e i risultati attesi in maniera puntuale. Non si ritiene, pertanto, di dover esplicitare ulteriormente. Per quanto riguarda le motivazioni che hanno determinato la scelta delle azioni, si precisa che il fine è stato quello di migliorare nel breve e medio periodo le performance della didattica, ricerca e terza missione del Dipartimento.

Allegato 1 – Scheda Azioni

1- AREA DIDATTICA

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 1:

Aumentare il N. studenti in regolari e N. CFU conseguiti dagli studenti iscritti regolari e fuori corso

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 1.a	Percentuale di studenti regolari che hanno conseguito un numero di CFU pari o superiore ai 40 nel corso dell'anno accademico
Azioni	
A.1	Monitoraggio delle carriere degli studenti, attraverso interrogazione banche dati di ateneo e data warehouse - individuazione delle variabili che incidono sui rendimenti
A.2	Predisposizione di un questionario volto al monitoraggio delle carriere degli studenti, al fine di evidenziare eventuali problematiche individuali, utili ad adottare correttivi adeguati (tutoraggio, coaching, etc)
A.3	Incontri con gli studenti, finalizzati a verificare le difficoltà nel sostenimento degli esami, effettuati da commissioni tutorato, con supporto della commissione paritetica
A.4	Riorganizzazione del carico didattico - da svolgersi attraverso una differente distribuzione del carico didattico nei due semestri e attraverso la riorganizzazione dei programmi delle singole discipline.
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	in seguito alla verifica annuale si prevede di reiterare la sperimentazione negli anni successivi

Dipartimento di Sc. Politiche, Sc. della Comunicaz. e Ing. dell'Infor.

indicatore 1.b	Numero medio di CFU conseguiti per studente nel corso dell'anno accademico
Azioni	
A.1	Monitoraggio delle carriere degli studenti, attraverso interrogazione banche dati di ateneo e data warehouse - individuazione delle variabili che incidono sui rendimenti
A.2	Predisposizione di un questionario volto al monitoraggio delle carriere degli studenti, al fine di evidenziare eventuali problematiche individuali, utili ad adottare correttivi adeguati (tutoraggio, coaching, etc)
A.3	Incontri con gli studenti, finalizzati a verificare le difficoltà nel sostenimento degli esami, effettuati da commissioni tutorato, con supporto della commissione paritetica
A.4	Riorganizzazione del carico didattico - da svolgersi attraverso una differente distribuzione del carico didattico nei due semestri e attraverso la riorganizzazione dei programmi delle singole discipline.
A.5	diversificazione della didattica con attenzione specifica alle problematiche degli studenti lavoratori - (esempio: corsi serali; incremento delle attività on line)
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	in seguito alla verifica annuale si prevede di reiterare la sperimentazione negli anni successivi

Dipartimento di Sc. Politiche, Sc. della Comunicaz. e Ing. Dell'Infor.

indicatore 1.c	Percentuale di CFU conseguiti dagli studenti in rapporto a quelli ancora da conseguire nel corso dell'anno accademico
Azioni	
A.1	Monitoraggio delle carriere degli studenti, attraverso interrogazione banche dati di ateneo e data warehouse - individuazione delle variabili che incidono sui rendimenti
A.2	Predisposizione di un questionario volto al monitoraggio delle carriere degli studenti, al fine di evidenziare eventuali problematiche individuali, utili ad adottare correttivi adeguati (tutoraggio, coaching, etc)
A.3	Incontri con gli studenti, finalizzati a verificare le difficoltà nel sostenimento degli esami, effettuati da commissioni tutorato, con supporto della commissione paritetica
A.4	Riorganizzazione del carico didattico - da svolgersi attraverso una differente distribuzione del carico didattico nei due semestri e attraverso la riorganizzazione dei programmi delle singole discipline.
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	in seguito alla verifica annuale si prevede di reiterare la sperimentazione negli anni successivi

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 2:

Riduzione dei Tassi di abbandono tra 1° - 2° a.a., Inattivi, Aumento % Laureati in corso

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 2.a	Percentuale di studenti che si iscrivono al secondo anno avendo conseguito almeno 12 CFU nel corso dell'anno solare precedente
Azioni	
A.1	Monitoraggio delle carriere degli studenti, attraverso interrogazione banche dati di ateneo e data warehouse - individuazione delle variabili che incidono sui rendimenti
A.2	Predisposizione di un questionario volto al monitoraggio delle carriere degli studenti, al fine di evidenziare eventuali problematiche individuali, utili ad adottare correttivi adeguati (tutoraggio, coaching, etc)
A.3	Incontri con gli studenti, finalizzati a verificare le difficoltà nel sostenimento degli esami, effettuati da commissioni tutorato, con supporto della commissione paritetica
A.4	Riorganizzazione del carico didattico - da svolgersi attraverso una differente distribuzione del carico didattico nei due semestri e attraverso la riorganizzazione dei programmi delle singole discipline.
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	in seguito alla verifica annuale si prevede di reiterare la sperimentazione negli anni successivi

indicatore 2.b	Tasso di abbandono (abbandoni espliciti e impliciti)
Azioni	
A.1	Monitoraggio delle carriere degli studenti, attraverso interrogazione banche dati di ateneo e data warehouse - individuazione delle variabili che incidono sui rendimenti
A.2	Predisposizione di un questionario volto al monitoraggio delle carriere degli studenti, al fine di evidenziare eventuali problematiche individuali, utili ad adottare correttivi adeguati (tutoraggio, coaching, etc)
A.3	Incontri con gli studenti, finalizzati a verificare le difficoltà nel sostenimento degli esami, effettuati da commissioni tutorato, con supporto della commissione paritetica
A.4	Riorganizzazione del carico didattico - da svolgersi attraverso una differente distribuzione del carico didattico nei due semestri e attraverso la riorganizzazione dei programmi delle singole discipline.
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	in seguito alla verifica annuale si prevede di reiterare la sperimentazione negli anni successivi
indicatore 2.c	Tasso di inattivi (percentuale di studenti che non sostengono esami nel corso dell'anno solare/accademico)
Azioni	
A.1	Monitoraggio delle carriere degli studenti, attraverso interrogazione banche dati di ateneo e data warehouse - individuazione delle variabili che incidono sui rendimenti
A.2	Predisposizione di un questionario volto al monitoraggio delle carriere degli studenti, al fine di evidenziare eventuali problematiche individuali, utili ad adottare correttivi adeguati (tutoraggio, coaching, etc)
A.3	Incontri con gli studenti, finalizzati a verificare le difficoltà nel sostenimento degli esami, effettuati da commissioni tutorato, con supporto della commissione paritetica
A.4	Riorganizzazione del carico didattico - da svolgersi attraverso una differente distribuzione del carico didattico nei due semestri e attraverso la riorganizzazione dei programmi delle singole discipline.
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	in seguito alla verifica annuale si prevede di reiterare la sperimentazione negli anni successivi

indicatore 2.d	Tasso di laurea (percentuale di studenti laureati sugli immatricolati della coorte di riferimento)
Azioni	
A.1	Monitoraggio delle carriere degli studenti, attraverso interrogazione banche dati di ateneo e data warehouse - individuazione delle variabili che incidono sui rendimenti
A.2	Predisposizione di un questionario volto al monitoraggio delle carriere degli studenti, al fine di evidenziare eventuali problematiche individuali, utili ad adottare correttivi adeguati (tutoraggio, coaching, etc)
A.3	Incontri con gli studenti, finalizzati a verificare le difficoltà nel sostenimento degli esami, effettuati da commissioni tutorato, con supporto della commissione paritetica
A.4	Riorganizzazione del carico didattico - da svolgersi attraverso una differente distribuzione del carico didattico nei due semestri e attraverso la riorganizzazione dei programmi delle singole discipline.
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	in seguito alla verifica annuale si prevede di reiterare la sperimentazione negli anni successivi
indicatore 2.e	Tempo medio laurea
Azioni	
A.1	Monitoraggio delle carriere degli studenti, attraverso interrogazione banche dati di ateneo e data warehouse - individuazione delle variabili che incidono sui rendimenti
A.2	Predisposizione di un questionario volto al monitoraggio delle carriere degli studenti, al fine di evidenziare eventuali problematiche individuali, utili ad adottare correttivi adeguati (tutoraggio, coaching, etc)
A.3	Incontri con gli studenti, finalizzati a verificare le difficoltà nel sostenimento degli esami, effettuati da commissioni tutorato, con supporto della commissione paritetica
A.4	Riorganizzazione del carico didattico - da svolgersi attraverso una differente distribuzione del carico didattico nei due semestri e attraverso la riorganizzazione dei programmi delle singole discipline.
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	in seguito alla verifica annuale si prevede di reiterare la sperimentazione negli anni successivi

indicatore 2.f	Percentuale di laureati occupati ad un anno dalla laurea
Azioni	
A.1	Incontri con le parti sociali per favorire l'inserimento lavorativo
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	in seguito alla verifica annuale si prevede di reiterare la sperimentazione negli anni successivi
indicatore 2.g	Tasso di successo esami (percentuale di studenti che sostengono con esito positivo un esame)
Azioni	
A.1	Monitoraggio delle carriere degli studenti, attraverso interrogazione banche dati di ateneo e data warehouse - individuazione delle variabili che incidono sui rendimenti
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	in seguito alla verifica annuale si prevede di reiterare la sperimentazione negli anni successivi

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 3:

Diminuzione del gap tra contribuzione FFO puro e costo Effettivo e riduzione costo opportunità

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 3.a	Contributo da Costo standard e Costo Effettivo per Ateneo/Dipartimento
Azioni	
A.1	Incontri con altri dipartimenti per la costituzione di collaborazioni finalizzate alla realizzazione di corsi di laurea interdipartimentali tesi sia ad una migliore allocazione delle risorse di docenza sia al miglioramento dell'offerta formativa
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte entro i termini di scadenza della presentazione dell'offerta formativa 2017-18
Pluriennale	

Dipartimento di Sc. Politiche, Sc. della Comunicaz. e Ing. dell'Infor.

indicatore 3.b	Grado di utilizzo docenti
Azioni	
A.1	Incontri con altri dipartimenti per la costituzione di collaborazioni finalizzate alla realizzazione di corsi di laurea interdipartimentali tesi sia ad una migliore allocazione delle risorse di docenza sia al miglioramento dell'offerta formativa
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte entro i termini di scadenza della presentazione dell'offerta formativa 2017-18
Pluriennale	
indicatore 3.c	Rapporto Mq Standard/Mq Effettivi
Azioni	
A.1	
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 4:

Aumentare il numero degli studenti Erasmus in entrata e in uscita e i CFU conseguiti all'estero

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 4.a	Percentuale di laureati regolari che hanno conseguito almeno 9 CFU all'estero
Azioni	
A.1	Rafforzare attività tutor erasmus perché verifichino la regolarità del percorso all'estero per facilitare l'acquisizione dei crediti formativi previsti nel learning agreement
A.2	Riorganizzazione del carico didattico al fine di favorire la frequenza della seconda lingua straniera già al primo anno di corso
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte entro i termini di scadenza della presentazione dell'offerta formativa 2017-18
Pluriennale	

Dipartimento di Sc. Politiche, Sc. della Comunicaz. e Ing. Dell'Infor.

indicatore 4.b	Studenti Erasmus in uscita/ingresso a.a.
Azioni	
A.1	Organizzazione incontri con le matricole all'inizio dell'anno accademico in modo da favorire l'anticipo dell'esperienza della mobilità internazionale
A.2	Riorganizzazione del carico didattico al fine di favorire la frequenza della seconda lingua straniera già al primo anno di corso dei corsi di laurea triennale
A.3	Incrementare l'attrattività della sede per integrando l'offerta formativa con moduli in lingua straniera
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	
indicatore 4.c	Percentuale di CFU conseguiti all'estero da studenti regolari
Azioni	
A.1	Rafforzare attività tutor erasmus perché verifichino la regolarità del percorso all'estero per facilitare l'acquisizione dei crediti formativi previsti nel learning agreement
A.2	Ipotizzare la stesura di piani di studio individuali inserendo nella carriera degli studenti gli insegnamenti nella loro denominazione originale. Lo scopo è quello di limitare i ritardi dovuti al complicato iter di riconoscimento richiesto a conclusione dell'esperienza Erasmus
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Le azioni previste saranno svolte durante l'anno accademico 2016-17
Pluriennale	
indicatore 4.d	Percentuale di studenti immatricolati con diploma estero
Azioni	
A.1	
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

2- AREA RICERCA E TERZA MISSIONE

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Sviluppare la qualità e la quantità della ricerca, valorizzare le competenze scientifiche UNISS, promuovere l'internazionalizzazione e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 1:

Migliorare il posizionamento UNISS rispetto ai competitori nella ricerca scientifica e nelle attività di finanziamento connesse

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 1.a	% Prodotti Eccellenti (su prodotti attesi) x a.a. x Area
Azioni	
A.1	Analisi del numero di prodotti per area con interventi sulle aree più in sofferenza Incentivare pubblicazioni in riviste/casi editrici altamente qualificate basandosi sul parametro quartili/classe Periodi di ricerca presso Istituti di ricerca internazionali Numero di partecipazioni/inviti a convegni/workshop/scuole nazionali e internazionali Monitoraggio periodico della produzione scientifica e del carico didattico Numero brevetti
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Il monitoraggio sarà annuale
Pluriennale	Si aspettano miglioramenti entro un triennio
indicatore 1.b	% Prodotti Buoni (su prodotti attesi) x a.a x Area
Azioni	
A.1	indicatori identici a quelli del quadro 1.a
A.2	Analisi della produzione scientifica per area e individuazione delle riviste migliori per settore
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Il monitoraggio sarà annuale
Pluriennale	Si aspettano miglioramenti entro un triennio

indicatore 1.c	% Prodotti Accettabili (su prodotti attesi) x a.a x Area
Azioni	
A.1	come 1.b
A.2	
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Il monitoraggio sarà annuale
Pluriennale	Si aspettano miglioramenti entro un triennio
indicatore 1.d	% Prodotti Limitati (su prodotti attesi) x a.a x Area
Azioni	
A.1	come 1.b
A.2	
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Il monitoraggio sarà annuale
Pluriennale	Si aspettano miglioramenti entro un triennio
indicatore 1.e	% Prodotti Mancanti (su prodotti attesi) x a.a x Area
Azioni	
A.1	Monitorare a cadenza annuale lo stato delle pubblicazioni
A.2	Stimolare la produzione di articoli brevi da pubblicare con cadenza annuale insieme ai saggi estesi che hanno invece una gestazione intrinsecamente pluriennale.
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Il monitoraggio sarà annuale
Pluriennale	Si aspettano miglioramenti entro un triennio

indicatore 1.f	% Prodotti non valutabili e plagio x a.a. x Area
Azioni	
A.1	analisi dei motivi del plagio
A.2	riduzione a zero dei prodotti in questa categoria
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	Il monitoraggio sarà annuale
Pluriennale	Si aspettano miglioramenti entro un triennio
indicatore 1.g	(N. ed) Entrate da progetti bandi competitivi x a.a. x Area / Totale Nazionale Area
Azioni	
A.1	Aumentare la partecipazione a progetti di ricerca regionali, nazionali ed europei
A.2	creazione di gruppi di lavoro per la stesura dei progetti
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	continua
Pluriennale	
indicatore 1.h	N. e importo progetti idonei non finanziati su bandi competitivi x Area x a.a.
Azioni	
A.1	individuazione cause che hanno determinato il mancato finanziamento
A.2	Incremento partecipazione e valutazione positiva dei ricercatori nel PRIN, nel FIRB,
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	continua
Pluriennale	

indicatore 1.i	Fellow o equivalenti di società scientifiche ed equiv.
Azioni	
A.1	Incrementare il numero fellow stranieri (ricercatori italiani o stranieri che afferiscono ad una università o centro di ricerca non nazionale) che presentano domanda ai bandi di assegni di ricerca del Dipartimento, in relazione ai posti banditi nell'anno
A.2	assegnazione dei posti visiting o risorse equivalenti esclusivamente a chi ha pubblicato in ogni anno considerato
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	continua
Pluriennale	
indicatore 1.l	Premi alla ricerca
Azioni	
A.1	sostenere la ricerca attraverso una politica di allocazione interna delle risorse basata su criteri oggettivi di quantificazione della produttività scientifica dei diversi gruppi di ricerca. In ogni caso non verranno assegnate risorse a chi non avrà avuto una produzione scientifica continua nell'ultimo triennio
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	annuale
Pluriennale	

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Sviluppare la qualità e la quantità della ricerca, valorizzare le competenze scientifiche UNISS, promuovere l'internazionalizzazione e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 2:

Incrementare la mobilità nazionale ed internazionale ricercatori

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 2.a	Mesi-uomo ricercatori in uscita per durata
Azioni	
A.1	favorire ulteriormente i programmi di mobilità internazionale in uscita per periodi medio - lunghi, unitamente all'ospitalità di ricercatori stranieri e all'instaurarsi di network di ricerca e di sinergie tra ricercatori
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	
indicatore 2.b	Mesi-uomo ricercatori in entrata per durata
Azioni	
A.1	favorire ulteriormente i programmi di mobilità internazionale in uscita per periodi medio - lunghi, unitamente all'ospitalità di ricercatori stranieri e all'instaurarsi di network di ricerca e di sinergie tra ricercatori
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	
indicatore 2.c	Mesi uomo in entrata e uscita per periodi superiori a tre mesi x Area / Totale Naz Area
Azioni	
A.1	favorire ulteriormente i programmi di mobilità internazionale in uscita per periodi medio - lunghi, unitamente all'ospitalità di ricercatori stranieri e all'instaurarsi di network di ricerca e di sinergie tra ricercatori
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Sviluppare la qualità e la quantità della ricerca, valorizzare le competenze scientifiche UNISS, promuovere l'internazionalizzazione e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 3:

Promuovere Alta formazione di qualità

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 3.a	Numero di assegnisti di ricerca, RTD
Azioni	
A.1	Pubblicazione di "Bandi di Dipartimento" per Assegni di Ricerca, borse di studio o equivalenti a diffusione internazionale. I bandi sono aperti a progetti di ricerca su tutti i più rilevanti settori del Dipartimento
A.2	Aumentare la diffusione dei bandi relativi a posizioni di ricerca (dottorando, assegno di ricerca, RTD) presso il Dipartimento mediante una rete nazionale ed internazionale di Istituti di ricerca
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	
indicatore 3.b	Numero di assegnisti di ricerca, RTD con produzione scientifica pesata per qualità
Azioni	
A.1	Pubblicazione di "Bandi di Dipartimento" per Assegni di Ricerca, borse di studio o equivalenti a diffusione internazionale. I bandi sono aperti a progetti di ricerca su tutti i più rilevanti settori del Dipartimento
A.2	Aumentare la diffusione dei bandi relativi a posizioni di ricerca (dottorando, assegno di ricerca, RTD) presso il Dipartimento mediante una rete nazionale ed internazionale di Istituti di ricerca
A.3	Monitoraggio della produzione scientifica/reperimento fondi di ogni posto assegnato e attribuzione di nuovi posti in base ai risultati ottenuti su precedenti assegnazioni
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	

Dipartimento di Sc. Politiche, Sc. della Comunicaz. e Ing. dell'Infor.

indicatore 3.c	Numero di dottorati accreditati e parte di consorzi nazionali e internazionali
Azioni	
A.1	sviluppo di collaborazioni internazionali
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	
indicatore 3.d	Dottorandi e assegnisti collocati in altre istituzioni di ricerca a un anno da fine contratto
Azioni	
A.1	
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Sviluppare la qualità e la quantità della ricerca, valorizzare le competenze scientifiche UNISS, promuovere l'internazionalizzazione e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 4:

Potenziare le attività di Terza Missione

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 4.a	N. Spin off
Azioni	
A.1	Stimolare la propensione all'apertura verso il contesto socio-economico esercitato mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

Dipartimento di Sc. Politiche, Sc. della Comunicaz. e Ing. Dell'Infor.

indicatore 4.b	N. Brevetti
Azioni	
A.1	idem
indicatore 4.c	Attività culturali o formative, Musei, Siti archeologici
Azioni	
A.1	
indicatore 4.d	Fatturato conto terzi
Azioni	
A.1	Implementare il sistema c/terzi
indicatore 4.e	N. Progetti su bandi (competitivi) POR (RAS) e simili
Azioni	
A.1	